

نام اتاق کرمانشاه

کیوان کاشفی در مراسم گرامیداشت روز صنعت و معدن:

میزان نرخ سود تسهیلات بانک ها امیزان نرخ واقعی در آمدوادهای تولیدی هماهنگ نیست

که بحث قانون هدفمند کردن یارانه ها که تاکنون ۶ ماه از اجرایی شدن آن میگذرد، دو مخاطب عمده را دارد است، یکی خانوار و دیگری بخش تولید کشور است. در ارتباط با بخش خانوار دولت سیاست های خوبی اتخاذ کرده و مدیریت بسیار عالی داشته اما به بخش تولید جفا شده است زیرا با توجه به مصوب ۳۰ درصدی اختصاص منابع آزاد شده به بخش تولید هنوز گامی برداشته نشده و قوانین دیگری مثل قانون بودجه سنواتی کشور ۳۰٪ را به ۲۰٪ تبدیل کرده است.

در این خصوص تسهیلاتی به بخش های تولیدی و صنعتی داده شده اما تسهیلات گره ای از کار باز نمی کند. تمامی کشور هایی که طرح تعویل اقتصادی را انجام داده اند ابتدا بخش تولید را حمایت کرده و سپس به خانوار پرداخته اند. دولت باید حداقل حمایت ۳ ساله ای از بخش تولید داشته باشد تا این بخش خطوط تولید را بهینه و بروز کنند و آموزش لازم را بینند تا بتوانند با موفقیت این مسیر را پشت سر بگذارند.

کاشفی در رابطه با فرهنگ اشتباہی که بین بانک ها و تولید کنندگان وجود دارد چنین بیان میکند که بانکها بایدی منفی به بازپرداخت اعتبارات، به تولید کنندگان می نگرند و این مسئله میتواند بدترین صدمه باشد. ما میپذیریم که معوقات یکی از چالش های بزرگ سیستم بانکی کشور است اما این معوقات با یک نسخه واحد از بین نمی روید زیرا دلایل هر واحد با واحدی دیگر متفاوت است و بستن و مسدود کردن در این فضای نفع مانیست. میزان نرخ سود تسهیلات بانک ها با میزان نرخ واقعی در آمدهای واحدهای تولیدی هماهنگ نیست و تازمانی که این تاهمهنهگی وجود دارد رشد این معوقات رو به افزایش است. کاشفی در پایان با تشکر از استاندار کرمانشاه و صنعت گران و کارآفرینان و معدن کاران که با همه ی مشکلات موجود به تولید و استغلال زایی مشغولند به سخنان خود پایان داد.

نوسانات باعث ایجاد مشکل در حمل و نقل پول، ارز، حواله جات و ... گردیده است.

وی همچنین اظهار داشت به رغم شاخص های مثبت در بازار بورس ایران اما هنوز بورس ما قابل انتکا نیست زیرا وظیفه ی بورس توانمند این است که بتواند سرمایه های راکد سرگردان را به سمت تولید و صنعت سوق بدهد.

کاشفی تاکید کرد اگر ادغام وزارت بازار گانی و وزارت صنایع و معدن در چارچوب کوچک سازی، حذف شرکت های واسطه در هر دو وزارت خانه و قدرتمندشدن

تشکل های بخش خصوصی باشد، یکی از بهترین اقدامات خواهد بود که میتواند ثمرات مفیدی در بخش صنعت و صادرات کشور داشته باشد.

وی با بیان این مطلب که قانون بهبود فضای کسب و کار که یکی از نیازهای روز کشور است بعد از سه سال کار کارشناسی توسعه اتاق بازار گانی و صنایع و معدن ایران به صورت طرح به مجلس ارسال شده است و امیدواریم نهایتاً تاسه ماه آینده به تصویب مجلس برسد.

اگر ادغام وزارت بازار گانی و وزارت صنایع و معدن در چارچوب کوچک سازی، حذف شرکت های واسطه در هر دو وزارت خانه و قدرتمندشدن تشکل های بخش خصوصی باشد، یکی از بهترین اقدامات خواهد بود که می تواند ثمرات مفیدی در بخش صنعت و صادرات کشور داشته باشد.

وی گفت: ما در سال گذشته بعد از تصویب قانون پنج ساله، شاهد تشكیل شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی متشكل از وزرای اقتصادی کشور، روسای کمیسیون اقتصادی مجلس و بخش خصوصی بودیم که امیدواریم در استان هم این شوراهای تشكیل شود.

کاشفی با اشاره به قانون هدفمند کردن یارانه ها بیان کرد: همه مستحضر هستید



مراسم گرامیداشت روز صنعت و معدن ۱۳۹۰ تیرماه در سالن انتظار با حضور کیوان کاشفی ریاست اتاق بازار گانی و صنایع و معدن کرمانشاه، وجیه الله جعفری معاون امور معدن و صنایع معدنی، محسن رستمی ریاست سازمان صنایع و معدن، معراج محرابی رئیس خانه صنعت و معدن کرمانشاه، جهانبخش امینی نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی، سهرباب براندیشه مدیر کل اداره کار و امور اجتماعی، مدیران دستگاه های اجرایی، مدیران بانک های مریوطه و مدیران واحد های صنعتی و معدنی، برگزار گردید.

در این مراسم کیوان کاشفی ضمن تبریک روز صنعت و معدن به تلاشگران این عرصه و خوش امدگویی به حضار چنین بیان داشت که مهمترین چالش های امروز بخش تولید کشور تحریم های اقتصادی، افزایش نرخ بیکاری و رشد پایین اقتصادی است. وی گفت علی رغم اینکه این تحریم ها دشمن را به مقصدش نمی رسانند اما هزینه ی زیادی را به بنگاه های اقتصادی کشور تحمیل نموده است.

کاشفی در ادامه تصریح کرد تقاضوت در نرخ رسمی و واقعی دلار مشکلی است که در بازار با آن مواجه هستیم و این به نفع ما نیست. ثبات در نرخ ارز یکی از اساس کار واحد های تولیدی و صادراتی است و وجود

تهران اعلام کرد این بود که یک پسته حمایتی خاص دیگر برای واحدهای صنعتی و معدنی در نظر گرفته شده است که مبلغ ۱۰ میلیارد دلار آن هم تنها با سود دو درصد برای بازسازی، ایجاد و ساخت در اختیار این واحدها قرار می‌گیرد و انشالله در آینده ای نزدیک این مبلغ به ۳۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

وی همچنین تجهیز واحدهای صنعتی به شبکه گاز را یکی دیگر از برنامه‌های در دست اقدام دولت بر شمرد و تصریح کرد: این مسئله باید جدی تر از گذشته دنبال شود تا در پرتو آن شاهد واحدهای بازدهی و شهرکهای صنعتی قوی تری با تولید و بازدهی بالاتری باشیم.

این مقام مسؤول در بخش دیگری از سخنرانش اظهار داشت: با توجه به اینکه امسال به عنوان سال جهاد اقتصادی نامگذاری شده است تکمیل زنجیره ارزش و تولید و افزایش بهره‌وری به ویژه در استفاده بهینه از ذخایر معدنی را جزء اهم برنامه‌های خود داده‌ایم که استفاده از توان تخصصی بخش نظام مهندسی معدن، ایجاد هماهنگی برای استفاده از توان سازمان‌های توسعه ای در راستای رشد فعالیت‌های معدنی و نظارت مستمر و هدایتگر بر فعالیت‌های معدنی برای استفاده بهینه از ذخایر معدنی از جمله برنامه‌های این معاونت برای سال جاری است.

جعفری در پایان کرمانشاه را در بخش‌های صنعت و معدن، استانی با پتانسیل‌های بالا ذکر کرد و خواستار توامندسازی این واحدها شد.

رئیس سازمان صنایع و معادن استان کرمانشاه نیز در

وجيه الله جعفری :
عمده نگرانیهایی که در
خصوص واحدهای
تولیدی و صنعتی با
اجراي قانون هدفمندی
يارانه ها وجود داشت
اين بود که با آزادسازی
قيمتها امكان ضرردهی
اين واحدها هست که
در اين راستا دولت خدمتگزار با طراحی بسته های
حمایتی به کمک اين واحدها آمد و آنها کماکان به
فعالیت و حیات خود ادامه دادند.



وجيه الله جعفری نيز در اين مراسم از صنعتگران و معدنکاران به عنوان سربازان اقتصادي کشور نام برد و گفت: مطمئناً توجه به اين افراد و رفع نيازها و مشكلات آنها می‌توان گام بلندی در راستای رشد و پيشروزت كشورمان باشد.

وی تصریح کرد: عمدہ نگرانیهایی که در خصوص واحدهای تولیدی و صنعتی با اجرای قانون هدفمندی يارانه ها وجود داشت اين بود که با آزادسازی قيمتها امكان ضرردهی اين واحدها هست که در اين راستا دولت خدمتگزار با طراحی بسته های حمایتی به کمک اين واحدها آمد و آنها کماکان به فعالیت و حیات خود ادامه دادند.

جعفری خاطرنشان ساخت: خبر خوشی که آقای رئيس جمهور هم در مراسم گراميداشت روز صنعت و معدن در



نام اتاق کرمانشاه



اسامی صنعتگران تجلیل شده استان کرمانشاه در بخش‌های مختلف به شرح زیر است:

* طرح‌های نمونه

- محمد دانش‌نیا از شرکت سرمایه‌گذاری توسعه - عمران و صنایع زاگرس
- تیمور میرتیموری از شرکت صنایع ورق هومان
- حسین مراد حیدری فروزان از شرکت بهار روب سفیر
- * واحدهای نمونه
- محمدرضا میراحمدی از شرکت پتروشیمی کرمانشاه
- امیر حسین صفری تعاونی ۱۲۱ از فرآورده‌های لبني دالاهو
- پرویز وجدانپرست از شرکت سوپل پلاستیک
- مراد مومنوند از شرکت ماربیچ باختر
- جهانبخش شکری از شرکت مجتمع جهان فولاد غرب
- مظفر عبدالله از شرکت روزین تاک
- روح انگیز حیدرپناه از شرکت محصولات بهداشتی غرب
- محمد محرابی از شرکت پیماز کرمانشاه

* مکتشف نمونه

- حسین نورانی از معدن سنگ ترنیینی مرمریت
- * مدیر نمونه

- شهریار گراوندی از شرکت سیمان سامان غرب
- صفت گرانیلی از شرکت کرب ناز
- * پیشکسوت صنعتی

- غلام گل محمدی از کارخانه آرد خوشه گندم
- عبدالله سخن سنج از شرکت غرب پلاستیک

* بهره‌بردار نمونه معدنی

- محمد عارف ابراهیمی از شرکت پارس بیتومین
- مریدعلی محمدی از معدن شاه ملکی
- محمد رضا فتوحی از شرکت مومیای ایران

این همایش از ایجاد ۵ هزار شغل در بخش صنعت این استان خبر داد.

علی‌رستمی افزود: در یک سال گذشته ۸۶ پروانه صادر شده و به بهره‌برداری رسیده است؛ همچنین بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته که نسبت به سال

۸۷ بیش از ۸۷ درصد رشد داشته است.

رئيس خانه صنعت و معدن استان کرمانشاه نیز اعلام داشت: نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران دروازه‌های توسعه تولید و صنعت را با وجود سنگاندazی دشمنان هموار کرده است.

معراج محرابی افزود: طرح هدفمند کردن یارانها حرکت اقتصادی بزرگی در جهت تحول اقتصادی کشور بود که در گام نخست خوب اجرایی شد و امیدواریم در حوزه تولید و صنعت نیز بتواند عملکرد مناسبی به جای بگذارد.

معاون برنامه ریزی استاندار کرمانشاه نیز طی سخنرانی خود بیان داشت: دولت در ارتباط با مشکلات اقتصادی طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را در سال گذشته اجرایی کرد که در این طرح دربخش تولید با وجود اینکه قانون آن مشخص بود کار مناسبی صورت نگرفت و امیدواریم با پیگیری نمایندگان مجلس این حق گرفته شود.

واحدی بیان داشت: کرمانشاه ۵۰ درصد از حجم صادرات کشور را به خود اختصاص داده و این نشان می‌دهد مرزی بودن این استان قابلیت‌ها و ظرفیت‌های زیادی را به بار می‌آورد که ما باید به آن توجه داشته باشیم.

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس نیز گفت: نامگذاری امسال با عنوان سال جهاد اقتصادی به ما می‌فهماند که برای رسیدن به اهداف چشم انداز ۱۴۰۴ حركتی جهادی نیاز است و امیدواریم دولت در راستای این اهداف تلاش مستمر و جدی داشته باشد.

جهانبخش امینی افزود: استان کرمانشاه نیازمند توجه ویژه اقتصادی است که مادر مجلس شورای اسلامی پیگیر احقاق حق مردم شریف کرمانشاه هستیم.

در پایان به مناسبت این روز با حضور جمعی از مستولان کشوری و استانی از ۱۹ صنعتگر نمونه استان کرمانشاه تجلیل شد

برگزاری اولین جلسه کمیسیون تجارت در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه

اشغال، سرمایه و ارزش افزوده هر صنف در استان و انعکاس فعالیت های شایسته ایشان با هدف معرفی این سرمایه های ارزشمند و ناشناخته در استان

۳. بستر سازی حضور فعال کمیسیون تجارت کرمانشاه در نمایشگاه ها، همایش ها، سمینارهای آموزشی، جشنواره ها و تورهای تجاری داخلی و خارجی با حمایت های ویژه اتاق بازرگانی و دستگاه های مرتبط با هدف معرفی توامندی های تجاری استان کرمانشاه و همچنین شناسایی بازارهای جدید و ارتقاء بیش از پیش سطح دانش و تخصصات جامعه تجار استان

۴. احداث و راه اندازی مرکز تحقیقات و مطالعات تجاری استان و شناسایی بازارهای هدف نوین و نیازهای قبل تامین ایشان با انگیزه توسعه مطالعاتی بازارها و ارائه راهکارهای عملیاتی سازی آن

۵. در نهایت هویت دهنده و توامند سازی این مجموعه حامی تجارت استان با بدنه ای از تجار فعال و پویای کرمانشاه جهت دستیابی به جایگاه واقعی و شایسته ایشان در کشور به عنوان فعالین و تشکیل دهندگان بزرگترین و مهمترین بارانداز تجاری کشور.

در ادامه ای جلسه کیوان کاشفی ضمن خوش آمد گویی به اعضای کمیسیون اعلام نمود: "جهت حل مشکلات تجار و بازرگانان در منطقه پس از بررسی و اولویت بندی مشکلات موجود، باید طرح و پیشنهاد سازنده ای جهت حل آن داشته باشیم که انتظار می رود تشکیل این کمیسیون خلاصه های موجود جهت ارائه ای راه حل ها و ایده های جدید را حل نماید.

پس از سخنان کیوان کاشفی اعضای کمیسیون بعد از معرفی خود از موانع و مشکلات پیش روی تجارت سخن گفتند و ایراز امیدواری کردند که با تشکیل این کمیسیون، جلسات مداوم و همکاری مستولین بتوانند گامی مثبت جهت حل مشکلات تجار و بازرگانان بردارند.



اولین جلسه کمیسیون تجارت با حضور کیوان کاشفی ریاست اتاق بازرگانی کرمانشاه، ناصر مرادی به عنوان رئیس کمیسیون تجارت و اعضای این کمیسیون در هیجدهم تیرماه ۹۰ در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه شروع به کار کرد. در ابتدای جلسه ناصر مرادی پس از خوش آمد گویی به اعضاء جلسه و اعلام آغاز به کار این کمیسیون، چنین بیان نمود:

پس از گذشت ۹۰ سال پرافتخار از تاسیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه اینبار در گامی دیگر با نگرشی نو و همتی مضاعف در آستانه دوره هفتم فعالیت های سرفائله بخش خصوصی در سال جهاد اقتصادی مفتحریم به پشتوانه همدلی و حمایت تجار و بازرگانان توامند استان آغاز به فعالیت "کمیسیون تجارت" این اتاق را اعلام نماییم.

وی اهداف این کمیسیون را در دو بخش کوتاه مدت و بلند مدت به شرح ذیل بیان نمود:

اهداف کوتاه مدت:

۱. تشکیل جلسات هم اندیشی و شناسایی چالش های تجار استان به صورت منظم با حضور خود ایشان تحت عنوان جلسات "بررسی موانع پیش روی تجارت استان"

۲. تشکیل نشست های تخصصی جهت حل بحران ها و مشکلات موجود اعضای کمیسیون با حضور مستولین مرتبط منطقه ای و حتی کشوری تحت عنوان جلسات نشستی با حامیان تجارت کرمانشاه

۳. دعوت به همکاری مشاوران و کارشناسان خبره اقتصادی، گمرکی، بانکی، بازاریابی و حقوقی تحت عنوان "گروه ناجیان تجارت استان" جهت ارائه مشاوره های لازم به اعضاء کمیسیون در زمینه های مورد نیاز ایشان

۴. تشکیل کارگروه ویژه پی گیری مشکلات بانکی تجار عضو کمیسیون با هدف تغییر شرایط نامناسب فعلی پرداخت تسهیلات بانکی و بازپس سtantانی آن از تجار

اهداف بلندمدت:

۱. تشکیل هسته های اقتصادی دارای مزیت نسبی تجاری از اصناف مختلف استان همچون هسته صادرکنندگان خشکبار و مواد غذایی، محصولات باقی و زراعی، مصالح ساختمانی، فرش دستبافت کردی و ... با حضور نمایندگانی از هر صنف جهت حل مشکلات و ایجاد بسترها توسعه ای و حضور ایشان در بازارهای جدید

۲. همکاری با اصناف تاثیرگذار در امر صادرات جهت هویت بخشی به ایشان، مطالعه کارشناسی میزان

نام اتاق کرمانشاه

نشست تولید کنندگان و صادر کنندگان استان کرمانشاه با هیئت تجاری استان غازی آنتپ کشور ترکیه

کاشفی گفت ما میتوانیم آینده در خشانی راجع به همکاری های دو جانبه مربوط به کشور عراق که بازار مشترک دو کشور است داشته باشیم.

وی در ادامه افزود کرمانشاه صادرات بسیار بالایی را به کشور عراق داشته و تقریباً نیمی از صادرات کشور از طریق این استان به عراق صادر می شود و این امر می تواند زمینه ساز همکاری های مساعد بین دو استان باشد.

در این نشست زکی یاقچی رئیس اتاق صنعت استان غازی آنتپ پس از سلام و تشکر و تبریک عید نیمه شعبان، ایران را

به عنوان کشور همسایه مهم تلقی کرد و اذعان کرد یک ارتباط فرهنگی عمیق بین این دو کشور برقرار است.

وی غازی آنتپ را یکی از شهرهای مهم ترکیه که دارای پتانسیل بالایی است معرفی نمود.

رئیس اتاق غازی آنتپ اعلام کرد ۸۵٪ از دستگاه های فرش بافی ترکیه مختص غازی آنتپ بوده و تولیداتی همچون صنایع لاستیک، مواد غذایی و مواد شیمیایی در این استان فعال می باشد.

زکی یاقچی در ادامه گفت کشور ترکیه و خاص غازی آنتپ به عنوان کشور همسایه خواهان برقراری و یافتن راه های ارتباط مشترک و همچنین

یک استان فعال در صنعت و بازار گانی ابراز خرسنده کرد که ارتباطات اقتصادی دو استان توسعه داده شود و بتوان در این مسیر کمک روزافزون به فعالین اقتصادی دو کشور شود.

وی در ادامه بیان نمود در سفر قبل به

این نشست که در سالن جلسات اتاق بازار گانی و صنایع و معادن برگزار گردید، هیئتی مشتمل از تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان غازی آنتپ ترکیه و فعالین اقتصادی استان کرمانشاه حضور داشتند.

در ابتدا پس از تلاوت چند از کلام ... مجید، کیوان کاشفی رئیس اتاق بازار گانی و صنایع و معادن کرمانشاه ضمن سلام و خوش آمدگویی به هیئت اعزامی از استان غازی آنتپ و فعالین اقتصادی استان کرمانشاه و تبریک به مناسبت عید نیمه شعبان گفت این سعادتی است که در

این میلاد فرخنده شاهد حضور و گفتگو فعالین اقتصادی و تجاری باشیم.

کاشفی در ادامه توضیح داد که ترکیه کشوری است که به سبب همسایگی و سطح وسیع مبادلات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی مورد توجه ایران بوده و توسعه و همکاری های دو جانبه در دستور کار این اتاق بوده است.

کاشفی افزود پیشرفت اقتصادی کشور ترکیه و همچنین ایران در چند سال گذشته و داشتن بازارهای مشترک مثل بازار کشور عراق می تواند زمینه ساز مناسبات اقتصادی و بازار گانی فيما بین را هر چه بیشتر و مستحکم تر نماید و این امر مستلزم آشنایی بیشتر فعالین اقتصادی دو

غازی آنتپ مسائلی حول سه محور عمده بیان گردید که یکی از آن مسائل ارتباط هرچه بیشتر هیئت های تجاری و ملاقات های مداوم این هیئت ها بوده است. بحث دوم مشارکت در نمایشگاه هایی است که در دو استان انجام میشود و حتی الامکان نمایشگاهی مربوط به



ایجاد بستر های مناسب صادرات و فعالیت های اقتصادی و رفع مشکلات می باشد که این مهم با کسری تجارت های دو جانبه، شناسایی تجار دو طرف، برگزاری نمایشگاه های مختلف و

تولیدات کشور ایران در آن استان برگزار گردد و مسئله ای آخر تسهیل در انتقال اطلاعات اقتصادی دو استان به نحوی که فعالین و اعضای هر یک از اتاق ها بتوانند ارتباط جداگانه ای با هم برقرار نمایند.

استان و توسعه مراودات دو کشور میباشد تا به اهداف اقتصادی رضایت بخشی دست پیدا کنیم.

کاشفی در ادامه ضمن اشاره به سفر سال قبل به غازی آنتپ و معرفی آن به عنوان



تجارت و فعالیت در زمینه صادرات مواد غذایی و خشکبار و حبوبات به کشور عراق، جمشید رستمی عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی کرمانشاه و مدیرعامل شرکت آستین تجارت غرب، شهرام کهریزی عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و مدیر و مجری مناطق اقتصادی و بازارچه‌های مرزی، خانم روح انگیز حیدرپناه به عنوان اولین عضو خانم هیئت نمایندگان بعد از ۹۰ سال، مهدی رستمی صادرکننده سیمان و مواد غذایی به کشور عراق و وارد کننده مواد سوختی و نیاز پالایش کشور، محمدرضا کرم مدیر تولید شرکت پتروشیمی کرمانشاه، تحسین یاری معاونت توسعه تجارت سازمان بازرگانی کرمانشاه، شاپور فلاخ مدیر کشت و صنعت روزین تاک، جهانبخش شکری مدیر عامل شرکت جهات فولاد غرب، مصطفی نورآبی و محسن ناجی پور عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکننده خدمات مهندسی در حوزه ساختمان، رضا راست سرنشت مدیر شرکت شیر و لبینیات بیستون و صفری مدیرعامل شرکت آزاد غرب پس از معرفی خود ابراز امیدواری کردند این سفر سرمنشاء افزایش مبادلات تجاری و بازرگانی بین دو استان کرمانشاه و غازی آنتپ باشد.

در پایان این نشست کاشفی آمادگی خود را برای شرکت در نمایشگاه کشور ترکیه در غازی آنتپ و برگزاری جلسه‌ای ما بین صادرکنندگان ایران و ترکیه جهت صادرات به بازار عراق و ایجاد هماهنگی و رقابت سالم اعلام نمود و پس از اهدا هدایایی از سوی طرفین این نشست پایان یافت.

شناخت راه‌های توسعه امکان پذیر میباشد. وی تصریح کرد در پی گسترش دیپلماسی شهر غازی آنتپ، ایجاد سیاست‌هایی جدیدی جهت مذاکره با ایران جهت توسعه روابط تجاری با ایران اتخاذ گردیده است. پس از سخنان رئیس اتاق بازرگانی غازی آنتپ، ادنان آنوردی معاون اتاق صنایع ترکیه پس از سلام و قدردانی گفت تاریخ دیرینه دو کشور ایران و ترکیه میتواند زمینه ساز دوستی و ارتباط متقابل باشد.

وی غازی آنتپ را به عنوان ششمین استان صادرکننده ترکیه معرفی کرد که در سال ۲۰۱۱ بالغ بر دو میلیارد و سیصد میلیون دلار صادرات داشته است.

در ادامه جاهد ناقبلو رئیس هیئت مدیره شهرک‌های صنعتی غازی آنتپ ضمن سلام و تشکر اعلام نمود: غازی آنتپ دارای وسعتی ۳۵ میلیون متر مربع بوده و ۷۰۰ کارخانه بسیار بزرگ در حال کار هستند و ۱۰۰ هزار کارگر مشغول به کار بوده و ۲۵۰ میلیون وات برق مصرفی این کارخانه جات است.

سپس حوریا آکایا بعنوان اولین عضو خانم پس از ۱۱۱ سال در هیئت رئیسه اتاق بازرگانی غازی آنتپ و رئیس کمیسیون فرهنگی، جاهد آکنال تولید کننده فرش و کفشه و دمپایی، عیوب ارسلو عضو مجلس و اعضای اتاق بازرگانی خود را معرفی و ابراز امیدواری کردند که بتوانند روابط خوبی با تجار و بازرگانان کرمانشاهی داشته باشند.

در این نشست همچنین ناصر مرادی عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی کرمانشاه و رئیس کمیسیون



نام اتاق کرمانشاه

حضور ریاست محترم سازمان بازرسی کل کشور در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه

جدیت بیشتر بتوان به آن جامع عمل پوشاند.

همچنین ایشان با اشاره به تشکیل جلسه شورای گفت و گوی بخش خصوصی با دولت در اتاق بازرگانی ایران بوده و از خروجی های این جلسه به تقسیط معوقه های واحدهای تولیدی کشور و بخشدگی جرائم اشاره نمود که این امر کمک بسیار بزرگی به تولید کنندگان و بنگاه های اقتصادی کشور خواهد بود.

و در نهایت بحث مشوق های مربوط به طرح هدفمند کردن یارانه ها و اثرات آن بر صنایع کشور بوده که امیدواریم این مهم هر چه سریع تر بصورت عملیاتی به کمک بنگاه های تولیدی کشور بستابد.

کاشفی در پایان سخنان خود خبر از ایجاد کمیته حمایت از سرمایه گذاری جذب سرمایه گذاری های مشروع در استان کرمانشاه خبر داد و بیان کرد جلسات متعددی با حضور بنگاه های اقتصادی، بانک های عامل و دستگاه های اجرایی برگزار گردیده که مشکلات و چالش های موجود مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

در این مراسم همچنین آقای دکتر شهراب دل انگیزان به عنوان عضو کمیسیون تخصصی سازمان بازرسی کشور و مشاور اقتصادی اتاق بازرگانی در سخنرانی خود اذعان کرد استان کرمانشاه که در زمان هشت سال دفاع مقدس نه تنها سرمایه گذاری در آن صورت نگرفته بلکه سرمایه هایی نیز از دست داده اند و به موجب این امر نیروهای انسانی به محض توانمند شدن مهاجرت را آغاز نموده و به علت شرایط نامناسب استانی در حوزه های مختلف، آمده گی شکل گیری سیاه چال های توسعه ای را در پی خواهد داشت وی گفت اگر در بحث اعتبارات توسعه، فیزیکی، تجهیزاتی و اشتغال را چندین برابر آنچه که هست به استان تزریق نکنیم قاعده سیاه چال های توسعه ای در پیش خواهیم داشت و مدیران ارشد کشور باید به این مهم توجه داشته باشند.

معراج محرومی رئیس خانه صنعت استان کرمانشاه نیز در این مراسم اعلام نمود که با



رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه:

در اجرای قانون سیاست های کلی اصل ۴۴ چاره ای جز تقویت بخش خصوصی نخواهیم داشت که مسلمان اجرای آن با قوانین جدید و تغییراتی همراه خواهد بود که در این بین نقش سازمان بازرسی کل کشور بر نظارت اجرای درست این قوانین علی الخصوص در بخش اقتصادی کشور می تواند بسیار تأثیرگذار باشد.

نمی تواند خدشه ای به این مرز و بوم وارد نماید، هدف را مور اقتصادی کشور بنانهاده است

کاشفی در ادامه با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری و توجه به نام گذاری سال ۹۰ به عنوان سال "جهاد اقتصادی" گفت: "جهاد اقتصادی" به معنی رفت به کارزار مقدسی خواهد بود که در آن همه می بخشند با این اتحاد و همکاری سعی در رونق اقتصادی کشور داشته باشند. وی هر واحد صنعتی در هر نقطه از ایران را ضربه ای به دشمن دانست زیرا در زیر سقف این سوله هاست که تولید، اشتغال، ثروت و رفاه برای مردم و کشور تولید می گردد.

وی گفت: در یک ماه گذشته در فضای اقتصادی کشور اتفاقات خوش آیندی به وقوع پیوست که از جمله میتوان به بحث ابلاغ سیاست های کلی اشتغال کشور توسط مقام معظم رهبری اشاره نمود که با توجه به وجود اصلاح قوانین و بهبود فضای کسب و کار بسیار مهم و تأثیرگذار خواهد بود و ابراز امیدواری کرد که با تلاش و

این مراسم صبح روز یکشنبه مورخ ۹۰/۰۵/۰۲ با حضور حجت الاسلام والمسلمین آقای پور محمدی رئیس سازمان بازرسی کل کشور، حجت الاسلام والمسلمین مظفری ریاست دادگستری، دادستان و جمعی از قضات استان، مدیران اجرایی و فعالین اقتصادی استان و بانک های عامل در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی کرمانشاه در این جلسه که به منظور بحث و بررسی مسائل اقتصادی استان در سال جهاد اقتصادی برپا شد، کیوان کاشفی رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه ضمن سلام و خیر مقدم به میهمانان و مدعوین، سازمان بازرسی کشور را به عنوان یکی از مهم ترین و بزرگترین سازمانهای نظارتی در سطح کشور اعلام نمود.

وی با بیان اینکه فضای اقتصادی کشور در حال گذر از یک فضای دولتی به سوی خصوصی سازی، واگذاری ها و تفویض اختیار است و با توجه به ابلاغ قانون اصل ۴۴ توسط مقام معظم رهبری، خصوصی سازی را رویه ای غیر قابل برگشت دانست و افزود در اجرای قانون سیاست های کلی اصل ۴۴ چاره ای جز تقویت بخش خصوصی نخواهیم داشت که مسلمان اجرای آن با قوانین جدید و تغییراتی همراه خواهد بود که در این بین نقش سازمان بازرسی کل کشور بر نظارت اجرای درست این قوانین علی الخصوص در بخش اقتصادی کشور می تواند بسیار تأثیرگذار باشد.

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه با اشاره به قانون گذاران که با هدف رفع مشکلات و بهره مندی از کارشناسان خبره، قوانین را وضع می نمایند، گفت: این قوانین با گذشت زمان شاخ و برگ هایی پیدا خواهد کرد که وظیفه ای یک نهاد نظارتی است که در جهت بهبود و اجرای صحیح هرچه تمام تر این قوانین نقش ویژه ای به عهده داشته باشد.

کاشفی اذعان کرد بحث تحریم اقتصادی فشارهای زیادی را به واحد های اقتصادی تحمل نموده و دشمن با آگاهی به این امر که به لحاظ سیاسی، نظامی و فرهنگی

اقتصاد کشور نباید دولتی اداره شود، من نیز چنین اعتقادی دارم و معتقدم که قوانین خوبی داریم اما مشکل اصلی در اجرای آنهاست که باید همه کمک کنیم.

وی گفت: نگاه فعلان بخش خصوصی و اقتصادی نیز دولتی است زیرا از دولت توقع دارند تا مشکلاتشان را حل کند که این مساله درستی نیست لذا ازمانی که نگرشها، انتظارات و مطالبات خود را تغییر ندهیم، وضعیان به همین روال است.

پورمحمدی بر لزوم بهره‌گیری از فرصت‌های موجود تأکید کرد و گفت: به عنوان مثال اغلب کرمانشاهیان بر این باورند که جنگ عامل عقب ماندگی این استان است اما من بر این باورم که استانهایی در کشور داریم که هرچند دور از جنگ بوده اند اما از کرمانشاه هم عقبترند و نباید از حق گذشت که دولت در استانهای غربی بخصوص استان کرمانشاه زیرساختهای خوبی ایجاد کرده است.

وی با اشاره به فعالیت صندوق توسعه ملی در کشور، گفت: این صندوق می‌تواند محل خوبی برای کمک به استانهای کمتر برخوردار و فعلان اقتصادی باشد و ما هم با نظرات درست و قاطع در این زمینه کمک خواهیم کرد تا این صندوق نیز به سروش صندوق ذخیره ارزی دچار نشود.

وی تأکید کرد: باید همه ما در راستای بهره‌گیری از پتانسیلهای موجود و تبدیل آنها به ارزش افزوده با استفاده از منابع صندوق مذکور تلاش کنیم و این امکان را که ۵۶ درصد بودجه کشور در استان تهران صرف شود، سلب نماییم زیرا رویه درستی نیست.

وی همچنین سیستم مالیاتی کشور را دارای اشکال دانست و گفت: در مواردی از بخش‌های درآمدزا مالیات دریافت نمی‌شود که می‌طلبید اصلاحاتی در سیستم مالیاتی هم انجام شود.

توجه اثرات به جا مانده از هشت سال دفاع مقدس مردم شریف کرمانشاه همانطور که در جنگ ایستادگی و مقاومت کردند، همان سربازان خط مقدم جبهه به عنوان سربازان نظام اقتصادی کشور سنگر را رهانخواهند کرد. وی گفت در حوزه صنعت و معدن قوانینی مانند قانون کار و قانون تجارت که در دوران حساس اوایل انقلاب اسلامی وضع شده نیاز به پالایش و اصلاحات دارد.

مصطفی پورمحمدی، رئیس سازمان بازرگانی کل کشور با بیان اینکه لازم است مقتضیات و سیستمها را اصلاح کنیم، افزود: تا زمانی که نگاهها و راهبردهایمان تغییر نکند، هیچ مشکلی حل نمی‌شود.

وی ادامه داد: بسیاری از صنعتگران، کارشناسان، اقتصاددان، مدیران و نمایندگان مجلس در کشورمان از ضعف بخش خصوصی می‌گویند و از دولت می‌خواهند تا به این حوزه ورود پیدا کند و کمک نماید اما واقعیت این است که دولت مشکلات خاص خود را دارد و اگر قرار بود کمک کند، تا حالا این کار را کرده بود.

وی گفت: راهکار اساسی مشارکت همه‌آhad مردم با بهره‌گیری از توان نمایندگانی که به مجلس فرستاده اند، می‌باشد.

وی با بیان اینکه امروز در کشورمان بر سر هزینه کردن و صرف منابع ملی کشور، مسابقه گذاشته ایم، افزود: برخلاف آمارهایی که هرساله از کاهش اتکای کشور به اقتصاد نفتی می‌گویند، باید گفت که چنین نیست.

رئیس سازمان بازرگانی کل کشور از اراده جدی سازمان متبعش برای تقویت بنیه اقتصادی و کمک به فعلان اقتصادی بخش خصوصی کشور سخن گفت و افزود: همانگونه که بسیاری از اهالی این بخش بر این باورند که



نام اتاق کرمانشاه

وارد می کند و ما را می آزادد اما تکلیف ما همچون دوران جنگ روشن است زیرا با مقاومت و افزایش فعالیتها در حوزه های فناوری و اقتصادی نشان خواهیم داد که تحریمهای اثر خواهد بود.

وی البته هشدار داد که نباید خودمان به افزایش فشار تحریمهای و تحریم مضاعف کمک کنیم زیرا در برخی سیستمهای اداری به فعلان اقتصادی، کارآفرینان و صنعتگران فشارهایی وارد می کنیم که حکم تحریمهای مضاعف را دارد.

در کشورمان مساله شرم آوری نیست و بلکه به نوعی رندی محسوب می شود.

وی افزود: خیلی از ما دوست نداریم در فضای شفاف فعالیت کنیم و تلاش می کنیم تا عملکردمان را مبهم نگاه داریم بنابراین باید فعالیتها و عملکردهای خود را دارای قابلیتی هایی چون شفافیت و اندازه گیری نماییم.

وی در خصوص آثار تحریمهای غرب بر اقتصاد کشورمان، گفت: واقعیت آن است که تحریمهای بر فضای اقتصاد کشور فشار



رئیس سازمان بازرگانی کل کشور
واقعیت آن است که تحریمهای بر فضای اقتصاد کشور فشار وارد می کند و ما را می آزادد اما تکلیف ما همچون دوران جنگ روشن است زیرا با مقاومت و افزایش فعالیتها در حوزه های فناوری و اقتصادی نشان خواهیم داد که تحریمهای اثر خواهد بود.



رئیس سازمان بازرگانی کل کشور همچنین بر لزوم قانون مداری و شفاف سازی تاکید کرد و گفت: متأسفانه امروز قانون گریزی

دیدار و گفتگو رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه با رایزن اقتصادی سفارت ترکیه در ایران



کیوان کاشفی رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه در دیداری که روز ۲۵ تیر ماه در این اتاق با سرکان بورالی رایزن بازرگانی سفارت ترکیه در ایران داشت، اذعان کرد: در سیاست های کلی جمهوری اسلامی ایران و به خصوص استان کرمانشاه به طور جد توسعه روابط اقتصادی و بازرگانی در دستور کار ما قرار گرفته است.

وی از روند رو به رشد روابط اقتصادی و سیاسی ایران و ترکیه ابراز خرسنده کرد و اذعان کرد که ترکیه و ایران به واسطه همسایه بودن و همین طور به عنوان دو کشور قدرتمند، می توانند در جو فضای اقتصادی منطقه موثر باشند.

کاشفی در ادامه به دو مسئله عده در روابط دو کشور اشاره کرد که نخست ایجاد تعامل بین تولید کنندگان، تجار و صادرکنندگان فعالیین اقتصادی طرفین و ایجاد سیاست های جدیدی جهت ارتیاط اتاق بازرگانی کرمانشاه با تمامی اتاق های بازرگانی و صنعت ترکیه و دوم تبادل اطلاعات هر چه بیشتر و به روز تر بین استان کرمانشاه و ترکیه با شناخت بیشتر فضاهای موجود باشد.

رئیس اتاق بازرگانی در ادامه با اشاره به حجم وسیع صادرات از مرزهای کرمانشاه اعلام نمود که هیچ محدودیت و ممنوعیتی جهت همکاری با ترکیه وجود نخواهد داشت.

سرکان بورالی نیز ضمن سلام و خوش آمدگویی خود را برای همکاری و تبادل اطلاعات با اتاق بازرگانی کرمانشاه اعلام و ابراز امیدواری کرد که این دیدار بتواند راه گشای ارتباطات هر چه بیشتر تجارت و بازرگانان باشد.

در پایان این جلسه هدایایی به سرکان بورالی از طرف اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه تقدیم گردید.

با امضاء تفاهمنامه همکاری دو جانبه کرمانشاه و غازی آنتپ ترکیه خواهر خوانده شدند

تبادل هیئت علمی و دانشجو، اجرای پروژه‌های تولیدی مشترک، همکاری در فناوری، کرسی زبان فارسی در دانشگاه قاضی آنتپ، تبادل هیئت‌های اقتصادی و برگزاری نمایشگاه مشترک در کرمانشاه و قاضی آنتپ است.

هاشمی تصریح کرد: در کرمانشاه خیابانی با نام قاضی آنتپ ثبت و نام‌گذاری و در قاضی آنتپ نیز خیابانی با نام کرمانشاه نام‌گذاری شود.

طی مراسمی که در دانشگاه رازی کرمانشاه با حضور هیئت ترکیه‌ای، استاندار کرمانشاه، ریاست اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه و تنی چند از مسئولین استان برگزار شد، با امضای تفاهمنامه ای کرمانشاه و غازی آنتپ خواهر خوانده شدند.

در ضمن این مراسم علاوه بر عقد خواهرخواندگی تفاهمنامه‌هایی بین اتاق‌های بازرگانی کرمانشاه و قاضی آنتپ و دانشگاه رازی و دانشکده علوم پزشکی کرمانشاه

گزارش
واخبار اتاق



وی در ادامه خاطرنشان کرد: درباره تبادل اطلاعات برای دفع پسماندهای شهری و بازسازی بافت‌های فرسوده و موارد دیگر نیز به توافق رسیدیم.

استاندار قاضی آنتپ نیز ضمن تشکر از مهمان نوازی کرمانشاهیان گفت: طی دیدار رسمی هیئت کرمانشاه که ۶ ماه پیش به ترکیه صورت گرفت قرار بر آن شد که یک پیمان خواهرخواندگی داشته باشیم که این امر امروز میسر شد.

سلیمان کامکی گفت: قراردادهایی بین قاضی آنتپ و دانشگاه رازی کرمانشاه و قراردادی که بین گروه صنایع قاضی آنتپ و اتاق بازرگانی کرمانشاه بسته شد برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی با اشاره به قراردادی که بین شهرداری‌های دو استان بسته شد، تصریح کرد: امیدوارم این خواهرخواندگی سرآغاز ارتباطی پایدار و صمیمی برای دو استان قاضی آنتپ ترکیه و کرمانشاه باشد.

با دانشگاه قاضی آنتپ و همچنین تفاهمنامه‌ای بین شهرداری کرمانشاه و شهرداری قاضی آنتپ به امضای طرفین رسید.

استاندار کرمانشاه در این مراسم گفت: عقد این قرارداد چه خوش یمن است که با میلاد با سعادت امام زمان مصادف شده است.

سید دادوش هاشمی در ادامه گفت: مقام معظم رهبری و رئیس جمهور ایران تأکید بر برقراری رابطه گسترده با کشور دوست و همسایه ترکیه دارند.

استاندار کرمانشاه تصریح کرد: کرمانشاه دارای استعدادهای فراوان در زمینه‌های مختلف است و معتقد

همست در سال‌های آینده نقش ویژه‌ای در توسعه صادرات، بخش تولیدات و همچنین توربیسم در کشور ایران ایغا خواهد کرد.

وی افزود: در ۳ روز گذشته ما در بخش‌های مختلف به تفاهem رسیدیم که شامل تفاهمنامه آموزشی و پژوهشی،



اتاق
بازرگانی و صنایع و معادن کرمانشاه
شماره ۳۹ / سال هشتم / ۱۳۹۶

اتفاق بازگانی و صنایع و معدن کرمانشاه

کارگزار رسمی صندوق ضمانت صادرات ایران

صندوق ضمانت صادرات ایران در راستای اهداف سیاست جمهوری اسلامی ایران و کاهش تصدیگری دولت و افزایش ضریب نفوذ خدمات بیمه اعتبار صادراتی به اقصی نقاط کشور در جهت توزیع خدمات، جذب مشتری، فرهنگ سازی خدمات بیمه اعتبار صادراتی، بازاریابی و تبلیغات اقدام به واگذاری بخشی از امور به کارگزاری ها نموده است.

أنواع خدمات صندوق ضمانت صادرات



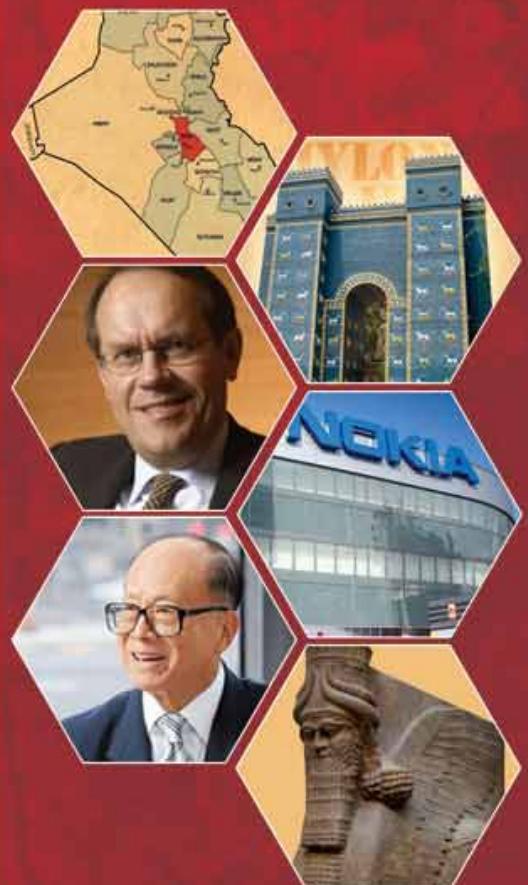
- ◀ اعتبار سنجی داخلی
- ◀ اعتبار سنجی خارجی
- ◀ انواع ضمانت نامه ها
 - ضمانت نامه اعتبار تولیدی
 - ضمانت نامه اعتباری ریالی
 - ضمانت نامه اعتباری ارزی
 - ضمانت نامه پوشش اعتبار خرید
- ◀ انواع بیمه نامه
 - بیمه نامه کل گردش صادرات
 - بیمه نامه خام صادرات
 - بیمه نامه خام صدور خدمات فنی و مهندسی
 - بیمه نامه سرمایه گذاری
 - بیمه نامه بلا اثرشدن قرارداد صادراتی
 - بیمه نامه خرید دین استناد صادراتی
 - بیمه نامه تضمین مطالبات بانک بابت اعتبارات استنادی دیداری

ریسکهای تحت پوشش

- ریسکهای تجاری
- استنکاف خریدار از قبول کالای صادر شده یا خدمت انجام شده
- عدم پرداخت بیهای کالا یا خدمات در سراسید مقرر
- عدم توانایی مالی خریدار به دلیل ورشکستگی یا اعسار یا توقف
- ریسکهای سیاسی
- بروز جنگ یا حالت جنگ
- تیره شدن روابط سیاسی با کشور خریدار به نحوی که در نتیجه آن صادرکننده موفق به دریافت مطالبات خود در سراسید مقرر آنها نشود
- اعمال سیاست های اقتصادی که موجب مسدود شدن مطالبات صادرکنندگان شود
- اعمال سیاست های مربوط به محدودیتهای وارداتی و ارزی در کشور خریدار
- مصلب مالکیت از خریدار بر اثر ملی شدن یا مصادره اموال به نحوی که موفق به دریافت مطالبات خود نشود.
- سایر عوامل خارج از حیطه اختیار صادرکننده و خریدار که به تشخیص هیئت مدیره صندوق موجب عدم وصول مطالبات صادرکننده شود.

بُحْش بَيْنِ الْكُلُّ

- ◀ معرفی استان بابل در کشور عراق
- ◀ تاریخچه شرکت های موفق
(شرکت نوکیا)
- ◀ بزرگترین و ثروتمندترین کارآفرین
چین و هنگ کنگ



نام اتاق کرمانشاه



ایهاب سلطانی

کارشناس روابط بین الملل
اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کرمانشاه



معرفی استانهای عراق کش عور

قسمت دوم

استان بابل Babylon

2

تحصیلی دانشگاه بابل عبارتند از: حقوق،
دندانپزشکی و علوم.

مسئولین بهداشت استان بابل می باشد.

زیر ساختهای استان: استان بابل در جنوب استان بغداد قرار دارد و در نتیجه به حلقه ارتباطی تمامی راه های اصلی عراق که منتهی به پایتخت و سایر مناطق شرقی، غربی و جنوب عراق می گردد تبدیل شده است.

بزرگراه چند بانده بغداد - بصره از این استان می گذرد. همچنین جاده های اصلی، شهر حله را به کربلا، نجف،

ديوانيه و کوت متصل می نماید.

خط راه آهن اصلی شمال به جنوب عراق

نیز از استان بابل می گذرد.

یک فرودگاه کوچک نظامی با طول باند حدود ۱۰۰۰ پا در اسکندریه وجود دارد.

همچنین یک فرودگاه نظامی کوچک در شمال شرقی استان کربلا با طول باند حدود ۹۷۰۰ پا قرار دارد که عملاً جزئی از استان بابل به حساب می آید.

اماکن توریستی: استان بابل معدن آثار باستانی است. شهر قدیم بابل، یکی از مشهور ترین شهرهای تاریخ بشیریت در این استان قرار دارد، باغ های معلق بابل که یکی از عجایب هفتگانه جهان بشمار

بهداشت استان: در استان بابل ۱۰ بیمارستان با مجموع ۱۲۰۰ تخت وجود دارد. در ابتدای سال ۲۰۰۵ اداره بهداشت این شهر از احداث ۲ بیمارستان ۵۰ تختخوابی (جمعاً ۱۰۰ تخت) در نزدیکی ناحیه های الکفل و الشوملی خبر داد، همچنین تمامی بیمارستان های این استان توسعه شدند.

برگزاری دوره های بازآموزی برای پرستاران و ساخت خانه های بهداشت در سراسر استان از دیگر برنامه های



بابل یکی از شهرهای مرزی عراق است که علاوه بر دارا بودن آثار باستانی زیاد یکی از مناطق عمده تولیدات کشاورزی عراق به حساب می آید.

از ویژگی های این شهر میتوان به موارد زیر اشاره نمود:

جمعیت: یک میلیون و پانصد هزار نفر
نیروی کار: ۸۷۸ هزار نفر

مساحت: ۵۲۵۸ کیلومتر مربع
مرزهای بین المللی: ندارد

مرکز استان: حلہ
شهرهای مهم: الهاشمیه، الاسکندریه، المسیب، المحمودیه

توانمندی های استان: صنایع نظامی، موتناور، نساجی، دامپروری، کشاورزی (حبوبات و خرما) و گردشگری

زمینه های بالقوه برای سرمایه گذاری: گردشگری، دینی، تاریخی، فرهنگی، صنایع موتناور، کشاورزی و دامپروری

آموزش و پژوهش: در این استان تنها یک دانشگاه (دانشگاه بابل) وجود دارد که حدود ۱۲۳۰۰ دانشجو در آن مشغول به تحصیل هستند.

همچنین ۱۷۸ دبیرستان، ۱۲ هنرستان و یا مجتمع فنی در رشته های هنرهای محلی و سنتی، بازرگانی، فنی و کشاورزی و ۵ موسسه آموزشی جهت تعلیم معلمان وجود دارد. رشته های

می رود در این استان قرار داشت، مجسمه بزرگ شیر بابل که یکی از سمبل های همیشگی عراق می باشد نیز در این استان قرار دارد.

بین الملل

اقتصاد استان: اساس اقتصاد استان بابل را کشاورزی تشکیل می دهد. ۲۵ درصد نیروی کار استان در بخش کشاورزی فعال می باشند. با وجود مساحت کم بابل، تولید خرما استان در سال ۲۰۰۳ به ۲۷۷ هزار تن رسید و که مقام اول در میان تمامی استان های عراق را به خود اختصاص داد. مقادیر بسیار زیادی از گندم و جو عراق در این استان تولید می شود به طبع انبارهای زیادی برای نگهداری غلات و حبوبات در این استان وجود دارد.

در رژیم سابق استان بابل مهمترین مرکز صنایع مونتاژ عراق بود به همین دلیل در بابل نیروهای ماهر و فنی زیادی وجود دارد.

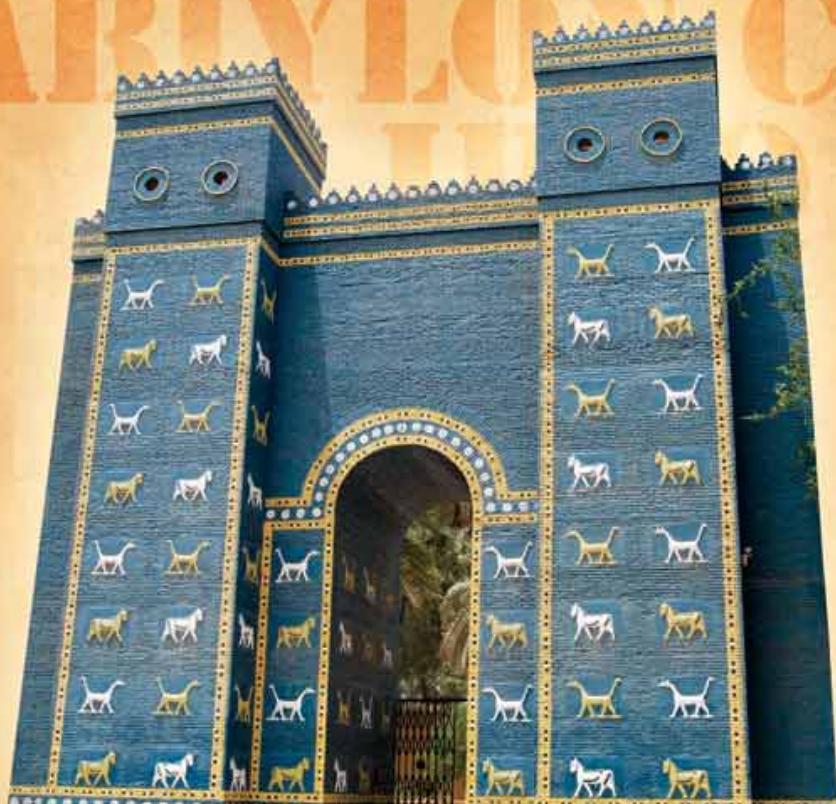
شرکت سهامی عام تولید خودرو در اسکندریه قرار دارد که در این کارخانه انواع شاسی اتوبوس نیز تولید می شد و تمامی مراحل مونتاژ خودرو در آن صورت می پذیرد، این کارخانه به تنهایی نیمی از تریلرهای عراق را مونتاژ کرده است.

شرکت سهامی عام مکانیک نیز در استان بابل قرار دارد. این کارخانه ۴۰۰۰ نفر را جذب کرده است. انواع تراکتور و لوازم و تجهیزات کشاورزی در این شرکت تولید می گردد. کارخانه اسلحه سازی قدس نیز در اسکندریه قرار دارد.

صنایع مرتبط با توریسم و گردشگری در استان بابل به دلیل وجود برخی از بهترین سایت های باستانی و تاریخی عراق بسیار ریشه دار و پرسابقه است. نزدیکی به شهر های کربلا و نجف نیز موجب شده است که استان بابل در طول سال پذیرای بسیاری از زائران و گردشگران باشد.

اتفاق بازگانی و صنایع و معادن کرمانشاه
شماره ۳ / سال هشتم / ۱۳۹۶

BABYLON CITY



نام اتاق کرمانشاه

قسمت اول

نوکیا

NOKIA

تاریخچه شرکت‌های موفق

1

و آن را متحول کند. نام او یورما اولیلا بود و در امور مالی و بانکداری سابقه داشت. او به حدی در مأموریت خود موفق شد که در سال ۱۹۹۲ به سمت مدیر عامل و رئیس نوکیا انتخاب شد.

چالش بعدی اولیلا متحول کردن کل شرکت بود. او استراتژی دوگانه‌ای در پیش گرفت و تمرکز اصلی شرکت را در عرصه ای قرار داد که بیشترین امکانات احتمالی را در آن می‌دید، تکنولوژی ارتباطات این امر به معنای جسم پوشی شرکت از فعالیت در رشته‌هایی نظیر کاغذ‌سازی و پلاستیک و کابل بود. اولیلا مأموریت یافت که افراد را جایگزین درختان کند. به این معنی که شرکت مجدداً سازمان یافت و بیشتر به منابع انسانی نه منابع طبیعی ارزش داد. این امر به ویژه برای شرکتی که در زمینه تکنولوژی تجارت می‌کند مهم بود. اولیلا گفته است: «چالش کلیدی شرکت‌های تکنولوژیک امروزی، چگونگی بازسازی خودشان است. دوره‌های تولید تکنولوژی کوتاه ترند. ما باید ناپیوستگی هایمان را بازسازی کنیم و آنها را به خدمت خودمان درآوریم».

اولیلا شخصاً ارزش بازسازی خود را می‌داند. او سه درجه استادی به دست آورده، در علوم سیاسی، اقتصاد و مهندسی. هدف‌ش رشد شخصی بوده و آن را در شرکت رایج کرده است. هدف نوکیا بر چهار اصل استوار است: رضایت مشتری، احترام به افراد، کسب موفقیت و آموزش مدام.

اولیلا می‌گوید: «آموزش مدام در نوکیا شامل همه‌ی افراد می‌شود تا خود را باز سازی کرده و کارائی شان را بهبود بخشند». آنچه در این فرد صادق است، برای همه‌ی شرکت به عنوان یک کل نیز صادق است. برای بهبود یک تیم، حتی اگر تیمی مانند نوکیا باشد که بیش از ۶۰ هزار عضو دارد باید افرادی را که در تیم هستند، بهبود بخشد. استراتژی اولیلا صحیح بوده

شرکت در چهل سال بعد مدبون فروش محصولات کابلی آنها بود. محصولاتی نظریر کابل‌های نیرو، کابل خطوط تلفن، همچنین در زمینه‌های جنگلبانی، پلاستیک و الکترونیک فعالیت می‌کردند. در جریان دو دهه‌ی بعدی، نوکیا دوران سختی را تجربه کرد. این شرکت به ترکیبی از رشته‌های مختلف تبدیل شده بود، و این امر موجب اتلاف پول می‌شد. مدیران نوکیا می‌دانستند که شرکت به بهبود وضعیت نیاز دارد.

راه حل مشکلات نوکیا از منبعی غیرمنتظره به دست آمد. در سال ۱۹۹۰، مدیر جوانی که بیش از ۵ سال با نوکیا کار کرده بود، مأموریت یافت که مسئولیت بخش غیرسود آور تلفن‌های همراه را به عهده بگیرد



اولیلا مدیر عامل و رئیس نوکیا
چنین می‌گوید:

«چالش کلیدی شرکت‌های تکنولوژیک امروزی، چگونگی بازسازی خودشان است. دوره‌های تولید تکنولوژی کوتاه ترند. ما باید ناپیوستگی هایمان را بازسازی کنیم و آنها را به خدمت خودمان درآوریم»

«آموزش مدام در نوکیا شامل همه‌ی افراد می‌شود تا خود را باز سازی کرده و کارائی شان را بهبود بخشند».

اگر تلفن همراه دارید یا به آن دسترسی دارید، آن را در دست بگیرید. حالا به نام سازنده که بر روی آن گوشی تلفن درج شده نگاه کنید. اگر شما هم مثل من - یا مانند یک سوم جمعیت دنیا که چنین تلفن هایی دارند، باشید نام گوشی تلفن شما نوکیاست. با اینکه می‌دانید بزرگترین سازنده‌ی تلفن‌های همراه در دنیاست، احتمالاً از اینکه شرکت نوکیا چگونه کار خود را آغاز کرد. هیچ اطلاعاتی ندارید. این شرکت حدود یک قرن پیش توسط فردریک آیدستام شکل گرفت. در اواسط دهه‌ی ۱۸۶۰ که صنعت کندوراکد فنلاند شکوفا شد، آیدستام کارگاه کوچکی در کنار رودخانه‌ای احداث و شروع به کاغذ‌سازی کرد. چند سال اول، به ویژه در فنلاند، شرکت سعی و کوشش فراوانی به کار برد. اما هنگامی که آیدستام به خاطر تولید ماده‌ی اولیه به صورت پالپ کاغذ مصال بونز گرفت، فروش نوکیا ناگهان افزایش یافت و طولی نکشید که به یکی از شرکت‌های بزرگ مهمن تبدیل شد. این شرکت نه تنها در موطن خود فنلاند بلکه در دانمارک، روسیه، آلمان، انگلستان و فرانسه نیز بازارهایی به دست آورد. طولی نکشید که شرکت دو کارخانه‌ی کاغذ‌سازی دیگر دایر کرد. اواخر دهه‌ی ۱۹۸۰، نوکیا رشته‌ی فعالیت خود را تغییر داد. این شرکت یک نیروگاه آبی تولید برق در نزدیکی اولین کارخانه خود بر پا کرد. و صنایع پلاستیک سازی فنلاند را به عنوان مشتری به سوی خوب جلب نمود. پس از چند سال، شرکت پلاستیک سازی عملیات خود را به نزدیک نیروگاه برق نوکیا انتقال داد. بعد از این دو شرکت باهم شریک شدند.

کار این دو شرکت در جریان جنگ جهانی اول و پس از آن، خوب بود. در سال ۱۹۴۲، آنها سهام عده‌ی صنایع کابل فنلاند را خریداری کردند و وضعیت بهتر شد. آنها به فروش محصولات موجود از جنگلبانی و پلاستیک سازی ادامه می‌دادند. اما رشد



است او یک شرکت شلوغ بی تدبیر را به یک شرکت بین المللی ۲۰ میلیارد دلاری در زمینه ارتباطات تبدیل کرده است. در ابتکار و نوآوری در این شرکت در ۱۵ زمینه مهم مقام اول را کسب کرده است. اگر تلفن همراه شما درپ کشوبی، رنگ زیبا و آرمی دلپذیر دارد یا اگر می توانید زنگ آن را با آهنگی دلنشیش تنظیم کنید، اگر امکان گپ زنی و بیام های کوتاه را دارد، همه اینها را مدیون نوکیا هستید. همه این اینده هارا نوکیا وارد بازار کرد و ابتکارات بیشتری هم در راه است. چرا؟ زیرا افراد تیم نوکیا پیوسته خود را بهبود می بخشنده و تازمانی که آنها بهتر شدن و رشد ادامه می دهند، نوکیانیز پیوسته بهتر می شود اولیلا تأکید می کند) (فکر می کنم در تمام دنیا شرکت دیگری وجود داشته باشد که بتوانند خود را برای طرح های آینده آمده کند. این شرکتی است که اگر شما بخواهید خود را نشان دهید، اگر بخواهید خود را بهتر می کنید، به شما (مجال خواهد داد)).

سه روند بهبود بخش افراد:

آمادگی: نایلنون هیل خاطرنشان می کند: مهم نیست قصد انجام چه کاری را دارید، مهم این است که بتوان روی آن حساب کرد، اعضا خود بهبود بخش تیم در این مورد فکر می کنند که امروز چگونه می توانند بهبود یابند. نه اینکه در آینده چه نوع بهبودی خواهند یافت. هنگام صبح که از خواب بیدار می شوند از خود می برسند امروز چه چیز هایی می توانم باد بگیرم؟ سپس به باد بگیری آن چیزهای ((ممکن)) می بردارند. در انتها روز، از خود می برسند: امروز چه چیزی باد گرفتم که قردا باید بیشتر در مورد آن بیاموزم؟ این روحیه، آنها را در موقعیت رشد مداوم قرار می دهد. در صورتی که افزاد اراده کنند هر روز چیزی باد بگیرند برای رویارویی با جالش هایی که در آینده رخ خواهند نمود، آمادگی بیشتری کسب می کند.

تفکر و تعمق: اگر زندگی افراد واقعاً بزرگ که بر جهان تاثیر گذاشته اند را مطالعه کنید، متوجه می شوید که تقریباً در هر موردی، آنها وقت زیادی را به تنهایی در تفکر و تعمق، فلسفه و مدیریتش و گوش دادن را گذرانده اند اوقات تنهایی برای رشد شخصی، اهمیت قرار دادن این به شما اجازه خواهد داد که به شکست ها و موفقیت هایتان نگاه کنید و شما را قادر می سازد برای رشد خود در آینده برنامه ریزی کنید. اگر می خواهید همچنان بهتر و بهتر شوید، اوقاتی را تعیین کنید که آرام و به دور از تاب و تاب کار و زندگی باشید.

اقدام کردن: بروس اسپیرینگ استین، موسیقی دان، می گوید: زمانی می رسد که در انتظار کسی ماندن را متوقف کنید و شروع به ساختن کسی می کنید که باید باشید. به عبارت دیگر، باید آنچه را که باد گرفته اید در عمل به کار ببرید. این کار گاهی دشوار است زیرا به تغییر نیاز دارد. بسیاری از مردم هنگامی تغییر می کنند که یکی از این سه اتفاق رخ دهد: انقدر اسیب بیبیند که مجبر به تغییر شوند. به حد کافی در مورد کاری که می خواهند انجام دهند باد بگیرند، یا آنقدر توان به دست پیاووند که بتوانند کار را انجام دهند. هدف شما آموزش پیوسته است، یا برای هر روز می توانید تغییر کنید.

نکات مهم برای بهبود و رشد خودتان:

بسیار آموزش پذیر باشید: تکری، دشمن جدی رشد شخصی است. به مدت یکماه در هر فرصتی خود را در نفس باد بگیری قرار دهید. در ملاقات ها بجای توصیه کردن، گوش کنید. انضباط جدیدی برقرار کنید، حتی اگر موجب احساس عدم کفایت در شما شود.

هرگاه چیزی را نمی فهمید، سوال کنید: تکریش یک شخص در حال آموزش را ایجاد کنید. نه فرد خبره و همه چیز دان را. برای پیشرفت برنامه ریزی کنید: تعیین کنید که چگونه در دو سطح آموزش ببینید. اول، موضوعی را که می خواهید در آن بهتر شوید را انتخاب کنید. برای شش ماه آینده برنامه ریزی کنید که چه کتاب هایی بخواهید در کدام کنفرانس ها شرکت کنید، و با کدام افراد متخصص دیدار کنید. دوم، هر روز به دنبال لحظاتی برای آموزش باشید، به نحوی که هیچ روزی که بدون تجربه ای نواعی پیشرفت سپری نشود.

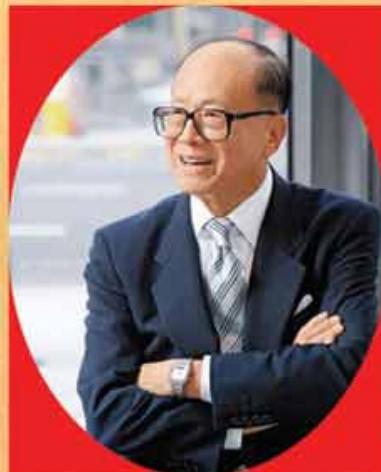
بهتر شدن را با ارزش تراز ارتقا شغلی بدانید: حرکت شغلی خود را براین اساس انجام دهید که به شما بهبود ببخشد، نه اینکه چقدر از نظر مالی به سود شما می تواند باشد.

Li ka-Shing بزرگترین و ثروتمندترین کارآفرین چین و هنگ کنگ

اما راز موفقیت او در چیست؟ اولین مساله ای که در چشم آشنایان و دوستان او جلوه گر می شود، اعتماد به نفس فوق العاده اوست. او با اعتماد به نفسی بی نظیر توانست از کارگری و فروشنده‌گی به چنین مقامی دست یابد. مورد دوم، سخت کوشی اوست. هیچکس در مقابل او جرات ابراز خستگی ندارد چرا که او حتی در همین سنین کهولت از همه بیشتر فعالیت می کند. مورد سوم را می توان عشق و علاقه فراوان او به تحصیل علوم مختلف و نوین دانست. اگر چه او در دوران نوجوانی موفق به ادامه تحصیل نشد اما این امر هرگز سبب نشد که او از مطالعه کتب مختلف دورماند. او از همان دوران و تا به اکنون که به سنین کهنسالی رسیده است. هر شب بدون استثنای پیش از خواب چند صفحه مطالعه می کند و نزدیکان او هرگز شبی را به یاد ندارند که بدون کتاب به تختش برود. اما عامل چهارم را که می توان مهم ترین علت تمایز او از دیگر کارآفرینان و مدیران صنعتی در این پهنه سخت رقابت دانست. خلاقیت و نوآوری اوست در تمامی قلمروی صنعتی اش و برای تمامی محصولاتش، در برده های زمانی مشخص با بکار گیری خلاقیت ذاتی اش نوعی نوآوری پدید می آورد که اگر چه اندک اما فاصله او را از رقبیانش بیشتر می سازد. «li ka-shnig» در این زمینه شهرت عجیبی بدست آورده است. به گونه ای که دیگر برای همگان- چه مصرف کننده، چه مدیران کارخانه هایش و چه رقبای تجاری اش- به مساله ای عادی تبدیل شده که حتی اگر محصول با فروشی بسیار عالی همراه باشد، بازار هم او را رسیدن موعد نظر، به گونه ای شکل، کیفیت و یا کمیت آن را تغییر می دهد تا بازار و مصرف کنندگان به یک شکل خاص عادت نکنند و اینگونه رقبا از تولید مشابه به سود کلان دست نیابند.

اینها همه از مواردی است که سبب شده اند که «Li ka-shing» در چین و هنگ کنگ به عنوان مقتدر ترین مدیر و سرمایه دارترین کارآفرین شناخته شود.

کمپانی بزرگ ساخت اسباب بازی و گل های پلاستیکی تبدیل شد. در سن ۳۰ سالگی نیز در کنار کمپانی و کارخانه، اقدام به خرید زمین و املاک در هنگ کنگ نمود بطوریکه در عرض مدت کوتاهی پس از دولت حاکم بر هنگ کنگ، او بزرگترین زمین دار این منطقه شناخته شد. دیگر تقریبا همه مردم با نام او به عنوان یک سرمایه دار بزرگ آشنا شده بودند. کسی که از سن ۱۵ سالگی با کار گردی در یک کارخانه به عرصه تجارت قدم گذارد بود و حال با در اختیار داشتن چهار کمپانی بزرگ و نامدار «cheung kong»، «Hutchison»، «Whampoa»، «cheung Kong infrastructure» و «Hongkong Electric Holdings» عنوان ثروتمندترین کارآفرین چین و هنگ کنگ لقب گرفته بود.



کمپانی های او هم اکنون در بیش از ۲۴ کشور دنیا چون ایالات متحده، کانادا، انگلستان، آلمان و فرانسه شعبه دارند و بازار کالاهای این کمپانی ها بیش از ۴۵۰ میلیارد دلار برآورده شده است. البته فعالیت «li ka-shing» در کشورهای دیگر تنها به این موضوع ختم نمی شود، انواع هتل، ترمینال های مسافری، کارخانجات کوچک محصولات متعدد، کمپانی های ارتباطی، کمپانی های حمل و نقل و انرژی همه و همه در کنار مستقلات او در کشورهای مختلف از جمله دارایی های او محسوب می شوند.

امروزه در چین کمتر کسی است که نام میلیارد معروف «Li ka-shing» را نشنیده باشد، مردمی که با توانایی و اراده فولادیش در چند دهه اخیر توانسته است شرکت های بزرگی را در هنگ کنگ پایه ریزی نمایند و شعبات آنها را به کشورهای امریکایی و اروپایی انتقال دهد. این مدیر موفق اخیرا بر اساس رده بندی مجله «Forbes» با سرمایه ای معادل سیزده میلیارد دلار به عنوان ثروتمندترین فرد در چین و هنگ کنگ شناخته شده است.

در سال ۱۹۲۸ «Li ka-shing» در خانواده او علاقه فراوانی به علم و دانش داشتند و از همین رو تمام فرزندان را از همان سنین کودکی به فراگیری علوم مختلف تشویق می کردند. در سال ۱۹۴۰ هنگامی که او ۱۲ ساله بود، پدرش تصمیم گرفت تا محل زندگی خانواده را به هنگ کنگ منتقل سازد. اگر چه با مهاجرت خانواده به هنگ کنگ آنها از خدمات جنگ و درگیری آن سال ها رهایی یافتند، اما اندکی بعد، پدر در بستر بیماری افتاد و سرانجام در سال ۱۹۴۳ جان سپرد. با مرگ پدر، «Li ka-shing» که فرزند ارشد خانواده بود ناچار به ترک تحصیل و یافتن شغلی مناسب جهت گرداندن اوضاع مالی خانواده و خواهر و برادر کوچکش شد. پس ۱۵ ساله ابتدا به یک کارخانه بند ساعت سازی رفت و مشغول به کار شد. چندی بعد در یک فروشگاه لوازم پلاستیکی به عنوان فروشنده به کار مشغول شد. اندکی بعد به سبب کار فراوان و لیاقت و ذکاوی که از خود به نمایش گذارد بود، به عنوان مسئول فروش فروشگاه و پس از آن نیز مدیریت اصلی فروشگاه را بر عهده گرفت. در سال ۱۹۵۰ با سرمایه نسبتاً قابل قبولی که خود پس انداز کرده بود یک کارگاه ساخت لوازم پلاستیکی برای خودش دست و پا کرد و نام آن را «cheung kong» گذاشت. دیری نپایید که کارگاه کوچک «cheung kong» به یک

بحث مقالات

برخی شناسه های اصلی فرهنگ اقتصادی « با اشاره های موردي به شهرستان کرمانشاه »
بزرگنمایی تاثیرگرانی دلار بر رشد صادرات و مهار واردات
تحلیلی بر مالیات بر ارزش افزوده



برخی شناسه های اصلی فرهنگ اقتصادی «با اشاره های موردنی به شهرستان کرمانشاه»

دکتر سهراب دل اکبریان
دانشگاه رازی، دانشکده
علوم اجتماعی، گروه اقتصاد
پژوهشکده مطالعات توسعه
اقتصادی- اجتماعی دانشگاه رازی



چکیده:

این مقاله ابتدا به تعریف فرهنگ عمومی پرداخته و با استفاده از آن تعریف، تعریف علم اقتصاد، زمینه ای اقتصادی فعالیت های اجتماعی، به تعریف مستقلی برای فرهنگ اقتصادی می رسد. در قسمت بعدی برخی از شناسه های اصلی فرهنگ اقتصادی مورد شناسائی توضیح و حتی عملیاتی شدن قرار می گیرند. این ساخته ها در سه قالب گفتاری- نوشتاری- فلسفی- ذهنی، گفتاری- کارکردی قرار می گیرند. در قسمت پاداشت های متعدد برخی از شناسه های مطرح شده در بازار شهر کرمانشاه مورد کاوش و جستجو قرار گرفته و اطلاعات جمع آوری شده به صورت تک نگاری و در قالب مطالعات اکتشافی ارائه می گردد.

مقدمه:

فرهنگ یک نظام منسجم و قوام یافته پیچیده از ارتباطات، آداب و رسوم، اعتقادات، اخلاق، حقوق و تمامی امکانات و تجارت بدست آمده انسان است که همانند عضوی از جامعه ی بشری تلقی می شود.

این مجموعه ای نظام دار هنگام انتقال از نسلی به نسل دیگر، تحت تأثیر تجارت متفاوت و اطلاعات جدید نسل های نو دستخوش تحول و تغییر می گردد. فرهنگ اجزای متفاوتی دارد که یکی از آنها فرهنگ اقتصادی است.

فرهنگ اقتصادی می تواند به صورت مجموعه ای نظام داری از اعتقادات، باورها، رفتارها، ارتباطات، اخلاق، حقوق و امکانات بشری در زمینه ای مسائل اقتصادی از قبیل خرید، فروش، معامله، معاوضه، استقرار، کار، اشتغال، تولید، بیکاری، قیمت، دستمزد و ... باشد. که همانند عضوی از مجموعه ای به هم پیوسته ای جامعه تلقی می شود و از

ا. تعریف فرهنگ:
مفهوم فرهنگ همواره از رایجترین، آشناترین و در عین حال پیچیده ترین و پر ابهام ترین مفاهیم مورد استفاده در علوم اجتماعی و بررسی های اجتماعی است. وسعت مفهوم فرهنگ زیاد و کاربردهای آن تاهمگون و تا همسان است. قدیمی ترین تعریفی که عموم نویسندهای در خصوص فرهنگ به آن اشاره می کنند از تیلر (۱۸۷۱) می باشد: «فرهنگ عبارت است از مجموعه پیچیده ای از آگاهی، اعتقادات، هتر، اخلاق، حقوق، آداب و تمام امکانات و تجارت بدست آمده ای انسان که همانند عضوی از جامعه تلقی می شود».

فرهنگ در یک نگاه سیستمی همچون اساس و بنیان سازمان جامعه عمل می کند. اگرچه فرهنگ را نمی توان تنها عاملی جهت توصیف محیط، عملکردها، باورها و تعامل بین آنها معرفی کرد، ولی نمی توان این مفهوم را نیز به کلی رد کرد. (پارسونز، ص ۵۶-۲۵۵)

بارنز (۱۹۸۶) در مقدمه اش در مجموعه ائی همین وجود درباره ای فرهنگ و سیاست می گوید: «فرهنگ مجموعه ای از اعتقادات و باورهاست که با تلاش های یک گروه معین در فائق شدن بر مشکلات، تطابق بیرونی و یگانش دروتی توسعه می یابد». فرهنگی که توانسته باشد به قدر کافی از پیش مشکلات برآید با ارزش پنداشته شده به اعضای جدید گروه یاد داده می شود».

اگرچه تعریف فوق یک تعریف جامع وقابل قبول است، اما جهان بینی مردم تنها به آنچه بزرگترانشان به آنها می آموزند بستگی ندارد. بلکه جهان بینی آنها با تجارت کلی زندگی خودشان شکل می گیرد و گاهی تجارت سازنده ی یک نسل جوان عمیقاً از تجارت نسل های گذشته متفاوت است.علاوه بر این از



ضرب المثل ها، داستان ها، شعرها، مثل ها، قسم ها، اصطلاحات و تکیه کلام های به همراه مکتوبات و یا نوشته های حامل پیام های اقتصادی تشکیل می دهدند. در خصوص قالب دوم شناسه های اصلی عبارتند از قوانین اخلاقی اقتصادی، قوانین حقوقی اقتصادی، پیش بینی های اقتصادی، وجودان کاری و رابطه ای مردم با دولت، و شناسه های مهم در قالب سوم انتخاب های اقتصادی، معامله یا خرید و فروش ها، کارکردن و نگرش نسبت به کار در عمل، خانه داری و تدبیر منزل، آموزش، پهداشت وسلامتی می باشند.



انتخاب، رفاه، مسکن، اجاره، رهن، قیمت‌ها، واردات، صادرات، مالیات، یارانه و ... در اندیشه و تفکر، زبان و گویش و نیز رفتار و کارکرد افراد و جامعه ظاهر شده و مجموعه‌ی اقتصاد را شکل می‌دهند.

در مجموعه‌ی علوم اجتماعی، علم اقتصاد به عنوان یک علم مستقل با دامنه و مرز مشخص قرار گرفته که البته ارتباطات تنگ با شاخه‌های دیگر علوم اجتماعی دارد. در اکثر نوشته‌های اقتصادی تلویحاً اینگونه رفتار شده است که اقتصاد آن چیزی است که اقتصاددان و یا علم اقتصاد مورد مطالعه قرار می‌دهد، والبته خیلی از اوقات نیز کلمه‌ی اقتصاد (با یا بدون پسوند) با معانی مشخص کشیده‌ی مرز جغرافیائی، مرز سیاسی، روش اداره‌ی امور مالی دولت، روش برخورد اقتصادی قانون با جامعه، روش برقراری ارتباط با خارج از کشور، ایدئولوژی اقتصادی و ... بکار می‌رود، یعنی اینکه کلمه‌ی اقتصاد دارای گسترده‌ی زیادی است و تعریف آن به همان اندازه کلی، پیچیده، مشکل و مبهم خواهد بود. در هر حال شاید بتوان با استفاده از تعریف علم اقتصاد، گستره‌ی نمادها و نمودهای اقتصادی و نیز تعریف فرهنگ به تعریف مستقلی برای فرهنگ اقتصادی رسید.

آنچه که گروه‌های جوانتر در مقایسه با نسل‌های پیشین از سطح تحصیلات بالاتری برخوردارند، مهارت‌های سیاسی - اقتصادی و اجتماعی شان نیز در مرتبه عالیتری قرار دارد، در نتیجه می‌توانند به شیوه‌های فعال تر، دقیق تر، خودگرایانه تر از آنچه در گذشته واقعیت داشته است، در فعالیت‌های متنوع اجتماعی، سیاسی و اقتصادی شرکت کنند.

در مورد فرهنگ و اجزاء آن چند نکته قابل توجه می‌باشد: نخست آنکه فرهنگ و اجزاء آن در اجتماع و همراه اجتماع تولید و رشد می‌یابد و برای زندگی اجتماعی همچون نرم افزاری عمل می‌کند. رابطه تعامل بین اجتماع و فرهنگ در روند حرکت زمان موجب تغییر و بازنگری هر کدام توسط دیگری می‌گردد. با این مفهوم

می‌توان گفت فرهنگ چارچوبی سازمان یافته است برای فکر کردن، حرف زدن، تصمیم گرفتن، عمل کردن، رفتار با هم نوعان، رفتار با اجتماع انسان‌ها و آموزش حدود و ثغور این جارچوب به نسل بعدی.

هر نسل با توجه به برده‌ی زمانی، اتفاقات، تجارت، اختراقات، آثار و کشفیات خویش می‌تواند در تعیین مرزها و حدود و ثغور جدید کوشش کند، اما این مسئله تلافی، تضارب، مبارزه و بعد تکامل و همزیستی است. نکته‌ی دوم اینکه، ممکن است یک رفتار برگرفته از فرهنگ بدون دلیل منطقی و فقط به علت تکرار دیگران و یا توصیه‌های خاصی توسط افراد به انجام رسید. خلی وقت‌ها ممکن است کلام، تفکر، اعتقاد، فلسفه و یا رفتار فرهنگی بدون منطق و دلیل خاصی و تها علت عادت باشد. اما در هر حال افراد خود را موظف به پایبندی به آن شناسه‌ی فرهنگی می‌دانند. یعنی در یک فرآیند رفتار فرهنگی ضرورتاً اینگونه نیست که رابطه‌ی علت و معلولی منطقی قابل رویت باشد. لذا می‌توان اصلی ترین ویژگی‌های فرهنگ را اینگونه بیان کرد:

۱. مورد قبول و یزیرش اکثربت جامعه باشد.
۲. یزیرش این آراء و عقاید الزاماً در گرو اقنان کردن یا