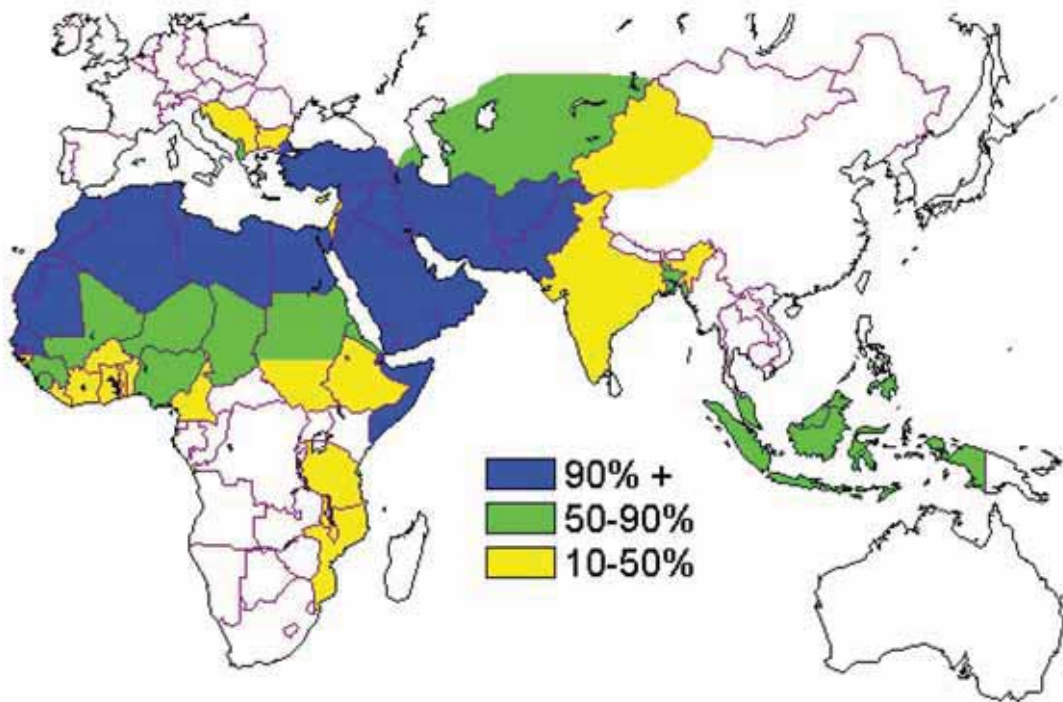


## مقدمه: جایگاه فناوری در توسعه اقتصادی کشورهای اسلامی



# وضعیت اقتصادی جهان در یک نگاه

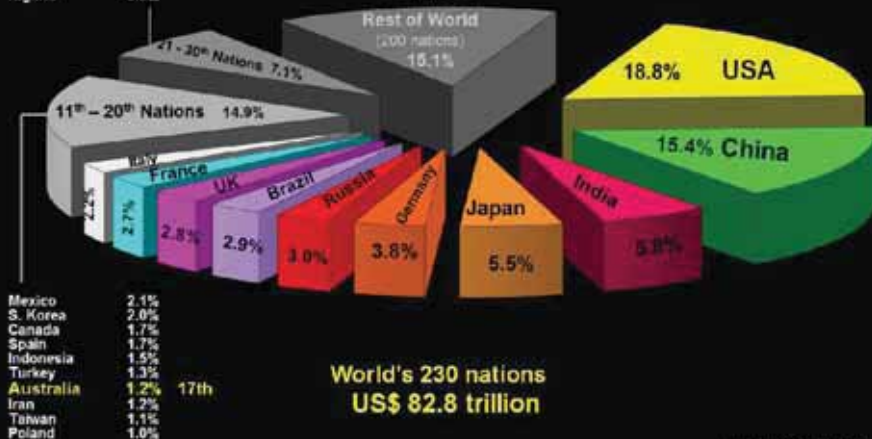
## World's 30 Largest Economies

2012 (€)

Purchasing Power Parity (PPP) terms

Argentina 0.9%  
Netherlands 0.9%  
Saudi Arabia 0.9%  
Thailand 0.8%  
S. Africa 0.7%  
Egypt 0.6%  
Pakistan 0.6%  
Colombia 0.6%  
Malaysia 0.6%  
Nigeria 0.5%

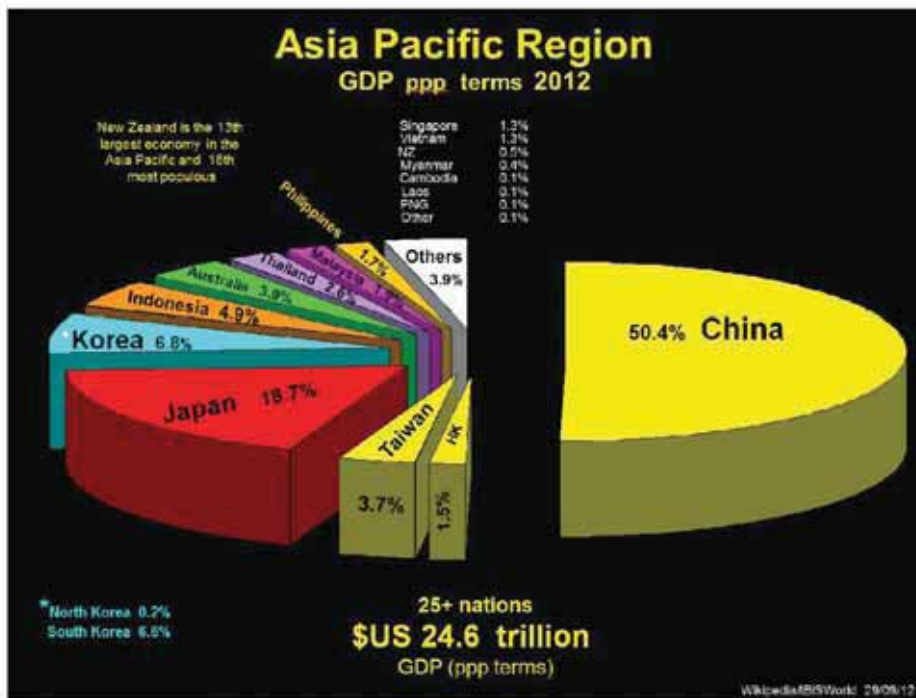
New Zealand is the 65th largest economy and 125th most populous.



# شناخت وضعیت اقتصادی جهان در یک نگاه

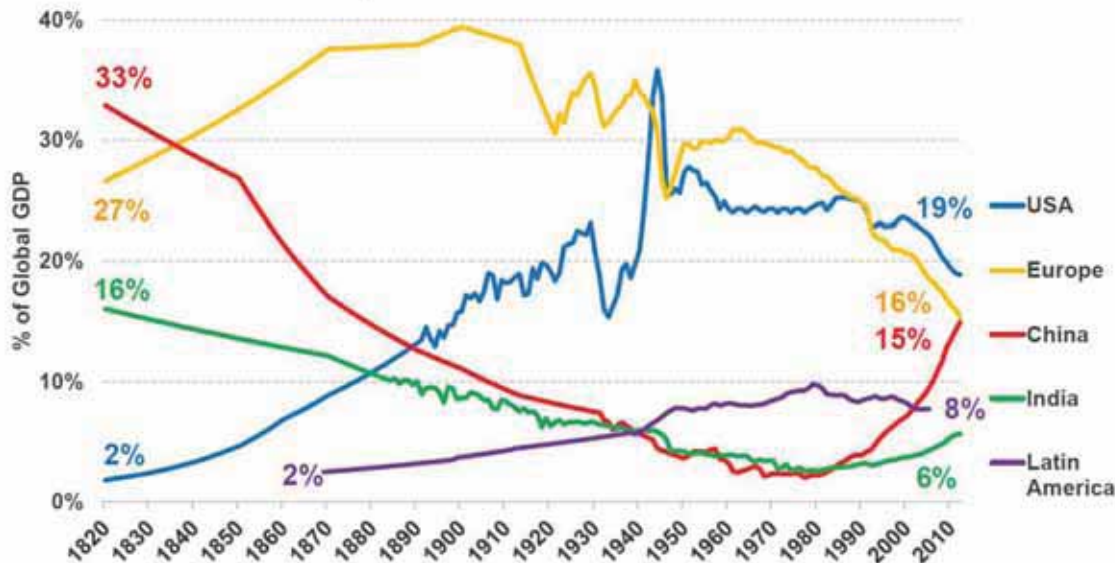


# وضعیت اقتصادی منطقه آسیا و اقیانوسیه در یک نگاه



# آیا فضای سایر در تغییر GDP موثر است؟

Percent of Global GDP, 1820 – 2012,  
USA vs. Europe vs. China vs. India vs. Latin America




# وضعیت اقتصادی از نگاه بازار سهام

**Stock Markets =  
Often Leading Indicators of Economic Activity**

Stock / Commodity Markets Performance (% Change From 1/93), 1/93 – 5/13



# نقش واحد تحقیق و توسعه در شرکتهای سایبری

	eCommerce		Communication		Search	Hardware
	Amazon	eBay	Facebook	Tencent	Google	Apple
Years Since Founding	19	18	9	15	15	37
People	91K	32K	5K	24K	54K	80K
Users	209MM	116MM	1.1B	798MM	1.2B	500MM+
<b>Cumulative</b>						
Operating Expense	\$50B	\$42B	\$5B	\$5B	\$63B	\$87B
R&D 	\$15B	\$7B	\$2B	\$2B	\$26B	\$21B
Capital Expenditures	\$9B	\$6B	\$3B	\$2B	\$20B	\$30B
Revenue	\$246B	\$79B	\$12B	\$20B	\$153B	\$695B
Gross Margin (%)	27%	69%	72%	56%	72%	37%
Free Cash Flow	\$12B	\$19B	\$1B	\$7B	\$53B	\$138B
Market Capitalization	\$122B	\$71B	\$62B	\$73B	\$301B	\$415B

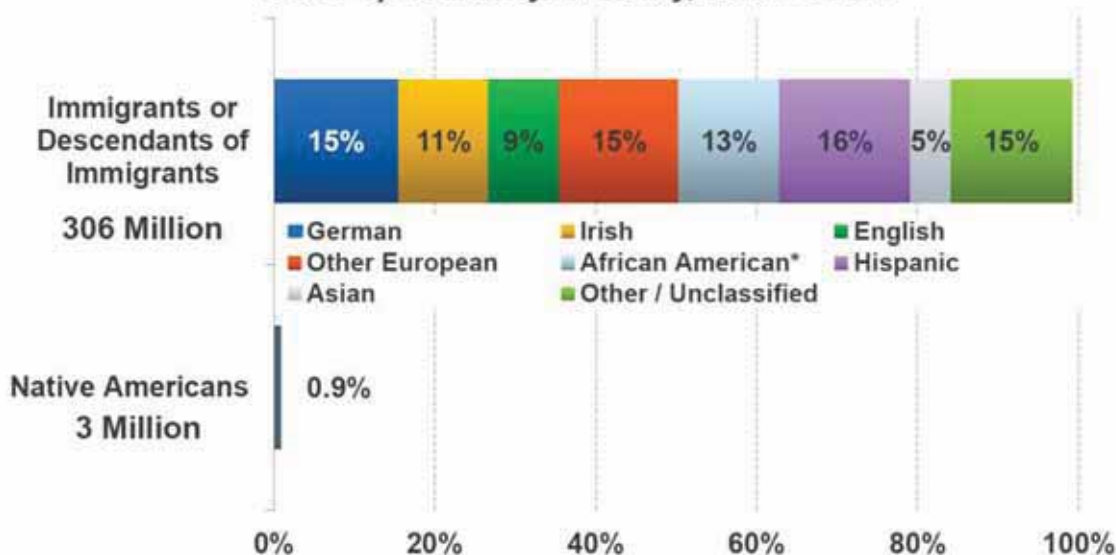
## وضعیت شرکتهای فعال حوزه سایبر تا سال ۲۰۱۳

Rank	Company	Region	2013 Market Value (\$B)	2012 Revenue (\$MM)
1	Apple	USA	\$416	\$155,971
2	Google	USA	311	49,958
3	Amazon	USA	127	61,093
4	eBay	USA	76	14,028
5	Tencent	China	74	6,957
6	Facebook	USA	73	5,089
7	Priceline	USA	42	5,261
8	Baidu	China	33	3,540
9	Yahoo!	USA	30	4,987
10	Yahoo! Japan	Japan	29	3,304
11	Salesforce.com	USA	28	3,050
12	LinkedIn	USA	22	972
13	Rakuten	Japan	17	5,558
14	Netflix	USA	14	3,609
15	Liberty Interactive	USA	12	10,054
16	NHN	Korea	12	2,121
17	Yandex	Russia	10	926
18	Tripadvisor	USA	9	763
19	Netease	China	8	1,301
20	Verisign	USA	7	874
21	Mail.ru	Russia	6	682
22	Mercadolibre	Argentina	6	374
23	Groupon	USA	5	2,334
24	Nexon	Korea	5	1,359
25	Asos	UK	4	899
Total			\$1,375	\$345,064



# آمریکا مهمترین فناوری‌ها و مهاجرین را در اختیار دارد!

USA Population by Ancestry, 2010 Census

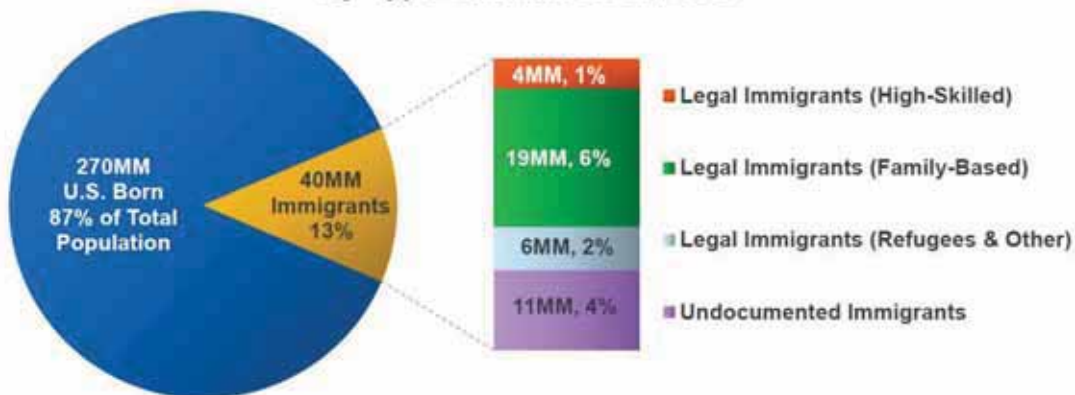


۹۹ درصد آمریکاییها مهاجرند! چگونه این کشور مدیریت می‌شود و در صنعت فضای مایکروسافت پیشرو است؟

از جمعیت ۳۱۰ میلیون آمریکایی ۲۷۰ میلیون در آمریکا متولد شده‌اند!

## High-Skilled Immigrants Are Only 1% Of Total U.S. Population

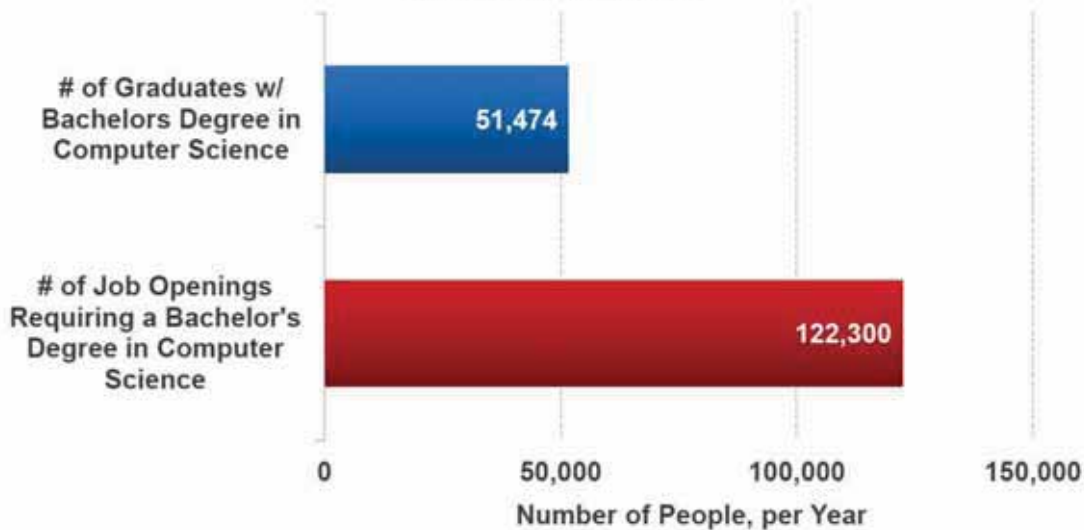
U.S. Population at a Glance, U.S. Born vs. Immigrants  
by Type of Admission, 2010



Total USA Population = 310MM

# آمریکا نیازمند نیروی انسانی متخصص در کامپیوتر است!

Projected Average Annual # of Graduates w/ Bachelors Degree in Computer Science vs. # of Job Openings Requiring a Bachelors Degree in Computer Science, 2010-2020E



# تنها ۵ شرکت در دره سیلیکون نیازمند ۱۰ هزار نیرو!

Startups & Big Tech Companies Can't Hire Enough Engineers

Street View From Silicon Valley



**Five High-Tech Companies  
Alone – IBM, Intel,  
Microsoft, Oracle And  
Qualcomm – Have  
Combined 10,000 Current  
Openings In The United  
States.**

# چرا فضای سایبر گسترش یافت؟



# چرا فضای سایبر گسترش یافت؟



## توسعه اقتصاد به روش سنتی

نرخ سکه بهار آزادی (طرح  
قدیم) در ۳۰ سال گذشته

سال قیمت (به تومان)

۱۳۶۰ ۳۵۰۰

۱۳۶۵ ۶۵۰۰

۱۳۷۰ ۱۲۵۰۰

۱۳۷۵ ۴۱۳۰۰

۱۳۸۰ ۶۱۰۰۰

۱۳۸۵ ۱۶۸۰۰۰

۱۳۹۰ ۶۴۰۰۰۰



A boy in Zimbabwe going shopping with the equivalent of 3 US dollars

# هزینه زندگی!



۳۳٪

۱۸٪/۶

۱۳٪/۵

۸٪/۴

۴٪/۹

۱۱٪/۵

- مسکن
- حمل و نقل
- غذا
- سهام و پس انداز
- سرگرمی و مسافرت
- سایر



# آماري باور نگردي از بهشت زهرا (س)

برسي از گزارش تحليلي علت فوت بهراني‌ها در ۷ ماه نخست امسال

میانگین سنی	نوزاد	زن	مرد	تعداد کل فوتی‌ها
۵۴	۱۲۸۷	۱۱۰۷۸	۱۶۱۹۸	۲۸۵۶۳

مهمترین علل فوت بهرانی‌ها

میانگین سنی	نوزاد	زن	مرد	تعداد	علت فوت
-	-	۱۰۶۸	۱۳۱۶	۲۳۸۴	نوع سرطان‌ها
۴۶	۴۸	۱۳۰۱	۱۶۲۴	۲۹۲۳	ایست قلبی
۴۹	۳	۱۰۸۹	۱۴۴۷	۲۵۳۸	سکته قلبی
۷۷	-	۶	۹	۱۵	مرگ طبیعی

بیماری‌های قلبی بهرانی‌ها

میانگین سنی	نوزاد	زن	مرد	تعداد کل فوتی‌ها	بیماری قلبی تنفسی
۴۶	-	۱	۳	۳	روماتیسم قلبی
۷۰	-	۱۹۵	۳۹۰	۵۸۵	اسکیمیت قلبی
۴۷	۱	۱۰۷	۱۰۳	۲۱۱	بیماری قلبی عروقی
۷۰	-	۶	۵	۱۱	بیماری شریان‌های قلبی
۴۶	۳	۲۰۱	۲۴۰	۴۴۴	سایر بیماری‌های قلبی
۴۴	۳۰	۵۳۶	۷۲۲	۱۳۰۸	نارسایی تنفسی

# هزینه زندگی!



## OUR SOARING BILLS

Monthly cost for a household - 2008-13

	2008	2013	Change
Car insurance	£57	£95	67%
Gas	£44	£67	52%
Petrol	£250	£331	33%
Electricity	£34	£45	32%
Phone line rental	£12	£15	25%
Rent	£467	£577	24%
Food	£220	£256	17%
Council tax	£80	£92	15%
Water	£28	£32	14%
Buildings insurance	£17	£19	12%
Contents insurance	£11	£10	-9%
Broadband	£17	£5	-68%
<b>Total monthly spend</b>	<b>£1,264</b>	<b>£1,575</b>	<b>25%</b>

**جیب خالی! نتیجه گرانی و تورم!**





اسکناس‌های آلمانی  
در دهه ۱۹۲۰ به  
عنوان کاغذ دیواری  
استفاده می‌شدند!



مجارستان در سال های  
۱۹۲۲ - تورم در ۹۸٪

رسیده.

جارو کردن اسکناس ها از

روی زمین بعد از تغییر

واحد پول مجارستان در

سال ۱۹۴۶



زیمبابوه با نرخ تورمی  
معادل ۲۳۱ میلیون درصد  
در سال،  
نرخ برابری ۲۵ میلیون  
دلار زیمبابوه معادل یک  
دلار آمریکا

**این کوه پول معادل یکصد دلار آمریکا است!**





**دوباره این دور باطل  
شروع شد و اسکناس  
های بیست هزار  
دلاری و پنجاه هزار  
دلاری وارد بازار  
شدند.**



## مشکلات اقتصاد ایران



# اقتصاد ایران ۸ سال قبل

شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۸۳ / سال پنجم / شماره ۱۲۳۶



## سکه، طلا، ارز

20ist.com

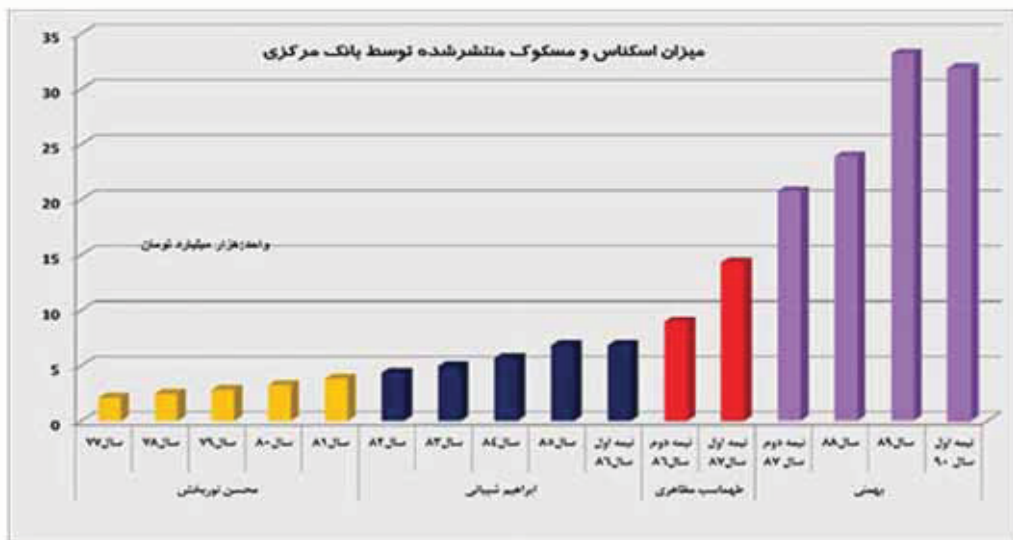
گروه اقتصاد: متوسط بهای فروش سکه، طلا و ارزهای عمده روز پنجشنبه در بازار تهران به شرح زیر بود:

۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال	سکه بهار آزادی (طرح قدیم)
۸۸۰,۰۰۰ ریال	سکه بهار آزادی (طرح جدید)
۴۴۸,۰۰۰ ریال	نیم سکه بهار آزادی
۲۹۰,۰۰۰ ریال	ربع سکه بهار آزادی
۳۷۹,۳۰۰ ریال	یک مثقال طلای آب شده
۸۷,۸۴۰ ریال	یک گرم طلای ۱۸ عیار (بدون اجرت ساخت)
۸,۸۰۰ ریال	هردلار امریکا (بازار غیر رسمی)
۱۰,۶۹۰ ریال	هریورو (بازار غیر رسمی)

## مشکلات اقتصادی ایران

تعداد چک‌های برگشتی در هشت سال گذشته

سال	تعداد (برگ)	درصد تغییر
۱۳۸۴	سه میلیون و ۵۴۶ هزار برگ	-
۱۳۸۵	سه میلیون و ۵۹۹ هزار برگ	۱/۵
۱۳۸۶	سه میلیون و ۹۲۵ هزار برگ	۹/۱
۱۳۸۷	چهار میلیون و ۹۴۴ هزار برگ	۲۶/۰
۱۳۸۸	پنج میلیون و ۸۷ هزار برگ	۲/۹
۱۳۸۹	پنج میلیون و ۸۵۷ هزار برگ	۱۵/۱
۱۳۹۰	شش میلیون و ۳۷۴ هزار برگ	۸/۸
۱۳۹۱	۲۰ میلیون و ۳۷۰ برگ	۲۱۹/۶



**۷ سال بانک مرکزی به طور تقریبی ۱۵۰ هزار میلیارد تومان پول چاپ کرده است این در حالی است که میزان چاپ پول و مسکوک از ۷۷ تا ۸۴ رقم تقریبی ۲۵ هزار میلیارد تومان می باشد.**

## اثرات تورمی

### در کوتاه مدت

افزایش نرخ ارز موجب افزایش قیمت کالاهای وارداتی می شود،

### در میان مدت

با توجه به وابستگی تولید داخلی به مواد اولیه و واسطه های وارداتی، موجب افزایش قیمت کالاهای داخلی و در نهایت بروز تورم می شود.

### در بلند مدت

تقویت پدیده عبور نرخ ارز، تضعیف شدید پول داخلی و نوسان در تولید می شود.

## چه باید کرد؟

- باید از تجربیات سایر کشورها استفاده کرد.
- باید بزرگ فکر کرد! **ضعف اصلی کشور!**
- باید از فرصتهای فضای مجازی استفاده کرد.
- باید یک کشور موفق اسلامی را مدل توسعه اقتصادی قرار داد!
- باید زمینه حضور موثرتر افراد متخصص و نخبگان با سلیق مختلف را در تصمیم سازیهای ملی بیشتر کرد.

## مقدمه: پیش فرض ذهنی توسعه بازاریابی و برندینگ اینترنتی

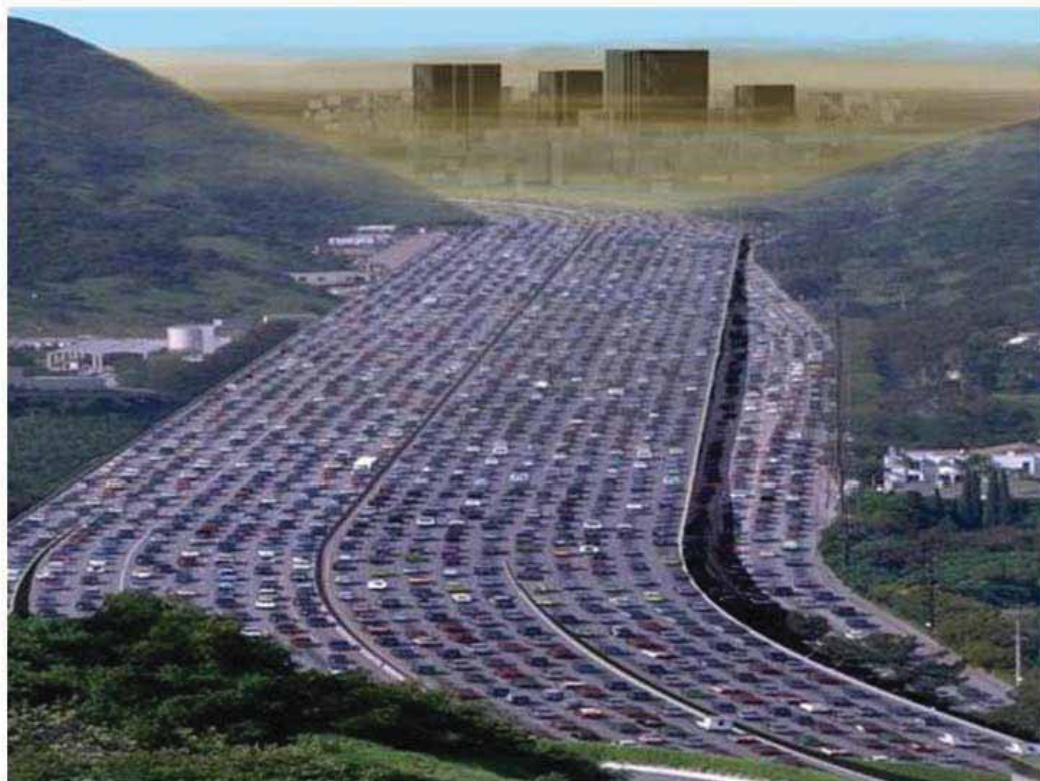


## مقدمه: پیش فرض ذهنی توسعه بازاریابی و برندینگ اینترنتی

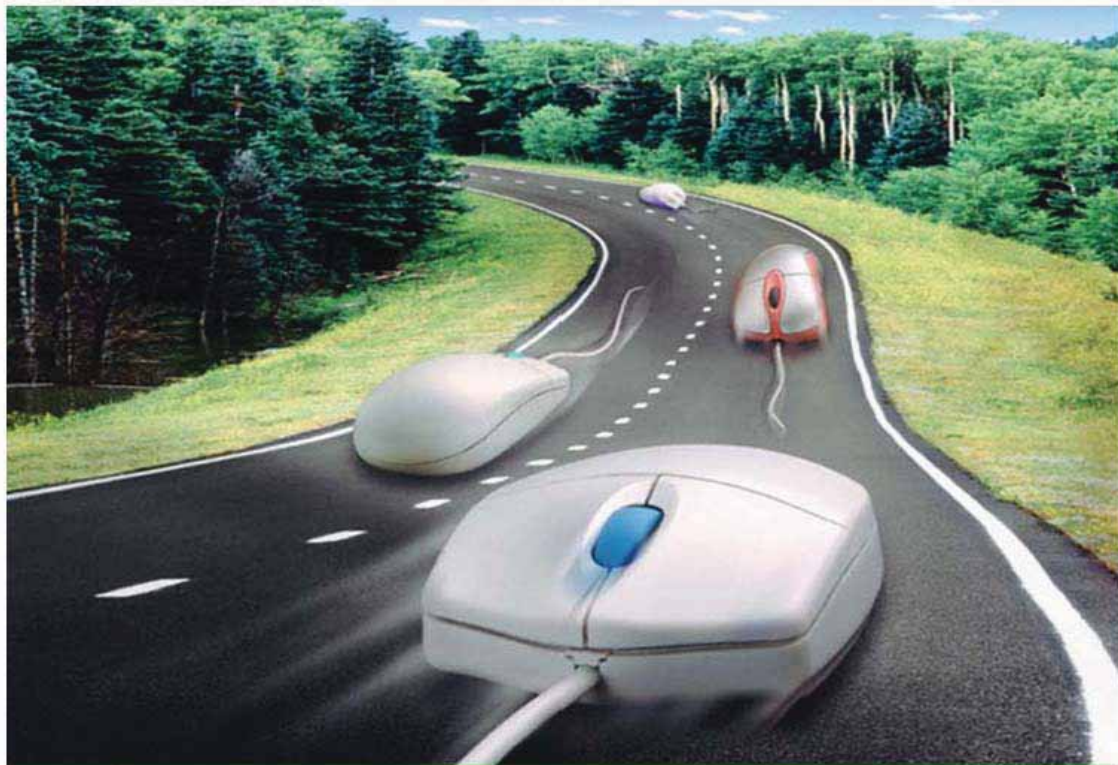




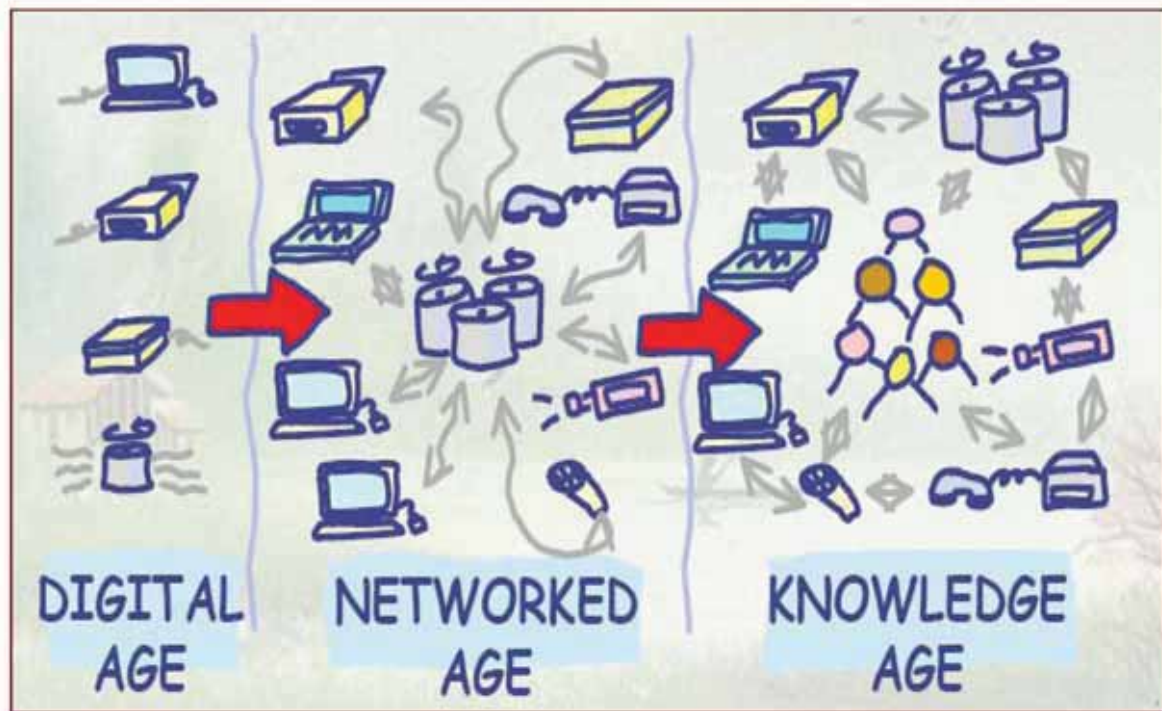
## مقدمه: پیش فرض ذهنی توسعه بازاریابی و برندینگ اینترنتی



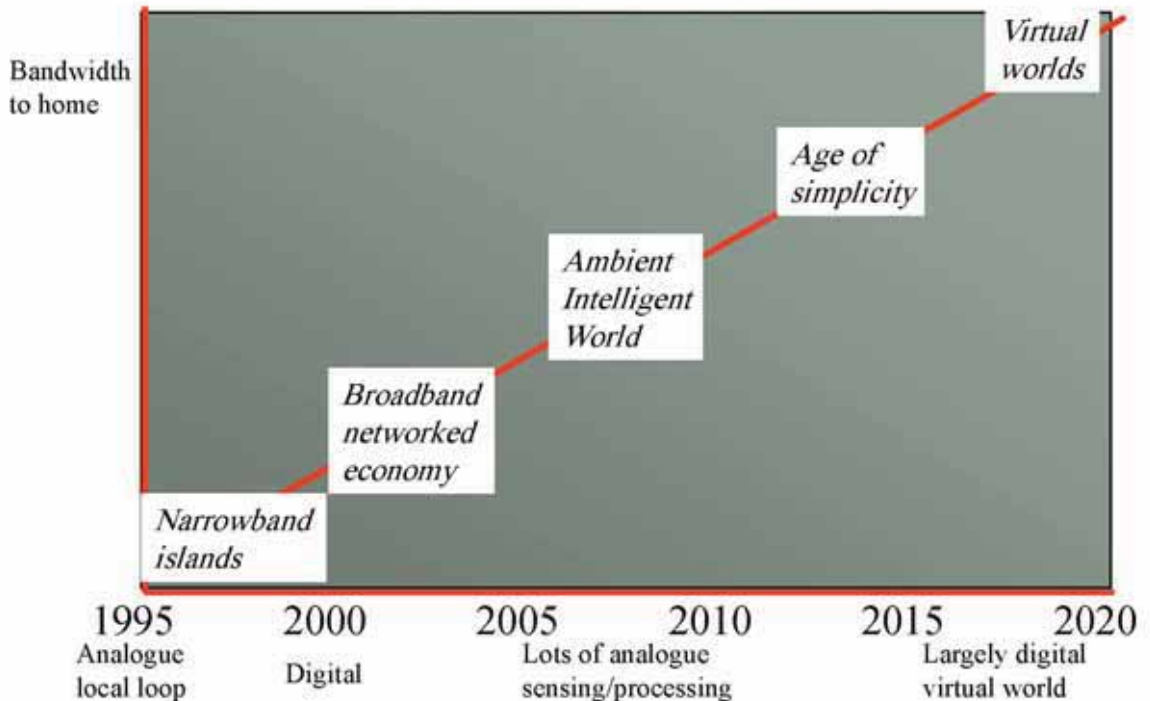
## مقدمه: پیش فرض ذهنی توسعه بازاریابی و برندینگ اینترنتی



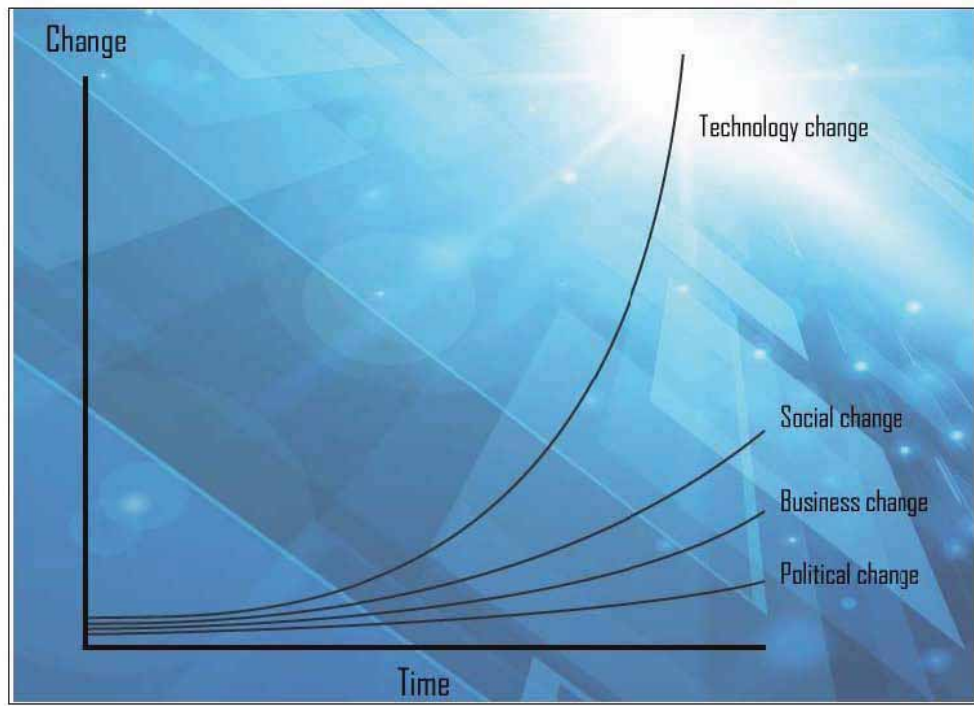
## مقدمه: پیش فرض ذهنی توسعه بازاریابی و برندینگ اینترنتی



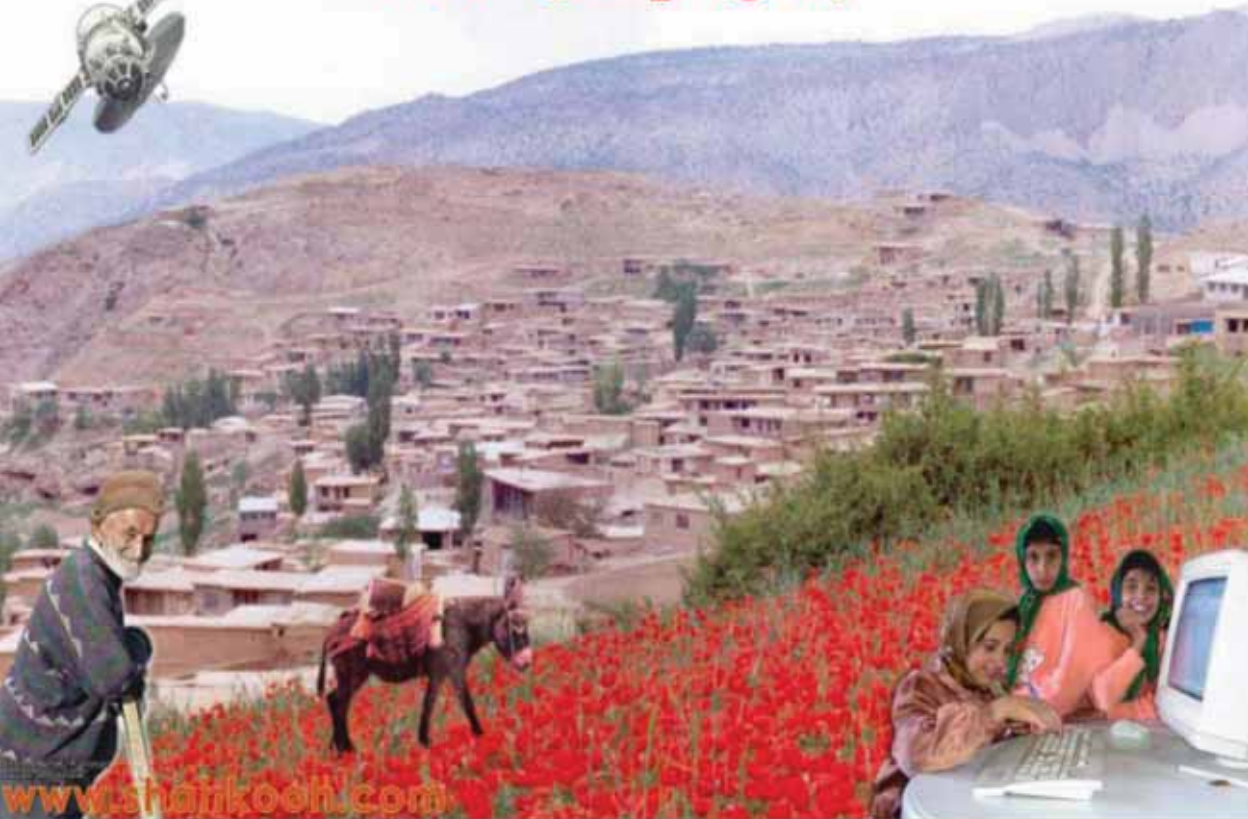
# مقدمه: پیش فرض ذهنی توسعه بازاریابی و برندینگ اینترنتی



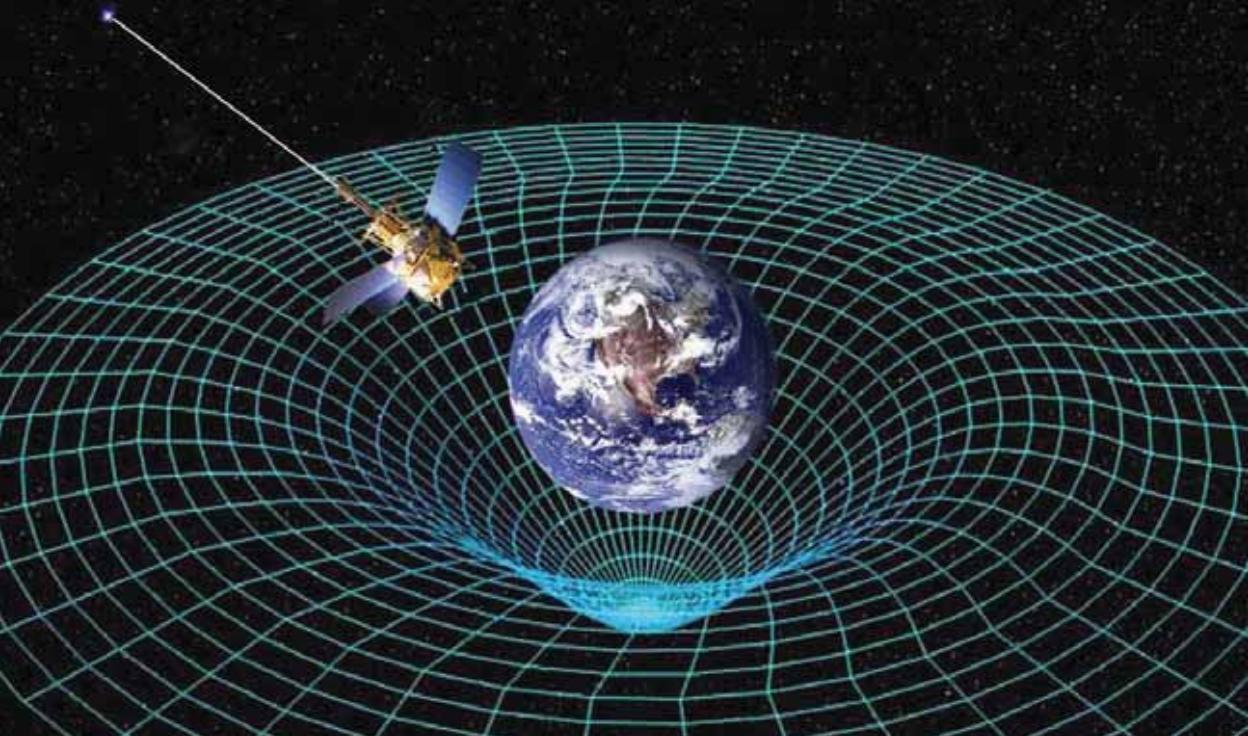
# مقدمه: پیش فرض ذهنی توسعه بازاریابی و برندینگ اینترنتی



# جهان در سال ۲۰۵۰



# فضای مجازی جهان را به کجا می برد؟



# مقدمه: تیر روزنامه ایران ۱۱ آذرماه ۱۳۹۲!

# ایران

شماره ۱۱  
تیرماه ۱۳۹۲  
قیمت: ۱۰۰۰ ریال

روزنامه ایران - پخش در سراسر کشور

www.irannews.com



**تندیس مجلس از تدوین زود هنگام بودجه دولت**



محمد علی امانت‌دوست  
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل  
گروه انتشارات ایران



میرزا محمد باقر  
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل  
گروه انتشارات ایران



میرزا محمد باقر  
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل  
گروه انتشارات ایران



گزارش ایران از نشست خبری رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات بود قضایه

## اعلام نظر مراجع قضایی درباره فیس بوک

**کاهش قیمت خودروهای داخلی**

**هدیه ویژه دولت به ۱۶ میلیون کارگر**

روایت مستند ۵ مقام کابینه از روزهای سخت دولت روحانی



مهرنگو دولت‌زاده



مهران دولت‌زاده



مهران دولت‌زاده



مهران دولت‌زاده



مهران دولت‌زاده



مهران دولت‌زاده

**بین ایران و آژانس تکلیف می‌شود**

**جاده وحشت**

تیرماه ۱۳۹۲  
قیمت: ۱۰۰۰ ریال





# مقدمه: دولت در فیس بوک!

fb پایگاه اطلاع رسانی دولت تدبیر و امید

سیاست و فرهنگ اعتدال  
چاره علوی  
دولت تدبیر و امید



پایگاه اطلاع رسانی دولت تدبیر و امید  
1,636 likes · 95 talking about this

Media/News/Publishing  
پایگاه اطلاع رسانی دولت تدبیر و امید

About · Suggest an Edit

✓ Liked Message



1,636 Likes

Photos Likes

# مقدمه: دولت در فیس بوک!

The image displays three Facebook profiles arranged in a grid. The top row features Marzieh Afkham and Javad Zarif. The bottom row features a profile with a large banner and Bijan Namdar Zanganeh.

**Marzieh Afkham**  
مرزیه افخم  
15,000 likes · 12,000 talking about this  
Profile picture: Marzieh Afkham  
Cover photo: Marzieh Afkham, spokeswoman of the Foreign Ministry of the Islamic Republic of Iran

**Javad Zarif**  
15,000 likes · 12,000 talking about this  
Profile picture: Javad Zarif  
Cover photo: Mount Damavand  
95,300 likes

**Bijan Namdar Zanganeh**  
بیژن نامدار زنگنه  
1,682 likes  
Profile picture: Bijan Namdar Zanganeh  
Cover photo: Night view of an industrial facility with tall chimneys and lights

**Profile with banner:**  
Banner text: دولت تدبیر و امید  
Profile picture: A man in a white turban  
Cover photo: A man in a white turban  
1,682 likes

# مقدمه: دولت در فیس بوک!

لیست کامل آنها را در زیر می بینید. اگر شما هم کسی از اعضای هیات دولت را می شناسید که عضو فیس بوک است لینک آن را در کامنتها قرار دهید تا به این لیست اضافه کنیم.

فیس بوک محمد جواد ظریف

نورین محمد جواد ظریف

فیس بوک بیژن نامداریزنگه

عباس آخوندی

محمود واعظی

حمید حیدرچیان

محمود حجتی

علی حجتی

محمد رضا نعمت‌زاده

علی ربیعی

سید حسن هاشمی

علی طبیبی

مصطفی پورمحمدی

محمود علوی

حسین دهقان

عبدالرضا رحمانی فضلی

مرضیه افخم

منبع: پارسیه

The screenshot shows a Facebook profile page with a list of posts. Each post includes a profile picture, a name, a date, and a snippet of text. The names listed are: محمد جواد ظریف, نورین محمد جواد ظریف, بیژن نامداریزنگه, عباس آخوندی, محمود واعظی, حمید حیدرچیان, محمود حجتی, علی حجتی, محمد رضا نعمت‌زاده, علی ربیعی, سید حسن هاشمی, علی طبیبی, مصطفی پورمحمدی, محمود علوی, حسین دهقان, عبدالرضا رحمانی فضلی, مرضیه افخم, and منبع: پارسیه. The posts are arranged in a vertical list, and each one has a small thumbnail image and some text visible.

در پی اظهارات اخیر مسئولین  
فیس بوک در خانه آقای مسئول / کاریکاتور

فرهنگ نیوز: اخیرا تعدادی از مسئولین با تطهیرسازی فیس بوک که علاوه بر رویکردهای جاسوسی آسیب های فرهنگی و اجتماعی غیر قابل جبرانی را هم به دنبال دارد سعی در مفید دانستن این شبکه اجتماعی دارند.



# مقدمه: انتخابات در فیس بوک!



# فیس بوک!



# واقعیت‌های فیس بوک!

پروفایل دخترها

واقعیت



تو فیسبوک





The background features a dark blue field filled with white binary code (0s and 1s) and snippets of C++ code. A glowing, white, spherical object with a grid pattern is positioned in the upper right quadrant, emitting light rays. The text is centered in a dark blue rectangular box.

# ارزیابی گوگل از فعالیت کاربران در اینترنت

## تاکید نظریه‌های جدید حوزه کسب و کار

- تاکید در آماده سازی شهروندان و بنگاه‌های اقتصادی و تجاری برای زندگی در فضای کسب و کار مجازی دارد.
- تاکید در استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات در توانمندسازی تجار و شهروندان دارد.
- تاکید در برقراری عدالت اقتصادی از طریق توزیع عادلانه امکانات نرم افزاری، سخت افزاری و نیروی انسانی در شبکه‌های ملی اقتصادی کشور دارد.
- تاکید بر افزایش دانایی تجار و شهروندان در جهت رفع نیازهای اقتصادی عصر حاضر دارد.
- تاکید در آماده سازی تجار و شهروندان برای انجام کار گروهی و مشارکتی در شبکه‌های مختلف اجتماعی دارد.

## نظریه‌های جدید حوزه کسب و کار

- تلاش در ایجاد فضای مناسب کسب و کار برای نوآوری و خلاقیت تجار و شهروندان در یک فضای اقتصادی برنده برنده دارد.
- تلاش دارد جایگاه تجار و شهروندان نسل دیجیتال را متناسب با سرعت تغییرات زمان توسعه و ارتقاء دهد.
- تلاش به خودکارسازی سیستمهای تجاری دارد تا کسبه فارغ از روزمرگی و انجام کارهای تکراری کم‌ثمر مدیریت متناسب با زمان در کار خود داشته باشند.
- تلاش در توسعه روشهای خود نظارتی در محیط کسب و کار دارد.
- تاکید بر استفاده از تبلیغات نوین در حوزه کسب و کار دارد.

## تعریف بازاریابی اینترنتی

بازاریابی اینترنتی، سیستم و یا روشی است که کنترل و مدیریت آن مبتنی بر اینترنت، فناوری شبکه و رایانه می باشد و تبلیغات در آن الکترونیکی و عموماً برخط است و سیستم ارزشیابی و نظارت بر آن هوشمند است.

## **تعریف بازاریابی اینترنتی**

**در بازاریابی اینترنتی، مفهوم بازاریابی، نظام کسب و کار و محتوی مقررات تجارت با سایر روشهای سنتی تفاوتی ندارد. تنها از قابلیت های فناوری اطلاعات برای توسعه سریعتر، دقیق تر و ارزانتر بازاریابی استفاده می شود.**

## تعریف بازاریابی اینترنتی

بازاریابی اینترنتی صرفاً یک بازاریابی مجازی نیست که ارتباط فیزیکی بین مشتری و بنگاه در آن بکلی حذف شده باشد. بازاریابی اینترنتی در چارچوب و در فضای فیزیکی بنگاه سنتی شکل می‌گیرد.

## قابلیت های جدید مصرف کنندگان

- افزایش چشم گیر در قدرت خرید مشتریان
- افزایش تنوع کالاها و خدمات
- افزایش حجم اطلاعات در مورد همه چیز
- افزایش امکان تعامل با عرضه کنندگان کالا و خدمات
- افزایش امکان ارتباط با سایر خریداران و مقایسه شرایط خرید دیگران

## قابلیت جدید شرکت ها

- افزایش امکان ارائه اطلاعات جدید به مشتریان و سایر ذینفعان برای توسعه بازار
- ایجاد امکان ارتباط دوجانبه بامشتریان و توسعه عملیات
- امکان تولید سفارشی برای مشتریان
- امکان بهبود خرید، استخدام، آموزش و ارتباطات درون و برون سازمانی

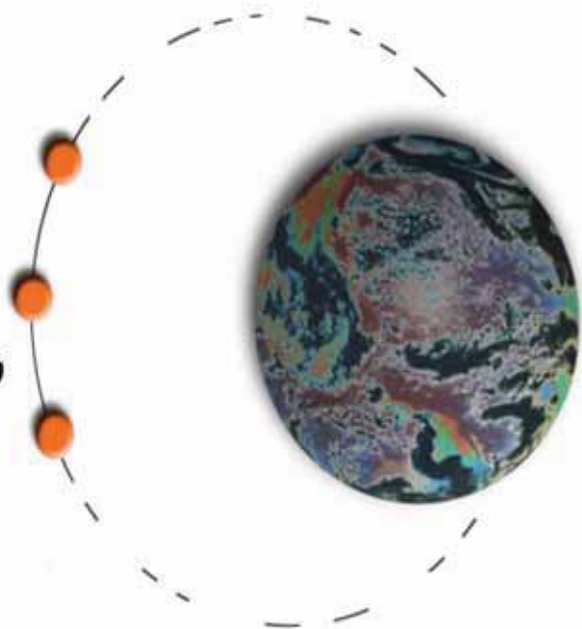


# عوامل تأثیرگذار بر چارچوب بازاریابی اینترنتی

درک ارزش‌های مشتری

قابلیت‌های محوری مشتری

شبکه‌های همکاری با مشتری



## سؤالات اصلی در مورد بازاریابی اینترنتی و برند

- ویژگی‌های یک بازاریابی اینترنتی و برند در فضای سایبر چیست؟ تعریف یک بازاریابی اینترنتی و برند چیست؟
- نیازمندی‌ها و الزامات فنی یک سیستم یا روش بازاریابی اینترنتی و برند مناسب هزاره سوم چیست؟
- معیارهای ارزیابی یک بازاریابی و برند مناسب در فضای سایبر چیست؟

## سؤالات اصلی در مورد بازاریابی اینترنتی و برند

- برای استقرار یک سیستم بازاریابی اینترنتی و توسعه خوب یک برند چه اقداماتی را باید به صورت قدم به قدم انجام داد؟
- حداقل پیش‌نیازهای لازم برای ایجاد یک سیستم بازاریابی اینترنتی و توسعه برند چه مواردی می‌باشند؟
- چارچوب استاندارد توسعه یک سیستم بازاریابی اینترنتی و برند چه مولفه‌هایی دارد؟

# اقتصاد جهان در فضای برند تحول یافته است!



# ۱۰ و ۱۰۰ برند اول جهان در سال ۲۰۱۰

Coca-Cola



Google

Disney

IBM

NOKIA

TOYOTA

Microsoft



## BEST GLOBAL BRANDS 2010

The Definitive Ranking of the World's Most Valuable Brands

www.intelbrand.com

Intelbrand

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35
36	37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48	49
50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60	61	62	63
64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77
78	79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90	91
92	93	94	95	96	97	98
99	100					

## مثال از شکل گیری برند: تاریخچه کوکاکولا

- در سال ۱۸۸۶ میلادی تاسیس شد.
- اولین بار در شهر آتلانتا در داروخانه فروخته می شد!
- در هر روز فقط ۹ لیوان به فروش می رسید!
- فروش سال اول آن ۵۰ دلار بود!
- در سال ۱۸۸۸ آنرا به Asa Griggs Candler فروخت و فروش ۴ هزار درصد افزایش یافت!
- امروزه برند کوکاکولا در جهان اول است!



# وضعیت امروز کوکاکولا

300 Brands - 200 Nations



برندینگ مثل کاشت یک دانه گردوست که سالها باید در انتظار تناوری درخت و ثمردهی آن بود. مستلزم سالها گذر زمان است تا به بار بنشیند. از اینرو برندینگ کاری است بلند مدت و کوکاکولا از سال ۱۸۸۶ شروع کرده است که امروز اول است!

## برند مرسدس بنز و وضع بد اقتصادی خودرو در جهان!

### چرا برند بنز عامل موفقیت مرسدس بنز در سال ۲۰۱۱ که سایر خودروسازهای جهاد در رکود بودند شد.

خودروی مرسدس مؤید یک خودروی گران قیمت، عالی، با دوام و حیثیت است.

ویژگی محصول، مانند «دوام» می تواند به منافع «ملموس» تبدیل شود: «برای چندین سال من نباید خودروی دیگری بخرم.»

خودروی بنز مؤید عملکرد عالی، ایمنی و حیثیت (برای سرنشین آن) است.

خودروی بنز مؤید فرهنگ آلمانی است: سازمان یافته، کارا، کیفیت برتر.

خودروی بنز می تواند مؤید رئیس با ابهت یا شیر حاکم در قلمروی خود باشد.

معمولا خودروی بنز به وسیله مدیران ارشد و اغلب ۵۵ سال به بالا و نه کارمند ۲۰ ساله فروشگاه، خریداری می شود.

• میزان فروش خودروهای مرسدس بنز در سال ۲۰۱۱ میلادی، با هشت درصد افزایش به یک میلیون و ۲۶۰ هزار و ۹۱۲ دستگاه رسید.

• میزان عرضه خودروهای تولیدی این شرکت در آمریکا ۱۳ درصد افزایش داشت و به ۲۴۵ هزار و ۲۳۱ دستگاه رسید. این رقم در چین با ۳۱ درصد افزایش، ۱۹۳ هزار و ۳۳۹ دستگاه اعلام شد.



# تاریخچه فناوری اتوموبیل مرسدس بنز



**Mercedes-Benz**  
**1886 ~ 2010**

By  
SL500 AMG



1886 - Benz Patent - Motorwagen

1886 - Daimler Motorkutsche

# تاریخچه فناوری اتوموبیل مرسدس بنز

1889 - Daimler Stahlradwagen



1893 - Benz "Victoria"



1894 - Daimler Riemenwagen



1894 - Benz "Velo"



# تاریخچه فناوری اتوموبیل مرسدس بنز

1914 - Mercedes 28/95 PS



1921 - Benz 10/30 PS



1923 - Mercedes 8/25/40 PS



1923 - Mercedes 10/40/65 PS



1924 - Mercedes 15/70/100 PS



1926 - Mercedes-Benz 8/38 PS



# تاریخچه فناوری اتوموبیل مرسدس بنز

1946/1955 - Mercedes-Benz  
W136 / W191 - "170"



1951/1962 - Mercedes-Benz  
W186 / W188 / W189 - (Adenauer)



1952/1953 - Mercedes-Benz W194 / W196



1953/1962 - Mercedes-Benz  
W120 / W121 - "Kölnener Ponton"

1954/1960 - Mercedes-Benz  
W105 / W128 / W180 - "Großer Ponton"



1954/1963 - Mercedes-Benz  
W198 - "Flügelträger"



# تاریخچه فناوری اتوموبیل مرسدس بنز



# تاریخچه فناوری اتوموبیل مرسدس بنز ۲۰۱۰



# تاریخچه فناوری اتوموبیل مرسدس بنز ۲۰۱۱

Related searches: [mercedes.benz.s1.2011](#) [mercedes.benz.cla.2011](#) [mercedes.benz.2010.e.class](#) [mercedes.benz.s.class](#)



# اتوموبیل مرسدس بنز ۲۰۱۱

electric mercedes benz 2011

Search

Sort search by ▾

About 2,520,000 results (0.76 seconds)

Advanced search





# اتوموبیل مرسدس بنز ۲۰۱۳



Black



Truck



E Class



# اتوموبیل مرسدس بنز ۲۰۱۴



S Class



Benz CLA



Mercedes



2015



## تغییر یا جایگزینی برند

- برند شرکت تویوتا به اندازه بنز در ذهن مصرف کنندگان موفق نبوده است (چرا؟)
- تویوتا برند جدید تولید کرده است تا شاید ضعف خود را جبران کند!



# بازاریابی اینترنتی و فناوری‌های آینده؟



<http://www.warbyparker.com/Virtual-Try-On>

- خریدن یک عینک جدید کار آسانی نیست. به خصوص اگر در انتخاب فریم، وسواسی باشید. خریدن اش هم چیزی نیست که بتوان آنلاین انجام داد. چرا که تا آن را روی صورت امتحان نکنید و چند بار در آینه خودتان را نبینید امکان ندارد بتوانید از انتخاب خودتان مطمئن شوید.

MEN

WOMEN

LOOKBOOK

OUR STORY

MONOCLES

HELP/FAQ

All Colors

Black

Dark Tortoise

amber

Striped Tortoise

Light Tortoise

Crystal Tortoise

Crystal

Green


Purple

Bright

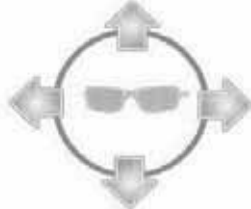
Results 1 to 46 of 46

CLOSE ✕

Adjust your picture



Adjust the position of the frame, if necessary :



I am a :

MAN     WOMAN

< CANCEL    CONFIRM >

Your privacy is important to us, your picture will be kept securely and will only be visible on your computer. It will be deleted from our system 30 days after you last use this service.

MEN

WOMEN

LOOKBOOK

OUR STORY

MONOCLE

HELP/FAQ

All Colors

Virtual Try-On: Upload your picture, pick a pair, and see how you look!

Black

Huxley

Zagg

Wiloughby

Dark Tortoise

Amber

Striped Tortoise

Light Tortoise

Crystal Tortoise


Crystal

Green

Purple

Bright

Zoom



CHANGE PICTURE

ADJUST

Tools

SAVE PICTURE

CLOSE X

# بازاریابی اینترنتی در فروشگاه‌های مجازی



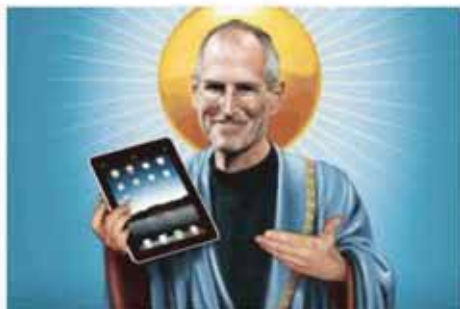
• فروشگاه زنجیره ای مواد غذایی اروپایی به نام Tesco شعبه ای جالب برای عرضه محصولات خود در یک ایستگاه مترو در کره جنوبی بر پا کرده است.  
• این شعبه نوهی سوپر مارکت مجازی است که در آن کالاها وجود خارجی ندارند.

# کشاورزی





## همه چیز یک محصول، سرویس و جایگاه شرکت در برند



- شهرت
- خدمات مشتریان
- تعهدات
- قیمت
- احساسات
- نگرش و طرز برخورد
- نشان تجاری ( logo )
- خط تولید
- تبلیغات
- روابط عمومی
- وب سایت / فیلمهای تجاری ویدیویی
- نحوه پاسخگویی به تلفن ها
- ارتباط های بازرگانی
- افراد پاسخگو به مراجعان
- روابط با رسانه ها



## برند چیست؟

- برند مجموعه‌ای از موارد متفاوتی از نام‌ها و نشان‌ها است که در اذهان مصرف‌کنندگان نقش بسته و سرویس‌ها، خدمات بعد از فروش کالاها و محصولات را با آن ارزیابی می‌کنند.
- برند یک نام، لغت، علامت، نشانه، طرح یا نشان تجاری می‌باشد که برای شناسایی یک محصول یا خدمات یک تولیدکننده یا