

درباره دایرکتوری تجاری ایران و افغانستان

موقعیت استراتژیک کشور افغانستان این ویژگی را به وجود آورده که کشور های دیگر جدا از سهم بودن در تجارت آن کشور به ماهیت ترانزیتی و ارتباطی این کشور نیز پی ببرند ، حال در این سرعت چشمگیر پیشرفت اقتصادی کشور افغانستان و نظر به تامین نیازهای فعلی و آتی این کشور از طریق واردات که میزان ۸۰ در صد رفع نیازها را در بر می گیرد کشورهای مختلف دنیا به دنبال سهم بیشتر در میزان صادرات کالاها ، محصولات و خدمات خود به این کشور هستند .

با توجه به موارد اشاره شده و نگاه به اشتراکات ویژه فی مابین ایران و افغانستان که نزد هیچکدام از کشور های دیگر موجود نیست ، همواره احساس می گردد میزان تجارت و مبادلات اقتصادی میان دو کشور در سطح واقعی خود قرار ندارد .

کمبود تولید در افغانستان این کشور را در طول سالیان متمادی به یک بازار مصرفی تبدیل کرده و می بایست به این نکته اندیشید که در مقابل تقاضای همیشگی تجار و بازرگانان افغان ، تولید کنندگان و صنعت گران ایرانی چه مقدار به بخش عرضه - معرفی و تبلیغات در این بازار رقابتی پرداخته اند.

اکنون با نگاه ویژه به این نکته که از بزرگترین معضلات تجارت فی مابین دو کشور ایران و افغانستان کمبود ارائه اطلاعات نسبت به تولیدات ، محصولات و خدمات ایرانی به فعالین اقتصادی کشور افغانستان بوده است و تلاش در ارتباط با از میان برداشتن این نقص بزرگ ، همینطور قرار دادن اطلاعات دقیق از تولیدات و خدمات ایران به تجار و بازرگانان و مسئولین افغان ، دبیر خانه توسعه عمران افغانستان مفتخر است برای پیشبرد اهداف صادراتی مجموعه های مختلف تولیدی ، صنعتی و خدماتی کشور ایران با همکاری سازمانهای متولی امر تحکیم و ارتقاء روابط تجاری دو کشور اقدام به چاپ و توزیع راهنمای جامع خرید تجار و مسئولین افغانستان از ایران با مساعدت سازمانها و نهادهای دولتی تولید کنندگان - صنعتگران کارخانجات - شرکتها و فعالین اقتصادی و صنعتی کشور ایران نماید .

*اهداف و محورها :

حضور موفق در بازار افغانستان در گرو از بین بردن سیستم فروش واسطه ای و معرفی دقیق تولیدات مورد تقاضای تجار کشور افغانستان است ، که گروههای کالایی زیادی را در بر می گیرد به منظور لمس واقعیت موجود و درک شرایط جدید در این بازار رقابتی توسط مجموعه های ایرانی معرفی دقیق کالا برای پیشبرد اهداف صادراتی یک لازمه مهم تلقی می گردد .

برقراری ارتباط مستقیم همواره جزء بهترین گزینه های تجارت بوده و کتاب راهنمای جامع خرید تجار و مسئولین افغانستان از ایران که با برنامه ریزیهای دقیقی در این خصوص گرد آوری می گردد، می تواند پل ارتباطی محکمی فی ما بین تولید کنندگان ایران و فعالین تجاری افغانستان باشد و در نهایت بهترین دستاورد را برای صاحبان صنایع و توسعه صادرات آنها داشته باشد .

از محورها با اهمیت کتاب می توان به موارد ذیل اشاره نمود :

- ارتقاء صادرات محصولات ایرانی
- ایجاد فرصتهای جدید و روبه رشد صادراتی طی برنامه ریزی های انجام گرفته
- معرفی دقیق کالاهای ایرانی
- تاثیر گذاری بیشتر و کسب سهم واقعی از بازار هدف
- تحکیم و ارتقاء روابط تجاری و اقتصادی فی مابین دو کشور
- کمک به در دسترس بودن اطلاعات صنایع تولیدی و خدماتی ایران بین تجار و بازرگانان افغانستان
- ... و

*خصوصیات و تمایزاتی که این پروژه را در بر می گیرد:

- حرکت به سوی فروش بدون واسطه
- ایجاد فرصت رقابت بیشتر در قیمتتهای تمام شده با رقبای خارجی
- ارتباط مستقیم عرضه و تقاضا
- هزینه پایین معرفی در قبال صادرات کالا و خدمات
- بهره برداری از اطلاع رسانی کلان در مدت زمان کوتاه
- فراگیر بودن مطلوب و دسترسی راحت در افغانستان به این کتاب
- نحوه توزیع موثرگی و ریشه ای در بین فعالین اقتصادی ، تجاری و مسئولین افغانستان
- ... و

*مشخصات کتاب دایرکتوری :

- این کتاب ممتاز و منحصر به فرد ، به شایسته ترین نحو ممکن به چاپ خواهد رسید که در ذیل مشخصات تولید اعلام می گردد .
- ابعاد کتاب در قطع رحلی (A۴)
- صفحات داخلی کتاب دارای چاپ ۴ رنگ روی کاغذ گلاسه
- صحافی کتاب از نوع دوخت همراه با جلد ساختگی سخت
- حداقل تیراژ چاپ ۱۰/۰۰۰ جلد

نحوه توزیع :

- طبق هماهنگی های انجام شده در خصوص توزیع این کتاب ویژه در کشور افغانستان و ایران سازمانهای مختلف هر کدام برنامه خاصی برای توزیع هدفمند این رسانه فراگیر در دستور کار خود دارند که از آن جمله می توان به سازمان های ذیل و نحوه توزیعشان اشاره کرد .
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در افغانستان : ارائه یک جلد از کتاب به تمامی فعالین اقتصادی افغان که ویزای ایران را اخذ می نمایند .
- سفارت جمهوری اسلامی افغانستان در ایران : ارائه یک جلد از کتاب به تمامی تجار و بازرگانان افغانی مقیم ایران .
- اتاق تجارت و صنعت افغانستان : پخش کتاب در میان تمامی اعضاء خود در ولایات مختلف افغانستان .
- اتحادیه تجار و سرمایه گذاران افغانستان : توزیع مابین تمامی اعضاء فعال کابل - قندهار - مزارشریف و هرات .
- برد عالی متشبهین ملی افغانستان : توزیع مابین تجار ملی فعال زیر نظر وزارت تجارت و صنایع افغانستان .
- سازمان توسعه تجارت ایران : هدیه یک جلد کتاب به تمامی اعضاء هیات های پذیرش شده تجاری از کشور افغانستان که جهت بازدید نمایشگاه های مختلف به ایران سفر می نمایند .
- اتاق مشترک بازرگانی صنایع و معادن ایران و افغانستان : هدیه یک جلد کتاب به تمامی تجار و بازرگانان افغان میهمان برنامه های رسمی و غیر رسمی اتاق مشترک در ایران .
- دبیرخانه توسعه عمران افغانستان مفتخر است با هماهنگی های بعمل آمده با تمامی دستگاههای اجرایی فوق بزرگترین رخدادهای تجاری دو کشور را رقم بزنند و تمامی مراحل عملیاتی این پروژه ملی را از جمع آوری مطالب - معرفی شرکتها - چاپ - توزیع و ... را توسط نمایندگان خود در ایران و افغانستان پیش برده و فعالین تولیدی و صنعتی کشور عزیزمان را در رسیدن به صادرات هدفمند و سرمایه گذاریهای پایدار یاری رسانند .