

برنامه استراتژیک
اتاق کرمانشاه در سال ۹۸



Kermanshah Chamber Of
Commerce, Industries, Mines
& Agriculture

Strategic Plan
2019 - 2020

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

سند پیش رو، اعلام برنامه های واحدهای مختلف اتاق برای سال ۱۳۹۸ میباشد که مقرر است تا پایان سال ۹۸ انجام شده و برنامه های پایش گردند. واحدهای شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، امور بین الملل و تجارت خارجی، مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی و روابط عمومی در این سند با عنوان "برنامه استراتژیک اتاق کرمانشاه" گنجانده شده است.

فهرست مطالب این مجموعه به شرح زیر است:

برنامه های اتاق بازرگانی کرمانشاه در حوزه امور بین الملل و تجارت خارجی در سال ۱۳۹۸ و اقدامات مورد نیاز در استان از نگاه اتاق برای توسعه تجارت خارجی استان ۲
برنامه عملیاتی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه ۸
برنامه های اجرایی مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه ۱۰
چشم انداز روابط عمومی اتاق کرمانشاه ۱۵

برنامه های اتاق بازرگانی کرمانشاه
در حوزه امور بین الملل
و تجارت خارجی در سال ۱۳۹۸
و اقدامات مورد نیاز در استان از نگاه اتاق
برای توسعه تجارت خارجی استان در سال ۱۳۹۸



*Kermanshah Chamber Of
Commerce, Industries, Mines
& Agriculture*

Strategic Plan
2019 - 2020



مقدمه:

اقتصاد در هم تنیده جهان، ضرورت تعامل اقتصاد کشورها را با یکدیگر به یک اصل غیر قابل انکار تبدیل کرده است. رشد اقتصادی و پویایی آن، چه برای یک کشور و چه برای یک استان الزامی غیر قابل انکار است. این رشد بدون اتكاء به تجارت خارجی و صادرات و واردات امکان تحقق نخواهد یافت. در شرایط تحریم نفتی، صادرات غیر نفتی به عنوان اصلی ترین کanal دستیابی به منابع ارزی و منابع قدرت خرید تعبیر می گردد. این قدرت خرید و حجم آن امکان حضور و تأمین نیازهای اصلی ماشین آلات و مواد اولیه مورد نیاز کشور را بوجود می آورد. صادرات بخش بزرگی از اقتصاد استان است و علاوه بر ارز آوری سهم بزرگی از اشتغال را نیز به عهده دارد. متأسفانه در سالهای اخیر کمترین توجه به حوزه تجارت خارجی و بویژه صادرات اعمال گردیده است. که امیدواریم به یاری خداوند و با عنایت و توجه مسئولین ارشد استان جبران گردد. مجموعه خلاصه شده پیش روی آن دسته از اقداماتی است که برای توسعه تجارت خارجی استان در برنامه اتاق و بخشی نیز به صورت پیشنهاد تقدیم می گردد.

۱. برنامه های عمومی و مشترک با همکاری تمامی دستگاه های مرتبه

مرز تجاری سومار

- مرز تجاری سومار در فاصله ۸۰ کیلومتری کیلانغرب و ۲۲۰ کیلومتری کرمانشاه در ۷ کیلومتری شهر مندلی عراق و ۱۷۱ کیلومتری شهر بغداد واقع گردیده است. در سال ۱۳۹۷ مقدار ۹۵۲ میلیون دلار صادرات از این مرز انجام شده است. این مرز تجاری در شهریورماه ۱۳۹۴ فعالیت خود را آغاز نموده است.
اولویت های این مرز برای سال ۱۳۹۸ به شرح ذیل پیشنهاد می گردد:

رسمی شدن مرز سومار:

- با به کارگیری تمامی ظرفیت های استانی و کشوری می بايست این مهم را در سال ۱۳۹۸ محقق کنیم. رسمی شدن مرز سومار مزیت ها و ظرفیت های بسیار مناسبی را برای استان به همراه خواهد داشت.

جاده دسترسی به مرز سومار:

- مسیر حال حاضر تردد محموله های صادراتی جاده زرنه-سومار به طول ۶۵ کیلومتر آن در حوزه استان ایلام و ۲۵ کیلومتر در حوزه استان کرمانشاه است. با توجه به محدودیت های مالی پیشنهاد می گردد این محدوده مورد اصلاح و مرمت قرار گیرد. شایان ذکر است بخش مربوط ایلام قبل از توسط آن استان اصلاح و مرمت شده است.

- جاده زله زرد که به طول ۵۴ کیلومتر مسیر اصلی و کوتاه شده و مناسبی است که می بايست برای تأمین اعتبار آن پیکری های لازم را به عمل آورد.

- در صورت مناسب شدن جاده دسترسی به مرز تجاری سومار می توانیم شاهد افزایش بسیار قابل توجه صادرات در این مرز باشیم.

- افزایش فضای تخليه بارگیری در محوطه موجود، تسطیح و آسفالت محوطه، احداث دیوار محافظ بازارچه از رودخانه و مسیل، ایجاد اماکن خدماتی، تقسیم درب های ورود و خروج کالا در نقطه صفر مرزی، اتصال کامل فیبرنوری، نصب دستگاه X-Ray

- حمایت و تسهیل در امور پایانه صادراتی سومار که توسط سرمایه گذار بخش خصوصی در حال انجام و پیکری است.

- تعیین تکلیف فاز ۲ اراضی مرز تجاری سومار از لحاظ مالکیت و معارضین طرح واکناری موقع این اراضی به بخش خصوصی بصورت BOT تهیه و به استانداری ارائه گردیده است.

در این طرح در مساحتی به میزان ۷.۴ هکتار اماکن مورد نیاز در مرز از جمله:

* غرفه های تجاری به تعداد ۲۰۰ غرفه

* واحد سردهخانه ۴۰۰۰ متر مربعی

* انبارهای کالا

* اقامت گاه، رستوران، سرویس بهداشتی، پارکینگ و غیره پیش بینی شده که توسط بخش خصوصی و بصورت BOT قابل انجام است.

- با توجه به ساخت و سازه هایی که هم اکنون در مرز سومار به صورت پراکنده انجام می گردد و در صورت رسمی شدن ممکن است دچار تغییرات و مشکلاتی بشود در این صورت شاهد دوباره کاری و صرف هزینه های مکرر نخواهیم بود.



ضروری است طرح جامع مرز رسمی سومار تهیه و تمامی اقدامات در این چارچوب انجام شود. پیشنهاد می گردد برای پیکری امور مربوط به مورد اشاره مرز تجاری سومار کمیته ای مرکب از معاون های محترم اقتصادی و عمرانی استانداری، فرمانداری کیلانغرب، گمرک، نماینده محترم شهرستان در مجلس شورای اسلامی، نماینده کیانی وزارت امور خارجه، راه شهرسازی، حمل و نقل و راهداری، مرزبانی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی تشکیل و بصورت مستمر روند فعالیت ها را رصد نمایند. در صورت تحقق امور مورد اشاره صادرات این مرز قطعاً به بیش دو میلیارد دلار در سال جاری خواهد رسید. تأسیس و ثبت رسمی تشکل صنفی بازرگانان مرز تجاری سومار جهت ساماندهی امور مرتبط و مشارکت موثر در امور توسط اتاق بازرگانی

مرز رسمی پرویزخان:

- تکمیل زیر ساخت ها:
- تکمیل جاده دسترسی به مرز به طول ۱۹۰۰ متر
- رفع موانع و محدودیت های پل مرزی و استفاده کامل از این ظرفیت
- اجرای طرح جامع پرویزخان براساس CPM آن و پیکری برای تأمین اعتبارات این طرح از طریق رایزنی، مکاتبه، دعوت برای بازدید و نظارت فنی توسط کارشناسان ذیربط
- تعیین مکان دائمی، احداث و استقرار دفاتر تجاری بازرگان و شرکتهای تجاری توسط خود آنها
- ساماندهی امور مرز مانند:
- * امور کارگری(دستمزد، بیمه، لباس، نظافت مرز، غیره)
- * امور خدمات(رستوران، باسکول، جراثقال، لیفت تراک، نمازخانه، سرویس بهداشتی و غیره)
- تعیین تکلیف اراضی مرز رسمی، منطقه ویژه و دعاوی حقوقی معارضین
- تأسیس و ثبت رسمی تشکل صنفی بازرگانان، مرز رسمی پرویزخان جهت ساماندهی امور مرتبط و مشارکت موثر در فعالیت ها، توسط اتاق بازرگانی
- اختصاص زمین در مکان مناسب به بخش خصوصی برای احداث اماکن مورد نیاز مانند انبار، سردخانه، اقامت گاه، خدمات خودروئی و غیره
- استقرار پاسگاه یا شعبه انتظامی با توجه به درخواست ها و بروز اتفاقات احتمالی
- رویه های صادرات و واردات کالا با توجه به ظرفیت های مناسب این مرز
- تعیین تکلیف نحوه واگذاری اراضی منطقه آزاد قصرشیرین در این صورت سرمایه کذاران خصوصاً واحدهای تولیدی بزرگ کشور که در حال حاضر صادرات مناسبی به کشور عراق و در آینده نزدیک به سوریه خواهند داشت مایل به احداث واحدهای تولیدی و یا بسته بندی و یا انبار در این منطقه می باشد اجازه خواهند یافت حضور موردي در منطقه داشته باشند و به همراه خود اشتغال مناسبی را همراه بیاورند.
- تشکیل کمیته فنی مرز رسمی پرویزخان
- * مرکب از معاون محترم اقتصادی به عنوان نماینده استاندار، مدیرکل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای، مرزبانی منطقه، فرماندار، نماینده شهرستان در مجلس شورای اسلامی، ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی برای رصد فعالیت ها و حل و فصل امور
- تلاش برای لغو ممنوعیت صادرات کالاهای تولیدی مازاد استان مانند خود که اصولاً ضرورتی برای اعمال این ممنوعیت وجود نداردو اشتغال مناسبی را برای استان ایجاد خواهد نمود.

مرز رسمی و بین المللی خسروی:

- استفاده از تمام ظرفیت های فیزیکی مرز از جمله مکان های تخليه و بارگیری قدیم و همچنین فضای موجود فعلی در خاک ایران
- شایان ذکر است مکان تخليه و بارگیری فعلی در داخل خاک عراق در بسیاری از مواقع و هنگام ازدحام جوابگوی نیاز نیست و مشکلاتی را ایجاد می نماید.
- تعویض و آسفالت جاده فعلی دسترسی به نقطه صفر مرزی که جاده فعلی در موقع ازدحام جوابگوی نیاز فعلی نیست.



سایر موارد:

حمایت از واحدهای تولیدی صادرات کرا

در استان حدود ۲۰ واحد بزرگ تولیدی داریم که دارای محصولات صادراتی هستند و محصولات به کشورهای مختلف صادر می‌گردند. این واحدها می‌باشند در اولویت ارائه خدمات و تسهیلات قرار گیرند و کمک کنیم تا طرح‌ها توسعه ای آنها در اولویت قرار گیرد و مشکلات آنها حل و فصل شود. اهم این واحدها کارخانجات سیمان، کاشی و سرامیک، لبیتیات، آرد سازی، پتروشیمی‌ها، صنایع تبدیلی کشاورزی، کارتن سازی، کابل سازی و غیره می‌باشند.

تأسیس و ثبت یک شرکت حمل و نقل بین المللی در استان

با توجه به ظرفیت‌های تجاری و مرزی استان کرمانشاه در این راستا می‌توان پس از ثبت این شرکت نسبت به تأسیس یک شرکت بین المللی حمل و نقل مشترک با مشارکت شرکت حمل و نقل عراق اقدام نمود. این شرکت مشترک می‌تواند در حمل ترانزیت کالاهای صادراتی ایران به مقصد سوریه بسیار موثر و با اهمیت باشد.

۲. برنامه اختصاصی اتاق بازرگانی در راستای توسعه تجارت خارجی

(الف) آموزش

در سال ۱۳۹۷ تعداد ۹ دوره آموزش تخصصی متخصصیان کارت بازرگانی و با شرکت ۷۹۲ نفر ساعت، و تعداد ۱۹ سمینار آموزشی یک روزه و با شرکت ۴۰۸ نفر ساعت در حوزه‌های مرتبط و با حضور اساتید استان و خارج از استان برگزار شد.

در نظر است در سال جاری این دوره‌های آموزشی به تعداد ۲۴ کارگاه و با حضور حدوداً ۵۱۰۰ نفر ساعت از بین اعضا اتاق و سایر علاوه مندان در حوزه‌های مرتبط از جمله:

- آشنایی با صفر تا صد صادرات و واردات
- آموزش سامانه خوداظهاری (EPL)
- ترجیح کاری چیست و ترجیح کار کیست؟
- اصول مالیاتی ۱ و ۲
- اصول تجارت با کشورهای چین، قطر، امارات متحده عربی، عمان، آذربایجان
- مکاتبات بازرگانی به زبان انگلیسی
- روش‌های تجارت داخلی در کشور و نحوه صادرات داخلی
- تحقیقات بازار و پیش‌بینی فروش و تقاضای بازار
- مقررات حمل و نقل بین المللی و ترانزیت کالا
- آشنایی با صندوق ضمانت صادرات
- و با حضور اساتید استان و خارج از استان برگزار شود.

۳. تأسیس تشکل‌های صنفی:

(الف) انجمن صادرکنندگان و واردکنندگان مرز رسمی پرویزخان - مرز تجاری سومار

با توجه به حجم فعالیت‌ها و ظرفیت‌های مرزهای تجاری پرویزخان و سومار که اشتغال اکثریت بازرگانان و ترجیح کاران در این دو مرز تجاری، ضروری است در هر یک از مرزهای فوق یک تشکل صنفی با نام انجمن صادرکنندگان و واردکنندگان کالا در این مرزها تأسیس و به ثبت برسانیم.

- اعضاء و مدیران این تشکل‌ها می‌توانند بخش عمده‌ای از مشکلات فعلی را حل و فصل نمایند.
- تصمیم‌سازی برای ارتقاء کیفیت محصولات صادراتی
- تنظیم میزان صادرات و یا واردات هر کالا در راستای حفظ منافع کشور و صادرکنندگان
- مشارکت در فعالیت‌های عمرانی و خدماتی مرزهای فوق الذکر



- کمک به مدیران دولتی مرزهای تجاری و در راستای روان سازی گردش کار

ب: تأسیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی

ظرفیت های تولید انواع صنایع دستی در استان و تنوع و میزان آن و از طرفی امکان حضور و صادرات این محصول و شرکت در نمایشگاه های بین المللی سایر کشورها ضروری است تأسیس یک تشکل منسجم را برای فعالین اقتصادی این حوزه را ایجاب می نماید.

در حال حاضر با توجه به درخواست سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اعضاء مرتبت با این حوزه در اتاق بازرگانی، مقدمات تأسیس این تشکل فراهم شده و در دست اقدام است.

کیوه، گلیم و گبه، سازهای موسیقی، چاقو، فرش دستیاف، از مهمترین صنایع دستی استان که دارای بازارهای جهانی و صادراتی هستند که می بایست در این تشکل دارای بخش یا کمیته ویژه باشند.

ج: انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن حیوانی:

روغن حیوانی از ظرفیت های مهم در بخش تولید محصولات کشاورزی است که علیرغم اعتبار ملی و جهانی برنده روغن حیوانی کرمانشاه کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

اتاق بازرگانی در دو سال گذشته مطالعه اولیه ای با موضوع بررسی وضعیت زنجیره ارزش تولید روغن حیوانی کرمانشاه و تحلیل عناصر موثر بر آن از جمله حفظ و ارتقاء کیفیت، بسته بندی مناسب، بازاریابی و تأسیس یک تشکل از فعالین این حوزه در بخش های تولید و صادرات مجوز رسمی تأسیس این انجمن از اتاق ایران اخذ گردید.

اکثرب فعالین این حوزه در استان شناسایی و ثبت نام شده اند و موافقت اصولی تأسیس انجمن نیز از اتاق ایران اخذ گردیده است. برنامه ریزی های لازم برای تأسیس انجمن در یک ماه آتی انجام شده است.

د: انجمن جوانان کارآفرین استان

نام یکی دیگر از تشکل های در دست اجرا و تأسیس اتاق کرمانشاه است انجمن جوانان کارآفرین با هدف فراهم آوردن زمینه همکاری، هم اندیشه و ایجاد فضای کارآفرینی برای جوانان، آموزش مهارت آفرینی در زمینه های اقتصادی و تجاری تأسیس خواهد گردید.

از دیگر اهداف مهم این انجمن آموزش و نحوه ورود جوانان علاقه مند به حوزه تجارت خارجی، آشنایی با بازارهای کشور، و پشتونه سازی برای آینده تجارت و تولید استان خواهد بود.

موافقت اصولی این تشکل در دی ماه سال گذشته از اتاق ایران اخذ و از علاقمندان ثبت نام به عمل آمده است.

- پیگیری برای تشکیل و عملیاتی شدن کمیته روابط منطقه ای و بین المللی استان کرمانشاه بر اساس پروپوزال ارائه شده در سال ۱۳۹۷

- برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در استان سلیمانیه عراق پس از اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران و بهره مندی از یارانه های نمایشگاهی به منظور مساعدت به واحدهای مشارکت کننده

- پذیرش ۴ هیات بازرگانی از اقلیم کردستان عراق و استان بابل و بصره و همچنین یک هیات از کشور سوریه

- اعزام هیئت بازرگانی به کشورهای عراق، سوریه و عمان

- مشارکت در برگزاری یک نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کشور سوریه

- دعوت از سفرا و رایزن های اقتصادی کشورهای هدف تجاری مانند: روسیه، ترکیه، سوریه



اهم برنامه های واحد امور بین الملل اتاق کرمانشاه

۱. پذیرش هیات:

ردیف	شرح
الف	پذیرش دو هیات بازرگانی از استانهای عرب نشین کشور عراق (بصره و بابل)
ب	پذیرش یک هیات تجاری از کشور پاکستان
ج	پذیرش یک هیات تجاری از کشور سوریه

۲. اعزام هیات:

ردیف	شرح
الف	اعزام یک هیات تجاری به بغداد (هیات عمومی و هیات صادرکنندگان)
ب	اعزام یک هیات تجاری به سلیمانیه و پیرو ملاقات های تجار ایرانی با اعضای هیات پذیرش شده در سال ۹۷
پ	اعزام یک هیات تجاری به کشور روسیه و در قالب نمایشگاه WORLDFOOD در تاریخ ۲ الی ۵ مهر ۹۸ (در دست اقدام)
ج	اعزام یک هیات تجاری به کشور سوریه (نمایشگاه بازرگانی در شهریور ماه و نمایشگاه بازسازی)
د	اعزام یک هیات تجاری به کشور چین جهت حضور در نمایشگاه واردات چین آبان ماه
ه	اعزام یک هیات تجاری به کشور لبنان به عنوان معین کرمانشاه و پیرو مذاکرات صورت گرفته با سفیر ایران در لبنان در همایش سفر و فعالیں اقتصادی

۳. دعوت از سفراء و رایزن های بازرگانی کشورهای روسیه، لبنان، عراق، سوریه، پاکستان ،...
۴. برگزاری یک نمایشگاه اختصاصی کالا و خدمات جمهوری اسلامی ایران در اقلیم کردستان عراق
۵. انجام مطالعات آماری و به روز در خصوص کشورهای هدف صادرات
۶. ارائه سایر خدمات مانند درخواست روادید برای بازرگانان، صدور گواهی مبداء و شهادت منشاء....
۷. پیگیری امور مربوط به مرکز مبادلات پیمانکاری فرعی (ISPX) بصورت اختصاصی با **UNIDO**
۸. سایر امور مرتبط و اخذ خدمات همچون درخواست روادید
۹. دعوت از ریاست اتاق استرازبورک فرانسه
۱۰. تحقیق در مورد اعزام جهت گذراندن دوره های صنعتی

برنامه عملیاتی
شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
استان کرمانشاه
در سال ۱۳۹۸



*Kermanshah Chamber Of
Commerce, Industries, Mines
& Agriculture*

Strategic Plan
2019 - 2020



برنامه راهبردی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه

یکی از چالش‌های دائمی سازمان‌ها در دنیای امروز تغییرات محیطی است و آنچه که مهم است تغییرات گستته، پرشتاب و غیرقابل پیش‌بینی محیط است. سازمان‌ها همواره با موجی از تغییرات روبه رو هستند که مسائل مختلفی اعم از فرستاد و تهدید برای آن‌ها ایجاد می‌کند. تا قبل از فرارسیدن موج انقلاب صنعتی در جهان، شتاب و ماهیت تغییرات و تحولات بگونه‌ای بود که سازمان‌ها توان همگون سازی و همراهی با امواج تغییرات را داشتند ولی با گذر زمان، توان سازمان‌ها در شناخت امواج تغییرات و مدیریت آن‌ها کاهش یافت و این بعد جدید از مسئله، سازمان‌ها را واداشت تا به جای استقبال از تغییرات و امواج پسین آن، حداقل هاله ای از آن را ز قبل برای خود ترسیم نموده و خود را آماده سازند و یا حتی یک کام جلوتر، تحول آفرین شوند. امروزه اتاق‌های بازرگانی به عنوان سازمان‌هایی غیرانتفاعی همچون سازمان‌های انتفاعی، با محیطی پیچیده و متلاطم روبرو هستند. محیط کسب و کار به نحو شکرفی در حال تحول است. امروزه دولت‌ها، سازمان‌های خصوصی، کسب و کارهای خرد، تجار و بازرگان، صنعت و معدن، کشاورزی و حتی عامله مردم انتظاراتی از اتاق‌های بازرگانی دارند که اتاق‌ها هم این انتظارات را پذیرفته و خود را موظف به پاسخ‌گویی به این انتظارات می‌دانند. بدون شک بخش خصوصی یکی از اساسی‌ترین مولفه‌های ایجاد توسعه و فعالیت آنها مهمترین نشانه‌های توسعه یافته‌گی محسوب می‌شود. استان کرمانشاه علیرغم برخورداری از ظرفیت‌های فراوان و مزیت‌های نسبی قابل توجه در حوزه صنعت، معدن، تجارت و بازرگانی و کشاورزی نیازمند بازنگری اساسی در مسیر توسعه استان می‌باشد.

به هر حال با توجه به محیط متحول و در حال تغییر امروزی، ضعف بخش خصوصی در ارتباط با این محیط، سست شدن رابطه دولت و بخش خصوصی، بالا رفتن انتظارات از اتاق بازرگانی، تغییر نگرش ذی نفعان خارجی به اتاق و موارد دیگر از یک طرف و توانایی برنامه‌ریزی راهبردی در مقابله با موارد فوق الذکر از طرفی دیگر، مسئله اساسی است.

یکی از سازوکارها و نهادهایی که برای پاسخ‌گویی به چالش‌های فوق در نظر گرفته شده است شورایی است بنام شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی. این شورا که در هر استان تشکیل شده و یک شورای ملی هم در اتاق ایران دارد یکی از قویترین شوراهای استانی است که دارای ظرفیت بسیار بالایی می‌باشد و چنانچه بتوان به درستی از آن بهره برد می‌تواند فضای کسب و کار را به نحو مطلوبی بهبود بخشد. در چند سال اخیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در استان کرمانشاه یکی از فعالترین شوراهای استانی بوده که توانست بسیاری از مسائل و مشکلات فضای کسب و کار را رد و نسبت به حل آنها اقدام نماید. موضوعات مطرح شده در جلسات شورا باید به گونه‌ای باشد که در راستای بهبود فضای کسب و کار بتواند در انتخاب طرح‌ها و کسب و کار، راه اندازی کسب و کار، اداره و مدیریت کسب و کارها و یا نهایتاً در رشد، اصلاح یا تعطیلی کسب و کارها تسريع، ساده سازی، ارزان سازی و ایمن سازی را ایجاد نماید.

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه در راستای تحقق وظیفه ذاتی خود (رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب و کار) برنامه یکساله خود تا پایان سال ۱۳۹۸ به شرح ذیل اعلام می‌دارد.

عنوان برنامه	تعداد	مجری برنامه	زمان اجرا	ردیف
تشکیل جلسات اصلی شورای گفتگو	۱۰ جلسه	دبیرخانه شورا	پایان سال ۹۸	۱
تشکیل جلسه با حضور مقامات اقتصادی کشور	حداقل ۴ جلسه	دبیرخانه شورا	پایان سال ۹۸	۲
تشکیل جلسات کارشناسی	۲۰ جلسه	دبیرخانه شورا	پایان سال ۹۸	۳
حضور در جلسات شورای گفتگوی سایر استانها	حداقل ۲ استان برتر	دبیرخانه شورا	پایان سال ۹۸	۴
دعوت از مسئولین دبیرخانه شورای گفتگوی سایر استانها	۲ استان	دبیرخانه شورا	هردو فصل یک استان	۵
برقراری ارتباط و فراخون به تشکل‌های اقتصادی استان	۴ فراخوان	دبیرخانه شورا	دبیرخانه شورا	۶
حضور در شورای گفتگوی مرکز	۴ بار	هرفصل یک حضور	دبیرخانه شورا	۷

۹۸

برنامه های اجرایی سال
مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی
اتاق بازرگانی کرمانشاه



*Kermanshah Chamber Of
Commerce, Industries, Mines
& Agriculture*

*Strategic Plan
2019 - 2020*



مقدمه:

مهمنترین رویکرد در مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه مدیریت و اجرای پژوهش های تقاضا محور که در کشور و خصوصاً استان کرمانشاه اثربخش خواهد بود، می باشد. برنامه ریزی سالانه و نحوه اجرایی شدن و عملیاتی بودن این مرکز بر اساس برنامه های تابعه از اتاق ایران و نیازمندیهای بخش صنعت،معدن،کشاورزی و بازرگانی پس از جمع بندی از نگاه های خرد و کلان در جامعه اقتصادی تبیین می گردد ضمن اینکه این مرکز با هدایت و راهنمایی صاحبینظران بدنبال تدوین برنامه ایی در حوزه گردشگری در استان کرمانشاه رانیز پیگیری و پیشنهاد می دهد. یقیناً این فعالیت ها می توانند مدیران ارشد را در تصمیم سازی سندهای راهبردی و بسته های حمایتی و طرح های قانونی با تحلیل و پاسخگویی به مسائل روزن، به آینده پژوهی در زمینه های مختلف منجر شود.

اهداف:

- (۱) ایجاد رشد و توسعه اقتصادی از طریق بهبود و راه اندازی محیط کسب و کار باشگاه فرهنگی، کارآفرینی و رقابت پذیری(دپارتمان کارآفرینی و کار و کسب یا دپارتمان انجمن ها)
 - (۲) تشکیل بستر مناسب با محوریت مرکز مطالعات جهت استفاده از ظرفیت های علمی و دانشگاهی و پژوهشی در استان و همچنین استفاده از صاحبین تجربه غیردانشگاهی
 - (۳) چیدمان ظرفیت های واقعی استان کرمانشاه در حوزه های مختلف بر اساس رسالت اتاق
 - (۴) ارتقاء سطح دانش و آکادمی بخش خصوصی
 - (۵) شناخت ضعف ها و قوت ها در فعالیت های مختلف (پیشنهاد ایجاد بستر قانونی و مقررات زدایی)
 - (۶) در این برنامه سعی شده است که نگاه ویژه ای نیز به اعضای محترم اتاق بازرگانی کرمانشاه انجام پذیرد.
- برنامه پیشنهادی مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی
این حوزه قصد دارد تمامی برنامه های پیشنهاد شده را بصورت فصلی (سه ماهه) و با موضوع تکیک شده گزارش عملکرد ارائه نماید(برنامه پیشنهادی جدای از اقدامات و دستورات محوله اتاق ایران و ریاست محترم اتاق بازرگانی (جناب مهندس کاشفی) می باشد)

۱) آموزش:

- الف) این واحد در نظر دارد که مخاطبین جدای از کلاس های آموزش تئوری بصورت عملی به معنا و مفهوم واقعی آموزش به یادگیری دست پیدا کند. از این رو الزام دارد که در کنار کلاس های آموزشی بطور حتم کارگاه آموزشی با حضور افراد صاحب تجربه نیز برگزار نماید. (بارگذاری خلاصه و کامل کلاس های آموزشی در فضای مجازی، سایت و....)
- الف (۱) ضمناً پیشنهاد می گردد بنا به درخواست برخی از شرکت کنندگان ادواری در دوره های گذشته، کلاس های آموزشی بصورت آزمایشی زمان تشکیل در تایم اداری و صبح برگزار گردد.
- الف (۲) پرداخت شهریه کلاس ها بصورت یکتواره پیشنهاد می گردد.
- ب) ایجاد تفاهم و قرارداد با آموزش و پرورش در جهت ارائه کارگاه های مناسب با دوره های تحصیلی با محوریت اقتصادی اتاق ایران با رویکرد چشم انداز بلندمدت برای دانش آموzan در سینه مختلف.
- ج) کلاس های آموزشی در حوزه کارت بازرگانی و ارائه ارزشیابی (برگزاری کلاس های مجازی (آنلاین) با اولویت موضوعی به صورت هماهنگ با سایر اتاق های کشور (به جهت مشارکت و تبادل نظر از استان های مختلف و انتقال تجربه سایر شهرستانها)
- ه) تشکیل جلسات با اتاق های استان های موفق (در حوزه آموزش و مرکز مطالعات)
- و) ارائه فرم نظرسنجی به اعضای اتاق کرمانشاه در خصوص پیشنهاد به مرکز آموزش
- ز) اطلاع رسانی مناسب کلاس ها و کارگاه ها و ارائه گزارش در کanal تلگرام، اینستاگرام، سایت و... (مکتوب و به صورت ویژه نامه)
- ح) در نظر گرفتن مشوق هایی برای افراد شرکت کننده در کلاس های آموزشی به منظور ایجاد انگیزش ط) نگاه ویژه به بحث بازاریابی و فروش که از اهمیت بسیار بالایی برای تولید کنندگان برخوردار است.



زمان	نثرویه جناب آفای گانشی ریاست محترم اتاق و مرکز مطالعات و پژوهشها	شرح پیشنهادات	عنوان	ردیف
طی سال ۹۸		نمایش ملی	آموزش	۱
		نمایش ملی		

(۲) پژوهش و اولویت های پژوهشی:

موضوع پر اهمیت این حوزه می تواند برخی از چالش های قابل پیش بینی و غیر زیرساختی را مورد ارزیابی و نمایش دهد که نیازمند به بودجه مناسب پژوهش (حمایت مالی) می باشد که اولویت های مختلف استان را در قالب طرح پژوهشی به افراد دانشگاهی و با تجربه (بازارگار) در قالب تیم پژوهش را می توان مطرح و حمایت کرد (که مهمترین دغدغه استان ایجاد و اهمیت حمایت فضای کار و کسب مناسب)

(الف) پژوهش در حوزه های صنایع، کشاورزی، تجارت، معادن، و خصوصاً گردشگری می تواند ما را به رسالت های اتاق برساند.

زمان	نثرویه جناب آفای گانشی ریاست محترم اتاق و مرکز مطالعات و پژوهشها	شرح پیشنهادات	عنوان	ردیف
طی سال ۹۸		نمایش از پایان نامه دکترا	پژوهش اولویتهای پژوهشی	۲
		نمایش از پایان نامه کارشناسی ارشد		
		انجام پژوهش های خرد و کلان درون و برون سازمانی بر اساس نیاز		
		هماهنگی جهت برگزاری نمایشگاه بازار کار		
		تدوین موضوع جدید پژوهشی جهت استفاده در پایان نامه های دانشجویی (علاوه بر ۵۰ مورد قبل)		
		اولویت های پژوهشی:		
		شناسایی پتانسیل های سرمایه گذاری در حوزه گردشگری استان		
		شناسایی پتانسیل های سرمایه گذاری در حوزه اقتصاد سلامت استان		
		شناسایی پتانسیل های سرمایه گذاری در صنایع پایین دستی پتروشیمی های استان کرمانشاه		
		شناسایی پتانسیل های سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی مناطق گرمسیری استان کرمانشاه		
		بررسی و ارائه راهکارهای بهبود فضای کسب و کار در استان		
		شناسایی فرستهای بالقوه در بازارهای صادراتی منطقه و تعیین اولویتهای صادراتی (با تعیین اولویت)		
		بررسی دلایل عدم پردازی مناسب از معادن استان		



(۳) باشگاه مشاوران داد:

نام این باشگاه مخفف کلمه دولت، اقتصاد، دانشگاه می باشد که در بعد معنایی نیز می توان به رویارویی با مشکلات این سه حوزه توجیهی منطقی و علمی بوجود آورد. در این قسمت در نظر داریم جلسات مختلف با موضوعات متفاوت پیشنهادی از طرف اعضاء و ریاست محترم اتاق را در هیات کارشناسی موردنی بحث و شنود قرار دهیم به جهت ایجاد جایگاه این باشگاه نیاز است مصوبه را در شورای گفتگو به تصویب رساند که همه سازمانهای دولتی و دانشگاه ها ملزم به شرکت در این جلسات بصورت حضور کارشناس و در صورت صلاحیت دید ریاست اتاق حضور مدیرکل آن سازمان اهتمام ویژه را داشته باشند که خروجی مناسب و به روزی را نتیجه گرفت.

ردیف	عنوان	شرح پیشنهادات	زمان	نثولیه جناب آقای کاشنی ریاست محترم اتاق و مرکز مطالعات و پژوهشها
۹۸ طی سال	باشگاه مشاوران داد	➢ جلسات حلقه های مفقوده		
		➢ دوره های آموزشی توسط مشاوران اتاق		
		➢ دعوت از استادی مجروب استانی غیر از استادی که با اتاق همکاری دارند		
		➢ فعالسازی کمیسیون های اتاق		

(۴) دپارتمان انجمن های اتاق یا (دپارتمان کارآفرینی یا کار و کسب):

- الف) این دپارتمان در نظر دارد در ابتدا انجمن جوانان کارآفرین را بر اساس مصوبه اتاق ایران در اولین فرصت و با صلاحیت دید ریاست محترم اتاق به انجام برساند.
- ب) ایجاد هماهنگی و همکاری با گروه مشاوران داد در حوزه کار و کسب در استان را مهیا کند.
- ج) ایجاد انجمن سرمایه گذاری و مشارکت تحت دپارتمان، برگزاری جلسات و همایش های مختلف با موضوعات مرتبط
- د) بازدید علمی و آموزشی از مناطق مختلف اقتصادی کشور (با فراخوان های موردنظر در حوزه فروش، تولید و...)

ردیف	عنوان	شرح پیشنهادات	زمان	نثولیه جناب آقای کاشنی ریاست محترم اتاق و مرکز مطالعات و پژوهشها
۹۸ طی سال	دپارتمان انجمن های اتاق یا دپارتمان کارآفرینی یا کار و کسب	➢ تشکیل انجمن جوانان کارآفرین اتاق کرمانشاه (دریافت اسناد و اعلام فراخوان)		
		➢ برگزاری مراسم تد		
		➢ برگزاری مراسم تحلیل		
		➢ برگزاری مراسم حضور در نمایشگاه خارجی (غرفه کرمانشاه)		
		➢ تور بازدید علمی استانی (تعیین زمان و اهداف اجرا)		
		➢ تور بازدید از مناطق اقتصادی کشور (تعیین زمان و هدف اجرای آن)		
		➢ برگزاری جلسات اتاق فکر فردا (طوفان فکری)		

* در نهایت در هفته یک روز با ساعت مشخص جهت ملاقات حضوری ریاست محترم اتاق با واحد مرکز مطالعات و پژوهشها در نظر گرفته شود و اگر هم در زمان مشخص شده برنامه ای نباشد از قبل با مسئول دفتر ریاست هماهنگ گردد که فوت وقت برای آن ریاست محترم بوجود نیاید.



زمان	نظریه جناب آفای گاشنی رباست محترم اتاق و مرکز مطالعات و بزوشهایها	شرح پیشنهادات	عنوان	ردیف
طی سال ۹۸		<ul style="list-style-type: none"> ❖ کارگاه تئوری ❖ همایش استانی (فصلی) با حضور چهره های برتر علمی، بانوان، فعال اقتصادی و استارت آپی و (دانش آموزی با استفاده از تجارت اتاق هایی که برگزار داشته اند) ❖ کارگاه شهرستانی ❖ همایش علی ❖ سمینار علی ❖ کارگاه مجازی و آنلاین ❖ کارگاه در حوزه کارت بازرگانی و ارزشیابی داخلی ❖ برگزاری کارگاه ها و همایش های آنلاین ❖ بیلان کاری (فصلی یا سالانه) 	آموزش	۱
		<ul style="list-style-type: none"> ❖ حمایت از پایان نامه دکترا ❖ حمایت از پایان نامه کارشناسی ارشد ❖ انجام بیووهش های خرد و کلان درون و برون سازمانی براساس نیاز ❖ همایشگاه بازار کار 		
		<ul style="list-style-type: none"> ❖ تدوین موضوع جدید بیووهشی جهت استفاده در پایان نامه های دانشجویی (علاوه بر ۵۰ مورد قبل) ❖ اولویت های بیووهشی: 		
		<ul style="list-style-type: none"> - شناسایی پتانسیلهای سرمایه گذاری در حوزه گردشگری - شناسایی پتانسیلهای سرمایه گذاری در حوزه اقتصاد سلامت - شناسایی پتانسیلهای سرمایه گذاری در صنایع پایین دستی پتروشیمی های استان کرمانشاه - شناسایی پتانسیلهای سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی مناطق گرمسیری استان کرمانشاه - بررسی و ارائه راهکارهای بهبود فضای کسب و کار در استان - شناسایی فرصتی های بالقوه در بازارهای صادراتی منطقه و تعیین اولویت های صادراتی (با تعیین اولویت) - بررسی دلایل عدم پهلوه بردازی مناسب از معادن استان 		
		<ul style="list-style-type: none"> ❖ جلسات حلقه های مفقوده ❖ دوره های آموزشی توسط مشاوران اتاق ❖ دعوت از اساتید مجروب استانی غیر از اساتید همکار با اتاق ❖ فعالسازی کمیسیون های اتاق 		
		<ul style="list-style-type: none"> ❖ تشکیل انجمن جوانان کارآفرین اتاق کرمانشاه (دریافت اساسنامه و اعلام فراخوان) ❖ برگزاری مراسم تد ❖ برگزاری مراسم تجلیل ❖ تور بازدید علمی استانی (تعیین زمان و هدف اجرای آن) ❖ تور بازدید از مناطق اقتصادی کشور (تعیین زمان و اهداف اجرا) ❖ برگزاری جلسات اتاق فکر فردا (طفقان فکری) ❖ تشکیل کمیته سرمایه گذاری 		
			باشگاه مشاوران صد	۳
طی سال ۹۸		<ul style="list-style-type: none"> ❖ برگزاری انجمنهای اتاق ❖ دبارنمایان کارآفرینی ❖ کار و کسب 	دبارنمایان کارآفرینی با کار و کسب	۴

چشم انداز
روابط عمومی اتاق کرمانشاه
در سال ۱۳۹۸



*Kermanshah Chamber Of
Commerce, Industries, Mines
& Agriculture*

Strategic Plan
2019 - 2020



چشم انداز روابط عمومی اتاق کرمانشاه در سال ۱۳۹۸

تهیه کتاب با عنوانی:

- همراهی و میزبانی یک هیات اقتصادی
- اصول تشریفات در روابط تجاری
- معرفی کمرکان کشور
- سرمایه گذاری خارجی و مکاتبات بازرگانی
- آموزش عمومی کارت بازرگانی

• ایجاد سامانه مستقل آموزش (بانک اطلاعات، پرداخت الکترونیک)

• ایجاد سامانه مستقل شورای گفتگو

• تغییر گرافیک سایت به لحاظ فنی و ظاهری

• جایگذاری کرمانشاه: سرزمین فرمت های طلایی در بخش معرفی فرمت های سرمایه گذاری استان

ایرادات بررسی اتاق ایران از وب سایت اتاق:

- کمترین امتیاز مربوط به شاخص واحد های تابعه و بخش کمیسیون ها و تشکل های اتاق بود که به لحاظ معرفی آپ دیت خواهد شد
- در بخش شورای گفتگو می باشد ارتباط با اعضای شورا و معرفی شورا گنجانده شود.
- ایجاد منوی بخش نامه ها و تصویب نامه ها
- ارتقا پیوندهای مفید و جایگذاری وب سایت های خبری
- جایگذاری بروشور و کاتالوگ های اتاق در وب سایت
- ایجاد به ایمیل اتاق



۶. امور روتین

- عملکرد اتاق در سال ۹۷
- بولتن شاخص های اقتصادی
- بولتن های خبری
- بریده جراید
- ساخت کلیپ قرآن
- امور گرافیکی
- سایت
- نشریه
- تهیه اینفوگراف ها
- کانال تلگرام
- ...
- ۹



امکانات اپلیکیشن موبایلی:

۱. امکان ارسال و دریافت لحظه ای آخرین اخبار به تفکیک /
۲. لرزش کوشی یا تبلت در هنگام دریافت خبر جدید /
۳. نمایش آمار اخبار خوانده نشده در منوی برنامه و نوئیفیکیشن موبایل یا تبلت /
۴. قابلیت تغییر پوسته و تغییر زبان تنظیمات سیستم /
۵. دارای ویدجت برای مرور اخبار در صفحه اصلی موبایل بصورت تمام صفحه و متنی /
۶. قابلیت نمایش اخبار خوانده نشده و عدم نمایش اخبار خوانده شده /
۷. قابلیت چینش اخبار بر اساس تاریخ بصورت معمودی و نزولی /
۸. قابلیت جستجو در اخبار /
۹. سایت در داخل برنامه /
۱۰. دارای دکمه بروزرسانی خبرها /
۱۱. امکان دریافت نظرات، انتقادات و پیشنهادات کاربران استفاده کننده /
۱۲. امکان پخش صوت و فیلم /
۱۳. کدنویسی برنامه ها با بهره گیری از استانداردها و متدهای روز برنامه نویسی و بسیاری امکانات دیگر ...





کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی، شماره ۵۳۵، کد پستی: ۶۷۱۵۶۶۴۵۵۱

تلفن: ۰۹۸-۳۸۲۲۸۱۳۱-۴۱-۵۱ / فاکس: ۳۸۲۲۸۱۶۱

No.535 shahid Beheshti Blvd. Kermanshah 6715664551 Iran

Tel: 0098-83-38228131-41-51 Fax:0098-83-38228161

www.krcima.ir / Email: info@krcima.ir / <http://t.me/krcima>