

۵ ذهنیتی که وقتی می‌خواهید از کارمندی به سمت کارآفرینی حرکت کنید، باید تغییر دهید



منبع: Entrepreneur / مترجم: علی فتحی کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

به عنوان یک مهم که نویسنده اشاره دارد، کارآفرینان زمانی دست از کار می‌کشند که به سرانجام رسیده باشد، نه زمانی که خسته شده باشند. هزاران نفر از مردم رویای آن روزی را دارند که بتوانند از شغلشان خارج شده و زندگی کسل‌کننده‌ای نداشته باشند. در واقع گالوپ در پیمایشی که انجام داد فهمید، ۸۷ درصد کارکنان، علاقه‌ای به شغلشان ندارند. اما خروج از شغل و شروع کسب‌وکار خودتان فقط نیمی از سختی کار است. شما باید برای کارآفرینی آماده بشوید. در کنار اینکه منابع مالی را برای کار نیاز دارید باید ذهنتان هم آماده باشد.

عادات شما موفقیت را سبب می‌شود و اگر هنوز به سبک زندگی شغلی ۹ به ۵ چسبیده‌اید، تلاش‌هایتان شکست می‌خورد. باید ذهنیت کارآفرینانه خودتان را تطبیق دهید و راهی را شروع کنید که برترین رهبران دنیا پیش گرفته اند. کارآفرین شدن بسیار متفاوت از کارمندی است و چیزی که تصور می‌کردید ممکن است کاملاً برعکس باشد. در اینجا ۵ تغییر آورده شده که شما ملزمید در تفکراتتان اعمال کنید تا برای واقعیت‌های کارآفرین شدن آماده شوید.

۱. ذهنتان را آموزش دهید تا خارج از چارچوب بیاندیشید

وقتی کارتان را ترک کردید، دیگر در محاصره زندگی سازمانی نیستید. این یعنی که شما باید ذهنتان را به‌روزی احتمالات جدید باز کنید، احتمالاتی که در شغل قبلی، جزء گزینه‌های انتخابی شما نبود.

در مقاله چاپ شده مجله تایمز از وارن بافت، مسئول ارشد اجرایی شرکت (Bershire Hathaway) آمده است که: افراد اغلب سعی می‌کنند شما را از انجام اموری که غیرمعمول بنظر می‌رسد، باز دارند. آنها دیدگاه شما را نمی‌فهمند، پس اجازه نده متوقف بشوید. باید با کسب‌وکارتان خلاقانه برخورد کنید، چیز جدیدی رو کنید و متفاوت باشید تا موفق شوید.

۲. هم دیدگاه بلندمدت داشته باشید، هم کوتاه‌مدت

یک بار آلبرت اینیشتین به روزنامه نیویورک تایمز گفته بود: اگر انسان‌ها بخواهند نجات یافته و به سطوح بالاتر حرکت کنند، باید شیوه جدید تفکر را داشته باشند.

این شیوه جدید تفکر نیازمند این است که بر روی اهداف راهبردی متمرکز شوید. باید دیدگاهی برای شرکتتان داشته باشید—به کجا می‌روید و چطور به آنجا خواهید رسید—به عنوان یک کارآفرین، رهبر شرکت شما باید و اعضا تیم نگاهشان به شماست تا راه موفقیت را به آنها نشان دهید.

نقشه شما چیست؟ شما باید بتوانید دورنمایی آنقدر خوب داشته باشید که تمامی مراحل مورد نیاز برای نیل به هدف اصلی را دربر بگیرد. سپس باید شما آن تصویر ذهنی را به اعضا تیم القا کرده و مطمئن شوید هر کدام نقش خود را در طرح کلی فهمیده باشند.

۳. اجازه بدهید تمام مسئولیت به عهده شما باشد

کارآفرین شدن می‌تواند دلهره‌آور باشد. موفقیت شما حالا بستگی به کاری دارد که انجام می‌دهید. شما دیگر حقوق و مزایا را دریافت نمی‌کنید. به عنوان یک کارمند، اگر روز بدی را در کارکردن داشته باشید، بازهم حقوقتان را می‌گیرید ولی به عنوان یک کارآفرین، اگر کسب‌وکارتان موفق نباشد، پولی به دست نمی‌آورید و علاوه بر آن، حالا زندگی دیگران هم به شما وابسته است.

ریان فارلی نمونه بارزی از کارمند سازمانی است که کارآفرین شد، او از شغل حسابدار مالی خارج شد تا بازار مراقبت از چمن‌ها را تحت عنوان Lawnstarter Lawn Care راه بپا نهد. فارلی می‌گوید: من عادت کرده بودم در یک شرکت مالی بین‌المللی برای ساعات طولانی کار کنم، پس با خودم فکر کردم که ممکن است وضعیتم از لحاظ مالی خوب باشد، اما هیچ چیز ارزش این همه استرس را ندارد.

فارلی ادامه می‌دهد که: "برای خزانه داران خیلی رایج است که به این شدت استرس بد داشته باشند که بر جسم و ذهن آنها تاثیر می‌گذارد اما باید کاری بکنید و بهترین کار، خروج از آن است." کارآفرینان برجسته از قبیل برد فیل و مارک سوستر نیز احساس مشابهی داشته‌اند.

کارکردن برای خودتان به این معناست که باید محرک خودتان هم باشید. شما دیگر رئیس ندارید تا پیگیری کند که کار را انجام داده‌اید یا خیر. باید منظم و متمرکز کار کرده و به سخت و طولانی کارکردن هم عادت کنید.

۴. خودتان را حاضر کنید تا بتوانید هر کاری را انجام دهید

به عنوان یک کارآفرین نمی‌توانید بگویید فلان کار، کار من نیست! حالا شما همه کاره‌اید، غیر از شما هیچ‌کس نمی‌تواند گیر کار را رفع کند. شما نیاز دارید که مطمئن شوید در کسب‌وکارتان هرچیزی در مسیر درست قرار دارد و این بدان معناست که ممکن است کارهایی انجام دهید که به آنها عادت ندارید. شما گاهی لازم است به تنهایی کارهای حسابداری، فناوری اطلاعات، بازاریابی و حتی بیشتر را هم برای شرکتتان هدایت کنید.

کارآفرینان همواره نقش‌های متفاوتی دارند، در حال یادگیری مهارت‌های جدید هستند و سخت کار می‌کنند. اگر صورتان از کارآفرین شدن، لم دادن روی صندلی و پاروی پا انداختن باشد، بهتر است به کار قبلی‌تان برگردید.

رابرت کیوساکی-کارآفرین، نویسنده و سرمایه‌گذار-در توئیت خود نوشته است: کارآفرینان وقتی کارشان تمام شده که به سرانجام رسیده باشد، نه وقتی که خسته بشوند.

۵. منعطف، متمرکز و مثبت‌نگر باشید

نگرش در کسب‌وکار همه‌چیز است. نباید اجازه بدهید که چالش‌ها راهی به رویاهایتان باز کنند. کارآفرینان باید نسبت به اهدافشان خوش‌بین و متمرکز باشند. عطش شما باید به شما مسیر بدهد. یک بار استیو جابز در مصاحبه با موسسه اسمیتسن گفت: جز عطشی که برای رسیدن به هدف داری، هیچ چیزی نمی‌تواند به شما کمک کند. باید هدف را خسته کنید. بنابراین باید یک ایده بدهید یا مشکلی داشته باشید یا اشتباهی مرتکب شده باشید که می‌خواهید حلشان کنید که عامل تحریک شما هستند، به عبارت دیگر شما نباید تمام پشتکارتان را برای این کار بگذارید تا به آن بچسبید. من فکر می‌کنم این نیمی از مبارزه است.