

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کشور قزاقستان راهنمای تجارت با



tpo.ir

Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۳-۱۵۲-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸

راهنمای تجارت با کشور قرقیزستان

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی

مدیر طرح: رضا توفیقی

مجریان طرح: یلدا حق‌بین یوسفی و مهرداد وفا

طراح و مدیر هنری: محبوبه اصغرپور

ویرایش، صفحه‌آرایی و طراحی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

شناسنامه کتاب

چاپ اول: مرداد ماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

- ۱۳ اطلاعات پایه
- ۱۳ نام رسمی کشور
- ۱۳ موقعیت جغرافیایی
- ۱۳ مساحت
- ۱۳ جمعیت
- ۱۴ شهرهای مهم
- ۱۵ همسایگان
- ۱۵ واحد پول
- ۱۵ تفاوت زمان با ایران

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- ۱۷ محیط سیاسی
- ۱۷ تاریخچه حکومت
- ۱۸ نوع و ارکان اصلی حکومت
- ۲۰ افراد و گروه های با نفوذ
- ۲۰ وضعیت ریسک سیاسی

- ۲۰ محیط قانونی**
- ۲۱ چارچوب قانونی حاکم بر روابط خارجی قرقیزستان
- ۲۱ قانون سرمایه‌گذاری خارجی
- ۲۲ قانون حق مالکیت
- ۲۴ قانون مناطق آزاد تجاری
- ۲۶ قوانین گمرکی
- ۲۷ قوانین کنسولی
- ۲۷ قوانین بانکی
- ۲۹ قوانین مالیاتی
- ۳۱ حمایتها و اعتبارات خارجی
- ۳۱ مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار
- ۳۲ عضویت در پیمانهای اقتصادی و نهادهای بین‌المللی**
- ۳۳ سازمان ملل
- ۳۳ کشورهای مستقل مشترک المنافع
- ۳۳ سازمان امنیت جمعی
- ۳۳ سازمان همکاری اقتصادی؛ اکو
- ۳۴ سازمان کشاورزی و غذا
- ۳۴ سازمان تجارت جهانی
- ۳۴ سازمان فرهنگی، علمی و آموزشی ملل متحد
- ۳۵ سازمان سلامت جهانی
- ۳۵ فدراسیون جهانی اتحادیه‌های بازرگانی
- ۳۵ سازمان گمرکات جهانی
- ۳۵ کنفرانس ملل متحد در ارتباط با تجارت و توسعه
- ۳۵ سازمان همکاری‌های شانگهای
- ۳۶ سازمان امنیت و همکاری در اروپا
- ۳۶ سازمان کنفرانس اسلامی
- ۳۶ بانک جهانی
- ۳۶ آژانس ضامن سرمایه‌گذاری چند جانبه
- ۳۷ اتحادیه مخابرات بین‌المللی

- ۳۷ سازمان بین‌المللی استانداردسازی
- ۳۷ صندوق بین‌المللی پول
- ۳۷ سازمان بین‌المللی کار
- ۳۷ اتاق بازرگانی بین‌المللی
- ۳۸ سرمایه‌گذاری بین‌المللی برای توسعه کشاورزی
- ۳۸ بانک بین‌المللی برای بازسازی و توسعه

فصل دوم: محیط فرهنگی

- ۳۹ ارکان فرهنگی و اجتماعی
- ۳۹ مذهب
- ۴۰ زبان
- ۴۰ الگوی زندگی
- ۴۰ نهادهای اجتماعی و دینی
- ۴۱ رسانه‌ها
- ۴۲ عادات خرید و مصرف
- ۴۳ تعطیلات رسمی
- ۴۳ فرهنگ مذاکره
- ۴۴ دیدگاه کلی نسبت به ایران
- ۴۴ آداب مذاکره
- ۴۵ تحلیل حرکات بدنی

فصل سوم: محیط اقتصادی

- ۴۹ سیستم اقتصادی و نقش دولت
- ۵۰ بخش کشاورزی
- ۵۰ بخش انرژی
- ۵۱ بخش توریسم
- ۵۲ جمعیت
- ۵۲ تولید ناخالص داخلی

| | |
|----|----------------------------|
| ۵۳ | شاخصهای مهم اقتصادی |
| ۵۳ | درآمدسرانه |
| ۵۳ | نرخ تورم |
| ۵۳ | نرخ بیکاری |
| ۵۳ | دستمزد نیروی کار |
| ۵۴ | ترازها |
| ۵۴ | تراز تجاری |
| ۵۵ | تراز تجاری با ایران |
| ۵۵ | میزان ذخایر ارزی |
| ۵۵ | شبکه های توزیع |
| ۵۵ | منابع طبیعی |

فصل چهارم: زیرساختها

| | |
|----|----------------------------|
| ۵۷ | حمل و نقل |
| ۵۸ | حمل و نقل ریلی |
| ۵۸ | حمل و نقل هوایی |
| ۵۸ | حمل و نقل جاده‌ای |
| ۵۹ | حمل و نقل با ایران |
| ۵۹ | گمرکات |
| ۶۱ | نظام بانکی |
| ۶۱ | سیستم بانکی |
| ۶۱ | نام بانکها |
| ۶۲ | نرخ بهره در سیستم بانکی |
| ۶۲ | نظام بیمه‌ای |
| ۶۲ | بیمه‌های تجاری |
| ۶۳ | زیر ساختهای ارتباطی |
| ۶۳ | مخابرات و تلفن |

۶۳ اینترنت

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

۶۷ تراز تجاری

۶۸ صادرات

۷۰ واردات

۷۵ کشورهای صادرکننده

۸۶ آخرین روند واردات و صادرات در قرقیزستان

فصل ششم: وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

۸۷ تراز تجاری

۸۸ واردات قرقیزستان از ایران

۹۰ صادرات قرقیزستان به ایران

۹۱ روابط اقتصادی دو کشور

۹۴ موافقت‌نامه‌ها

۹۶ فعالیتهای نمایشگاهی

۹۶ اجلاس

۹۶ هیئتهای تجاری

۹۷ تحلیل رقبای ایران در بازار قرقیزستان

۹۹ روسیه

۹۹ قزاقستان

۱۰۰ ازبکستان

۱۰۰ چین

۱۰۰ آمریکا

- ۱۰۱ ترکیه
- ۱۰۱ آلمان
- ۱۰۱ تحلیل موقعیت: SWOT
- ۱۰۴ پیشنهادات

بخش سوم: پیوستها

- ۱۰۷ شرایط اخذ نمایندگی
- ۱۰۸ هتل‌های قرقیزستان
- ۱۱۰ بازارها و مراکز تجاری
- ۱۱۷ مناطق آزاد تجاری
- ۱۱۷ مراکز توریستی و تفریحی
- ۱۱۷ نمایشگاه‌های قرقیزستان
- ۱۱۹ نام خبرگزاریها
- ۱۲۰ آژانسهای خبری
- ۱۲۰ انواع روزنامه‌های قرقیزستان
- ۱۲۱ منابع و مآخذ