

#### در پنجهای سومین جلسه حقله‌های مفروده اقتصاد

بسته‌های حمایتی خروج از رکود بررسی شد

نیجاه و سومین جلسه حلقه های مفکر و اقتصاد با حضور کارشناسان اتاق و مسئولین ذیرپیش  
در محل سالن جلسات اتاق کرمانشاه برگزار شد

کاشی تصریح کرد: در وام خرید کالا هم فقط ۲۱ کارخانه مشخص شده بود که اعتراض زیادی هم در بی داشت و مقرر شد که تمدّد کارخانه ها افزایش بیندازند.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران در بخش دیگری از سخن خود اقتصادی که زیر سایه سیاست باشد را تاریخ دانست و یادآوری کرد: اقتصاد باید مردم را بشد اما باید دلایم دقیقاً چگونه اقتصاد مردم را اجرا کیم که مهترین امر هم درین حضور بسا کردن یک متولی خوب است. وی در پایان تاکید کرد: به هر حال به بهبود شرایط اقتصادی کشور احتیاج داریم و احتمالاً سال ۹۵ بهترین سال دولت ارقام روحانی از نظر اقتصاد خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی اتاق کرمانشاه، کیوان  
کاظمی رئیس اتاق کرمانشاه و عضو هیات رئیسه  
اتاق ایران در این جلسه با اشاره به رکود شدیدی  
که بر ضایع اقتصادی کشور حاکم شده، این  
رکود را از زمان ملی شیخ صفت نفت تا کنون  
بی ساخته بانست.

وی ادامه داد: چون اعاد این رکود گسترشده بود خروج از آن هم سیار سخت است و ایندیه آن مشخص نیست آن هم با نشانه های سخت دولت که ۴۸۰ هزار میلیارد طرح نیمه تمام دارد و پیش ۲۰۰ هزار میلیارد توانمند به بخش خصوصی پدیده خواهد است.

پیش اتفاق کامنشاده با شاهزاده برای اینکه با پرمانه ریزی چهار یا پنج ماهه نیز پیشنهاد داده باشد از خروج از رکود به دولت داده شد. اظهار کرد: یکی از دلایل این پیشنهادهای دادن است خروج از رکود بود که بخشار از آن در خصوصی بوده بعد از این

ای عنوان کرد: در پیشنهاد دیگر مقرر شد ذخیره بانک ها از ۱۴ به ۱۰٪ رصد کاهش پیدا کند که از محل آن ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش می شود.

در ادامه طهمورت البالی رئیس سازمان برنامه و پودجه استان کرمانشاه نیز با اشاره به رکود موجود در کشور، تصریح کرد: تم اقتصادی دولت برای خروج از این تراویط سنته خروج از رکود را تعریف کرد تا باید تحریک تغاضاً مشکل افزایش موجودی انشاهام ماجده‌زاده اخراج کرد.

باشندگان ایران می‌توانند از این مکان برای خرید و فروختن کالا و خدمات استفاده کنند. این مکان برای خرید و فروختن کالا و خدمات در ایران بسیار محبوب است. این مکان برای خرید و فروختن کالا و خدمات در ایران بسیار محبوب است. این مکان برای خرید و فروختن کالا و خدمات در ایران بسیار محبوب است.

بررسی برپی و پیشگیری از بروز بیماری های مزمن در می کنند که دولت برای این بخش هم برنامه دارد. وی در پیام غنوان کرد باشد طرح های برای استان کرمانشاه تعریف کنیم که تحرک استان را در می داشته باشد.

برای اینکه می‌توانیم از این نظریه برای تحریر مقالات استفاده کنیم، باید دو شرط را برآورده کرد: اول، مقالاتی که در آن مفهومیت تقدیمی کشیده باشند و دوم، اینکه مقالاتی که در آن مفهومیت تقدیمی کشیده باشند و دو شرط را برآورده کنند.

اشنی معتقد است برای جرمان این کمود نقدیگی بهترین راه حذف خشی از این ۷- میلیون یاران بگیر است و به علاوه یک یار برای میمهنه قیمت سوخت را با قیمت قوب خالی فارس یکی کنیم. پس اتاق کرامنشاد را ازمه به مشکلات اجرایی بسته خروج از رکود کارهای کار و نفت: تأسیسات اخیر این سهی از کارهای بود و تها راه حل مشکل کشور بود اما در اجرای با مشکل موواجه شد. این عنوان کرد: در ارائه سهیهای خودرو و سقften که خودروسان ارانه برده و داده میشکل ایجاد شد اما امیوازیم در نهایت بخشی از سود طرح به قطبیه سازی: خودرو هم بدل.

# نامه اتاق بازرگانی کرمانشاه

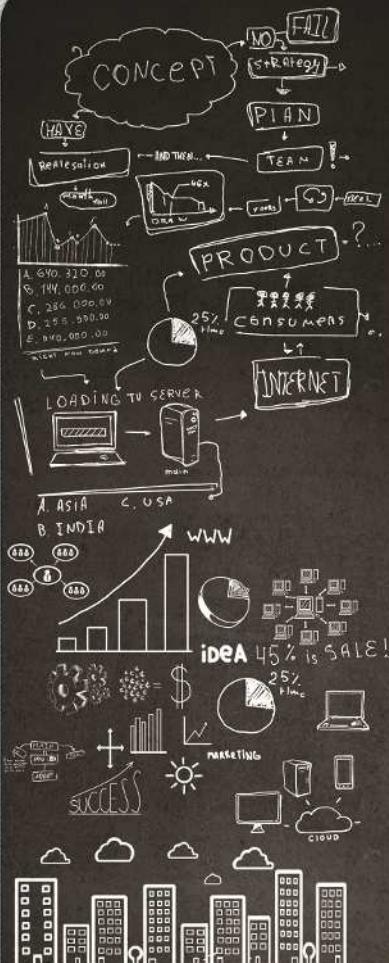
شماره

48

[www.krccima.ir](http://www.krccima.ir)

نشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه / اسفندماه ۱۳۹۴  
*Kermanshah Chamber Of Commerce, Industries, Mines & Agriculture*

اقتصاد  
ایران در  
پستحریم  
نفس  
می کشد  
اگر...



الْأَرْضَ إِلَيْهِ حَوَّلَ حَارَّةً إِلَى احْمَالٍ  
مَيْمُونَ الْحَرَقَةَ حَوَّلَ الْحَوَّالَ  
مَاهِيَّةَ بَزَّاءَ وَالْبَعْدَ الْمُجَالَ

در استان فارسیدن عید نوروز باستانی و طمطراق بیک بهاران و آغاز سال نوی برگات  
صهنه مجموعه آفاق کمانشاه را زیندرا باشد.

امید است در این سال جدید و در پی به فراموشیدن بر جام کامی نهایی در بازگردان  
کوه های خیر های تختی ازی اقتصاد ایران است، شاهد طلوع و شکوفه های هرچه بیشتر اقتصاد استان و کشور را شیرین  
درینه الطاف بیکان خلدونی سلامق بهوزی، عزت و کامیابی ایرانی جامعه فعالین اقتصادی آن مندیز

آفاق بازگانی، صنایع معدن و کشاورزی کمانشاه



## در این شماره میخوانیم

- سخن نخست.**
- دیدگاه توسعه کرمانشاه را فقط به "مگاپروژه" محدود نکیم ..... ۶
- بخش بازدشتی / صنعت.**
- بخشی از کتابی منتشر شده از برایان ترسیمی؛ استراتژی حمله در کسب و کار ..... ۷
- ففت تکنیک طلایی تجارت الکترونیک در سال ۲۰۱۵ ..... ۸
- بخش معدن نیاز به تغییر نگاه حمایت جدی دولت و سرمایه‌گذاری دارد ..... ۹
- کنکاشی در تجربه آندازی مرکز هم اندیش توسعه استان کرمانشاه ..... ۱۰
- ۱۲ هزار قانون و بصره نویں توان در فضای کسب و کار کشور کار کرد ..... ۱۱
- رئیس پارک علم و فناوری کرمانشاه: شرکت‌های تحت حمایت این پارک موقبه صادراتی های از ۴ میلیون دلار شده‌اند ..... ۱۲
- شرکت‌های داشتن بیان می‌توانند تروت و شغل ایجاد کنند، اگر حمایت شوند ..... ۱۳
- بررسی سه های جهانی خروج از رکود ..... ۱۴
- مدیر عمل نویسانگاه‌های اسلامی کرمانشاه در سال آستانه ۲۰۱۷ گزارخواهیم کرد ..... ۱۵
- بررسی نقش تراپزی کالا در اقتصاد استان کرمانشاه ..... ۱۶
- ایده‌هایی که آنده‌هی حل و نقل را تحول خواهد کرد ..... ۱۷
- فضای پارک علم پایه تویل و اقتصاد کشور تضمین دوله است ..... ۱۸
- روش‌های بازاریابی در اینستاگرام ..... ۱۹
- منابع دستی، منعنی سیز که تايد از آن غافل شويم ..... ۲۰
- بخش بین الملل.**
- مدیر جوان تاگه‌گام؛ زاکریا گرد رویه! ..... ۲۱
- معرفی استانهای کشور عراق / دی قار ..... ۲۲
- مبتكرون شرکت‌های جهان در سال ۲۰۱۵ ..... ۲۳
- آینده منطقه ویژه اقتصادی پسرشیرین در خشان است ..... ۲۴
- بخش پژوهش های اقتصادی**
- مرکز معطالت و پژوهش های اقتصادی برند پژوهشی اقتصادی استان ..... ۲۵
- سامانه جامع گمرکی دور اطهاری ..... ۲۶
- بایدها و نایابیهاست که از تراپزی دولت از تراپزی کارشناسان باشد؛ فعالان اقتصادی ..... ۲۷
- توسعه پایدار در گروه اشتغال زنان ..... ۲۸
- به کفر برای جام داخلى هم باشیم ..... ۲۹
- بخش کشاورزی**
- مراکز رویدادهای علم و فناوری ساختاری موثر در حوزه‌ی کشاورزی کشلورزی ..... ۳۰
- جای مخصوص ارگانیک در سفره‌ی مردم باز شده است ..... ۳۱
- نقش کشاورزی ارگانیک در بهبود امنیت غذایی ..... ۳۲
- فعالیت های افق**
- برگزاری سمینار تکاه زانه به مسائل توسعه استان کرمانشاه ..... ۳۳
- نشست غفالان اقتصادی اتاق کرمانشاه با هشت تجارتی سیلیمانیه عراق ..... ۳۴
- اعضای توافقنامه همکاری بین اتاق‌های بازارگانی کرمانشاه و سلمانیه عراق ..... ۳۵
- فرقان چند ساله بین اقتصاد ایران و دنیا یافع شده شرکت‌های ما نتوانند به خوبی با شرکت‌های خارجی متصل شوند ..... ۳۶
- برگزاری دوره اموزشی تبلوی های طرح عاوی حقوقی و کفیری ..... ۳۷
- اولین "تلاشگاه غفالان اقتصادی" کشور در کرمانشاه آغاز یکار کرد ..... ۳۸
- آینه تحلیل از صادر کنندگان برتر استان کرمانشاه برگزار شد ..... ۳۹
- اتاق بازارگانی کرمانشاه موقعاً به تعلیم‌گووه‌هایه استاندارد مدیریت گردید ..... ۴۰
- تصویر اینجا مجمع قضایی ویژه جای اقتصادی و امور بازارگانی استان ..... ۴۱
- یکصد ایده گردشگری در بازار اکثار اضایا باشند؛ فعالان اقتصادی ..... ۴۲
- همایش "برندسازی و تولید بدون کارخانه" در اتاق کرمانشاه برگزار شد ..... ۴۳

ادامه در صفحه ۴



**ناهی اتاق کرمانشاه**  
نشیونیه اتاق بازرگانی، صنایع، معلم و کشاورزی کرمانشاه  
سال یازدهم، شماره ۴۷، چهل و هشت، اسفندماه ۹۳  
Kermanshah Chamber Of Commerce,  
Industries, Mines & Agriculture

بازرگانی  
صنعت



دیدگاه: توسعه کرمانشاه را فقط به "مکابوژه" محدود نکنیم  
بخشی از کتابی منتشر شده از ایران ترسی، استراتژی جمله در کسب و کار  
هفت تئاتری طلایی تجارت الکترونیکی در سال ۲۰۱۵  
بررسی نشش تراویری کالا در اقتصاد استان کرمانشاه  
بررسی بسته های حمامی خوش از رکود  
روش های بازاریابی در اینستاگرام  
فضای پاسارچام برای تورید و اقتصاد کشور شمشیر دولیه است  
کرمانشاه باید به قطب صنایع پایین دست پژوهشی تبدیل شود

گفتگو



رئیس خانه معدن استان کرمانشاه: پخش معدن نیاز به تغییر تکاء، حمامت جدی دولت و سرمایه‌گذاری دارد  
کنکاشی در تجربه راه اندازی مرکز هم اندیش توسعه استان کرمانشاه  
نایب رئیس الاق کرمانشاه: با ۱۸۲ هزار قانون و مصدره نمی‌دان در فضایی کسب و کار کنکو کار کرد  
رئیس الاق تعاون کرمانشاه: باشد با همکاری الاق بازگار کاتی کنیم بازار عراق ندارد  
رئیس بارک علم و فناوری کرمانشاه: شرکت های تucht حمامت بین این بارک همچو چه مادرات بین از ۲ میلیون دلار شده اند  
مدیر عامل نماشگاه بین‌المللی کرمانشاه: در سال آینده ۲۹ نماشگاه بی‌گزار خواهیم کرد  
عضو هیات علمی سازمان تحقیقات، آموزش و تربیت کشاورزی: جای محصولات اوگانیک در سفره های مردم  
باز شده است

کشاورزی



مراکز رشد و بارک های علم و فناوری کشاورزی ساختاری  
موتو در حوزه‌ی فناوری کشاورزی، توسعه اقتصاد داشت  
محور و اشتغال زایی در پخش کشاورزی  
نشش کشاورزی اوگانیک در پیمود امنیت غذای

برگزاری سمینار "نقاهه تازه به مسائل توسعه استان کرمانشاه" در محل الاق کرمانشاه  
امضای تفاوتهای همکاری بین الاق های کرمانشاه و سلمانیه عراق  
عضو هیئت رئیسه الاق ایران: رفاقت چند ساله بین اقتصاد ایران و دنیا باعث شده شرکت های ما  
کنوانسیون به خوبی با شرکت های خارجی متعمل شوند  
اوین: "بانگاه فللان آزمود اشتغال" کشور در کرمانشاه آغاز بکار کرد  
کلاریزی برای این بانگاه فللان آزمود اشتغال: آدمهایی که ناید فراموش شوند  
آینه تجلیل از اداره کنندگان برتر ای اسلام کرمانشاه افتتاح شد  
در حاشیه آینه بزرگداشت صادر کنندگان برتر: سایت سه زبانه الاق کرمانشاه افتتاح شد  
برای ششین سال مولای: اتفاق بازگار کاتی کرمانشاه موفق به تأمید "کوهنه نامه" استاندارد مدیریت  
کیفیت گردید



مدیو جوان تلگرام، زاکربرگ روسیه!  
میکرت نرین شرکت های چهارم در سال ۲۰۱۵  
معرفی استان های عراق قسمت دهم، استان ذی قار

بین الملل

خبر



مرکز مطالعات و پژوهشی الاق بازگار کاتی کرمانشاه برند علمی پژوهشی اقتصادی استان  
بررسی تأثیر منغيرهای کلان اقتصادی بر رشد نقدینکی در ایران  
سامانه جامع گمر کی دور اظهاری  
لزوم برگزاری "نمایشگاه بازگار کار" برای اولین بار در ای اسلام کرمانشاه  
بايدها و بایدهای بسته حمامتی دولت از نقاهه کارشناسان پاسخگویی داشت  
توسعه پایدار درگرو اشتغال زنان

پژوهش‌های  
اقتصادی



"نتایج الاق بازگار کاتی کرمانشاه از عموم اعضاء،  
محضقان و نویسندهای کتاب الاق اقتصادی در ایران  
نظرات متعدد در نظریه الزاما نظریه شریه پیش.  
و درسایر این الاق کارشناسان در اصلاح تغیص  
و عطای ارسال شده برگردانده نمی شود.

آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی،  
شماره ۵۰۳،  
کد پستی: ۴۷۱۵۶۴۵۰۵،  
تلفن: ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۳۱۶-۴۱۵،  
फax: ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۵،  
پایگاه الکترونیک: www.krcima.ir،  
پست الکترونیک: info@krcima.ir  
کرمانشاه، ای اسلام کاتی کارشناسان

صاحب امتیاز: الاق بازگار کاتی، صنایع، معدن و  
کشاورزی کرمانشاه  
مدیر مستوفی: کیوان کاشقی  
سر دبیر: کلاویز قهرمانی  
ویراستار: واحد روابط عمومی  
تلگرافیک و روابط عمومی و پذیرش آگهی:  
۰۸۳۳۸۲۰۵۶۴۶  
کرایه و مبلغ آرایی: کلاویز قهرمانی  
لیتوگرافی/چاپ/محافنی:

اقتصاد اون، دو بساتھ یہ نفیں، میں کشد اگے ...

ادامه دهیم استفاده از بهترین و برگسته ترین کارشناسان  
اقتصادی کشور در کار بخش خصوصی فعال و متعهد و مبر و  
شکبیان مردم می تواند موجب تحولات مثبت فراوانی در کشور  
باشد.

این بخش مهم می‌تواند زمینه ساز موافقیت در بخش دوم که بیان تحرک و پویایی اقتصاد کشور است نیز باشد. اما در بخش دوم من باست مجموعه ای از اقدامات داخلی را شاهد باشیم که نظر من رسید اهمیت آن بسیارتر از مذاکرات خارجی نباید از آن کمتر باشد. من نیستم این اقدامات است که میزان تحریک موافقیت ما را در استفاده از فضای پس از اجرای شدن برجام نشان دهد که در زیر به بررسیهای ترین نکات آن اشاره می‌گردد.

۱- تغییر رویکرد و راههای موجود: فعالیت در فضای تحریر و در شرایطی که هر روز تذکنها و مشکلات جدید بر اقتصاد کشور تحمیل می‌گردید موجب ایجاد مدلهای رواهیان در اقتصاد گردیده که از این به بعد وجود این سیستمها آسیب‌ها، فروزانی بدبختی خواهد داشت در فضای تحریر مما شاهده شد سی باقیه بخش دولتی و ایجاد بخش جدید یا در اقتصاد کشور بودیم که در اصطلاح آن را خصلوتی نامند، هچنین با توجه به تذکنها مختلف و تکیه بیش از حد بر بانکها و ظهور بانکهای متعدد و ممندوههای مختلف و شرکتهای وابسته آنان قطب‌های جدید قدرتمندی در اقتصاد کشور ظهور کرده که از قضا همه این مرآکز به طور مستقیم یا غیر مستقیم ارتباطات و پیوندهای عمیق با دولت و یا نهادهای دیگر در حاکمیت دارد، هجتین عدم امکان دستیابی به منابع مالی و مواد اولیه بصورت آزاد و تکیه موجب فضای شدید غیر راقیانه که دیگر است مجموعه این ایجاد فضای کوچکتر شدن و ضعیف تر شدن بخش خصوصی و بودجه ای این را در حاکمیتی در اقتصاد واقعی و قدرتمندشدن بخش‌های دولتی و حاکمیتی در اقتصاد گردیده است. تغییر این روشی‌ها اصلی ترین اقدام مورد نیاز برای پیوپایی اقتصاد و حضور قدرتمند در اقتصاد بین‌المللی و الحال به سازمانهای خارجی جهان است. تجزییات کشورهای مختلف نشان می‌دهد هیچ اقتصادی بدون تکیه بر بخش خصوصی واقعی توانسته است، ارقا، جایگاه باید و تأمین گوکها و سیستمها اقتصادی بر این همهم تأکید داشته و اند با برایران اختلاف تضمیمات اساسی و اتخاذ استراتژی تقویت بخش خصوصی بسیار مهم و اساسی است.

۲. ایجاد نهضت قانون زدایی: کشور ما یکی از پرگانوون ترین کشورهای جهان است و مچمنان هم شاهد سفاهی طویل چند ساله قوانین برای بررسی و تصویب در مجلس شورای اسلامی هستیم، قوانین متعدد، موافق و کاها مقتابل هر کار آفرین و سرمایه‌گذاری را مستتحمل و سرکاریان خواهد نمود و فضای کسب و کار را تناسیاعداد می‌نمایند به این عقیل بروکاری عظیم و کارمند سالاری در دستگاههای اجرایی را که حاصل داشتن بیش از سه میلیون حقوق بگیر دولتی است را بیفرا اینم آن زمان متوجه سختی و مهارت خواهد شد. اگر بیند به که نیاز مند

پیش از سالها تحریرم و فشار بر اقتصاد کشور و پس از یک ماراثن دوساله نفس گیر مذاکرات، مسئله هسته ای ایران با غرب حل و فصل گردید و استاندی تحت عنوان برنامه جامع (برجام) به امضا رسید. این توافق فقط تثیرات جدید و ماندگاری بر اقتصاد کشور در سالهای آینه پیش رو خواهد داشت. اجرای برجام فضای سنگین ایجاد شده در دنیا علیه کشورهای را شکست و موج پیوند مجدد اقتصاد کشور با جهان گردیده است. این اتفاق، معمم امدادها و

انتظارات فراوانی در داخل کشور و در بین جامعه وجود آورده و همکان منتظر برخور اتفاقات مثبت و بهبود فضایی است. انتظاری و کار و معاشرت مردم استند. انتظاری که با توجه به قابلیت کشور عزیزانه نه تنها درینجا باید باشد بلکه در خیز می‌نماید. اما براستی برای استفاده بیشتر و کاملاً از فضایی پس از رژیم چه باید کرد؟ موقوفیت ایران برای پیوست اقتصاد خود با دنیا و خپرور در بازارهای بین المللی و یا باقیت موقعيتی‌های جدید اقتصاد تا چه میزان شناسنی بینش بینی می‌شود؟ نگاره‌های این سوالات را در دو بخش پاسخ خواهد داد بخش اول و هم‌آن تلطیف فضای داخلی و تنظیم روابطین قوای اصلی و تاثیرگذار شکنون است. مذاکرات هسته‌ای این به ما نشان داد هر زمان بین تمام قوا و نهادهای کشور همدلی و همراهی وجود داشته و در سایه این واقع متعارف مالی بتوانیم اصلی ترین دغدغه بیان گردیده تووانسته ایم به پیروزی های بزرگی دست یابیم در مذاکرات هسته‌ای شاهد یک هارمونی هماهنگ و زیبا بودن که در رأس آن تصالیح و تعیین خط

مشمس های حکیمانه رهبر معظم انقلاب  
قرار داشت و در محنة حضور جمعی از  
پیهستین دیپلمات ها و مذاکره کنندگان  
ایران و عقیه آن حمایت مردم کشورمان  
بجزی خوبی بکار گرفته شد.

ایجاد هزاران بنگاه کوچک و متوسط و بزرگ هستیم و بپذیریم که می‌باشد با کار و فعالیت و تولید بر نرخ بالای بیکاری غلبه نمایم و بدانهم که رسیدن به رشد اقتصادی پیش‌بینی شده در اهداف ترسیمی و استناد بالادستی نیازمند چاپکی است آن زمان به اهمیت زدودن قوانین مزاحم که در رقابت محوزها و موافقتها و... بیشتر پی خواهیم برد به نظر نگارنده در فضای پیسا بر جام بزرگترین رسالت قوه مقننه کشور توجه به این امر مهم و لغو قوانین مزاحم و غیر ضروری در حوزه اقتصاد کشور می‌باشد.

۳. کوچک سازی دولت: سالهای است بادت کرده ایم ممه مشکلات و نارسایهای را به دولت ربط دهیم و همه خواسته ها و نیازهایمان را از دولت بخواهیم. شاید با سازو کار موجود و احاطه کامل دولت بر تمام امور چاره ای غیر از این هم نداشته ایم. اما امروز این پرسوه می‌باشد تغیر یابد. امروز بایس بر این استراتژی و برنامه مدون همواره شاهد کوچک تر شدن دولت و واکذاری امور به بخش های خصوصی و دولتی و علی‌الخصوص تشکلهای شناسنامه دار باشیم. خوشبختانه این اعتقداد و باور در نزد تمام مستولین بلندیابه کشور وجودد داشته و هر روز نیز قوت میگیرد پس باید این عزم را در قالب برنامه های عملی و اجرایی به منصه ظهور رسانید. اینکه دولت در جایگاه نظارتی و حاکمیتی قرار گیرد و از اعتماد به مردم و تشکلهای مردم نهاد است نکته کلیدی و اساسی در این بند است که بعنوان الز امامت موقفیت در پیسابر جام بدان اشاره کردیم.

۴. تقویت سرمایه های اجتماعی: به نظر می‌رسد در سالهای اخیر شاهد تنزل سرمایه های اجتماعی در کشور بوده ایم و با کمال تاسف در فضای اقتصادی این امر بشدت خود را نشان میدهد. امروزه خبری از قول قرارهایی که فقط با یک صحت و یا تلفن میلیون ها و میلیاردها توانان کالا جایه جا می‌گردید نیست. امروز دست نوشتة ها و رسیدهای معقولی و دست نویس هچ جایی در میادلات مالی ندارد که حق ایستاد و جک ها و اوراق الزام آور نیز تمیتواند خاطر طرفین معامله را آسوده بدارد. تنظیم ایستاد عجیب چند ده مسحفه ایی در اعطا تسهیلات بانکی و گرفتن وثائق فراوان توانسته مانعی بر به وجود آمدن هزاران میلیارد توان معوقات بانکی گردد و در این بین ما کمترین اهمیت را بسته هی اصلی این ناهنجاریها که تنزل ارزش ها و سرمایه های اجتماعی است داشته ایم و مدام سعی کرده ایم تا توسل در جهت ارتقا سرمایه های اجتماعی علی‌الخصوص در اقتصادی از واجب تربیت امور در تحقق اهداف آینده خواهد بود.

۵. مبارزه با فساد: بر این آخرین آمار سازمان شفاقت بین المللی رتبه کشورمان به لحاظ شخص فساد در مرآکن، نهادها و دوائر دولتی ۳۷ در بین حدود ۱۷۰ کشور است. این امر زنگ خطری است که می‌باشد به آن توجه ویژه نمود. مبارزه با فساد معمولا برای تمام کشورهایی که با این پدیده مواجه بوده اند بسیار سنگین و زمان بر بوده و این مفضل به مانند سلطان است که بر یک بدن سالم چنگ انداده و به تدریج آن را ضعیف و نجور می‌سازد مبارزه با فساد بیان به عزم ملی، داشتن برنامه، قاطعیت و شجاعت در عمل دارد. شاخص های عنوان شده کد کننده روند سرمایه گذاری است و فضای بدبختی و نگرانی را بر اقتصاد مستولی می‌نماید. مبارزه اصولی با این پدیده شوم یکی از الز امامت اساسی اقتصاد کشور و مایه افزایش اعتماد عمومی و در تیجه ارتقاء سطح سلامت در اقتصاد کشور خواهد بود.

۶. پیوند با اقتصاد دنیا: اقتصاد ایران نیز در سالهای گذشته و بدليل وجود تحریمهاییشتر از هر زمان درون گرا بوده و ارتباط آن با اقتصاد آزاد نیاز روز به روز محدودتر گردیده است. اما همه کارشناسان بر این عقیده اند که توسعه و رونق در اقتصاد بدون تزدیکی و پیوند با اقتصاد های بزرگ دنیا به تحقق نمی‌رسد. امروز ایران بزرگترین اقتصاد دنیا است که به سازمان تجارت جهانی پیوسته و راه سخت و دشواری نیز برای این الحق پیش روی دارد. بنا بر این ضعف در اقتصاد بین المللی و ایقای نقش مؤثر تر ما را در موقفیت بیشتر از فضای پیسابر جام کمک خواهد نمود.

کشور ما در حال طریق به سمت ثبات و شکوفایی است. آمارها در دو سال گذشته نشان از بازگشت عقلانیت به تضمینات در حوزه اقتصادی می‌دهد. فضای مساعد پس بر جام هم عامل بسیار مهم و تاثیرگذار در پیش بینی آینده بهتر و رونق و رشد اقتصادی در سالهای آینده خواهد بود. این موقفیت ها دستاوردهای مهمی است که در آستانه سال جدید همه ما را به ایندیه بیشتر به آینده و داشته است برنامه ریزی و توجه مستولین به موارد فوق در کار اعتماد عمومی و سخت کوشی مردم عزیزان توید بخش سالهای بهتر برای اقتصاد کشور عزیزان خواهد بود. به ایندیه آن روز.



## دیار دگاه

### توسعه کرمانشاه را فقط به "مکاپروژه" محدود نکنیم

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه گفت: نباید توسعه کرمانشاه را فقط به "مکاپروژه‌ها" محدود کنیم و از پروژه‌های متوسط و کوچک غافل بمانیم.

کیوان کاشفی با این اینکه اجرای مکاپروژه‌ها یکی از راههای مهم پیشرفت استان کرمانشاه است، اظهار کرد: از جمله پروژه‌های اساسی و کلان نیاز داریم، اما به همان اندازه به پروژه‌های متوسط و کوچک هم نیازمندیم و در کنار مکاپروژه‌ها باید پروژه‌های متوسط و خرد نیز تعریف کنیم.

وی معتقد است، هم در اجرای پروژه‌های کلان و هم پروژه‌های کوچک نباید به یک حوزه و رشته خاص محدود شویم و برای کشاورزی، صنعت، زیرساخت‌ها گردنگری... باید برنامه داشته باشیم.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران در ادامه اجرای پروژه‌های کلان را نیازمند چند هر میهم دانست و افزود: ابتدا باید دانش فنی و اطلاعات اجرای این پروژه‌ها را داشته باشیم. تا در مباحث ترمیم‌آفراری پروژه‌ها دچار مشکل نشویم.

کاشفی سرمایه و اختصار پروژه‌های کلان را اصل اساسی دیگر برشمرد و عنوان کرد: در شرایط کوتی تو ان دولت اجازه اجرای چنین پروژه‌های کلانی را نمی‌دهد، از سوی دیگر بانک‌ها هم شرایط مناسبی برای پرداخت تسهیلات ندارند.

وی تنهای راه نامن سرمایه مکاپروژه‌ها را اینکا به سرمایه بخش خصوصی دانست و ادامه داد: انتهای اجرای پروژه‌های بسیار کلان باید تو ان و سرمایه بخش خصوصی استان تجمعی شود و این کار از عهده بک بخش به تهابی خارج است.

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه در ادامه با اشاره به مهمترین پروژه‌های کلانی که در کرمانشاه قابلیت اجرا دارد، تأکید کرد: ابتدا باید بر پروژه‌های سمعه نامام که در استان وجود دارد مانند بالاگشگاه آناهیتا، راه آهن، مناطق و بزه اقتصادی و... که هر یکی می‌توانند برای استان تحول اقتصادی باشند تمرکز کنیم، انتهای اینکا به بخش خصوصی.

به گفته این مسئول، در برخی از بخش‌های دیگر هم مانند حوزه انرژی و صنایع یا بین دستی ثابت و بتروشیعی جای کار زیادی داریم.

کاشفی عنوان کرد: در بخش کشاورزی هم با توجه به پتانسیل فراوان استان، باید روی صنایع تبدیلی بیشتر کار کنیم.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: امروزه صنایع جای تک هم در تمام دنیا کاربردهای فراوانی دارد و از این بخش هم نباید غافل شویم.



## بازرگانی / صنعت

بخشی از کتابی منتشر نشده از برایان تریپسی استراتژی همکار در کسب و کار

۷ تکنیک طلایی تجارت الکترونیکی در سال ۲۰۱۶

بخش معدن نیاز به تغییر نظام

همایت چند دولت و سرمایه‌گذاری دارد

دیدهبان توسعه، خدماتش در تحریر راه اندازی مرکز هم اندیش توسعه استان کرمانشاه

نایب رئیس اتاق کرمانشاه، ۱۶۷ هزار قانون و بیصره لمن توان در فضای کسب و کار فشر کار کرد

نشست معاونت پیشگیری از وقوع جرم دادگستری با راست اتاق بازرگانی، ریاست اتاق اصناف و اتحادیه صنف مشاورین املاک

رئیس پاک علم و فناوری کرمانشاه، شرکت های تحت حمایت این پارک موقع به مادرات بیش از ۲ میلیون دلار شده اند

مدیرعامل نوآرشگاه بین المللی کرمانشاه

در سال اینده ۲۹ نمایشگاه بزرگتر خواهیم کرد بررسی، نقش تراپزیر کالا در اقتصاد استان کرمانشاه

در پنجاه و سومین جلسه حقله های مقفلد اقتصاد بسته های همایتی خروج از رکود بررسی شد

روش های بازیابی در اینستاکرام

مدیرعامل صنایع سیمان غرب فکاو ساسارجام برای تولید و اقتصاد کشور شمشیر دولیه است

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی کرمانشاه، صنایع دستی صنعتی سوز در تابد از آن غافل شوید

دیدگاه: کرمانشاه باید به قطب صنایع پایین دستی پیروزشی تبدیل شود



محله پنجه، خلاقت - ترجمه یان یوپلین:

بخشی از کتابی منتشر نشده از برایان تریسی

## استراتژی حمله در کسب و کار

فعلی کنید، همیشه احتمال دهد که روش بهتری هم وجود دارد. یک روش خوب این است که به احتمال کارها با روش مخالف با روش کنونی فکر کنید. این کار ذهن تان را رو به دامنه وسیعی از احتمالات باز می کند که شاید قبلاً آنها را ندیده بودید. کرس اندرسون در کتاب «رایگان» آینده قیمت گذاری» می گوید: «کاهی پیشین روش فروش محصول پیشتر با قیمت پیشتر این است که همه با بخشی از آن را رایگان ارائه کنند تا خریداران را جذب کند و جذابیت محصولات تان را نشان دهد.

**ارائه رایگان؟**  
کری وینچاک در کتاب «بده، بده، بد»، که بکیر (۲۰۱۴) نشان می دهد که شرکت های به خصوص شرکت های ابتدیت مخوب می توانند کسب و کارشان را گسترش دهند و ایندا با ارائه مه مخصوص رایگان و سپس فروش محصول چهارم به سرعت توسعه بایند. شاید برای افراد و شرکت هایی که کسب درآمد از اولین تصمیم خریدار هم عادت دارند، اینه ارائه مخصوصات و خدمات را انکا برای ایجاد اعتماد و اطمینان در بازار سپار رقابتی کمی افراطی به برسد. با این حال، شرکت های بیشتر و بیشتر در حال فروش های میلیونی با استفاده از مدل «ارائه رایگان برای فروش بیشتر» هستند.

### در گفتگو پیشگام باشید

مطالعه ای پیرماغ ۵۰۰ کسب و کار آمریکایی کوچک و متوسط باشد سپس سریع که سال ۲۰۱۳ در مجله آی، انس می تنشت شد نشان داد که پیشین حوزه برای سرمایه گذاری پول و رشد کسب و کار، بهبود کیفیت محصولات و خدمات به هر شکل ممکن است. این کار در مقایسه با سایر اتفاقات اثر قابل پیش بینی نزدیک تر و دائمی تری بر افزایش فروش و سودآوری دارد. حققت این است که کیفیت یک استراتژی بازاریابی تهاجمی است و سودآوری ایجاد می کند. پیشروهای کیفیت در هر حوزه سودآورترین شرکت های آن هستند. اکنون پیشترین خرده فروش دنیا برخوب ساخته، شرکت نیافرین است. دومن شرکت، ایل است. هر دو از رهبران شناخته شده کیفیت در صنایع خود هستند. زیره شما چند است؟

### خود را بازارسازی کنید

جاش لینکن در کتاب «سیر بازارسازی» نشان می دهد که شرکت ها می توانند با بازارسازی دائمی خود، حمله کنند. ایله قطعاً بر نامه عقب نشینی داشته باشند، بلکه باید ابتکار عمل را در دست بگیرند و پیش از آن که رقا متوجه شوند، شرکت را تغییر دهند. لینکن هشت اصل را برای بازارسازی موقوف شرکت مطرح می کنید

۱. گذشته را رها کنید / کاری که انجام شده، انجام شده است. از گذشته درس



برای استفاده از استراتژی حمله در کسب و کار باید مدام محصولات و خدمات جدیدتر، بهتر، سریعتر، ارزان تر و با کاربری راحت تر به بازار عرضه کنید. فناوری های جدید و روش های بازاریابی و فروش جدیدی را به کار گیرید. مدام استراتژی های قیمت گذاری و ساختارهای هزینه را تغییر دهید. از منازک استفاده اتفاقی و اتفاقی استراتژیک با شرکت ها و سازمان های دیگر استفاده کنید تا باعث بروز شما به بازارهای جدید و غلبه بر رقیق شود. توازنی در مدل کسب و کار است. بسیاری از شرکت ها هنوز برای بقا ناچار می کنند و همچنان از مدل کسب و کاری استفاده می کنند که شاید سال های پیش مناسب بوده اما دیگر اریخش نیست.

مدل فعلی کسب و کارتان چیست و آیا در محیط موجود مناسبی به حساب می آید؟  
می توانید تائب مدل کسب و کار خود را با روش ساده ای آزمایش کنید. آیا این روش به رشد دائمی، پایدار و قابل پیش بینی در فروش و سودآوری منجر می شود؟ اگر کسب و کارتان رشد سالم دارد، احتمالاً مدل کارتان مناسب است. اگر روند رشد سالم و پایدار نیست، شاید وقت بازبینی آن فرا رسیده است.

### یک روش بهتر: محصول رایگان

به جای اینکه همه نوآن خود را صرف انجام کارها به شکل

یاموزید، اما بعد رهایش کنید.

۲. شجاعت را ترویج دهید / وقتی کارمندان یا مدیران می خواهند کار منقاوتی را امتحان کنند، آنها را تنبیه نکنید. به آنها یاداشت دهید!

۳. شکست را پذیرید / اگر افراد از شکست بترسند، هرگز کار جدیدی را امتحان نمی کنند. از شکست درس یاموزید و آنده موفقی را سازید.

۴. کار مخالف را انجام دهید / قبل از این استراتژی اشاره کردم و لیست هم با آن موافق است. مخالف باشید. کار غیرمنتظره انجام دهید. از نتایج شگفت زده خواهید شد.

۵. احتمالات را تصور کنید / چشم انداز را بینید. موافع و محدودیت ها فراموش کنید. آنها را از ذهن تان ببرون کنید. اکنون چه می بینید؟

عز آن کسب و کار خارج شوید / بسیاری شرکت ها از قریان کردن محصولات شان می ترسند. فکر می کنند اگر این محصول جدید را ارائه کنیم، خریداران دیگر محصول قدیمی را نمی خرند! این دام است، زیرا اگر شما می توانید محصول جدیدی را جایگزین محصول قدیمی کنید، رفاقت هم می توانند خودتان محصولات را قربانی کنند... و گزنه دیگران این کار را می کنند.

۶. محدودیت ها را نپذیرید / همیشه مخالفانی وجود دارند. هیچکس بدون نظر منطق مخالفان، کار فوق العاده ای انجام نداده است. نگذارید محدودیت ها شما اثر بگذارند.

۷. هدف والتری داشته باشید / به جلو نگاه کنید؛ جای فراتر از رویدادهای فعلی یعنی رویدادهای آینده را بینید. روندها را پیش بینی کنید.

#### پس از آتش سوزی

کسب و کار خود را مجموعه ای از منابع و قابلیت ها بدانید. می توانید از این منابع و قابلیت ها برای تولید و فروش محصولات و خدمات زیاده استفاده کنید که لزوماً محصولات و خدمات فعلی نیستند! تصویر کنید یک روز صبح سر کار می روید و می بینید شرکت کار شبانه سوخته است. خوبیسته همچ یک از کارمندان در ساختمان نبوده اند، اما همه جیز ناولد شده اند. اکنون باید کسب و کارتان را تغیریاب از صفر شروع کنید. برای این کار باید به چند سوال پاسخ دهید:

- تولید و فروش کدام محصولات و خدماتی را آغاز می کنید و با داشتن فضی از تولید کدام محصولات صرف نظر می کنید؟

• می خواهید به کدام خریداران دسترسی پیدا کنید و با داشتن فعلی از برگزارندن کدام خریداران صرف نظر می کنید؟

• کدام کارمندان را با خود به کسب و کار جدید می برد و کدام کارمندان را کار می گذارید؟ اکنون که این ذهنیت شروع از صفر را دارد، منتظر آتش سوزی تعانیداً حرکت کنید و رفاقت یک شرکت بازارسازی شده شگفت زده کنید.



## ۷ فکته‌ی طالبی تجارت الکترونیکی

در سال ۲۰۱۵



۴. مناسبت‌های ویژه، از همینه جدی‌تر می‌شوند  
فصل تعاملات یا مناسبت‌های میان روز مادر یا روز دانش‌آموز بهترین زمان‌های هستند که توافق قدرتمندی کردند که می‌باشد.
۱. موبایل، موبایل و بازار هم موبایل  
امروزها شاهد هستیم که بسیار از مردم، پس از خرید یک کالا از یک فروشگاه اینترنتی، آن را در تلفن هوشمندانه حستجو کرده و اطلاعات کافی را در مورد آن کسب می‌کنند و پس سر فرست پشت کامپیوتر خود می‌نشینند و نسبت به خرید آن اقدام می‌کنند.

۵. ارتقای با مشتری به یک رسانه محدود نمی‌شود  
رفته، رفته شرکت‌های فعال در حوزه تجارت الکترونیک متوجه می‌شوند که تباید تعاملات با مشتری را به فروشگاه اینترنتی خود محدود کنند. کسب‌وکارهای موافق زمینه تجارت الکترونیک، تنها به فروش فکر نمی‌کنند بلکه می‌کنند به طرق مختلف، بیکن زندگی مخاطبان شان را بهبود بخواهند. همایش‌ها، تماشگاهها و حتی فروشگاه‌های فیزیکی فقط کارکرد تبلیغاتی و نمایشی ندارند. این‌ها فرم‌هایی هستند که تباید بهارختی نادیده گرفت.

۶. وفادار نگه داشتن مشتری به یک هنر تبدیل می‌شود  
یکی از بزرگترین جالش‌های هر فروشگاه آنلاین، وفادار نگه داشتن مشتری است. فلان‌چیزی حوزه تجارت الکترونیک می‌باشد بیوشه به دنیا و اینها باشد که بتوانند مشتریان شان را برای خود نکه دارند.

۷. کمالاً به صورت رایگان این طرف و آن طرف خواهد رفت  
ارسال رایگان کالا در حال تبدیل شدن به یک فرایند عادی است. ابتدا این داستان با کالاهای خاص و در میان طبقه‌های محدود شروع شد. پس شمار کالاهای و محدودهای جغرافیایی گسترش پیش کرد.

سال‌های مسال به گستره و نفوذ تجارت الکترونیکی در زندگی روزمره‌ی ما افزوده می‌شود. اگر تا چند سال پیش، تجارت الکترونیکی تنها در حد یک مفهوم جدید در کتاب‌ها یا مقاله‌ها مورد بحث قرار می‌گرفت، اکنون خیلی‌ها، اعم از صاحبان مشاغل و مصروف‌کننده‌ها، به صورت روزانه با آن سر و کار دارند.

اما راهی مختلف نشان می‌دهد که تجارت الکترونیک و به خصوص خرید اینترنتی، در سال‌های اینده به رشد خود آماده داده و به بخش جدایی‌ناپذیر از سک زندگی مردم تبدیل می‌شود. در ادامه در ظرف داریم ۷ لکته‌ی طایف تجارت الکترونیک در سال ۲۰۱۵ را با هم مرور کنیم، پس با ما همراه باشید.

۱. موبایل، موبایل و بازار هم موبایل  
امروزها شاهد هستیم که بسیار از مردم، پس از خرید یک کالا از یک فروشگاه اینترنتی، آن را در تلفن هوشمندانه حستجو کرده و اطلاعات کافی را در مورد آن کسب می‌کنند و پس سر فرست پشت کامپیوتر خود می‌نشینند و نسبت به خرید آن اقدام می‌کنند.

کویا این روند در کشورهای توسعه‌یافته پهلوانی در حال تغییر است و عموم مردم به خرید اینترنتی با ایلکشن‌های موبایل روی خوش نشان داده‌اند. در سال جاری و سال‌های پیش، بر اهمیت ایلکشن‌های مخصوص خرید اینترنتی افزوده خواهد شد.

۲. مشتری پادشاهی می‌کند  
شیده‌اید. این موضوع در تجارت الکترونیک هم کاملاً مصادق است.

مشتبیان در کانون نوچه صاحبان فروشگاه‌های آنلاین قرار دارند او امکان حستجو گرفته تا امکان مقابله کالاها، از «تصمیم قیمت»، «خدمات بازارشیت»، «تخیف‌های مختلف گرفته تا ارسال رایگان، همه و همه بر

مشتری محور بودن تجارت الکترونیک دلالات دارند.

رفلات اصلی بین شرکت‌های فعال در این حوزه بر سر جذب مشتریان و حفظشان است. مشتبیان دلایل کافی را برای خرید آنلاین دارند این صاحبان فروشگاه‌های اینترنتی هستند که باید قادر مشتریان شان را بدانند.

۳. هر کسب‌وکاری راه و رسم خود را بی می‌گیرد  
در دورانی که آمازون در سطح بین‌المللی یک‌نظامی می‌کند، بازیگران تازه‌ای این میدان باید بر روی ویژگی‌های ممتاز خود تمرکز کنند. چیزی‌ای مثل سرویس ارسال رایگان، اربابی خدمات مناسب پس از فروش یا گفتگوی آنلاین با مشتری می‌توانند ورق را به نفع یک فروشگاه اینترنتی برگردانند؛ مواردی از این دست، دقیقاً همان‌هایی هستند که مردم برای داشتن شان ممکن است شما را انتخاب کنند.



## بخش معدن نیاز به تغییر نگاه، حمایت جدی دولت و سرمایه گذاری دارد

محمد‌آref ابراهیمی / اریبیس خانه معدن کرامات‌شاه / عضو هیئت نمایندگان اتاق کرامات‌شاه

طبق جدی‌سال اخیر رکود کم ساخته موجوب بر بخش معدن کشور سایه‌انداخته است و این رکود در استان کرامات‌شاه هم احساس می‌شود. کم‌وفاصله تغاضاً در بخش معدن کشور مبالغه است زیرا نه تنها در بعد داخلی بلکه در صحنه جهانی هم با رکود مواجه هستیم و تغاضای زیادی برای فروش محصولات معدنی وجود ندارد.

از سوی دیگر با افت قیمت اول مواد معدنی هم مواجه هستیم، این امر باعث شده رقبای ما که قیمت تمام شده کمتری دارند شرایطی بهتری داشته باشند و متوانند بازار را به دست آورند.

تغییر نرخ ارز، هزینه سوت، هزینه حمل و نقل و ... همه بر قیمت تمام شده مواد معدنی اثرگذار است و این امر توان رقابتی معدن‌داران را در بازارهای جهانی کم کرده است.

این در حالی است که بخش معدن در کشور پتانسیل های سیار زیادی دارد و می‌تواند در کنار دیگر بخشها همچون کشاورزی، صنعت، خدمات و ... سهم قابل توجهی را از اقتصاد کشور به خود اختصاص دهد.

به علاوه بخش معدن موثر محركه سیاری از صنایع و کارخانجات دیگر است و توسعه این حوزه می‌تواند ارزش افزوده فراوانی به همراه داشته باشد.

بر اساس آمارهای در ایران  $64\text{,}6$  نوع ماده معدنی کشف شده که ذخیره قطعی آن  $40\text{,}0$  میلیارد تن و ذخیره احتمالی نیز  $57\text{,}0$  میلیارد تن برآورد شده است و ارزش متوسطی که برای این مواد معدنی اعلام شده  $200\text{,}0$  میلیارد دلار است.

اگرچه ایران یک درصد جمعیت دنیا را دارد اما هفت درصد ذخیره معدنی دنیا در ایران واقع شده و  $620\text{,}0$  هزار تنر در حوزه معدن و صنایع واسطه به ان اقدام در کشور در حال فعالیت هستند و سالانه  $450\text{,}0$  میلیون تن مواد معدنی از کشور استخراج می‌شود.

ایران از نظر میزان ذخیره و نوع مابایع معدنی جایگاه خوبی در جهان دارد این در حالی است که بنا بر گفته مقاطعه مضمون رهبری در جمع مسئولین صنعت و معدن کشور، ممکن است از  $15$  درصد طرفیت معدنی کشور استفاده من کنیم.

این در حالی است که بخش معدن اقدام دارد که می‌توان آن را جایگزین نفت کرد و درآمدزایی فراوان از آن به دست آورد و حتی در بعد ساده‌تری هم باین استعداد خدادادی تکیه کرد.

بخش معدن نازارمند سرمایه گذاری است، اما یک نکته را تایید فرموش کرد: پیش از آنکه به فکر جذب سرمایه گذار خصوصاً از خارج از کشور در بخش معدن باشیم باید افرادی که با جنگ و ندان فعالیت در این عرصه را ادامه می‌دهند، حمایت کنیم زیرا این گروه خصوصاً در جدی‌سال اخیر با مشکلات زیادی مواجه شدند.

متاfaceنه بعضی از مسئولین چون در بطن ماجرا نیستند، نمی‌توانند مشکلات معدن‌داران را از نزدیک درک کنند و اگر این وضعیت ادامه پیدا کند و مشکلات معدن‌داران حل نشود اکثر معدن‌ماهی غیرفعال خواهد شد.

موضوع دیگر رسیک زیاد و هزینه های ای ای معدن در کشور است، از جمله این هزینه های بالا می‌توان به حقوق دولتی، هزینه استخراج و پهرو برداشی به علت فرسودگی ماشین آلات و ... و روز بیرون آنها ... اشاره کرد.

بخش معدن در کشور ما نیازمند تبات قوانین، در نظر گرفتن مشوق ها و معافیت های مالیاتی برای معدن‌داران است که مسئولین باید به آن توجه کنند.

در این بین معاون کوچک و متوسط که از قیمت مواد معدنی تأثیر بیشتری می‌بینند باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند.

بادمان باشد که بر اساس برنامه‌بزی افق  $140\text{,}0$  ایران باید در حوزه معدن قدرت اول منطقه باشد اما متأسفانه از این برآنمۀ عقب هستیم و باید بیشتر به این حوزه توجه کنیم.



## دیدهبان توسعه

### کنکاشی در تجربه راه اندازی مرکز هم اندیش توسعه استان کرمانشاه

بخش اول / گزارش از: نسسه نژاد جعفری



نخست این که رویکرد راهبرد توسعه استان را که چهل سال بود در حول صنایع مالورزی تدوین شده بود و منجر به مشکلات حادی برای اینها شده بود را طرف دست کوچکی (یک سال) تغییر دهد و یک اجماع کارشناسی در استان ایجاد کرد که خلاصه استاندار جدید می‌آید دیگر نمی‌تواند آن اجماع را بشکند و آن اجماع این بود که از این پس شعار توسعه اصفهان این خواهد بود: «هن س».

در همین مدت یک سند پشم اذانز تدوین گردید و گزارشی تهیه و به هیات دولت تقدیم شد و توافقنامه ۱۳ مصوبه از هیات دولت بگیریم که یکی از آنها که سال بود در هیات دولت ود می‌شد، بحث انتقال آب به فلات مرکزی ایران بود.

آنچنان داده شد که این کار به جه دلایلی به مصلحت کلیت توسعه کشور است. با توجه به این تجربه، مقامات استانداری کرمانشاه ابراز علاقه کردند که تجربه اصفهان در کرمانشاه تکرار شود.

در جلسه با اقای استاندار کرمانشاه عرض کردم که مرکز هم اندیشی یک پروسه است و یک بروزه نیست که یک مرکز، بودجه ای بگیری و با آن مرکز راه، راه بیاندازیم. بلکه باید آرام با صاحب نظران و کارشناسان استان گفتگو موروث گردید و این افراد در مورد ضرورت این کار توجه شوند و افراد مناسب و توانمند شناسایی شود و مسائل توسعه استان شناسایی و استخراج شود و سپس از آن است که می‌توان به اتفاق این داشت و این بیروها مرکز هم اندیشی توسعه استان را راه اندازی کرد. مقامات استانداری هم پیغامبرند که قابل از اینکه مرکزی راه بیاندازند. مطالعه ای در باب مسائل توسعه استان اجماع شود.

بنابراین مقرر گردید که صاحب‌جهانی با صاحب نظران، متخصصین و کارشناسان استان ترتیب دهیم و از دل این گفتگوها مسائل و چالش‌ها را استخراج کنیم.

یکی از مهم ترین اصول، جهت دستیابی به توسعه ای موزون و همه جانبه در کلیه زیرخشن، توجه و پیزه به شرایط، پتانسیل‌ها و موقعت منطقه می‌باشد که دستیابی به شناخت جامع و کامل در این خصوص نیازمند مشارکت کارشناسان، صاحب نظران و مردم از منطقه در فرآیند برنامه ریزی و تضمیم گیری است.

با توجه به ضرورت‌های بیان شده و به منظور یافتن راه حل‌های عملی و مناسب با ظرفیت‌های استان چهت رفع معضلات موجود و دستیابی به مدلی پایدار و اثربخش برای توسعه استان، مرکز هم اندیشی توسعه استان کرمانشاه در قالب نهادی اجتماعی و غیر دولتی تأسیس گردیده است.

این مرکز با هدف تجمیع، همگرانی و همسان سازی اینه‌ها و نظرات صاحب نظران استان به دنبال آن است تا بتوانند نقش دیده بان توسعه استان را ایفا نموده و اثائق فکری پویا و هدفمند چهت توسعه استان کرمانشاه پاسد.

لازم به ذکر است که برنامه ریزی به منظور ایجاد مرکزی راهبردی مسائل توسعه استان از سال ۱۳۷۶ در جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه آغاز گردیده است.

در ادامه، در سال ۱۳۸۵ توسعه معاونت پژوهشی جهاد دانشگاهی از مرکز هم اندیشی استان اصفهان بازدید به عمل آمد و برنامه ریزی چهت تاسیس مرکز هم اندیشی استان آغاز گردید. در این خصوص طی هماهنگی موروث گفته با استاندار وقت کرمانشاه و طی جلسه‌ای در شورای برنامه ریزی توسعه استان ایجاد مرکز که اندیشی توسعه استان کرمانشاه به تضویح رسید. در ادامه روند کار مرکز هم اندیشی و برای دستیابی هرچه بیشتر به اهداف این مرکز، جناب اقای دکتر محسن رانی - غصه هیات علمی دانشگاه اصفهان - به عنوان مشاور علمی طرح انتخاب و منصوب گردید.

چکیده سخنرانی دکتر رانی در جمع کارشناسان و مقامات استان که شرح کاملی از تجربه راه اندازی این مرکز و خطوط کلی راهنمای توسعه است را در طی سه شماره از زبان این فرهیخته گرفتار می‌خواهیم:

سابقه‌ی مرکز هم اندیشی برصی گردد به عدم مستولین و غایلین استان در چند سال گذشته به راه اندازی مرکز هم اندیشی توسعه برای استان کرمانشاه، این کار را مخفیتین باز در سال ۱۳۸۳ در استان اصفهان توسعه استان ایجاد دادیم. و طرف مدت یک سال مرکز هم اندیشی استان اصفهان توانست دو کار خلیل مهم را انجام دهد.

پیرو این اگر قرار است مرکزی راه بسافتند به اهتمام و کمک همین صاحب نظران و کارشناسان راه انداری مود این کار شروع شد و یک لیست ۷۰ نفر از کارشناسان بر جسته تهیه شد و با ۶۰ نفر از آنها مصاحبه شد. در حالیکه قلی از شروع شاید ایده این بود که مرکز هم اندیشه راه بسافت برای اینکه پالاصله یک سند توسعه از دل آن استخراج شود مصاحبه ها انجام شد و در فرایند آن متوجه شدیم خیلی داشت، درون استان بهقه است. مধتر بعضی از بزرگان که من رسیدم جزوی از مردم از این همه اندیشه ایجاد شده این بود که نهفته است و در استان مطالعه محدود بود. در حالیکه اگر استفاده شود من تواند هم افزایی صورت پذیرد و موافق فکری ایجاد کند و یک الگوی توسعه از درون آن استخراج شود. ولی متأسفانه به لیل ایکه ایجاد، تعامل و گفتگو نبوده است این سرمایه های فکری و تجربی بدون استفاده مانده است. بنابراین عزم ما جدی تر شد که حتماً یک چنین مرکزی لازم است. اما کام اول ایجاد بستر ماسب برای گفتگو بود و پس از این ایجاد اتفاق های فکری که از دل آنها یک برنامه منطقه ای و بومی برای استان تدوین شود اگر بخواهم در مورد شکل گیری یک نهاد منطقی موثر در چنان سوم صحبت کنم باید عرض نکنم که به این صورت است که اگر مقاضی آن دولت باشد و مخاطب محصولات آن دولت، معمولاً از طرف بخش خصوصی رخ نمی دهد.

تجربه سایر کشورها مانند استان صباح (Sabah) مالزی که یکی از پیشرفت‌ترین استانهای این کشور است، این است که در یک دوره‌ای اتفاق فکری در کنار دولت محلی اما با میزان حقوق مستقل کار می کند، بعد به محس اینکه این اتفاق فکر جای خودش را باز کردن و نقش موثری در فرایند تولید فکر برای توسعه ایجاد است که این اتفاق فکر جای خودش را باز کردن و موقعیت خود را تثیت کرد، انتگار مراحل استقلال را خلی می کند.

در اساسname مرکز هم اندیشه استان کراماشاه نیز با توجه به تجربه های قلی، یک شورای پژوهشی، در کار ریس مرکز دیده شده است که اختیارات هیات امناء را می توان به آن داد. این شورای پژوهشی باید از خود هم اندشان و صاحب‌نظران فعال در اتفاق فکر خواهند بود. البته سالی یک با دار هیات امناء می‌نشینند و سیاست گذاری می کنند و اختیاراتی به شورای پژوهشی می دهند و این شورا بر فعالیت مرکز نظارت می کند. کام بعد این است که یک رئیس غیردولتی از خود هم اندشان برای مرکز انتخاب شود، بکمال کار کند و مأموریت بددند به هیات امناء که طوف بکمال اصلاحه اساسname را بیاورند، بعد متوجه می شوند که کجا این را باید اصلاح کنند.

البته خلی خوب است که مرکز هم اندیشه از اول کاملاً مستقل باشد، کانون هم اندیشه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی

اما تجربه های اصفهان و جاهای دیگر نشان می دهد که با استقلال نهی نواند کار کند باید در اندیشه کار چند مقام دولتی آن را حمایت کنند و بد از حالت جیشی در آمد مستقل شود. این ایده ای بوده که در پشت اساسname مرکز هم اندیشه کراماشاه هم بوده است.

بعد از شکست برنامه ریزی جامع مرکز محور در ۶۰ سال گذشته در کشور، رویکردی که اکنون باید برای توسعه گشود به آن توجه کنیم رویکرد برنامه ریزی منطقه ای شناخت مرکز محور است، در برنامه ریزی منطقه ای شناخت مرکز محور یک نهاد مولد فکر بومی از لازم است، که کار آن تولید فکر برای توسعه منطقه است. باید اینه در واقع فرار شد مرکز هم اندیشه راه انداری شود. ماموریت راه انداری به جهاد داشتمکاره داده شد و از بنده به عنوان مشاور (به دلیل تجربه قلی در اصفهان) دعوت شد.

در فرایند همکاری من با جهاد پیشنهاد دادم که مطالعه ای اجماع پشتو، که مخصوص این مطالعه وارد اتفاق های فکر مرکز هم، روی آنها کار شود و از داخل آن پیش توپی برای توری یا بهای توسعه استان در بیان این مطالعات را من به همراه تعدادی از همکاران را بهدهد گرفتم و در کنار مرکز که در حال شکل گیری استان گفتگو شد و گفتگو ها ادامه پیدا کرد و خذاری از جالش ها استخراج شد و الله هم تبرین دستاوردهای جانی ای، همگرایی بود که بین صاحبین کشور، صاحبان صنایع، مدیران با سابقه و کارشناسان استان در این جلسات ایجاد شد. ارتباط و همکاری و تعامل که برقرار شده به نظر من از بقیه دستاوردهای مهم است. بعیان الان شما به راحتی موضوعات را من تولیدی با یک شکیه ۱۲۰ میلیون نفره صاحبیت در استان مطرح کنید، و در خواست کنید طوف در سه روز و طی جلسات فترتده هم اندیشه دریاره آن ساله اطهار نظر کنند.

مطالعه ای از همراه ۹۰ شروع شد که در آغاز آن مصاحبه های عیقق دو الی سه ساعته و گاهی ۲ الی ۳ جلسه ای با ۶۰ نفر از بزرگان استان داشتمکاری، از کارشناسان و مدیران و معاونان استانداری گرفته تا ع نفر از استاندارهای سابق، رعمران اقوام و طبقه استرده ای از روابط و ماموسات های اهل سنت، کارشناسان و استادهای داشتمکار، که این ۶۰ مصاحبه ایان در دو جلد مستند شده است. اما چون به مصاحبه شوونگان قول دائم که مصاحبه های آنها محروم ایست بر روی جلد قید شده محروم، این دو سنده است، اکنون در تلاشیم که از تعدادی از اینها مجوز اشتغال اساسname را چون این یک سرمایه است. بعد از مصاحبه ها در اتفاق های فکر، کانون هم اندیشه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی



و زیربنایی تشکیل شده بود و در حوزه های مختلف جالش ها بحث شد و بر هر حوزه ای صد و اندی چالش پیدا شد، که این چالشها مجدداً دسته بندی و فروکاسته شد به ۱۰۱ ۱۵ شاخص محوری. ما از جمیع آن مطالعه ها و بحث ها یک جمع بندی در اورده ایم، همچنین غیر از مصاحبه ها سه سند تولید کرده ایم؛ سند پازخوانی استان توسعه است، که برای تهییه آن حدود ۸۵۰ صفحه استان توسعه ای ۳۰ سال گذشته استان را مطالعه کرده ایم.

از برنامه های توسعه گرفته تا آمیش و مطالعات دیگر که سنت شده اند بعلاوه یکسری استان علمی که مطالعه کرده ایم و محورهای آن را استخراج کرده ایم و همچنین تصاده های آنها را مقایسه و مستند کرده ایم، این در واقع چنین ۳۰ سال برنامه ریزی توسعه استان است که در این گزارش آورده ایم. پس از آن محورهای مصاحبه ها را استخراج کردیم و فقط توصیف صاخته نظر و نهیان از مسائل

توسعه استان را آوردهیم، این توصیف ها را دسته بندی و موضوع بندی را ذکر نام افراد نظرات (به دلیل اهمیت اینکه چه کسی این صحبت را می کند) را در حوزه های مختلف آورده ایم، سپس این توصیفات را وارد یک ساختار تحلیلی کردیم، برای اینکه بیننمای جرا این مشکلات در استان رخ داده است. در واقع یک محلی تاریخی، فرهنگی - اجتماعی کردیم که ساخت اجتماعی، تاریخی، فرهنگی استان این مسائل را در واقع خلط و کل راهنمای توسعه جمع بندی کردیم (که حدود ۴۰ صفحه شده است).

در واقع چنین چه خواهد بود و چه حوزه هایی قابلیت دارد، در چه حوزه های قابلیت ندازد، سراغ چه خواهد بود و چه حوزه هایی باید سرمایه گذاری کند. در پایان هم به عنوان یک پیشنهاد اولیه برای توسعه این استان، راهبردی را پیشنهاد کرده ایم که نام آن را خطوط اقلی راهنمای توسعه استان کرمانشاه «گذاشت» اینم که در واقع این خطوط اقلی راهنمای برآیند دیدگاه های دانشمندان این استان بوده است که با داشتن ضمنی که در فرایند این گفت و گوها در حقیقت ایجاد شده، تجمعی و ترکیب شده است و نیز تحولات اخیری که در مظله و در دنیا و داخل کشور رخ داده است و مورد راهبرد آینده استان موثر خواهد بود وارد تحلیل شده است و از مجموع این راهبرد مذکور پیشنهاد شده است.

پایه این مجموع این ملاحظات در گزارش به این «خطوط اقلی راهنمای توسعه استان کرمانشاه» آمده است که لته پیاپی به عنوان «سند توسعه استان» استفاده شود بلکه باید این گزارش وارد اینکه فکر مرکز هم اندیشه شود و به اتفاق فکر مأموریت بدهیم که یک الی دو ماه این گزارش را مورد بحث قرار دهد و اینده های آن را چکش کاری و اصلاح و تکمیل کند و آنکه جمع بندی به دست آمده در اتفاق فکر را به عنوان تئوری پایه استان قلمداد کنیم و به این شکل یک تئوری پایه توسعه استان به طور درون زما برای استان تدوین شده است. متأسفانه تئوری های پایه توسعه استان ها گذشته ای این گزارش را توییه نمی شده و محصول یک هم اندیشه گشته بوده، از اینجا به بعد تازه کار مستمر مرکز هم اندیشه برای توسعه استان شروع می شود که باید به طور مستمر بر روی نجود تبدیل اینده های این سند به سیاست و برنامه و توجه اجرای این برنامه ها فکر کند و نظارت کند و در واقع نقش خود را به عنوان دیده بان توسعه استان به نحو موثر بازی کند.

ادامه دارد...

نایب رئیس اتاق کرمانشاه

## با ۱۸۲ هزار قانون و تبصره نمی‌توان در فضای کسب و کار کشور کار کرد

حضرتی از وجود دو مرز رسمی و چهار بازارچه به عنوان یک پتانسیل مهم باد کرد و ادامه داد: ما منطقه ویژه اقتصادی داریم که می‌تواند با تبدیل شدن به منطقه آزاد تجارتی سرمایه‌گذاران فراوانی را جذب کند.

وی خاطرنشان کرد: منطقه ویژه اقتصادی اسلام آبادغرب نیز می‌تواند با احداث چهارمین پتروشیمی کرمانشاه به یک مگابیروزه عظیم تبدیل شود.

نایب رئیس اتاق بازارگانی کرمانشاه از بخش خصوصی قدرتمند استان

هم باد کرد که می‌تواند به عنوان یک بازو توأم بخش دولتی استان را افزایش دهد.

حضرتی از قدمت ۹۰ ساله اتاق بازارگانی کرمانشاه باد کرد و افزود: در این مدت اتاق بازارگانی فقط هفت هفته داشته و این تثان دهنده ثبات بخش خصوصی استان است.

وی عنوان کرد: ما در حوزه اتاق تعامل هم ۴۹۰۰ و در اتاق

اصناف نیز ۷۷ هزار واحد صنفی در استان داریم.

مدیر عامل سازمان همسایری شهرداری های استان کرمانشاه در ادامه با بیان اینکه استاندار کرمانشاه برایه تحول حرکت خود را در استان آغاز کرده، بادآور نمود: اگر خواستار تحول هستیم همه باید کار کنیم و تلاش تهیی یک مستوی و تیم هماهنگ به جای

نمی‌رسد.

حضرتی مکاپروزه‌ها را تنهای راه تحول استان دانست و بیان کرد: وقتی این است که با صنایع کوچک نمی‌توانیم تغیری در استان ایجاد کنیم و اگر صنایع بزرگ راه اندازی کنیم صنایع پایین دست خود به خود ایجاد می‌شوند.



به گزارش روابط عمومی اتاق کرمانشاه، نایب رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به وجود ۱۸۲ هزار ماده و قلوان در فضای کسب و کار کشور.

گفت: با این همه ماده و تصره مگر می‌توان کار کرد. نلسون حضرتی، با بیان اینکه دولت در مسیر خوب و منتفاوی نسبت به گذشته حرکت خود را آغاز کرد، گفت: دولت با اینوی از میگر و گرفتها مواجه است و بخش خصوصی صبر می‌کند تا این مشکلات حل شود، اما باید در نهایت نتیجه صریح را از دست دولت بگیرد.

وی خواستار رفع موانع برای فعالیت‌های بخش خصوصی شد و ادامه داد: بنا به گفته مسئولین ۱۸۲ هزار قانون و ماده در فضای کسب و کار

کشور داریم و مگر مشو در چنین شرایطی کار کرد.

نایب رئیس اتاق کرمانشاه بیانگن زمان ایجاد یک بنگاه اقتصادی در کشور را ۳۴۴.۵ روز عنوان کرد و افزود: در سیاری از کشورها این زمان سه روز است.

به گفته نماینده بخش خصوصی استان، اگر فرار است کار کنیم و به جای برسیم، باید این مواعیز داشته شود.

وی در ادامه به تانسیله‌های کرمانشاه اشاره کرد و گفت: استان کرمانشاه در کثر از ۱۲ سال صادرات خود را از ۹۶ میلیون دلار به ۲.۶ میلیارد دلار رساند.

نایب رئیس اتاق بازارگانی کرمانشاه تصریح کرد: ما در سال ۹۲ صادرات سه میلیارد دلاری هم داشتمیم که به دلیل برخی از مشکلات کشور عراق امسال و سال گذشته کمی کمتر شد، اما هنوز ۵۰ درصد صادرات ایران به عراق از مرزهای استان ما انجام می‌شود.

# گفتگو

رئیس پارک علم و فناوری کرمانشاه:

## شرکت های تحت حمایت این پارک موفق به صادرات بیش از ۲ میلیون دلار شده اند



این مفهوم کلیدی در صنعت و اقتصاد در پیش بگیرند. پس از آن به تدریج مفهوم نوآوری در کار فناوری در روشن و توسعه مطرح شد. شرکت های منوسط و کوچک نقش مهمی در ایجاد و توسعه فناوری دارند از ویژگی های مهم آنها انعطاف پذیری بالا، تطابق تغیرات، خلاقیت و نوآوری، استغال با سرمایه کمتر، ایجاد مشاغل خوبیش فرمایند. کم بودن هزینه های خروج از صنعت، منتری گرایی، پر کردن خلا های بازار، نیروی کار ماهر و خصوص ایسترنی می باشد.

**مهمنترین مشکل کی که پیش روی شرکت های دانش بنیان قرار دارد چیست؟**  
قوانین کسب و کار در کشور ما برای صنایع بزرگ توسعه شده است و هرچه شرکت ها کوچکتر باشند با مواعظ بیشتر مواجه می شوند. از جمله این مواعظ می توان به فشارهای کوتاه مدت کسب و کار، مسائل هزینه، ضعف توان خردباران، ضعف اطلاعات از قوانین مدیریتی و اشاره کرد.

**پارک های علم و فناوری بستر کارآمدی برای توسعه کسب و کارهای کوچک هستند و در آنها شرکت های کوچک و منوسط فعال در حوزه صنایع دارای فناوری به خدمات، تجهیزات، اطلاعات، مشاوران و آموزش از ارزش افزوده بالا و شبکه ها دسترسی دارند.**

امروزه اقتصاد از روش های سنتی پیشین فاصله گرفته و تمام دنیا به سمت اقتصادهای مبتنی بر دانش روز می رود، در کشور ایران هم این نوع اقتصاد اخیراً جای خود را باز کرده و شرکت های دانش بنیان نقش قابل توجهی در اقتصاد کشور دارند. در استان کرمانشاه هم به همت پارک علم و فناوری شرکت های دانش بنیان در زمینه های متعددی فعالند و حتی در عرصه ملی و بین المللی هم خوش درخشیده اند. در مهن خصوص صحبت با دکتر "مصطفوی خان احمدی" رئیس پارک علم و فناوری کرمانشاه داشتم که در زیر آمده است.

خانم دکتر خان احمدی ایندا اشاره ای به اقتصاد مبتنی بر دانش داشته باشید و تعریفی از آن ارائه دهد.  
اقتصاد دانش محور، اقتصادی است مبتنی بر تولید، توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات با هدف رشد اقتصادی و افزایش بهره وری. در اقتصاد دانش محور هدف به کارگیری دانش در فعالیت های اقتصادی و بالا بردن سهم دانش در تولیدات است، به عارت ساده در اقتصاد دانش بنیان سهم دانش در ارزش افزوده به مراتب بسیار بیشتر از سهم سایر عوامل تولید است.

در خصوص سابقه اقتصاد دانش بنیان و نقش شرکت های فعال این حوزه صحبت کنید.  
فعال این حوزه مفهوم فناوری به خدمات وارد بحث های رشد اقتصادی کشورها شد و به تدریج جایگاه ویژه ای پیدا کرد، به طوریکه امروز همه دولت ها در تلاش هستند تا بهترین راهکارها را برای ایجاد



**برای حل این موانع چه چاره‌ای اندیشیده شده و پارک‌های علم و فناوری در این بین چه نقشی بازگرد؟**

پارک‌های علم و فناوری ساختاری است که موانع موجود در راه کسب و کارهای کوچک را خود زیادی مرتقب نمایند.

پارک‌های علم و فناوری بستر کارآمدی برای توسعه کسب و کارهای کوچک مستنده و در آنها شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در حوزه صنایع دارای فناوری به خدمات، تجهیزات، اطلاعات، مشاور و اموزش با ارزش افزوده بالا و شبکه‌ها دسترسی دارند.

پارک‌های علم و فناوری طبقه‌یکی از زیرساخت‌هایی که خطریندیزی موسسات و تosome پارک‌های آنها مستنده استفاده از قوانین حمایتی موجود در این پارک‌ها امکان رشد سریع یک کسب و کار را فراهم می‌کند.

در ساختار پارک‌های علم و فناوری سرفقه جویی اجتماعی در وقت و هزینه‌های ارتبا ای از طریق گردهم آمن سازمان، افراد صاحب ایده، شرکت‌های ... (شبکه‌های ارتبا) صورت می‌گیرد.

به علاوه شرکت‌ها در محل پارک‌های علم و فناوری امکان استفاده از تسهیلات زیربنایی تغذیه دفاتر کار، کارگاه‌ها، ازمیگاه‌ها پارک‌های اسلامی، فرصت‌های اموزشی و مشاوره‌ای و ... را نیز دارند.

در مورد "قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان" هم توضیح دهید، تاریخچه این قانون به چه زمانی باز می‌گردد؟

لایحه این قانون در ماه مه ۸۷ به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد و در سال ۸۹ قانون "حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان" تصویب شد.

تصویب این نامه اجرایی قانون نیز سال ۱۳۹۱ اتفاق افتاد. بر اساس ماده ۲ این نامه اجرایی این قانون شرکت‌های دانش‌بنیان شرکت‌ها و موسساتی هستند که در زمینه "کیشتر و کاربرد اختصار و اولوی" و "تجاری سازی تابع تحقیق و تosome شامل طراحی و تولید کالا و خدمات در حوزه فناوری‌های پرتر و با ارزش افزوده بالا" معتبر می‌کنند. شرکت‌های دانش‌بنیان سه دسته هستند یا نوبای هستند یا نوبی و یا ضعیتی.

نموده ایجاد این شرکت‌ها هم بدین صورت است که ابتدا در سازمان تبت انساد با اداره کل تعاون استان تبت شرکت صورت می‌گیرد. این شرکت پایه‌داری یک فناوری یا دانش فنی باشد که ترجیحاً در اداره تبت اختراع یا سایر نهادهای قانونی تبت شده باشد. در مرحله بعدی ارزیابی و تنتخیص صلاحیت شرکت صورت می‌گیرد.

**پارک‌های علم و فناوری کرمانشاه فعالیت خود را از چه زمانی آغاز کرد؟ به مهترین اقدامات صورت گرفته‌هم اشاره کنید**

پارک‌های علم و فناوری کرمانشاه به منظور ایجاد نقش در اجرای قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، از تیر ماه سال ۱۳۹۲ با اتفاق موافقت نامه همکاری با دبیرخانه کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و نظارت بر اجراء در معاونت محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری، به عنوان کارگزار منطقه‌ای

**جهت ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان استانهای کرمانشاه، ایلام و لرستان انتخاب گردید.**

در استان کرمانشاه تاکنون در مجموع تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان ۹۸ شرکت به عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان عمده‌تاً نوبای مورد تایید دبیرخانه کارگروه قرار گرفته‌اند که در مجموع ۴۹ شرکت در لیست نهایی تایید شده کشوری قرار دارند.

نظریه‌اینکه یکی از مهمترین چالش‌هایی که شرکت‌های دانش‌بنیان با آن مواجه هستند، وجود برخی موانع بر سر اهداف تجاری سازی و فروش کالاهای دانش‌خدمات تولیدی آنها است، از طرفی سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی دولتی و به طور کلی بازار، تأمین و اعتماد چنان‌دان به فناوری‌ها و همکاری با این شرکت‌ها تازه‌تر، آنرا از این گیری و همراهی‌ها با همکاری‌ها یا همکاری معاویت محروم نمایند. مدعیان اینسان استانداری و با هدف کمک به بررسی چالش‌ها، مسائل و مشکلات واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان کمیته "تجاری سازی و بررسی چالش‌های دانش‌بنیان" را برای دانش‌بنیان تأسیس کردند.

اعضای اصلی این کمیته استاندار، اداره کل استاندارد، دانشگاه علوم پزشکی سازمان‌صنعت، معن و تجارت، اداره کل استاندارد، دانشگاه علوم پزشکی ... و ... باشند.

انقاد تقاضا نامه و همراهی‌های کارشناسی استاندارد و فنی و مهندسی و تدوین استاندارد کارگاه‌هایی ... و ... برای شرکت‌های دانش‌بنیان و اتفاق تقاضا نامه و همراهی‌هایی لازم با اداره کل امور مالیاتی در چهت همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور در اجرای معاوقت مالیاتی و بررسی اظهارنامه‌های مالیاتی سوابی و نیز برگزاری کارگاه‌های اموزشی فواین و مقررات مالی-محاسباتی و امور مرتبط با استفاده از کارشناسان و مهندسان مالیاتی در همین راستا بوده است.

**تلخاه اشرکت‌های دانش‌بنیان استان در حوزه صادرات هم فعالیت دارند، در این خصوص توضیح فرمایید.**

در راستای توسعه هدفمند بازار بین‌المللی به ویژه بازار عراق با توجه به حسن همگواری، پارک‌کرمانشاه مدیریت صادرات کالا و خدمات دانش‌بنیان در کشور عراق را از طریق کارگزاری بخش خصوصی و بلااستفاده از توان اتفاق بازگیری، تسعی، معادن و کشاورزی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور را به عنوان برنامه مهم خود در دست اقدام دارد.

در این راستا ایجاد دفتر مدیریت بازاریابی، برگزاری نمایشگاه مخصوصات و برگزاری نشسته ها و جلسات تعاملی با طرفین عراقی صورت یافته است.

راه اندیزی نمایشگاه دائمی در استان بصره و اقلیم از برناهه‌های در حال پیگیری در این راستا می‌باشد. سال گذشته شرکت‌های تحت حمایت این پارک موقوف به صادرات پیش از ۲ میلیون دلار به کشورهای عراق، افغانستان، کانادا و کره جنوبی و ... شده‌اند.



گفتگو

شرکت‌های دانش بنیان  
می‌توانند ثروت و شغل ایجاد کنند.  
اگر حمایت شوند

شرکت های دانش بنیان دیگر برای همه شناخته شده هستند و کمتر کسی هست که راجع به اهمیت و نقش این شرکت ها در اقتصاد کشور نداند.

در حال حاضر تمام دنیا به سمت درآمدزایی از دانش پیش می روند و در کشور ما هم شرکت های دانش بنیان تقریبا جایگاه خود را پیدا کرده اند و حتی به درآمدزایی و بعضا به صادرات هم رسیده اند.

در استان کرمانشاه هم تعداد زیادی شرک دانش بنیان فعالیت دارند که بخوبی از آنها حتی در بعدین المللی هم مطرح هستند.

گفتگو با اعضاء یکی از این شرکت ها داریم که در زیر می خوانیم.

\*\*\* لطفاً خودتان را معرفی کنید و از سوابق کاریتان بگویید.  
علیرضا قبیری هستم، در سال ۸۱ در رشته کارشناسی شمی کاربردی از دانشگاه ارک فارغ التحصیل شدم و در یک کارخانه تولید دستکش مشغول به کار شدم و خودم و عیله به چهار سال کار در آن شرکت نهضت مورد نوازی و اختصار داشتم.  
سپس از آن در سال ۸۴ شرکت خدمات مشاوره مهندسی به نیت رسارند به نام "نگن الوند" که طرف ۱۰ سال گذشته در قالب این شرکت به بیش از صد کارخانه تولیدی در سرتاسر خاورمیانه ای زمینه طراحی، فرمولاسیون، افزایش کمی و کیفی محصولات و ... خدمات مشاوره ای را به داده ام که برخی از این شرکت ها از صنایع مطهر کشور بودند.

\*\*\* آیا اختخاراتی هم در این مدت داشتید؟  
بله، در سال ۸۸ با سمت مدیر تحقیق و توسعه در شرکت جهان فولاد مشغول به کار شدم و در سال ۸۹ موفق شدم در جشنواره منطقه ای شیخ بهایی رتبه اول را کسب کنم.  
سپس از آن در سال ۹۰ در جشنواره نخبه بهایی رتبه اول کشور را کسب کدم و در سال ۹۱ در جشنواره رویش و نوآوری زاگرس که در سنندج برگزار شد، رتبه اول و برتر ایله دست آوردم.

\*\*\* از چه زمانی فعالیت های دانش بنیان را به صورت جدی آغاز کردید؟  
در سال ۹۲ شرکت "جهان زرگوان" کرمانشاه را با محوریت استخراج مس به تبت رساندیم و در پارک علم و فناوری کرمانشاه مشغول به کار شدیم.  
با اجرای سلطح استخراج مس طرح برتر کشور شناخته شدیم و به عضویت بناد نخبگان هم درآمدیم.  
در او سال در هفته پژوهش واحد فناوری برتر استان شناخته شدیم و در نهایت درجه دانش بنیان را از معاونت علمی ریاست جمهوری در اوسط سال، گذشته کسب کردیم.

\*\*\* اکنون در چه زمینه ای فعالیت دارید و چه مخصوصی تولید می کنید؟  
 اکنون تولیدکننده سوغات آهن هستیم و شش از ۱۰ نوع کوک تخصصی مخصوص ساغات و کشاورزی تولید می کنیم که در زمینه های مختلف اقتصادی تغذیه اندیشه در گل دهن، افزایش مقاومت نسبت به سرما و ... اتریم گذازند تولید بسیار مهم دیگر ما که در زمستان سال طراحی شد  
 توجه خوبی داشته باشید که می تواند جایگزین نمک و ماسه برآی اب کردن بخشد اتفاقات ها باشد.  
 این خوش خبر خود را که در این خصیصه ای این دستیابی را که در ساخت گردان زیر سفر مقاومت دارد.

این محصول امسال برای اولین بار هم در شهر کرمانشاه مورد استفاده قرار گرفت،  
به علاوه در حال رایزنی با وزارت راه هستیم که از این محصول برای  
محورهای مختلف در کشور استفاده شود که این

کار در مراحل نهایی است تا به زودی در کل کشور مورد استفاده قرار گیرد.

### «آیا قصد دارید این تولید خود را صادر کنید؟»

قطعماً اماً ابتدا باید نیازهای داخلی را مرتყع کنیم و با بررسی هایی که انجام دادیم در داخل کشور تا ۱۰ سال دیگر به تولیدات ما نیاز هست و پس از آن بعد صادرات و فرآوری را نیز مد نظر خواهیم داشت. هم در زمینه کودهای شیمیایی و هم ضد یخی که تولید کردیم.

### «آیا شرکت شما به درآمد زایی هم رسیده است؟»

له درآمد هایی داشت ام، اما آن را من اداره نمی کنم بلکه از این درآمد برای تحقیق و پژوهش در زمینه های جدیدتر استفاده می کنم.

اینکه می توانیم هزینه تحقیق و مطالعات را تامین کنیم بسیار جای خوبی دارد. ما در ای شرکت ۱۴ نفر هستیم که همین جا باید از همکاری سایر دوستان قدردانی کنم.

### «آیا شرکت های

دانش بنیان حمایت

می شوند؟

### محصولات این شرکت ها جای خود را پیدا کرده است؟

ما تحت نظر پارک علم و فناوری هستیم، پارک بودجه ای ندارد که به ما بدهد اما در کار ما قرار دارد؛ امکانات در اختیار ما می گذارد. اگر

موانعی باشد به رفع آن کمک می کند و برای معرفی ما هم آنامات قابل توجیه انجام داده است. به حال شرکت های دانش بنیان در کشور نوبتاً هستند و به حمایت مستولین نیاز دارند، در تمام دنیا اقتصاد به سمت شرکت های دانش بنیان حرکت کرده و اگر ما هم حمایت شویم می توانیم درآمدزایی و اشتغال خوبی برای کشور و استان داشته باشیم.

در کشور ما نسبگان زیادی هستند که اگر حمایت شوند می توانند شرکت های دانش بنیان بزرگ و مطرح تبت کنند. ایده های خود را تجاري سازی کنند و به تولید آنوه بررسانند.

اما همانطور که گفتم مشکل همه آنها عدم حمایت و کمیعد امکانات و بودجه است.