



## آینده کردستان عراق؛ دیدگاه برندن الیری و خالد صالح

برندن الیری (Brendan O'leary) و خالد صالح (Khaled Salih) دو تن از محققان ارشد در باب امور و آینده کردهای عراق هستند که به اتفاق محقق دیگری بنام جک مک گاری، اخیراً کتابی با عنوان «آینده کردستان عراق» منتشر نموده اند. کتاب مزبور متشکل از ۱۲ بخش و میحت کلیدی درخصوص ماهیت تحرکات کردی و پتانسیل های کردها برای تأسیس کشوری مستقل در شمال عراق است. متن حاضر قصد دارد دیدگاه ویژه آن محققان را فقط در مورد منطقه و شهر کرکوک بررسی و نقد نماید. تمرکز بر شهر کرکوک از آن رو اهمیت دارد که مسئولان اقلیم کردستان عزم خود برالحاق کرکوک به این منطقه خود مختار را جزم کرده و به تغییر ژورنالیست ها آن را پایتخت معنوی یا «اورشلیم کردها» (Jerusalem of Kurds) می نامند. سخن مرکزی متن حاضر این است که منطقه استراتژیک خاورمیانه هفت منطقه حیاتی دارد و تأمل در بحرانهایی نیم قرن اخیر نشان می دهد که اکثر قریب به اتفاق کشها و تعارض ها مربوط به این مناطق حیاتی از جمله کرکوک بوده اند.

### بنیان های بحران در کرکوک

منطقه کرکوک به مرکزیت شهر کرکوک یکی از ۱۸ استان عراق است که مورد نزاع بازیگران داخلی عراق [ویژه اقلیم کردستان، عربهای سنی، عربهای شیعه، ترکمن ها و آسوریان] و نیز کشورهای موثر در تحولات کرکوک [از قبیل ایالات متحده، ترکیه، عربستان سعودی، سوریه و ایران] می باشد. مشهور است که در علم سیاست بین الملل گفته می شود هرگاه بازیگران متعدد [کشورهای و گروههای پر تعداد] و متعارض [ادارای هویت ها و منافع مخالف و مخاصم] در منطقه ای درگیر شوند، منازعات آن منطقه به سادگی و به سرعت حل و فصل نمی شود. مرور هویت و منافع بازیگران داخلی و خارجی کرکوک نشان می دهد که این منطقه، در موقعیت همگونخواه ماند، برای درک ماهیت این معما ابتدا باید نامی به صفحات تاریخ این منطقه داشته باشیم. در مرور و عبور تاریخی می توان تاریخ کرکوک را به سه مستقل از هم تفکیک نمود: اولین مقطع تاریخی به سالهای حیات امپراطوری عثمانی [قبل از سال ۱۹۲۰ میلادی] مربوط است. در این مقطع همه اقوام و ملل در چارچوب یک امپراطوری به حیات اقتصادی، عشیره ای و

اعتقادی خود ادامه می دهند و به بار عالی، خراج می پردازند و بر دین خلیفه هستند. اسنادی که از مشخصات مالیات دهندگان به مأموران عثمانی منتشر شده نشان می دهند که در صفحات شمالی عراق فعلی، ترکمن های سنی و کردها و عربها به حیات محلی خود ادامه می دهند، قشونهایی در اختیار خلیفه گذارده اند و باج و خراج تعیین شده را پرداخت می کنند. طی این ایام نوعی اختیار محلی در حیات اقوام مختلف جاری است و هویت خواهی و مرزکنشی سیاسی و جغرافیایی اساساً موضوعیت ندارند. پس از فروپاشی امپراطوری عثمانی [بدلیل تحجر دینی، ناسامانیهای داخلی و البته فشار خارجی] از زهدان این بازیگر بیمار، فرزند عجیب الخلقه ای به نام عراق بیرون کشیده شد. در این مقطع [دوم] که از سال ۱۹۲۰ تا ۱۹۷۵ ادامه دارد، دولت مرکزی عراق آنقدر قوی نیست که بسان جمهوری نوپای ترکیه، ناسیونالیسم پیشه کند و ملت سازی کند. سلاطین حاکم بر عراق در واقع شکل کوچک شده امپراطوری عثمانی بودند. در این مقطع، سلطنت با بسط ارزشهای عربی نفی و طرد هویت کردی، تخم نزاع قومی را بارور می سازد، مخصوصاً که مطابق عهدنامه سور (Sever) نوعی خودمختاری محلی برای کردها لحاظ شده بود که در عهدنامه بعدی یعنی لوزان نادیده گرفته شد. کردها مدعی اند منشأ منازعه برای خودمختاری و استقلال، توافقهایی پنهانی دولتها در سالهای پس از جنگ جهانی اول است. گفته می شود صاحبان رای در آن توافق همگی ضد کرد بوده اند. در این مقطع که تا برآمدن حزب و حکومت بعثی ها در عراق ادامه دارد، کردها به خیزش های پراکنده ای به رهبری ملا مصطفی بارزانی، اسماعیل آقا سیمکو در عراق و ایران مبادرت می ورزند. اما پیوند امنیتی بازیگران مسلط منطقه ای، مجال تحرک را از چریکهای کرد می ستاند. ارتش ترکیه و ایران در مقطع مزبور از اقتدار قابل توجهی برخوردارند. توجه داشته باشیم که ارتش ترکیه طی ۹۰ سال اخیر، غیر از گیربهای کوتاه مدت در جنگ کره و موضوع یونان، روی تحرکات کردها متمرکز بوده است. طبعی است یکی از لوازم تحرک اثربخش، ضعف رقیب و مهیا بودن منطق حاکم بر منطقه است و این دو هیچکدام در راستای خواست کردها نبود. نزاع برای هویت قومی از اواخر دهه ۱۹۷۰ و همزمان با

منطقه کرکوک به مرکزیت شهر کرکوک یکی از ۱۸ استان عراق است که مورد نزاع بازیگران داخلی عراق [ویژه اقلیم کردستان، عربهای سنی، عربهای شیعه، ترکمن ها و آسوریان] و نیز کشورهای موثر در تحولات کرکوک می باشد.



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture

## موقعیت سرزمینی و جمعیتی کرکوک

استان کرکوک بین استانهایی کردنشین سلیمانیه و اربیل در شرق و دو استان نینوا (به مرکزیت موصل) و صلاح الدین (به مرکزیت سامراء) در غرب و جنوب قرار دارد. کرکوک به دلیل استقرار در مناطق مرکزی عراق منطقه کرکوک با هیچ یک از کشورهای ترکیه، ایران و سوریه مرز مشترک ندارد و نیز بر خودمختاری ذاتی تأسیسات بالايشگاهی، ذخایر نفتی، جمعیت مناسب (حدود ۸۰۰ هزار نفر) و نیز منابع آبی و اراضی کشاورزی نقش متمایزی در توسعه و تحول اقتصادی دارد. رود دجله که مستقیماً از کوههای ترکیه سرچشمه گرفته و پس از عبور از دھوک و موصل و سامرا روانه بغداد می شود، مرز غربی کرکوک و نینوا را تشکیل می دهد. تراکم و ترکیب جمعیت در شهر و منطقه کرکوک متفاوت است. طی سالیان پس از جنگ دوم جهانی (مشخصاً در سال ۱۹۷۵) اکثریت جمعیت شهر کرکوک با ترکمن ها بود و پس از آن ترکمن ها و عربهای (شیعه و سنی) به ترتیب بیشترین جمعیت را به خود اختصاص داده بودند، در منطقه کرکوک، که اکثریت جمعیت از آن کردها بود و پس از آن عربها و ترکمن ها قرار داشتند. در حال حاضر عمده آمارهای اعلامی را باید با دیده تردید نگریست. درک و حدس نگارنده این است که رهبران اقلیم کردستان عزم خود را بر الحاق کرکوک به اقلیم کردستان جزم کرده است. زمان هم به نفع کردها پیش می رود. آنها سیاست جمعیتی جامعی را طراحی کرده اند؛ صدور شناسنامه های جدید برای کردهایی که از خارج وارد اقلیم کردستان می شوند و مهاجرت پنهان و پیدای عربهایی که به منطقه گسیل شده بودند، همگی اکثریت شهر و حومه کرکوک را به نفع کردها رقم می زنند. مهمترین مدافع عربی کرکوک یعنی حزب بعث و بعضی ها از صحنه سیاسی عراق حذف شده اند. اکثریت مذهبی جمعیت عراق یعنی شیعیان هم به تعمیم فدرالیسم به تمام عراق بی تمایل نیستند. از دید شیعیان مقاومت در قبال اداره فدرالی عراق، توجیه استراتژیک ندارد.

همین همسویی تاریخی بین کردها و شیعیان عراق سبب پیچیدگی و معماگونهگی موضوع کرکوک شده است. هر دو طرف به حل و فصل موضوع کرکوک در سالیان آتی و با مراجعه به همه پرسش رضایت داده اند و این امر در قانون اساسی عراق تلویحاً لحاظ شده است. اما آنچه در سیاست بین الملل اعتبار تعیین کننده دارد درک منطقه و آهنگ قدرت است. ملاحظه استراتژیک نشان می دهد که اکنون کردها و اقبال بیشتری برای شکل دادن به آینده کرکوک دارند. اگر قرار است طی سالیان آتی جمعیت کرکوک در مورد آینده کرکوک تصمیم گیری نماید، سیاست گذاران کرد اکنون درصدد تأمین و آموزش این جمعیت هستند. البته این بدان معنا نیست که گروههای دیگر کاملاً بی اختیار و معطل هستند. در عراق هیچ کس معطل نیست. گروههای مختلف طیفی از گزینه ها را در اختیار دارند؛ از ترور و کشتار تا چانه زنی و نهاد سازی. منطق سیاست و قدرت ایجاب می کند که ولایت های مختلف در دست راست خود ششپایر آخته و در دست چپ خود کتاب قانون را علم کنند. در حال حاضر هر کدام از گروهها در عین آنکه خواهان صلح و امنیت ملی عراق هستند نیروی مسلح

برآمدن بعضی ها شدت می گیرد. حزب بعث به رهبری حسن البکر و عمادتا صدام حسین، ماهیت شدیداً قومی و ناسیونالیستی داشت. صدام حسین به حکم ساختار شخصیتی خود، تنگنای ژئوپلیتیک عراق و البته عایدات حاصله از رانت نفت، شدیداً تجدید نظر طلب بود. او کوشید در کوتاه زمانی، مناطق نفتی و عربی ایران را تصرف کند، اقلیت های ناراضی و ناهمساز را با اکثریت جایگزین سازد، با تهدید اسرائیل به رهبر خلق عرب مبدل شود و عراق را سریعاً به بازیگر ممتاز خاورمیانه و جهان عرب و مسلمین مبدل سازد. اما این قبیل رهبران تندرو عمدتاً ناکام شده اند و جامعه برای سالیانی مدید، هزینه گزاف ادعاهای آنان را پرداخته است. از سال ۱۹۷۸ تا ۱۹۹۱ یعنی تسلیم شدن صدام در قبال نیروهای ائتلاف به رهبری ایالات متحده، کردها تاریک ترین دوران حیات را سپری می کنند. طی این ۱۳ سال دو دستگی کردها به اوج خود می رسد و تفرقه همیشگی سبب تخریک قدرتهای خارجی می شود. وی برای قطع همکاری کردها با ایران سلسله عملیاتی انفال را به اجرا گذارد و طی آن صدها روستای کردها با خاک یکسان شدند، هزاران هکتار زمین حاصلخیز تخریب و مصادره گردید و حدود دو میلیون کرد آواره، راه ایران و ترکیه را در پیش گرفتند. طی همین سالها بود که سیاست تحریب یا عربی سازی شهر کرکوک در دستور کار قرار گرفت و تعداد قابل توجهی عرب شیعی و سنی در منازل و اراضی متروک کردها، مالک شدند. مقطع چهارم به ۱۲ سال بعد یعنی از سال ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۳ را شامل می شود. در این مقطع، آمریکاییها در جستجوی جانشین مناسب برای صدام هستند. آنها در غیاب این گمشده (آلترناتیو صدام حسین) او را در مرکز عراق محبوس کردند. آمریکا طی این مدت به مدد و حمایت اروپاییها (بویژه فرانسه) قانون پرواز ممنوع در بالای مدار ۳۶ درجه را به اجرا گذارد. این مقطع را می توان دوران کشاکش و امنیت شمال عراق نامید. کردهای عراق از اردوگاهها به مزارع و کاشانه خود باز می گردند و تنشهای پنهان بین کردها و عرب ها (بین شیعه و سنی) رشد می نماید. مهمترین کانون این تعارض و تنش، کرکوک است که با سیاستهای صدام، عربی شده بود. در سراسر این مقطع کردها به بازیابی و بازسازی استانهایی سلیمانیه، اربیل و دھوک می پردازند و می کوشند شهر و حومه کرکوک را در اختیار بگیرند. بالاخره با جنگ ۲۰۰۳ و سقوط و اعدام صدام، بهار آزادی کردهای شمال عراق آغاز می گردد. در این مقطع، هم رهبران دو جبهه کلان (اتحادیه میهنی - حزب دموکرات) کردها یعنی جلال طالبانی و مسعود بارزانی خود پیشه می کنند و پس از چندین سال نبرد ناکام به شکوه صلح سر تعلیم فرود می آورند و هم بازیگران دخیل به تشکیل منطقه ای خودمختار در شمال عراق رضایت می دهند. با رسمی شدن خودمختاری اقلیم کردستان و زبان کردی [در کنار زبان عربی]، نگاهها مجدداً به کرکوک دوخته می شود که به دلیل مرز مشترک با دو استان سنی نشین صلاح الدین و نینوا و همچنین به دلیل ذخایر نفتی اش [حدود ۴۰ میلیارد بشکه] اعتباری حیاتی می یابد و کردها در ادامه سلسله موفقیت های خود می کوشند کرکوک را به اقلیم کردستان که در حال حاضر شامل سه استان دھوک، اربیل و سلیمانیه است ملحق نمایند.

دکتر قدیر نصیری  
پژوهشگر ارشد  
پژوهشکده مطالعات استراتژیک  
خاورمیانه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی کرمانشاه  
شماره ۵/ سال دهم، ۱۳۹۵

## ویژه ای را تدارک دیده و تجهیز می کنند. استدلال های کردها، ترکمن ها و عربها درخصوص کرکوک

طرفهای مختلف دخیل در موضوع کرکوک هر کدام استدلالهای ویژه ای اقامه می کنند. اما در علم سیاست ادعا مهم نیست. اصل و حرف حساب، طرح ادعای موجه و مهمتر از آن قابلیت توجیه و عملی ساختن ادعاهاست. تاریخ، لیریز از رهبران پر مدعایی است که سخنان پر شوری گفته اند و هیجان شورمندی را برانگیخته اند. اما سازندگان کیفی تاریخ، متأسفانه یا خوشبختانه، بیشتر اهل اندیشه و تأمل بوده اند تا مشتاقان فریاد و جیغ و داد.

با این وصف، کردها چهار استدلال دارند و معتقدند براساس این چهار استدلال کرکوک بخشی از اقلیم خودمختار کردستان است؛

### یک. استدلال جغرافیایی و زمین شناختی

براساس این استدلال از اربیل تا کرکوک هیچ مانع کوهستانی، آبی و اقلیمی کرکوک را از مناطق کردنشین منفک نمی کند. تنها تفاوت قابل ملاحظه را در مناطق نفت خیز کرکوک می توان دید که امری طبیعی نیست و پروژه ای است نو پدید و دست ساخت بشر.

### دو. استدلال جمعیتی

براساس استدلال رهبران و مطبوعات کردی تا پیش از دست کاری و مهندسی جمعیت در منطقه و شهر کرکوک اکثریت از آن کردها بود. سیاست صدام در عربی ساختن کرکوک سبب کوچاندن اجباری کردها از موطن شان شد و کاشانه آنها در اختیار عربهای کوچانده شده از جنوب عراق قرار گرفت. از این منظر ساختن کرکوک در زمان حکومت خاندان هاشمی و در سالهای پیش از حکومت صدام حسین هم وجود داشت. بعدها حکومتهای غیر کرد از طریق استخدام عربها و ترکمن ها در صنعت نفت کرکوک عملاً جابجایی هوشمند جمعیت را در عرصه های کشاورزی و صنعت به اجرا نهادند. اخراج زورگویانه کردها از منطقه مصادف بوده است با اعطای تسهیلات و مشاغل و اختیارات فوق العاده به مهمانان تازه وارد. صدام حسین در ادامه عربی سازی حتی اسم کرکوک را با واژه ناسیونالیستی تمیم (Tamim) جایگزین نمود تا برای همیشه به هستی کردها در منطقه خاتمه دهد و کرکوک را به منطقه ای عربی مبدل نماید.

### سه. استدلال تاریخی

براین اساس، منطقه و نه شهر کرکوک، طی ۲۰۰ سال اخیر کانون ساختار و نهادهای متعدد تمدنی بوده است که همگی کرد زبان بوده اند. بطوری که هیچ نماد تمدنی غیر کردی را نمی توان در کرکوک شناسایی نمود. براین اساس، اقلیت های غیر کردی امپراطوری عثمانی نباید کردها را حذف نمایند. حکومتهای محلی کردی در منطقه هیچ وقت با اقلیت عرب یا ترکمن به سبک بعضی ها رفتار نکرده اند.

### چهار. استدلال اخلاقی

تامل اخلاقی کردها در معرفی کرکوک به عنوان بخشی از اقلیم کردستان این است که معادلات استراتژیک نباید ملاحظات اخلاقی را تحت الشعاع قرار دهد. جنگهای ناعادلانه و ستمگریهای یعنی ها، مرارت تاریخی کردها را به اوج رسانده است و نمی توان همه مواضع را براساس واقعیت های عینی تعریف و تفسیر نمود. نکات متعددی وجود دارد که قابل طرح

در قالب تاریخ و جغرافیا نیست. سبطه غیر کردها بر اراضی و صنایع کرکوک، هیچ یک توجیه اخلاقی نداشته و صرفاً در قالب سیاست طرد و تحقیر کردها از سوی یک حکومت نامشروع قابل فهم است. براساس استدلال ترکمن ها، آنان بصورت تاریخی اکثریت جمعیت شهر کرکوک را در اختیار داشته اند و در کارنامه خود سیاست تبعیض آمیزی علیه اقوام دیگر اعمال نکرده اند و این که صدام حسین به عربی ساختن کرکوک پرداخته است، ارجحیتی بر کردها در قیاس با ترکمن ها در پی نمی آورد. عربهای شیعه نیز استدلال می کنند که اولاً تعداد و تراکم کردها در کرکوک آنگونه که کردها ادعا می کنند نبوده است و منطقه بین النهرین همواره کانون تمدنهای غیر کردی بوده است. علاوه بر این معاودین یا عربهایی که اجباراً در منطقه اسکان داده شده اند استدلال می کنند که کوچاندن اجباری آنها ادامه سیاست یعنی از سوی مسئولان و فعالان اقلیم کردستان است. به هر حال با مرور استدلالهای متعارض می توان باز به عبارت نخست این بحث بازگشت که امنیت منطقه استراتژیک کرکوک ماهیت و آهنگ معماگونه دارد و هر تبدیلی پتانسیل ویژه ای دارد که به ضد خود تبدیل شود.

### چشم انداز آتی کرکوک

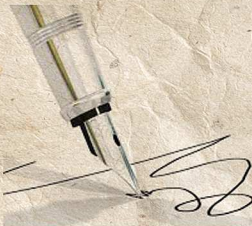
برای درک و تخمین آینده پیش روی مناطق حیاتی به ویژه منطقه کرکوک باید به منابع و منابع سخت و نرم افزاری یک روند متمرکز شد. به عبارت روشن تر باید به این پرسش پاسخ یافت که منابع (ظرفیت ها) و دشواریهای عینی و ذهنی تولد یک وضعیت نوپدید کدامند؟ بر این اساس من فکر می کنم اندیشه الحاق کرکوک به اقلیم کردستان دشواریهای مهمی پیش رو دارد اما اندیشه کرددلی از کرکوک را غیر کردی کردن آن دشوارتر و شاید محال شده است. نیروهای هوادار کردی شدن کرکوک منابع ممتازی در اختیار دارند که عمده آنها عبارتند از:

- آگاهی قومی فزاینده کردها و تبدیل گشتن آنها از اقلیت مطرود به اقلیت مشروع - / - خرد رهبری فعالان کردی در عراق و اجتناب وزری آن از مزدوری کلاسیک - / - تعداد و تراکم جمعیت کردها [به عنوان سرباز، شهروند و فعال اقتصادی] - / - پیشینه تلاش و مبارزه قومی [که خودمنجر به کادر سازی و عمق یافتن افقی و عمودی آگاهی قومی شده است] - / - درگیری قدرتهای مخالف کردها در پروژه های دیگر - / - همسویی مطالبه کردها با گفتمان مسلط بین المللی [از قبیل حقوق شهروندی، حقوق اقلیت ها، آزادی سرزمینی] - / - ناتوانی مخالفان کردها در داخل عراق مجموعه عوامل فوق سبب شده اند کردها، کرکوک را در قامت «اورشلیم کردستان» بنگرند و به این منطقه اعتبار و آبرویی فرا محلی و فرامادی قائل شوند. این در حالی است که عربهای سنی مخالف کردها، عملاً اجزای جز و زور و ترور در اختیار ندارند و مشروعیت ادعاهای کنونی خود را تحت الشعاع ستمهای نامشروع گذشته می بینند. نباید فراموش کرد که منابع فوق، برای تحقق خود با موانعی هم روبرو هستند: محاصره شدن کردها از سوی نیروهای ناهمسو، آنها را به سمت کشورهای فرامنطقه ای سوق می دهد. بازیگرانی مانند آمریکا و اسرائیل نیز شگوفایی و گسترش کردستان را در راستای فشار بر بازیگران معارض می شمارند. شاید بتوان اسرائیل را بزرگترین برنده معادلات مربوط به شمال عراق دانست. عجیب این است که شغف اسرائیل از گسترش اقلیم کردستان به زیان کردها تمام می شود. برای اینکه معارضان کردها شباهت زیادی بین کردها - صهیونیستها یافته و هر دو را آماج خشونت قرار می دهند.



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture

## صبر و پشتکار لازمه موفقیت ملت‌ها



### یادداشت

به قلم کیوان کاشفی

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران

در مدتی منطقی نسبت به وسعت کار و تلاش و برقراری روابط دیپلماسی جهت تحقق این موضوع دستاوردهای عظیمی برای ملت ما داشته باشد. نکته قابل توجه برای همه ما توجه اجتماعی داخلی ما همزمان با گشایش راههای ارتباطی ما با اقتصاد جهان است. ایجاد ظرفیت دریافت منافع برداشته شدن تحریمها در بخش خصوصی و لزوم کمک بیشتر به جایکی و اعطاف پذیری و تسهیلگری برای فعالان اقتصادی کشور اصل غیر قابل انکار است که اگر به آن عمل نشود بهره ما از نتایج برداشته شدن تحریم های اقتصادی با نفع طرفهای خارجی به شدت کاهش می یابد. شاید باید حالا در سالگرد توافق هسته ای مردم را بار دیگر به صبر هسته ای تا تحقق شیرینی کاملتری را با امید داد کنیم و فرهنگ صبوری تمام ما را به یاد آوریم. جامعه بیش از پیش بسط و گسترش دهیم. باید ما به جامعه پیاموریم برای تجربه ی تغییرات بزرگ پس از یک روند طولانی میبایست کمی صبور تر عمل کرد. باید به ایجاد بستر توسعه و دادن فرصت به توسعه گران بیشتر تاکید کنیم و بدینهم هر حمایت بدون مطالعه و دقت از عملکردی غلط و یا اشتباهی اشتباه اقدامی غیر کارشناسانه و حتی شعارهای پوپولیستی و بدون پشتوانه از سوی ما میتواند کشور ما را روند توسعه و پیشرفت سالها به عقب برگرداند و این روند منطقی را معکوس سازد. چاردارد در پایان این یادداشت از همه ی تلاشگران این عرصه برقراری روابط سالم و صحیح دیپلماسی کشور با جهان بخصوص در محدوده هسته ای و اقتصادی تشکر و قدردانی نموده و ایشان به خاطر ایجاد انتظارات زود هنگام و بیش از حد در جامعه پوزش بطلبم و در مقابل خواستار اقدامات صحیح، هوشمندانه و اثربخش تیم اقتصادی دولت جهت کنترل تورم، کمک به خروج اقتصاد کشور از رکود، افزایش منطقی و کارشناسی ارزش پول ملی، اجرای کامل قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار در کشور، بستر سازی ارتقاء دانش، تکنولوژی و سرمایه گذاری در بخش خصوصی در رابطه با مطالبات قانونی و منطقی آن باشیم.

در سالگرد یک ساله شدن توافق هسته ای که حالا دیگر ملت ایران نسبت به آن تب و تاب گذشته را ندارد نمیتوان منطقی تر به آنچه بر ما و کشور ما در این روند گذشت نگریست و آسیب ها و فراز نشیب های آن را بررسی کرد. اولین مذاکره با ۱۵۵ جهت به دست آوردن برنامه ای جامع و توافق هسته ای جهانی برای ایران بر میگرده به ۱۳۸۲ هجری قمری در دولت محمد خاتمی با هدف جلب اعتماد جامعه جهانی که منجر به توافق سعد آباد تهران و توافق پاریس شد و حداقل نتیجه آن جلوگیری سه کشور اروپایی از ارسال پرونده اتمی ایران به شورای امنیت بود. جالب توجه آنکه در این برهه از زمان هیچکس در ایران برای اعلام شادی به خیابانها نیامد و جشنی شایسته این توفیق در هیچ جای کشور بر پا نشد که به عقیده اینجانب مهم ترین دلیل آن روند منطقی و حرکت با احتیاط دولت و رسانه ها و عدم ایجاد انتظار معجزه در اذهان عمومی توسط صاحبان قدرت و رسانه بود. در گام بعدی دولتهای نهم و دهم ۹۴ ماه سکان دار کشتی هسته ای ایران بودند که مهم ترین توافق آن دوره تقریباً ۸ ساله، تنظیم جدول زمانی برای پاسخ به سوال های آژانس و توافقات ژنو و تهران بود که در آن ایران درخواست آژانس برای بازرسی از تأسیسات قم را پذیرفت و با پیشنهاد تبادل سوخت موافقت کرد. در همین دوره پرونده ی ایران به شورای امنیت سازمان ملل ارجاع شد و متأسفانه قطعنامه های ۱۶۹۶ و ۱۷۳۷ و ۱۷۴۷ بر علیه ایران صادر شد. ایران به عنوان تهدید صلح و امنیت جهانی معرفی و تحریم های نفس گیر اقتصادی با تمهید داخلی کاغذی راه و با ضمیمه ی سوت و تشویق حضار آغاز شد. نیمی از صادرات نفت ما کاهش، بخشی اعظمی از درآمد ارزی ما حذف و تحریم های سخت بانکی نقل و انتقال پول ما را فلج کرد. به حق یکی از بیشترین اقشاری که در این سالها زیر حمی خارجی در روند فعالیتشان اثر گذاشت فعالان اقتصادی بخش خصوصی از جمله تجار و صنعتگران بود که مرادفات مالی و تأمین مواد اولیه و فروش عرصه کالا و خدمات را به دست کشورها دچار پیچ و خم های اساسی گشت. محصول آن همه فشار بود و باعث بر اقتصاد ما علاوه بر تضعیف امید در بین جامعه فعال و جوانان مایل به رشد افزایش بی اعتمادی و بوجود آمدن اشخاص حقیقی و حقوقی غیر رسمی برای تسهیل این امور بود که برخی از ایشان هنوز پرونده اخلاص ها و فرصت سوزیهایشان در ذهن مردم و دستگاههای قضایی باز است. اما این کشتی طوفان زده ی هسته ای با آن حجم تحریم و فشار ایشار به دست کشورها چاره رایی و به نظر میرسد عموم مردم رضایت آنچنین از روند اتمی از ۲۶ مرداد ۱۳۹۲) ایران توانست به توافق جامع اتمی با جهان دست یابد، که در نهایت یکی از نتایج حداقلی آن لغو تحریم های اقتصادی از ایران در شرایط بحرانی کاهش قیمت نفت و کاهش ارزش پول کشور نسبت به ارزهای بین المللی بود. اما سوال اینجاست که ایران (به معنای جامع و عام آن) آیا طعم این پیروزی و توفیق شیرین را بدست آورده که شایسته بود چشید؟ که به نظر میرسد بیشتر مردم رضایت آنچنین از روند اتمی ندارند و معتقدند به آنچه که می پنداشتند دست نیافته اند. اگر موشکافانه تر به فراز و نشیب های روند پرونده هسته ای کشور دقت کنیم میتوانیم بپرسیم که اگر دستیابی به توافق هسته ای مسئله ی مهم و سرنوشت سازی نبود چرا همه ی رسانه های جهان از جمله رسانه ی ملی ایران از روند لحظه به لحظه ی این مذاکرات نه تنها در ساعات پایانی بلکه در کل ماه های منتهی به تهیه ی پیشنویس جریان های سیاسی بر خلاف نظر رسانه ها و عموم رسانه ی میکردند؟ و اگر این توافق مهم بود چرا برخی جریان های سیاسی بر خلاف نظر رسانه ها و عموم رسانه ی میکردند؟ و بی نتیجه بر می شمرند؟ حال که یک سال از آن تاریخ تاریخی گذشته است در مصفاخانه ترین حالت میتوانیم خود را متهم به آن کنیم که ما بیش از حد لازم اذهان عمومی را نسبت این روند هسته ای طولانی حساس و زندگی و بود و نبود توفیقات آتی جامعه را به آن گره زده بودیم. در آن زمان آنقدر این تیر توافق نامه را در چله ی توان و انتظار مردم کشیده بودیم که همه فکر میکردند در لحظه ی امضای توافق نامه و آنجا که وزرای کشورهای ۱+۵ و ایران از پشت پرده های سالن هتل بوربوواژ لوزان سونیس شیرین می آیند و توافق نامه را قرائت می کنند به یکراره یوبایی اقتصادی، توسعه ای همه جانبه ی کشور و حل مشکلات بزرگی همچون بیکاری و... از جامعه ی ما بخت بر خواهند بست. ما همین ازار رسانه ای خویش و با تصور اینکه اگر بارها و بارها از قدیم زدن های سیاست مداران در لوزان و دست تکان دادن ها و عکس های سوژه محور را برای مردم تجزیه و تحلیل کنیم و ذهن و زندگی مردم را به این موضوع معطوف سازیم به رسالت اطلاع رسانی خویش عمل کرده ایم. که در حقیقت بدون هیچ سیاست صحیحی برای بدنه ی ملت انتظار معجزه گونه ای از نتایج برداشتن تحریم ها بهبود سریع الوقوع وضع سفره ی مردم ایجاد کرده ایم در صورتی که مردم زمان ننگان سیاسی و اقتصادی می داشتند که در این دهی این توافق آنقدر زود هنگام نیست که ما به مردم گزارش میدادیم. در نهایت ما نباید توقع کوتاه مدت مردم را از اقدامات بنیادین در کشوری در حال توسعه چون ایران آنقدر بالا ببریم و نباید به فرهنگ صبوریه خصلت آینده نگری با رفتارهای ظاهراً درست اما بدون تفکر و خوش طبعان جریان ناپدید وارد کنیم. امروز باید مهم ترین سرمایه مردم ماست که ما در توافق اخیر آنقدر سطح این امیدواری را پایین آورديم که انتظار دقیق ترین سرمایه مردم برای ایجاد تغییر در اقتصاد برای مردم ماست شده بود. اگر آن هنگام همه را به مصوری بیشتر و دوری از هیجان دعوت میکردیم شاید امروز خبر نشستن اولین ایرباس در ایران پس از ۳۷ سال تحریم بیشتر و منطقی تر نبود بخش فردایی بهتر برای ایرانیان میشد. امروز خوشبختانه جهان دوباره به اجماع نظر پیرامون میانه روی، نیک اندیشی، قانونمندی و صلح طلبی ایران رسیده است. این مهم فرهنگی تازه ای را به روی ما گذاشته است. همه اینکه میتوان به وضوح میل به سرمایه گذاری در ایران و عطش سرمایه گذاران پس از کشود شدن درهای اقتصادی و سیاسی به سوی این کشور بر از فرصت و بکر و با ظرفیت های بی شمار را دید. موانع پیوستن ایران به اقتصاد جهانی در حال رفع است و انتظار می رود



## گردشگری

کاروانسراهای استان: از صفویه تا کنون  
دارهایی که می‌توان اشتغال کرمانشاه را بر آنها تنید  
ماراتون صنایع پاک و جاودانه با صنایع الاینده و روبه زوال (توریسم در برابر نفت)

## کاروانسراهای استان؛ از صفویه تا کنون



### کاروانسرای ماهیدشت

این کاروانسرای چهار ایوانی در داخل شهر ماهیدشت قرار دارد و ابعاد آن ۶۵×۶۵ متر است. ورودی آن در قسمت جنوبی بنا است. دو سکو دراز و بلند در طول این ورودی قرار دارد. گوشه‌های بیرونی این کاروانسرا به صورت مدور است. در هر طرف ورودی کاروانسرا دو فضای دو طبقه ایوان مانند قرار دارد. در نمای جنوبی کاروانسرا نیز در هر طرف ورودی، چهار طاق‌نما با طاق جناغی ساخته شده است. پس از ورودی، هشتی گنبدداری قرار دارد که به حیاط کاروانسرا منتهی می‌شود. در اطراف حیاط نیز مجموعه‌ای از اتاق‌ها جهت استراحت کاروانیان و در پشت آن‌ها نیز اصطبل‌های سراسری ساخته شده است. این کاروانسرا به دستور شاه عباس اول صفوی احداث شد و طبق کتیبه موجود در زمان ناصرالدین شاه تعمیر شد.

### کاروانسرای اسلام آباد غرب

کاروانسرای اسلام آباد غرب از جاذبه‌های گردشگری این شهر است. نوع کاروانسرا چهار ایوانی است. اطراف کاروانسرای اسلام آباد غرب ۱۵ برج دایره‌ای شکل قرار داشت و ۴۰ طاق‌نمای تزئینی در اطراف ورودی بنا احداث شده بود.

گرچه کتیبه‌ای در کاروانسرای مزبور وجود ندارد، ولی احتمالاً سال ساخت آن همزمان با کاروانسراهای بیستون و ماهیدشت است. کاروانسرای اسلام آباد غرب که بازمانده از دوره صفوی و مصالح ساختمانی آن از سنگ و آجر است در زمان ناصرالدین شاه قاجار تعمیر شده است. این کاروانسرا در ۷۰ کیلومتری غرب کرمانشاه در شهرستان اسلام آباد غرب واقع شده است.

### کاروانسرای کرند

کاروانسرای شاه عباسی کرند در قسمت جنوبی این شهر قرار داشته که به مرور زمان از بین رفته است، اما هنوز مردم این شهر از لفظ کاروانسرا در مورد یکی از محلات این شهر و مسیرهای آدرس‌یابی استفاده می‌کنند و واژه کاروانسرا نامی آشنا برای مردم این شهر است. به قول هروودت کرند از آغاز سلطنت هخامنشیان رونق یافت و این رونق تا روزگار اعراب همچنان روزافزون بود.

کاروانسرای این شهر یکی از ۹۹۹ کاروانسرای ساخته شده در زمان شاه عباس صفوی بود که اکنون اثری از آن باقی نمانده است.

شاه عباس صفوی با هدف رفاه حال کاروان‌ها و مسافرها ۹۹۹ کاروانسرا در کشور ساخت. اهمیت این کاروانسراها در آن زمان بسیار زیاد بود و تاثیر فراوانی بر روند تجارت و بازرگانی داشت. این کاروانسراها آن‌گونه که مورخان گفته‌اند در فاصله‌های تقریباً ۳۵ کیلومتر از هم و نیز در شهرهای مهم آن دوره ساخته شده‌اند. کارشناسان میراث فرهنگی کشور می‌گویند از مجموع ۹۹۹ کاروانسرای ساخته شده در زمان عباسیان تنها ۵۴ کاروانسرا باقی مانده است. در این میان در کرمانشاه نیز کاروانسراهای زیادی ساخته شد که امروزه از آنها تعدادی سالم مانده و تعدادی به کلی نابود شده‌اند. این گزارش به بررسی این کاروانسراها در استان می‌پردازد.

### کاروانسرای بیستون

کاروانسرای شاه عباسی بیستون که سر راه قدیمی کرمانشاه به همدان و مقابل فرهاد تراش قرار دارد از بزرگ‌ترین کاروانسراهای ایران به شمار می‌رود. این کاروانسرا با مساحتی بیش از ۶ هزار متر مربع، به فرم چهار ایوانی ساخته شده است.

ساخت این بنا به فرمان شاه عباس اول صفوی آغاز شده و بنا بر کتیبه موجود در سر در آن به اهتمام شیخ علیخان زنگنه، صدراعظم شاه سلیمان صفوی به پایان رسیده است. این کاروانسرا در زمان ناصرالدین شاه قاجار نیز مرمت شد. در دوره پهلوی به علت مورد استفاده قرار نگرفتن کاروانسرا، از این بنا به عنوان انبار غله استفاده شد. مدتی نیز این بنا مورد استفاده خانواده‌های بی بضاعت بیستون قرار گرفت.

در سال‌های بعد از انقلاب اسلامی این بنا با تاریخی به مدت ۱۷ سال در اختیار اداره امور زندان‌ها قرار داشت و بعد از این مدت سازمان میراث فرهنگی با هدف مرمت و حفظ بنا آن‌را از اداره امور زندان‌ها پس گرفت. این بنا که در تاریخ ۱۳۵۳/۵/۱۳ به شماره ۹۷۴ به ثبت ملی رسیده اکنون به هتل گردشگری تبدیل شده است. کاروانسرای دیگری در نزدیکی این کاروانسرا به نام ایلخانی وجود دارد که روی بقایایی از یک بنای سنگی دوره ساسانی معروف به کاخ خسرو ساخته شده است. ایلخانیان با الحاق دیوارهایی به دیوارهای محیطی بنای ساسانی، این کاروانسرا را احداث کردند.

رضا جمشیدی  
همشهری



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی کرمانشاه  
شماره ۵/ سال دهم، ۱۳۹۵

## کاروانسرای پاتاق

پاتاق که از آن به عنوان یکی از دو دروازه فلات ایران نام می‌برند به لحاظ موقعیت استراتژیک خاصی که دارد و اینکه تنها راه عبور به سمت مرز رسمی ایران و عراق بوده همواره یکی از مناطق مهم و مورد توجه پادشاهان و حکومت‌های مرکزی بوده است. در عصر صفویه نیز در دست داشتن پاتاق از هدف‌های مهم نظامی ایران و عثمانی بود. با توجه به صعب‌العبور بودن مسیر کنند تا سرپل ذهاب برای کاروان‌های تجاری و زوار عتبات عالیات، یکی از کاروانسراهای شاه عباس نیز در این منطقه ساخته شد که چند بار در تاریخ از آن یاد شده است.

ناصرالدین شاه نیز در کتاب «شهریار جاده‌ها» و در خاطراتش حین سفر به کربلا به آن اشاره کرده و می‌گوید: رسیدیم به آبادی و ده و کاروانسرای میان طاق که بنای کاروانسرا از محمد علی میرزای مرحوم است. خانوار به قدر شش خانه اینجا هست. در پاتاق قبل از ایجاد این کاروانسرا، طاق باستانی «گرا» مربوط به زمان اشکانیان و نیز «زیح منیژه» متعلق به زمان ساسانیان وجود داشته که نشان از آبادانی این منطقه می‌داده است. امروزه اثری از این کاروانسرا در منطقه پاتاق مشاهده نمی‌شود.

## کاروانسرای سرپل ذهاب

در اسناد تاریخی موزخان و همچنین در سفرنامه‌های بعضی از سیاحان و جهانگردان و پادشاهان به وجود کاروانسراها در سرپل ذهاب اشاره شده که امروزه در مکان باقی‌مانده از این کاروانسرا مدرسه‌ای بنا شده اما هنوز نام شاه عباسی روی محله‌ای که این کاروانسرا در آن بنا شده بود باقی مانده است.

سید السلطنه مینایی بندرعباسی در سفرنامه خود را از سفرش به عتبات عالیات (از سال ۱۳۱۴ تا ۱۳۱۶ ه. ق.) این گونه می‌گوید: کاروانسرای در سرپل ذهاب وجود دارد و قورخانه محکمی دولت ایران بنا کرده است و چهار عراده توپ سوزنی و یک دسته سرباز همیشه آنجا هستند. اوژن اوین سفیر فرانسه در ایران نیز در کتاب «ایران امروز» در سال ۱۹۰۶ می‌نویسد: سرپل ذهاب در دو سوی رودخانه‌ای قرار گرفته و بر روی آن یک پل قدیمی زده اند. چادرها، سیاه‌گاههایی با پرچین حصیری، کاروانسرای ایران، چند زاعه گلی، یک سروستان و جمعا ۴۰ خانه مجموع موجودی سرپل از آثار آبادانی را تشکیل می‌داد.

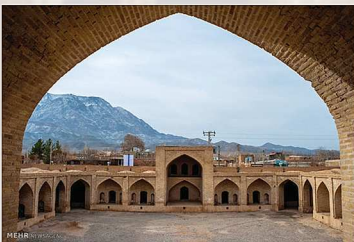
سرهنری راولینسون در کتاب سفرنامه عتبات می‌نویسد: اما در قصبه سرپل، کاروانسرای شاه عباسی و بیدستان کنار رودخانه، پست‌خانه و حمام در انتظار زائران بود. قریب‌البح محیط طبیعی از رودخانه و درخت، استراحت‌گاه خوبی برای کاروان‌های خسته بود. سوزمانی‌ها - که مردم محلی به آنها کولی یا خراط می‌گویند - با آواز و رقص در مسیر ورودی به قصبه سرپل، روستای میانکل، با شاد کردن مسافران انعام می‌گرفتند.

علی اکبر سنجایی در کتاب خاطرات سردار مقتدر (ایل سنجایی و مجاهدات ملی ایران) می‌نویسد: تنها کاروانسرای سرپل به نام شاه عباسی - که آخرین آثار آن در حال نابودی است - محل خوبی برای کسب درآمد از کاروان‌های زیارتی بود. این کاروانسرا در ورودی قصبه سرپل، در کنار رودخانه الووند و پل ذهاب، هسته اولیه شهر سرپل ذهاب را تشکیل می‌داد.

علی امیر هما مؤلف کتاب مشکاة‌اللسافین درباره این کاروانسرا می‌نویسد: «من و حاجی ابو طالب پیش رانیدیم تا منزلی تعیین کنیم. چون وارد سرپل شدیم، همه جا را گشتیم. محل مرغوبی ندیدیم، زیرا مکان دلپذیر اینجا بک باب ربط شاه‌عباسی است.» ناصرالدین شاه درباره این کاروانسرا می‌نویسد: «کاروانسرای معتبری ملاحظه شد. از بناهای مرحوم شیخ علیخان زنگنه است که مرحوم محمد حسین خان قراقرزلو تعمیر کرده است.» اما علوه کرمانی و اوژن اوین در دوره بعد از ناصری، به ویرانی آن اشاره می‌کنند.

## کاروانسرای قصر شیرین

این کاروانسرا که در شهر قصر شیرین قرار دارد آخرین کاروانسرا در مرزهای کنونی ایران از سمت غرب است که بقایای آن هنوز هم باقی مانده است. این کاروانسرا در زمان جنگ آسیب‌های زیادی در اثر حملات نظامیان عراقی دید و بخشی از آن کاملاً ویران شد و فقط قسمت ورودی آن باقی مانده است. در سال‌های اخیر میراث فرهنگی به بازسازی آن اقدام کرد و اکنون بخشی از آن به موزه مردم شناسی قصر شیرین و بخش دیگر نیز به بازارچه مرزی این شهر تبدیل شده است. ورودی طاق در آن در ضلع جنوبی قرار دارد. در هر طرف ورودی سکویی دراز ساخته شده است. پس از ورودی، هشتی گنبداری قرار دارد که به حیاط مرکزی راه دارد. این کاروانسرا با لاشه سنگ و آجر ساخته شده و در برخی از قسمت‌های آن از جمله ورودی، از آجرهای بناهای ساسانی نیز استفاده شده است. متأسفانه آمار و اطلاعات دقیقی از سوی مسئولان میراث فرهنگی کشور و استان در مورد این کاروانسراها و مکان بایه دقیق آنهایی که از این رفته اند در دست نیست و جا دارد که توجه جدی و دقیقی با استفاده از کارهای تحقیقاتی و پژوهشی درباره این بناهای ارزشمند صورت بگیرد.



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture

## دارهائی که می‌توان اشتغال کرمانشاه را بر آنها تنید

قدرت الله احمدی گفت: معضل دیگر ورود افراد غیرمتخصص است که برند فرش کرمانشاه را خدشه‌دار کردند.

وی از اینکه نقشه خود کرمانشاه در استان بافته نمی‌شود هم انتقاد کرد و افزود: ما نقشه شهرهای دیگر را می‌بافیم و این درحالیست که نقشه فرش کرمانشاه نقشه‌ای بسیار قدیمی و اصیل است.

مدیرعامل شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش دستبافت روستایی استان کرمانشاه استفاده از مواد اولیه نامرغوب را عامل دیگری برای تهدید برند فرش کرمانشاه دانست و عنوان کرد: دلیل این امر هم ارزانی مواد اولیه است.

به گفته احمدی بی‌توجهی به قالیبافان نیز از دیگر عوامل تهدید برند فرش کرمانشاه است، زیرا درشهری مانند تبریز ۵۰۰ هزار قالیباف بیمه شده داریم، اما این عدد در استان کرمانشاه ۱۷ هزار نفر بود که متأسفانه طی دو سال اخیر هفت هزار نفر آنها به بهانه اینکه چند نفر غیرفعال هستند از بیمه محروم شدند و این باعث بی‌انگیزگی بافندگان خواهد شد. وی در پایان مشکلات مالی و سختی پرداخت تسهیلات به بافندگان را از دیگر مشکلات فرش کرمانشاه اعلام کرد.

وقتی که دلایل مشخص باشد نقشه را روشن است و می‌توان برنامه ریزی بهتری انجام داد که حالا بخشی از این برنامه ریزی‌ها چندی است با تشکیل "کارگروه فرش" در استان آغاز شده و بر اساس این کارگروه قرار است در چند بخش برای فرش کرمانشاه کار شود.

### پکیج فرش تا بازار کامل دیده خواهد شد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه با بیان اینکه تاکنون پکیج فرش کرمانشاه کامل دیده نشده بود، گفت: یکی از مهمترین برنامه‌ها برای فرش کرمانشاه، ایجاد زنجیره ارزش افزوده پشم تا فرش است که این زنجیره شامل

وقتی در به در دنبال سرمایه‌گذاری و احداث واحدهای صنعتی چند میلیارد تومانی برای ایجاد شغل در کرمانشاه هستیم، مردم شهرهای دیگر در حال درآمدزایی میلیونی از یک دار چوبی یا فلزی ساده هستند.

شغلی که تمام هزینه اش یک دار قالی است، مقداری نخ، یک نقشه اصیل و هنر دست بافته. شغلی که در کرمانشاه مغفول مانده و باز از نرخ بالای بیکاری دادمان بلند است.

کرمانشاه روزی صاحب یکی از بهترین فرش‌های دستبافت ایران بود، خصوصاً "فرش سنقر" که هم از نظر دوام، هم اصالت نقشه و هم طرح و نقشه‌ای که در آن به کار رفته بی‌نظیر بود و هر سال تخته تخته فرش با درآمدی میلیون دلاری از کرمانشاه به خارج از کشور صادر می‌شد.

اما حالا چند سالی هست که گرد رکود بر دارهای قالی، بر نخ‌های رنگی، بر نقشه‌های اصیل و سنتی و در نهایت بر فرش کرمانشاه نشسته و دیگر فرش سنقر نای و توان رقابت با فرش "کاشان" و "تبریز" و "اصفهان" را ندارد.

حالا مدتی است همه به این نتیجه رسیده‌اند هنری که در کرمانشاه این همه قدمت و افراد صاحب هنر دارد نباید به آسانی از دست برود و لازم است فکری به حال فرش کرمانشاه بشود.

فکری اساسی که در نتیجه آن چند سال دیگر تعداد بافندگان فرش کرمانشاه بخشی از جمعیت بیکار استان را بلعیده باشد، در گوشه و کنار استان واحدهای بزرگ صنعتی و سنتی رنگرزی و فرآوری پشم احداث شده باشد و در نهایت در بازارهای جهانی "برند" فرش کرمانشاه را چند میلیونی بخرند و برای آن سر و دست بشکنند.

اما برای این منظور اول باید بدانیم که چه چیزی فرش کرمانشاه را به این روز کشاند و جایگاه آن را ضعیف کرد.

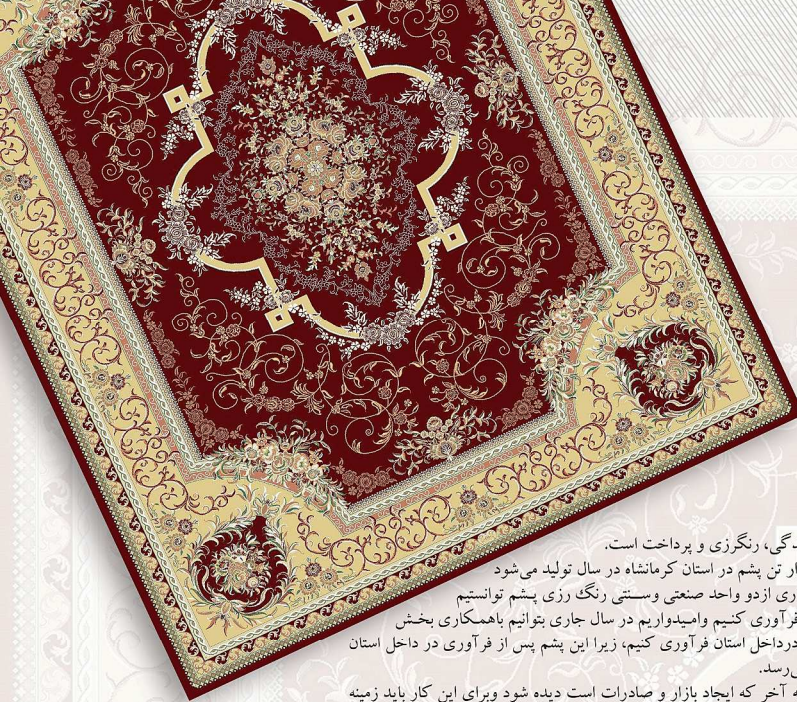
### مواد اولیه نامرغوب و افراد غیرمتخصص فرش کرمانشاه را ضعیف کرد

مدیرعامل شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش دستبافت روستایی استان کرمانشاه نبود مدیریت واحد را از مهمترین عوامل می‌داند که باعث شده صادرات فرش کرمانشاه از ۱۰۰ هزار متر مربع در سالهای گذشته، اکنون به حدود ۲۰ هزار متر مربع در سال برسد.

فاطمه کمائی  
ایستا



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی کرمانشاه  
شماره ۵/ سال دهم/ ۱۳۹۵



شست و شوی پشم، سورتینگ، ریسندگی، رنگریزی و پرداخت است. نعمت الله حقیقی گفت: حدود سه هزار تن پشم در استان کرمانشاه در سال تولید می شود که خوشبختانه سال گذشته با بهره برداری از دو واحد صنعتی و سنتی رنگ رزی پشم توانستیم ۱۲۰۰ تن از پشم تولیدی استان را فرآوری کنیم و امیدواریم در سال جاری بتوانیم با همکاری بخش خصوصی مابقی این میزان پشم رانیز در داخل استان فرآوری کنیم، زیرا این پشم پس از فرآوری در داخل استان با قیمت مناسب تری به دست بافنده می رسد. به گفته این مسئول، فرش باید تا حلقه آخر که ایجاد بازار و صادرات است دیده شود و برای این کار باید زمینه حضور فرش کرمانشاه در بازارهای داخلی و خارجی فراهم شود و به علاوه گمرک تخصصی فرش راه اندازی گردد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه معتقد است، از آموزش قالیباان هم نباید غافل شویم و باید تعداد قالیباان فعال استان را افزایش دهیم و لازمه این امر افزایش آموزش ها است.

#### صنعت فرش می تواند بسیاری از خانواده ها را مشغول به کار کند

آیا واقعا این صنعت می تواند موجب ایجاد اشتغال و درآمدزایی در کرمانشاه شود و ما به واقع چنین پتانسیلی را در استان داریم که معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری کرمانشاه به این سوال پاسخ مثبت می دهد.

رضا رحیمی اظهار کرد: صنعت فرش کرمانشاه صنعتی با قدمت و تجربه زیاد است که نمونه بارز آن را در فرش سنقر داریم و این صنعت می تواند بسیاری از خانواده های استان را مشغول کار کند و ارزش افزوده فراوانی در پی داشته باشد.

وی بایان اینکه فرش کرمانشاه چند سال است که دچار رکود شده، گفت: از زمان شروع به کار دولت تدبیر و امید در استان صنعت فرش مورد توجه ویژه قرار گرفت و به این منظور برنامه های متعددی داریم که افزایش تعداد بافندگان از مهمترین آنها است.

به گفته این مسئول، ما اکنون ۵۰ هزار قالیباف آموزش دیده در استان داریم که این پتانسیل وجود دارد که امسال ۳۰ هزار نفر دیگر هم آموزش ببینند.

رحیمی معتقد است، در حوزه فرش باید از روش های خانگی به سمت روش های کارگاهی برویم، زیرا در روش های کارگاهی می توان از وجود مردان هم بیشتر استفاده کرد و استان هایی که در فرش پیشرو هستند از این روش بهره گرفته اند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری کرمانشاه تکمیل زنجیره پشم تا فرش و فرآوری سه هزار تن پشم تولیدی در داخل استان، توجه به بازار، حمایت از فرش بافان و ... را نیز از دیگر برنامه ها برای احیا فرش کرمانشاه اعلام کرد.

و حالا باید منتظر ماند و دید که با اجرای این برنامه ها چقدر به آمار صادرات فرش، متراژ فروش های بافته شده و تعداد قالیباان کرمانشاه اضافه می شود و چقدر از آمار بیکاران کم می شود. باید دید باز هم فرش کرمانشاه برای خود یک "برند" خواهد بود.



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture

## ماراتن صنایع پاک و جاودانه با صنایع آلاینده و روبه زوال (توریسم در برابر نفت)

جغرافیایی ویژه و همچنین مردمی با فرهنگ زیبای مهمان نوازی و آداب و رسوم کهن و آیین باستانی و اسلامی میتواند مقصد و هدفی مناسب برای گردشگرانی از تمام دنیا باشد و به یکی از قدرت های منطقه و جهان در صنعت گردشگری و جذب توریست تبدیل شود. ما هم اکنون در بخش بازرگانی بین الملل کالاهایی از جمله پسته، زعفران، فرش، نفت، گاز، پتروشیمی و غیره را به کشورهای دیگر صادر کرده ایم. اما صادرات محصولی که حاصل قرن ها زندگیست و کشور ما غنی از آن است و چه بسا ما از صادرات آن غافل بوده ایم، (صادرات فرهنگ)، است. همان فرهنگ و تمدن اصیل ایرانی زمین. صنعت توریسم هم صادرات است و هم واردات، واردات ارز در مقابل صادرات فرهنگ، در حال حاضر با توجه به دیدگاه های نادرست برخی غربی ها به خاور میانه و اتفاقات ناخوشایند موجود در منطقه و اینکه برخی کشور ها سعی در تخریب فرهنگ ایرانی و اسلامی و نمایش فرهنگ و رفتاری دور از فرهنگ و رفتار ایرانی و اسلامی دارند باید با ایجاد فضایی مناسب و ایمن و تامین زیر ساخت های ضروری برای رشد و توسعه صنعت توریسم بیش از هر زمانی تلاش برای جذب توریسم و به تبع آن صادرات فرهنگ کهن و غنی ایرانی اسلامی را داشته باشیم. و این مهم نیازمند نگرشی کارآمد و سازنده از سوی دولت و جامعه میباشد که میتواند موتور محرکی باشد در جهت توسعه ای که خروجی آن هم رضایت باشد و هم رفاه و قابل توجه اینکه این نگرش باید جزء برنامه ها، باورها و پاید های ما برای توسعه اقتصاد و شناسایی فرهنگ ما به دیگر کشورها باشد. با توجه به اهمیت برنامه ریزی برای پیشبرد اهداف مورد نظر پیشنهادت زیر ارائه میشود:

۱. حمایت و همکاری با شرکت های دانش بنیان و پیشرو در ارائه خدمات گردشگری با رویکرد انفورماتیک
۲. جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی با استناد
۳. ایجاد کارگروه های تخصصی در حوزه گردشگری و برگزاری کلاس ها و کارگاه های آموزشی جهت آشنایی با قوانین جدید و آخرین تغییرات در حوزه گردشگری برای فعالان و دانشجویان علاقه مند در این عرصه که از نتایج آن پرورش نیروهای متخصص در این زمینه خواهد بود
۴. دعوت از فعالین و متخصصین ایده پرداز در این حوزه برای تجاری سازی ایده ها
۵. ایجاد بانک اطلاعات گردشگری
۶. احیای بناهای تاریخی و تجهیز این بناها برای استفاده بهتر
۷. ایجاد جاذبه های گردشگری مصنوعی
۸. سرمایه گذاری بر روی روستاهای هدف گردشگری و صنایع دستی
۹. دعوت از کار آفرینان برتر گردشگری کشور برای برگزاری سمینارهای آموزشی و انتقال دستاوردهای آنها در این حوزه
۱۰. همکاری با کشورهای همسایه و دیگر کشور های ممکن در حوزه گردشگری و ورزشی و گردشگری سلامت
۱۱. ساخت برند گردشگری برای کرمانشاه
۱۲. برند سازی محصولات صنایع دستی
۱۳. ایجاد اقامتگاه های بوم گردی

امروز ما در دنیایی زندگی میکنیم که صنعت یکی از بخش های اساسی و مهم در کشور برای توسعه یافتگی و پیشرفت اقتصادی و فرهنگی است و مهم تر از آن برنامه ریزی و توجه به پتانسیل ها و امکانات موجود در هر کشور برای رشد در صنعتی خاص است، که این امر بر گرفته از دیدگاهی استراتژیک برای ایجاد زیر ساخت های لازم در جهت رشد و توسعه آن صنعت است.

این توجه خاص لازمه اثر نگرشی استراتژیک از سوی مسئولان و مدیران مربوطه به وضعیت صنایع کشور است و نیز فراهم نمودن بستری مناسب و برنامه ریزی هدفمند برای حرکتی اثر بخش به سوی تطبیق و توسعه صنعتی خاص با پتانسیل های موجود قابل رشد کشور در آن صنعت است.

و البته بقای بشر و محیط زیست که در این دوران آمیخته با صنعت با خطری جدی مواجه است نیز از مهمترین موضوعات قابل برنامه ریزی برای تمامی دولت ها و سازمانهای جهانی میباشد. همانطوریکه یکی از برنامه های (millennium development) یا MDGs با همان اهداف توسعه هزاره که از سال ۲۰۰۰ در سازمان ملل مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد تا پایان سال ۲۰۱۵ به اهداف آن دست پیدا کنند تضمین پایداری محیط زیست بود که البته علی رغم برنامه ریزی های انجام شده چندان هم موفق نبوده و همچنان ما شاهد تخریب و نابودی هر بیشتر محیط زیست به دست انسان هستیم.

از این رو با توجه به وضعیت نابسامان و خطر آفرین آلاینده های صنعتی و ایجاد مشکلات زیست محیطی نیاز امروز ما بیش از گذشته پیش به سوی صنایع پاک و جاودانه و نه صنایع آلاینده و روبه زوال همچون صنعت نفت است. صنعت سبز، تنها صنعت بدون دود در دنیا که ارز آوری قابل توجهی برای کشورها به همراه دارد (صنعت گردشگری) که عایدی حاصل از آن با پادار و در عین حال امکان بهره برداری از آن در کوتاه مدت فراهم است. همچنین اشتغال زایی در این صنعت بالا بوده و نیروی انسانی مورد نیاز آن محتاج به آموزش بلند مدت نمی باشد.

کشور های متکی به فروش منابع طبیعی استخراج شده به دیگر کشور ها بدون توجه به پتانسیل های ایجاد شغل، صنایع داخلی و کار آفرینی در حال حاضر دارای اقتصاد ضعیفی هستند و چه بسا در آینده نیز از ابتلا به بیماری هلندی در امان نخواهند بود، بیماری که کشور های مبتلا به آن به ناچار بدون توجه به صنایع پولساز داخلی به منظور رفع نیاز های کشور به سمت واردات کالا های خارجی می روند. و البته تکیه بر صنعتی که رو به زوال است و هزینه های تولید آن در کشور روز به روز توجه اقتصادی کمتری پیدا میکند و میتوان آن را از منابع آلوده کننده محیط زیست دانست، نمیتواند استراتژی مناسبی برای کشور ها باشد که در جهت توسعه آماده برنامه ریزی های اثر بخشی هستند. در مقابل، صنعت پولساز گردشگری که تا سال ۲۰۳۰ سالانه ۳.۳ درصد رشد خواهد داشت و نیز همانطور که پیش تر گفته شد میتوان آن را صنعتی جاودانه و پاک نام برد.

کشور ایران با بهره مندی از تاریخ کهن و بناهای باستانی و تاریخی فراوان و سبک معماری خاص و بی نظیر و خصوصیات اقلیمی و



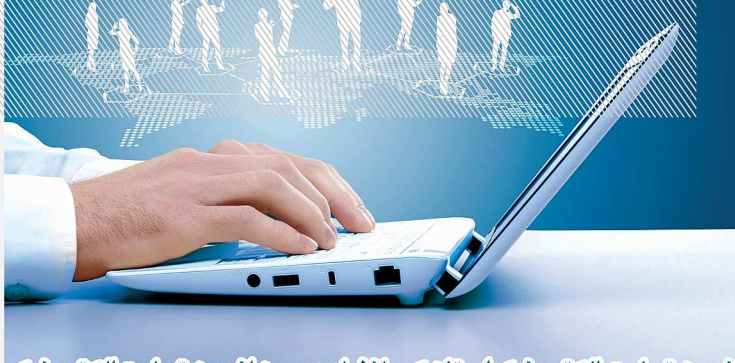
اشکان شاه صفی  
عضو باشگاه فعالان اقتصادی  
اتاق بازرگانی کرمانشاه





## پژوهش های اقتصادی

انجمن تجارت الکترونیک استان کرمانشاه دومین انجمن تجارت الکترونیک کشور کار خود را آغاز کرد  
آیا به تجارت الکترونیک مسلح هستیم؟  
مطالعه نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار  
یادداشتی در خصوص اهمیت برگزاری نمایشگاه الکامپ



## انجمن تجارت الکترونیک استان کرمانشاه دومین انجمن تجارت الکترونیک کشور کار خود را آغاز کرد

مهمترین هدف از تشکیل انجمن ایجاد اشتغال با کمترین سرمایه برای جوانان کرمانشاهی است.

در مورخ ۹۵/۰۹/۱۸ در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه انجمن تجارت الکترونیک استان پس از رأی گیری و تعیین هیات مدیره انجمن رسماً فعالیت خود را آغاز کرده است.

اعضای این انجمن که از علاقمندان و فعالان حوزه تجارت الکترونیک استان کرمانشاه تشکیل شده است از میان کاندیداهای هیات مدیره، افراد زیر در سمت های مختلف برای ۴ سال برگزیده شدند.

۱. ناصر گلی به عنوان ریاست انجمن (با آراء قاطع ۲۹ رأی از ۳۰ رأی)

۲. حامد احمدیان نایب رئیس

۳. مسعود نیک روش عضو هیات مدیره

۴. علی یغمایی عضو هیات مدیره

شایان ذکر است آقای کاوه کاشفی به عنوان عضو هیات مدیره نماینده اتاق بازرگانی منصوب و همچنین خانم اکرم دوست مهربان به عنوان بازرس و خاتم افسانه امیری به عنوان دبیر اجرایی انجمن انتخاب شدند.

برگزیدگان اولین دوره انتخابات انجمن تجارت الکترونیک اتاق بازرگانی کرمانشاه پس از معرفی رسماً فعالیت خود را به عنوان هیات مدیره دومین انجمن تجارت الکترونیک کشور آغاز نمودند.

ناصر گلی رئیس منتخب این نهاد پس از جلسه مجمع عمومی به خبرنگار ما گفت: انجمن تجارت الکترونیک استان کرمانشاه موسسه ای غیرانتفاعی است که با هدف گسترش و پیشبرد و ارتقاء علمی تجارت الکترونیک و توسعه کیفی نیروهای متخصص و بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه تجارت الکترونیک و در بستر اداری و قانونی و با حمایت اتاق بازرگانی کرمانشاه تشکیل شده است.

به گفته ایشان همچنین این انجمن به منظور نیل به اهداف خویش در آینده اقداماتی را در دستور کار دارد که برخی از آنها به شرح زیر است:

۱. انجام تحقیقات علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین المللی با محققان و متخصصانی که به گونه ای با علم تجارت الکترونیک سر و کار دارند.

۲. همکاری با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی در زمینه ارزیابی و بازنگری و اجرای طرح ها و برنامه های مربوط به امور آموزش و پژوهش در زمینه علمی موضوع فعالیت انجمن

۳. ترغیب و تشویق پژوهشگران و تجلیل از محققان و اساتید خبره و عملیاتی  
۴. ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی و فنی  
۵. برگزاری گردهمایی های علمی در سطح بومی، ملی، منطقه ای و بین المللی  
۶. انتشار کتب و نشریات علمی ...

گلی در ادامه ضمن اشاره به لزوم دسته بندی فعالیتها و نیز رشد کیفی و کمی خدمات قابل ارائه توسط انجمن تجارت الکترونیک استان افزود: این انجمن قصد دارد در ادامه فعالیتهای خود گروهها و کمیته های را به این ترتیب تشکیل دهد:

گروه های تخصصی حوزه های مربوط به تجارت الکترونیک

۱. کمیته فنی و تخصصی

۲. کمیته آموزش و پژوهش

۳. کمیته اخلاقیت و نوآوری

۴. کمیته اقتصادی و توسعه

۵. کمیته پذیرش و روابط عمومی

۶. کمیته اشتغال در حوزه تجارت الکترونیک

و هر زیر مجموعه دیگری که اعضای این انجمن پیشنهاد داده و مورد تایید هیات مدیره قرار گیرد.

ناصر گلی که خود از فعالان اقتصادی و اجتماعی استان کرمانشاه است هدف کلی انجمن را در یک جمله «ایجاد اشتغال برای جوانان تحصیل کرده با کمترین سرمایه ممکن با رویکرد استانی و تاثیر گذاری جهانی در حوزه تجارت الکترونیک» عنوان کرد و افزود ما باید یاد بگیریم چگونه از فناوری استفاده و مشاغل نوینی را جهت ایجاد ظرفیت های جدید تعریف کنیم. ما باید با داشتن دانش کافی از هر سیستم الکترونیکی در دسترس مان همچون رایانه، لپ تاب یا گوشی تلفن همراه، یک کسب و کار جهانی بسازیم و این محقق می شود اگر به داشته هایمان باور و به افزودن به دانسته هایمان اهتمام ورزیم.

او معتقد است هر کرمانشاهی با تجهیز به علم روز و نوآوری لیاقت و ظرفیت زندگی ایده آل و معادتمندان را دارد و تنها راه دستیابی به این جایگاه همگی ما برای توسعه همه جانبه جامعه ماست و این افقی است روشن که بی شک در پیش روی استان ماست. شایان ذکر است دفتر این انجمن واقع در کرمانشاه، چهارراه بسیج، خیابان شهید محمدباقر صدر، جنب مسجد غدیر، پلاک ۲۵۱، برج ماد، طبقه سوم، واحد ۹ می باشد و شماره های تماس ۰۸۳۲۸۴۱۱۸۹ - ۰۹۱۹۰۴۳۳۲۲ و آماده پذیرش عضویت علاقه مندان به حوزه تجارت الکترونیک در این انجمن می باشد.

ایمیل: eca.kermanshah@gmail.com



ناصر گلی  
رئیس انجمن



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه  
شماره ۵/ سال ۱۳۹۵

# آیا به تجارت الکترونیک مسلح هستیم؟

طبیعی و منطقی و بجاست. فعالان اقتصادی سنتی وقتی مشاهده میکنند سهمشان از بازار در حال کاهش است و بازیگران جدید وارد بازار شده‌اند و به علت جذابیت هایی که برای مشتری دارند، تجربه و ارزش بهتری به مشتریانشان می‌دهند و حتی قیمتها را شکسته‌اند و با طیف جوان جامعه ارتباط بیشتری برقرار کرده اند، احساس خطر می‌کنند و به همین دلیل بجای بروز رسانی خویش تلاش می‌کنند تا فعالیت آنها را متوقف کنند. کارشناسان اقتصادی معتقدند ممکن است که برای مدت کوتاهی اتحادیه‌ها و اصناف سنتی با توجه به قدرت و نفوذی که دارند بتوانند در ادامه فعالیت های استارت آپی مانع ایجاد و علیه آن جوسازی کنند، اما در دراز مدت محکوم به پذیرش این فضای جدیدند. نمونه اینگونه رفتارها فشارهای زیادی است که طی سالهای اخیر بر شرکت های موفقیتی همچون دیجی کالا که در زمینه فروشگاه اینترنتی فعالیت می‌کند از سوی فعالین سنتی صنفی در این حوزه وارد شده است. با این حال با وجود مقاومت‌های بسیار بازار، دیجی کالا متوقف نشد و هر سال در حال توسعه فعالیت هایش است و بیشترین سهم را در بازار فروشگاه های آنلاین حوزه کالاهای دیجیتال در اختیار دارد. حتی در مقطعی لایه هایی بین اصناف صورت گرفت که تا مین کنندگان عمده کالاهادر بازار را تحت فشار قرار می‌دادند که با این کسب و کار بزرگ و نوآورانه همکاری نکنند که در این بین رشد سریع دیجی کالا باعث شد بازار سنتی دست از مقاومت بردارد. و اکنون نیز شاهد هستیم در کنار دیجی کالا برخی شرکت‌های جدید چون پامیلو شکل گرفته‌اند و سهم خرده فروشی از بازار آنلاین در ایران تاکنون با رشد بی‌سابقه‌ای مواجه شده است. لازم است جهت اطلاع از توفیقات بی چون و چرای این حوزه به این نکته توجه کنیم که ضریب نفوذ تلفن همراه و اینترنت و همچنین تعداد افراد زیر ۳۰ سال در بازار ایران بسیار بالاست و این در حالی است که تا شهریور امسال، ۱۵۰ میلیون و ۲۳۸ هزار و ۴۳۹ سیم کارت توسط سه اپراتور موبایل به مردم واگذار شده است. یعنی به میزان ۸۷/۱ برابر جمعیت کشور، سیم کارت در کشور واگذار شده است. و رو به افزایش است که این ویژگی ها را حتی برخی کشورهای اروپایی ندارند به همین جهت می‌توان ادعا کرد بازار آنلاین در ایران مزیت های بالقوه‌ای دارد که گروه های صنفی سنتی نمی‌توانند در مقابل این بازار برای مدت طولانی مقاومت کنند.

تجارت الکترونیکی را می‌توان انجام هرگونه امور تجاری بصورت آنلاین و از طریق اینترنت بیان کرد. این تکنیک در سالهای اخیر رشد بسیاری داشته است و پیش بینی می‌شود بیش از این نیز رشد کند. تجارت الکترونیکی به هرگونه معاملاتی گفته می‌شود که در آن خرید و فروش کالا و یا خدمات از طریق اینترنت و بر بستر فناوری صورت پذیرد و به واردات و صادرات کالا و یا خدمات منتهی می‌شود. البته تجارت الکترونیک معمولا کاربرد وسیع تری دارد، یعنی نه تنها شامل خرید و فروش از طریق اینترنت است بلکه سایر جنبه‌های فعالیت تجاری، مانند خریداری، صورت برداری از کالاها، مدیریت تولید و تهیه و توزیع و جایجایی کالاها و همچنین خدمات پس از فروش را در بر می‌گیرد. البته مفهوم گسترده‌تر تجارت الکترونیک کسب و کار الکترونیک می‌باشد. متأسفانه همانطور که واضح است تجارت الکترونیک و استفاده از این ابزار برای توسعه کسب و کار در ایران بسیار نوظ و در مراحل اولیه است.

اما اهمیت فناوری اطلاعات باعث شده تا تدوین و اجرای قوانین و لوایح مورد نیاز در این عرصه همواره مدنظر مسئولان ایران باشد. اما به نظر می‌رسد با وجود برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی متعدد هنوز میزان آگاهی افراد و تجار کشور از نحوه اسی نفاذ از امکانات موجود برای تجارت الکترونیک کم است. از سوی دیگر نبود شناخت از میزان امنیت موجود در شبکه داخلی و جهانی باعث شده است که اطمینان لازم در بین کاربران مبتدی وجود نداشته باشد که البته برخی از فروشگاه‌های اینترنتی با استفاده از روش‌هایی مانند نماد اعتماد، تحویل درب منزل و یا گارانتی برگشت وجه سعی کرده‌اند تا اعتماد خریداران را جلب نمایند. که در صورت تلاش بیشتر دست اندرکاران و متولیان، پیش بینی می‌شود که فروشگاه‌های اینترنتی بتدریج جایگاه واقعی و شایسته خود را در میان خریداران پیدا خواهند کرد. لازم به ذکر است در ایران به شکل غیرقابل باوری کسب و کارهای آنلاین طی سال‌های اخیر به شکل یک نیاز برای برخی فعالان اقتصادی هویدا و با رشد چند برابری مواجه شده است، که همین استقبال اندک هم امروز مانند زنگ خطری برای کسب و کارهای سنتی بوده به همین خاطر آنها نسبت به آینده‌شان نگران شده‌اند که بی شک این نگرانی در صورت عدم تغییر نگاه سنتی به کسب و کار امروز



علی بهمنی

عضو هیات مدیره انجمن تجارت  
الکترونیک کرمانشاه



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture



فناوری اطلاعات به وسیله انجمن فناوری اطلاعات آمریکا این چنین تعریف شده است: فناوری اطلاعات به مطالعه، طراحی، توسعه، پیاده سازی، پشتیبانی یا مدیریت سیستم های اطلاعاتی مبتنی بر کامپیوتر، خصوصاً برنامه های نرم افزاری و سخت افزاری کامپیوتر می پردازد. سازمانی که نتواند دیدگاه خود را در مورد فناوری نوین دگرگون کند، توان دیدن زدن به مهندسی مجدد را به ویژه در حوزه کسب و کار خواهد داشت. بهره گیری از فناوری اطلاعات به عنوان دستیار و آسان کننده کار یکی از نیازهای اساسی مهندسی مجدد است.

فناوری اطلاعات به ایجاد تغییرات در سازمان ها کمک میکند، آن هم عمدتاً تغییراتی در ماهیت کار، ادغام وظایف سازمانی و تبدیل نیروهای رقابتی. فناوری اطلاعات می تواند در ایجاد تغییرات به مهندسی مجدد یاری برساند و از این رو می توان آن را در حکم تسهیل کننده فرآیند مهندسی مجدد کسب و کار تلقی کرد. طراحی مجدد فرآیندها اغلب به وسیله کمک گرفتن از فناوری اطلاعات صورت می گیرد. فناوری اطلاعات مهمترین توانایی مهندسی مجدد است. یک رویکرد موفق مهندسی مجدد مستلزم کاربردهای فناوری اطلاعات و طراحی مجدد فرآیندها به گونه ای است که مکمل یکدیگر باشند. امروزه فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد نقش عمده ای ایفا می کند، فناوری به تنهایی و به صورت انترآی نمی تواند موجب تغییر و تحول باشد. اما با وجود این، فناوری می تواند تأثیر بسیار قوی و گسترده ای از خود به جا بگذارد، خصوصاً وقتی که به نحو صحیح و مطلوبی با یک برنامه مهندسی مجدد ریشه ای، که قصد تبدیل سازمان سنتی مبتنی بر فعالیت به سازمان مبتنی بر تیم متمرکز، حول نیازهای مشتریان و تغییر نظام فعالیتی به نظام راهبردی فرآیند را دارد، عینین شده باشد.

کارشناسان مدیریت و نظریه پردازان مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار جنبه های مختلفی از بکارگیری فناوری اطلاعات را به منظور دنبال کردن ایده مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار مطرح می کنند. به اعتقاد بسیاری از نظریه پردازان فناوری اطلاعات محرک و جریان ساز اصلی تحول روند کسب و کار و مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار شناخته می شود.

حوزه هایی که فناوری اطلاعات می تواند در مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار موثر باشد عبارتند از: تغییرات گسترده جغرافیایی کسب و کار، خودکارسازی عملیات

امروزه موفقیت هر سازمانی تا حد زیادی بستگی به انطباق فرآیندهای کسب و کار آن با استراتژی، مأموریت و اهدافش دارد که در اغلب موارد، این انطباق مستلزم ایجاد تغییر در فرآیندهای سازمان و طراحی مجدد آنهاست. به این منظور سازمانها ناگزیر به مهندسی مجدد فرآیندهایشان هستند. مهندسی مجدد، تغییر هدفدار و برنامه ریزی شده است، یعنی پیش از آنکه تغییر از بیرون سازمان بر سیستم تحمیل شود، سیستم خود را بهبود می بخشد و لایه های اضافی خود را حذف می کند. مهندسی مجدد برداشت نوین در مدیریت، در رابطه با تغییر فرآیند فعالیت یک سازمان است. در مهندسی مجدد بحث این است که کاری را که انجام میدهم، بهتر انجام دهم یا تندتر انجام دهم یا با هزینه پایین تر انجام دهم. بحث این است که چرا انجام می دهم و چرا با این شیوه انجام می دهم. در مهندسی مجدد، معیار، تغییر از عملکرد به نتیجه فعالیت است. به این ترتیب مهندسی مجدد تنها یک ضرورت برای بنگاه های اقتصادی نیست بلکه الزامی برای بقای هر نهاد اجتماعی است.

فرآیند، عبارت است از تعدادی فعالیت پشت سرهم برای رسیدن به یک خروجی دارای ارزش برای مشتری، به عبارتی فرآیند چگونگی انجام کار را در سازمان تعیین می کند. اهداف مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار عبارتند از تمرکز بر مشتری، فشرده سازی، انعطاف پذیری، کیفیت، نوآوری و بهره وری. سازمان ها به منظور انطباق فرآیندهای کسب و کار با استراتژی و اهدافشان جهت کسب موفقیت ناگزیر به مهندسی مجدد فرآیندهای کاری خود هستند. مهندسی مجدد، تغییری هدفدار و برنامه ریزی شده است. یعنی پیش از آنکه تغییر از بیرون سازمان بر سیستم تحمیل شود، سیستم خود را بهبود می بخشد و لایه های اضافی خود را حذف میکند. مهندسی مجدد فرآیندهای کاری خود حلی که سعی دارد بر مشکلات ایجاد شده توسط سازمان های سلسله مراتبی غلبه کند و روش های مدیریت و فرآیندهای کاری را تغییر دهد که هم از سوی محافل علمی و هم از سوی محافل صنعتی مورد توجه قرار گرفته است. عقیده اصلی در مهندسی مجدد فرآیندها این است که سازماندهی فعالیت های کاری حول فرآیندها و نه وظایف می تواند باعث افزایش قابل توجهی در کارایی سازمان شود و مزایای رقابتی قابل توجهی را به دنبال داشته باشد. علاوه بر این، در قلب مهندسی مجدد فرآیندها این عقیده وجود دارد که استفاده خلاقانه از فناوری اطلاعات وسیله ای برای ایجاد تغییرات فراهم می سازد.



حمید ضامیری  
عضو باشگاه فعالان اقتصادی  
اتاق بازرگانی کرمانشاه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی کرمانشاه  
شماره ۵/ سال دهم/ ۱۳۹۵

جاری سازمان، تحلیل وضعیت کسب و کار، روان کردن گردش اطلاعات درون سازمان، تالی و نظم امور جاری، مدیریت دانش، پیگیری و ثبت عملیات، اگر چه فناوری اطلاعات امکان دستیابی به پیشرفتهایی را در زمینه فرآیند مهندسی مجدد فراهم می سازد، اما به تنهایی کافی نیست. موسسات با استفاده از این فناوری قادرند که وظایفشان را ساده تر، سازماندهی خود را طراحی مجدد، روش کار خود را متحول و بهبود چشم گیری را حاصل کنند. فناوری اطلاعات می تواند در ایجاد تغییرات به مهندسی مجدد یاری برساند و از این رو می توان آن را در حکم تسهیل کننده مهندسی مجدد تلقی کرد. لذا طراحی مجدد فرآیندها اغلب به وسیله کمک گرفتن از فناوری اطلاعات صورت میگیرد. آنچه که امروزه دانستن آن درباره نقش فناوری اطلاعات اهمیت دارد این است که فناوری اطلاعات تنها چگونگی انجام کار را در گرو نمی کند بلکه تعریف اقتصاد، تجارت و رقابت را هم تغییر داده است. سازمانها با استفاده از فن آوری اطلاعات کم کم به سمت مجازی شدن پیش می روند. و چهار عامل سازمان، مدیریت کیفیت فراگیر، منابع انسانی، فناوری اطلاعات روی فرآیند مهندسی مجدد کسب و کار موثرند. پیرو انتشار مفاهیم اساسی مهندسی مجدد توسط همر و دانوپورت و شرت بسیاری از سازمانها، کسب منافع زیادی را از محل اجرای موفقیت آمیز پروژه های مهندسی مجدد گزارش کردند. با این حال علی رغم رشد چشمگیری مفاهیم مهندسی مجدد همه سازمانهایی که اجرای آن را شروع کردند به نتایج مورد نظر دست نیافتند. به طوریکه همر و جیمی تخمین زده اند که حدود ۷۰ درصد سازمانها به نتایج چشمگیری مورد انتظار نرسیدند. گیتز طرفدار دیدگاهی شدن همه جنبه های زندگی است این سیستم های دیجیتال توانایی لازم را به کارکنان برای تصمیم سازی و تعامل با مشتریان می دهد. یکی از مهمترین عوامل موفقیت سازمانها در جهت رشد مهندسی مجدد کسب و کار، فن آوری اطلاعات و گسترش روزافزون آن و نیز برنامه ریزی در جهت رسیدن به آن است.

#### مبانی نظری پژوهش:

در مورد تعریف مهندسی مجدد بین کارشناسان و متخصصان امر اتفاق نظر کامل وجود ندارد و تعاریف گوناگونی برای آن ارائه شده است، پیارد و رولاند معتقدند، مهندسی مجدد یک فلسفه بهبود است که هذش دستیابی به بهبودهای مرحله ای در عملکرد به وسیله طراحی مجدد فرآیندهاست و در این طراحی مجدد، سازمان می کوشد فعالیتهای ارزش افزا را به حداکثر و دیگر فعالیتها را به حداقل برساند. از نظر متگنالی ولکین، طراحی مجدد ریشه ای و سریع فرآیندهای استراتژیک و ارزش افزای کسب و کار و سیستم ها، سیاستها، ساختارهای سازمان پشتیبان آنها، به منظور بهینه سازی جریان کارها و افزایش بهره وری در یک سازمان. ابلسنکی، مجموعه کارهایی که یک سازمان برای تغییر فرآیندها و کنترل های درونی خود انجام می دهد تا از ساختار سنتی عمودی و سلسله مراتبی، به ساختاری افقی، میان فعالیتی، مبتنی بر تیم و مسطح تبدیل شود که در آن، همه پردازشها برای جلب رضایت مشتریان صورت می گیرد.

**نقش فناوری اطلاعات در فرآیند مهندسی مجدد**  
امروزه کاربرد فناوری های اطلاعاتی روز به روز در حال

افزایش است. فناوری اطلاعات به ایجاد تغییرات در سازمانها کمک می کند، آن هم عمدتاً تغییراتی در ماهیت کار، ادغام وظایف سازمانی و تبدیل نیروهای رقابتی است. پیشرفتهای حاصل شده در فناوریهای ارتباطات و کامپیوتر (اعم از مادر و یا شخصی) به کارکنان یک سازمان این اجازه را می دهد، در حالی که بیرون سازمان هستند، همچنان به سازمانشان متصل باشند و برای سازمان مربوطه شان کار کنند به عبارتی با استفاده از این فناوریها، کم کم سازمانها به سمت مجازی شدن پیش می روند. مفهوم فناوری اطلاعات: با توجه به حضور در عصر اطلاعات، آنچه توجه همه شرکتها و سازمانها را به خود جلب کرده است سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات و بهره وری حاصل از آن است. بر اساس این تعریف، فناوری اطلاعات عبارت است از مجموعه ابزارها، تجهیزات، دانش، روش و مهارت استفاده از آنها در تولید، انتقال و جابجایی، پردازش و مصرف اطلاعات. طراحی مجدد کسب و کار روشی است که به ایجاد تغییر در سازمان کمک و فرآیندهای جدید و شیوه های نوین انجام کار را به سازمان معرفی می کند. بنابراین، جهت رسیدن به این مقصود عناصر خاصی برای ایجاد تغییرات در سازمان مورد نیاز خواهد بود که عناصر به تسهیل کننده ها معروفند و در حکم ابزاری برای تغییر فرآیندها عمل می کنند. طراحی مجدد فرآیندها اغلب به وسیله کمک گرفتن از فناوری اطلاعات صورت می گیرد. در اغلب حالات فناوری اطلاعات مهمترین توانایی مهندسی مجدد است. لذا باید یک فناوری مناسب، فرآیند کار جدید را پشتیبانی کند، چه بسا ممکن است فرآیندهای جدیدی طراحی شوند که به وجود آنها بستگی به بهره گیری از فناوری اطلاعات داشته باشد. شناخت نقش فناوری اطلاعات در طراحی مجدد فرآیندها، ایجاد زیرساخت و موثر جهت استفاده از فناوری اطلاعات، سرمایه گذاری و تأمین مالی در زمینه فناوری اطلاعات، هماهنگی بین زیرساخت فناوری اطلاعات و استراتژی مهندسی مجدد و یکپارچگی مناسب سیستم های اطلاعاتی می تواند به اجرای موفق مهندسی مجدد کمک کند. چالش اطلاعاتی، در رابطه با عدم تأثیر گذاری فناوری اطلاعاتی، گزارش ها و مطالعات بی شماری وجود دارد. در بسیاری از حالات متدولوژی های نرم افزار و اتوماسیون برای مهندسی مجدد استفاده می شود و انتخاب متدولوژی های درست برای مهندسی مجدد نقش بحرانی در موفقیت پروژه ایفا می کند.

فرآیندها را می توان بر اساس دو جنبه طبقه بندی کرد: میزان واسطه ( میانچگري )؛ میزان مشارکت ( همکاری ) میزان واسطه به جریان متوالی درونداد و برونداد بین وظایف شرکت کننده در یک فرآیند کسب و کار بر می گردد. میزان مشارکت به درجه همکاری میان وظایف از طریق تبادل اطلاعات وابسته است و دامنه و شدت تبادل اطلاعات می تواند از هیچ (فرآیند با میزان پایین همکاری) تا گسترده و فراگیر (فرآیند با میزان بالای همکاری) باشد. دانپورت و شرت، سه معیاری که در رابطه با فرآیند مهندسی مجدد کسب و کار و فناوری اطلاعات مورد استفاده قرار می گیرد را ابعاد، هدف و معیار فعالیتها عنوان نمودند.

تا به حال فناوری اطلاعات به عنوان تسهیل کننده با عنصری که می تواند طراحی مجدد فرآیند را تسهیل کند پرداخته است. اما فناوری اطلاعات تنها تسهیل کننده نیست و گروه های



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture

دیگری نیز وجود دارد که امکاناتی عرضه می دارند. فناوری اطلاعات می تواند در ایجاد تغییرات به مهندسی مجدد یاری رساند و از این رو می توان آنرا در حکم تسهیل کننده فرآیند مهندسی مجدد کسب و کار تلقی کرد. جریان سفارشی مشکل از فعالیتهای عرضه، مونتاژ محصول، ساخت محصول، دریافت سفارش، حمل و نقل و غیره است، که معمولاً این فعالیتهای در اکثر شرکتها اتفاق می افتد. در این مسیر فناوری اطلاعات می تواند موارد فوق را از طریق به وجود آوردن جریان اطلاعات در کل فرآیند تسهیل کند. لائو و گاناسکاران، اعتقاد دارند که چهار عامل (تسهیل کننده) سازمان، مدیریت، کیفیت فراگیر، منابع انسانی، روی فرآیند مهندسی مجدد کسب و کار آثار اساسی دارند.

**مقایسه نقش فناوری اطلاعات در فازهای مهندسی مجدد:** از نظر مایکل هر و جمبی، تکنولوژی، اطلاعات را اهرمی کلیدی برای مهندسی مجدد معرفی می داند و نقش تکنولوژی اطلاعات در مهندس مجدد را در ۳ فاز، قبل از طراحی فرآیند؛ خلق زیربنای مدیریت اطلاعات و حمایت از سازمان، فکر فرآیندی سریعتر در سازمان، شناسایی و انتخاب فرایندها برای طراحی مجدد، پیش بینی تغییرات طبیعی و اطلاعات مورد نیاز برای حمایت از این تغییرات، آموزش کارکنان فناوری اطلاعات در موضوعات غیر تکنیکی مانند بازاریابی رابطه با مشترکان، طراحی معیارهای موفقیت و شکست مهندسی مجدد، درخین طراحی فرآیند؛ وارد کردن حجم عظیمی از اطلاعات در فرآیند، بوجود آوردن روش های پیچیده آنالیز فرآیند، ارتقاء توانایی کارکنان در تصمیم گیری، شناسایی محرک ها در طراحی فرآیند، بخش بندی تغییرات طبیعی و هماهنگی استراتژی تکنولوژی اطلاعات با آن تغییرات، تقسیم و اشاعه دانش و تخصص برای بهبود فرآیندها، آگاهی دادن از نتایج پیوسته مهندسی مجدد، تبدیل فرآیندهای بی ساختار به کاردوین، کاهش و جابجایی کارگران در یک فرآیند، سنجش عملکرد فرآیندهای موجود، تعریف اهداف عملکردی روش برای اجرا، تعریف محدودیت ها و حدود فرآیندها و به حین اجرا؛ بوجود آوردن یک حلقه بازخورد دیجیتال، بوجود آوردن مبنایی برای ارزیابی فرآیندهای مهندسی مجدد شده، کنترل آسب ها در مواقع شکست، آگاهی دادن از نتایج و پیوسته مهندسی مجدد، کمک در تشکیل کمیته های مهندسی مجدد، ارزیابی سرمایه های بالقوه و برگشت های حاصل از اجرای پروژه مهندسی مجدد طبقه بندی می کند. تکنولوژی اطلاعات فناوری بهتر و جدیدتر را در اختیار سازمان قرار می دهد و به سازمان در خلق چشم انداز یاری می رساند و سبب بهبود فرآیندها قبل از انجام طراحی می شود.

**نتیجه گیری:**

در بررسی ادبیات مرتبط با نقش فناوری اطلاعات، می توان بیان کرد که فرآیند مهندسی مجدد کسب و کار نقضاتی حذف موانع موجود داخلی هر محیط عملکردی را دارد که

یکی از عوامل مهم این کار، کاربرد فناوری اطلاعات است. پیشرفتهایی که در فناوری ایجاد شده باعث گردیده الزامات جدیدی در حوزه کسب و کار بوجود آورده که قابل انکار نیست. امروزه نیاز کارکنان و سازمانها بیشتر از گذشته نمود کرده است، زیرا پیشرفتهای حاصل شده در فناوریهای اطلاعات و رایانه این امکان را به آنها می دهد که زمانی که بیرون از محیط کاری خود هستند همچنان به سازمانهاشان متصل باشند و استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یک ابزار و آسان کننده کار، یکی از نیازهای اساسی در طراحی مجدد است. و مشارکت کارکنان در فرآیند و شناخت فن آوری اطلاعات باعث ارائه ایده های نو درباره طراحی جدید فرآیندها و رویه های انجام کار گشته و مقاومت آنها را در برابر تغییرات کاهش می دهد. فناوری اطلاعات در حوزه های مختلفی میتواند در مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار موثر باشد لذا طراحی مجدد فرآیندها اغلب بوسیله کمک گرفتن از فناوری اطلاعات صورت می گیرد. چهار عامل، سازمان، مدیریت کیفیت، منابع انسانی و فناوری اطلاعات بر روی فرآیند مجدد کسب و کار تاثیر گذارند. بنابراین فناوری اطلاعات در ایجاد تغییرات به مهندسی مجدد یاری میرساند که این خود نقش تسهیل کننده فرآیند مهندسی مجدد کسب و کار را ایفا می کند. استفاده درست و بویج از فناوری اطلاعات یکی از عوامل موفقیت مهندسی مجدد در سازمان است. مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار موجب برطرف شدن بسیاری از معضلات و پیچیدگی های سازمان های سلسله مراتبی سنتی می باشد. لذا فناوری اطلاعات با استفاده از اتوماسیون دریافت اطلاعات، تغییر چیدمان فرآیندها، هماهنگی میان وظایف و فرآیندها، بهبود تحلیل اطلاعات و تصمیم گیری می تواند بر نوآوری فرآیندها تاثیر بگذارد. استفاده خلاقانه از فناوری اطلاعات وسیله ای برای ایجاد تغییرات در مهندسی مجدد فرآیندها می باشد. اجرای فرآیند مهندسی مجدد کسب و کار جز با خواست و حمایت مدیریت ارشد ممکن نخواهد بود و برای تحقق این موفقیت بایستی فرهنگ سازمانی را تغییر داد و یکی از اهرم های موفقیت مهندسی مجدد در سازمان استفاده درست و به موقع از فناوری اطلاعات است. ولی به تنهایی موجب تغییر و اصلاح فرآیندهای سازمانی نخواهد بود، زیرا سازمان ها بایستی دیدگاه خود را در زمینه فناوری جدید تغییر دهند تا بتوانند به مهندسی مجدد در حوزه کسب و کار اقدام نمایند. نقش فناوری اطلاعات بعنوان تسهیل و کمک کننده کار، یکی از موارد مورد نیاز مهندسی مجدد است. نوآوری یکی از اهداف مهندسی مجدد است که با دستیابی به آخرین یافته های فناوری به اهداف تازه ای دست یابده که اجرای مهندسی مجدد در سازمانها تغییراتی را بدنبال خواهد داشت. که شاید توانمندسازی سازمان یکی از مهمترین وظایف و نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد است.



## یادداشتی در خصوص اهمیت برگزاری نمایشگاه الکامپ

بستر سازی جهت برگزاری نمایشگاه الکامپ باعث میشود که مردم اطلاعات کاملی درباره تجارت روز جهان یعنی تجارت الکترونیک کسب نمایند و معلومات هر فرد را در زمینه کسب و کارها و بازارهای اینترنتی و راه های آن افزایش دهد. از سوی دیگر در سراسر کشور با توجه به گسترش استفاده از اینترنت و کامپیوتر و نرم افزار های جدید، نمایشگاه های الکامپ که در حوزه فناوری اطلاعات و کامپیوتر فعالیت می نماید یکی از پربازدید و پرمخاطب ترین نمایشگاه ها می باشد. بعد دیگر این نمایشگاه ابزار های الکترونیک جدید می باشد که با تلفیقی از علم روز و متصل شدن آنها به اینترنت، جذابیت فوق العاده ای را برای کاربران ایجاد نموده اند؛ افراد می توانند در این نمایشگاه با این گونه ابداعات جدید در زمینه الکترونیک نیز آشنا شوند.

**تاریخچه الکامپ**

الکامپ (ELLEC&C)، با عنوان بین المللی Electronics, Computer & E-Commerce به نمایشگاه بین المللی تهران زیر نظر شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار می شود. نمایشگاه الکامپ بزرگترین رویداد تجاری در عرصه تولید و عرضه محصولات و خدمات صنایع الکترونیک و کامپیوتر کشور است که همه ساله با حضور گسترده و چشمگیر دست اندر کاران این حوزه و مخاطبان آنها در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می گردد. در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای این صنعت اعم از سخت افزار و نرم افزار به علاقمندان عرضه می گردد و فرصتی بی بدیل برای تبادل نظر و مذاکره در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد. دستاوردهای این تعاملات نقطه آغاز بسیاری از همکاری های تجاری و تکنولوژیکی میان بین دست اندر کاران حوزه الکترونیک و کامپیوتر است که نقش معنی داری در تحرک بخشیدن به این حوزه صنعت و تولید کنندگان و بازرگانان شافل در آن ایفاء می نماید. گشایش های اخیر در حوزه ی بین الملل و اراده ملموس دولت تدبیر و امید، که خود نیز با پیگیری استقرار دولت الکترونیک در زمره ی بزرگترین مشتریان بالقوه این حوزه می باشد، در افزایش حضور صنایع کشور در عرصه های بین المللی، زمینه ی شکوفایی این حوزه از صنعت و فن آوری را پیش از پیش فراهم نموده است. الکامپ با بازدیدترین نمایشگاه تخصصی و بین ۵۰ نمایشگاه تخصصی دیگر ایران است، که همه ساله هیئت مدیره از مخاطبان علاقمند به فناوری را به محل دائمی نمایشگاه ها می کشاند. از ۹ دوره اول این نمایشگاه اطلاعات زیادی در دسترس نیست. نخستین تجربه برگزاری نمایشگاه کامپیوتر در ایران به ۲۶ سال پیش، یعنی سال ۱۳۶۹ بازمی گردد. اگر چه امروزه از آن سال ها اطلاعات و آمار زیادی وجود ندارد. در آن سال ها نمایشگاه کامپیوتر هر دو سال یک بار برگزار می شد و از سال ۷۹ بود که برگزاری این نمایشگاه سالانه شد. نخستین نمایشگاه کامپیوتر ایران که در سال ۱۳۶۹ برگزار شد، نمایشگاه بین المللی کامپیوتر، برق و ارتباطات نام داشت که در سال های بعد برق و ارتباطات از عنوان این نمایشگاه حذف شدند و بعدها نام آن الکامپ شد که منظور نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک است. بعدها و در سال ۷۷ نمایشگاه برق به صورت مستقل و با عنوان نمایشگاه تخصصی برق برگزار شد. مخابرات نیز با عنوان تلکام به یک نمایشگاه مستقل تبدیل شد. نمایشگاه کامپیوتر تا سال ۷۹ به طور مستمر توسط شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی برگزار می شد و از سال ۸۰ به بعد نخست به صورت بخشی و بعد به شکل کامل به بخش خصوصی واگذار شد. سال ۱۳۹۶ که نخستین نمایشگاه کامپیوتر برگزار شد، حال و هوای خاص خود را داشته است. در آن سال به دلیل محدودیت سالن و از طرفی تقاضای زیادی که برای حضور در نمایشگاه کامپیوتر وجود داشت، خیلی از شرکت ها خودشان اقدام به ساخت سالن کردند و

برخی از شرکت ها نیز سالن های بادی برای خود درست کرده بودند. از سال های نخست برگزاری نمایشگاه الکامپ امروزی و کامپیوتر سابق، اعداد و اطلاعات زیادی در دست نیست و آخرین اعداد و آمار موجود به سال ۷۷ بازمی گردد که به هر حال غنیمت است! سال ۷۷ نمایشگاه کامپیوتر ۱۷ هزار و ۹۰۰ مترمربع فضا داشته و ۳۹۰ شرکت در آن حضور داشتند، کشته جالب آنکه در این سال (۷۷) تعداد شرکت های خارجی حاضر در نمایشگاه کامپیوتر ۷۰ شرکت بود که البته شامل مخابراتی ها هم می شد. ۲ سال بعد و در سال ۷۹ نمایشگاه در وسعتی معادل ۲۰ هزار و ۹۲۵ مترمربع و با حضور ۳۹۲ شرکت کننده که ۲۸ شرکت را خارجی ها تشکیل میدادند، برگزار شد. یک سال بعد، یعنی سال ۸۰ حاضران در نمایشگاه ۴۰۰ شرکت بودند که ۸۰ شرکت خارجی در آن حضور داشتند. سال ۸۱ نمایشگاه در وسعت ۲۶ هزار و ۶۸۵ مترمربع برگزار شد و در این فضا ۳۸۸ شرکت حضور داشتند که از این تعداد ۶۲ شرکت کننده خارجی بودند. سال ۸۲ وسعت نمایشگاه به ۳۰ هزار و ۳۳۶ مترمربع بالغ شد و در این فضا ۴۲۰ شرکت حضور یافتند. در این سال ۳۳ شرکت خارجی بودند. این وسعت موجب شد تا نمایشگاه الکامپ بعد از نمایشگاه های صنعت تهران، فرش و نفت و گاز به چهارمین نمایشگاه بین المللی بزرگ ایران تبدیل شود. اما جنبه های الکامپ با تمامی نمایشگاه های که در ایران برگزار می شود، متفاوت بوده و بر اساس آمار بالاترین مخاطبان را در کشور به خود اختصاص داده است. سیزدهمین نمایشگاه ایران الکامپ، در سال ۱۳۸۶ برگزار شد. در این سال و برای نخستین بار، همزمان با نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک و هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات، ارتباطات و فناوری اطلاعات سانی (تلکام)، با وسعت ۱۵ هزار متر و در ۴ سالن با حضور ۱۲۲ شرکت داخلی، ۴۰ شرکت خارجی از ۱۷ کشور خارجی در کنار نمایشگاه الکامپ برگزار شد. هر دو حوزه نسبت به دوره های قبل به وسعت نمایشگاه افزوده و شرکت های شرکت کننده نیز افزایش یافته است و در دوره با مشکلاتی روبه رو بوده اند مانند اینکه در فصل امتحانات یا با ارسال اظهارنامه های مالیاتی شرکت ها همزمان بوده و همچنین قطعی اینترنت که با رفع آنها در سال های اخیر به رشد خود رسیده و با فناوری های جدیدتر برگزار شده است. در دوره بیست و دوم در این نمایشگاه که با حضور دکتر واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر ستاری معاون رئیس جمهور و معاونین وزراء مدیران و دست اندر کاران حوزه ICT افتتاح شد، آخرین دستاوردهای صنعت اعم از سخت افزار و نرم افزار به علاقمندان عرضه شد و فرصتی بی بدیل برای تبادل نظر و مذاکره در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت. طبیعتاً دستاوردهای این نمایشگاه، فرصتهای فراوان در زمینه همکاری های تجاری و تکنولوژیکی مابین کسب و کارهای کشورمان خواهد بود و آنان را در مسیر رشد و توسعه یاری خواهد نمود. همچنین مشوق خوبی برای راه اندازی کسب و کارهای مختلف و خدمات الکترونیک جوان و مستعد کشور می باشد. این نمایشگاه در ۱۴ سالن و فضای باز موجود با حضور ۳۳۶ شرکت داخلی و بالغ بر ۲۰۰ استارت آپ از ۲۵ استان کشور حضور داشتند که در آن فضا به ارائه محصولات و خدمات خود پرداختند و نزدیک به ۵۰ شرکت خارجی از کشورهای چین، تایوان و کره جنوبی حضور داشتند و پائون این سه کشور نیز در نمایشگاه بر پا شده بود. امسال در مجموع ۸۶ شرکت خارجی از ۱۸ کشور در نمایشگاه الکامپ حضور پیدا کردند. دستگاه های دولتی هم جدیدترین دستاوردها و خدمات الکترونیک خود را برای معرفی به مردم، در این نمایشگاه به نمایش گذاشتند. انجمن تجارت الکترونیک استان کرمانشاه در حال بررسی و امکان سنجی برگزاری نمایشگاه الکامپ در استان میباشد که امید است این امر برای اولین بار در استان کرمانشاه محقق شود.



افشین امیرپور  
دبیر اجرایی  
انجمن تجارت الکترونیک



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture



## یادداشت

به قلم کیوان کاشفی  
عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران

### بیکاری کرمانشاه چشم انتظار نخستین نمایشگاه بازار کار

بیکاری این روزها نخستین دغدغه استان کرمانشاه است که به دنبال آن بسیاری از پیامدهای اقتصادی و اجتماعی دامن گیر خانواده ها شده است.

بیکاری در کرمانشاه آنقدر مزمن شده که کرمانشاه در بسیاری از ماه ها و سال ها از نظر رتبه بیکاری در جایگاه های اول کشور است.

برای حل بخشی از این مشکل یک اینکار در سال گذشته از سوی مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق بازرگانی مطرح شد که بر اساس آن نخستین نمایشگاه بازار کار در کرمانشاه برگزار شود.

این نمایشگاه محلی برای عرضه و تقاضای فرصت های شغلی خواهد بود، در این نمایشگاه هر بخش دولتی و یا خصوصی نیازها و فرصت های شغلی خود را به صورت شفاف عرضه خواهند کرد و از سوی دیگر افراد متقاضی کار هم می توانند بر اساس سلیقه، توانمندی و یا رشته خود فرصت شغلی مدنظرشان را جست و جو کنند.

در این نمایشگاه به همه ابعاد توجه شده است، بعد نوآوری و خلاقیت در کسب و کار، ایده های نو، تعامل با مراکز دانشگاهی و ....

همچنین در این نمایشگاه غرفه هایی برای آموزش قوانین کار و تامین اجتماعی در نظر گرفته شده است، همچنین افرادی که اختراع و یا تخصص خاصی دارند هم می توانند در این نمایشگاه آن را ارائه دهند.

افراد دانشجو، فارغ التحصیلان دانشگاهی، افراد جویای کار، افرادی که دنبال شغل دوم و پاره وقت هستند و حتی آنهایی که قصد تغییر شغل خود را دارند از مخاطبان اصلی این نمایشگاه هستند.

نکته دیگر این است که این نمایشگاه با تعامل با بخش های مختلف دولتی، دانشگاهی، آموزش و بخش خصوصی برگزار می شود، بخش هایی مانند استانداری، شهرداری، بانک ها، دانشگاه ها، اتاق تعاون، اتاق اصناف، اتاق بازرگانی، نمایشگاه و بخش های دولتی مانند سازمان صنعت معدن تجارت، میراث فرهنگی و گردشگری، ...

از سوی دیگر برای آنکه بتوان بازخورد مناسب نمایشگاه را دید این نمایشگاه باید چند سال برگزار شود و هر سال نقاط قوت و ضعف آن مشخص شود که تیم دانشگاهی نیز در این خصوص در نظر گرفته شده است.

در مجموع برپایی این نمایشگاه یک اینکار در کرمانشاه است که می تواند الگو دیگر مناطق هم باشد. اما برپایی این نمایشگاه از سال گذشته تا کنون مشکل تامین اعتبار دارد، اگر چه می توان این نمایشگاه را با هزینه کمتری نسبت به نمایشگاه های مشابه برگزار کرد.

مقرر شد نیمی از هزینه این نمایشگاه از سوی بخش خصوصی از جمله اتاق بازرگانی ویا همکاری نمایشگاه تامین شود و نیمه دیگر آن از سوی بخش دولتی تامین گردد که بخش دولتی هنوز تامین اعتبار را انجام نداده است.

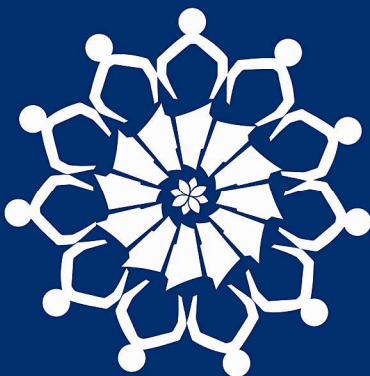
در هر صورت برپایی نمایشگاه بازار کار یک نیاز جدی برای استان و اقتصاد کرمانشاه است و برای برپایی آن نیازمند تعامل بخش دولتی هستیم.

این نکته را نباید فراموش کرد که مشکل بیکاری کرمانشاه فقط با سرمایه گذاری حل نمی شود و در برخی موارد به مسائل نرم افزاری و تعامل بیشتر نیاز است که همه این موارد در قالب نمایشگاه بازار کار دیده شده و در صورتی که اعتبار این طرح تامین شود می توان آن را در زمان کوتاهی برگزار کرد.



## شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

تعامل موثر دولت و بخش خصوصی پیش نیاز اقتصاد مقاومتی  
بسیاری از رویدادهای مهم اقتصادی حاصل شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی است  
نظام هماهنگ خرید از محصولات داخل استان اجرا شود / ضرورت حذف تشخیص مالیات علی الراس



## شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه

### تعامل موثر دولت و بخش خصوصی پیش نیاز اقتصاد مقاومتی

خصوصی تأکید شده که نشان‌دهنده اهمیت شورا در امر توسعه است.

در اجرای حکم موضوع ماده ۷۵ قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در اواخر سال ۸۹ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل و آغاز به کار کرد و متعاقباً شوراهای استانی تشکیل شدند.

مطابق ماده ۱۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، وظایف و اختیارات شورای گفت و گو به شرح ذیل است:

- پیشنهاد اصلاح، حذف یا وضع مقررات اعم از آیین‌نامه، بخشنامه، دستورالعمل، شیوه‌نامه یا رویه اجرایی در جهت بهبود محیط کسب و کار در ایران به مسئولان مربوطه بر اساس گزارش تهیه شده از سوی دبیرخانه این شورا

- استماع نظرات و پیشنهادهای نمایندگان اصناف یا تشکلهای اقتصادی سراسری یا حضور رئیس شورای اصناف کشور و یا

حسب مورد رؤسای این تشکلهای در جلسات شورا

- ارائه خواسته‌ها، پیشنهادهای و تذکرات متقابل مسئولان دستگاههای اجرایی و نمایندگان تشکلهای بخشهای خصوصی و تعاونی و بحث و بررسی و اقعاع و تفاهم درباره خواسته‌های مذکور

- ارائه پیشنهاد برای ارتقاء فرهنگ اقتصادی، اخلاق کسب و کار و مهارتهای شغلی و کارآفرینی در کشور

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی کرمانشاه از در سال ۱۳۹۲ آغاز به کار کرد. هم اکنون این شورا با برگزاری

بیست و دو جلسه و با ۱۷۴ مصوبه، جزء شوراهای مطرح در کشور می باشد.

امروزه تعامل موثر دولت و بخش خصوصی در اکثر کشورها دنیا، متناسب با ساختار اقتصادی آنها، جهت بهبود اوضاع اقتصادی مورد توجه جدی است. با استناد به مطالعات انجام شده، ارتباط سازنده بخش دولتی و خصوصی، موجب تحولات عمده ای در جهت بهبود محیط کسب و کار و تسهیل فعالیت اقتصادی شده و به تبع آن فضای اقتصادی کشورها بهبود یافته است.

در شرایط کنونی کشور و با توجه به اصول اقتصاد مقاومتی، ضرورت تقویت این ارتباط و اهتمام ویژه جهت تعامل میان بخش خصوصی و دولت، بیش از هر زمان دیگری احساس می شود.

بدون شک با گفتگوی مستمر و موثر موانع ناشی از برنامه ها و سیاست های متعارض به حداقل رسیده و شاهد رفع موانع کسب و کار و اندازه منطقی دولت خواهیم بود.

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در ادامه منطقی سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و همسو با بخش

اقتصادی سیاست های کلی برنامه پنجم ابلاغی مقام معظم رهبری است که طی ماده ۷۵ قانون برنامه پنجم توسعه و مطابق ماده ۱۱ از قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، به منظور تبادل نظر دولت و بخشهای خصوصی و تعاونی و تسهیل فعالیتهای اقتصادی این بخشها، بررسی و رفع موانع

کسب و کار و اتخاذ تصمیم مؤثر برای اقدامات لازم در چارچوب قوانین و مقررات موجود و ارائه پیشنهادها و راهکارهای اجرایی مناسب به مراجع ذیربط شکل گرفته است.

در قانون پنجم توسعه و همچنین قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، بر تشکیل شورای گفتگوی دولت و بخش



دکتر سمانه درخشیده  
مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی  
دولت و بخش خصوصی  
استان کرمانشاه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی کرمانشاه  
شماره ۵/ سال دهم/ ۱۳۹۵

دیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی کرمانشاه به صورت مستقل با برنامه راهبردی و مبنای نظری مشخص از شهریور ماه سال جاری آغاز به کار کرد. با توجه به دیدگاه علمی مسئولین شورا، این دیرخانه پایه علمی و مبنای نظری مشخص جهت برنامه ریزی راهبردی برای رسیدن به اهداف تعیین شده تعریف نموده است.

دیدگاه شورای گفتگوی استان بر تعامل هرچه بیشتر دولت و بخش خصوصی است و بر خلاف دیدگاه رایج مبنی بر عدم دخالت دولت در امور اقتصادی، شورای کرمانشاه به حضور دولت در کنار بخش خصوصی به عنوان مکمل این بخش معتقد است.

امروزه دیدگاه های بین المللی به بازار و ارتباط آن با دولت، از نگاه منتقدانه به نگاه دوستانه تبدیل شده و اخیرا نگاه صرفا کلاسیکی یا کینزی به حضور دولت در اقتصاد مورد انتقاد واقع شده است.

بانک جهانی دیدگاهی را تحت عنوان "Market Friendly approach" مطرح کرده است. در این دیدگاه دولت به عنوان فرمانده و طراح در کنار بخش خصوصی است و بخش خصوصی و بازار بازی عملیاتی دولت می باشد. در صورت عدم همکاری موثر این دو بخش با شکست اقدامات جمعی مواجه خواهیم شد که این مسئله هم برای بخش دولتی و هم بخش خصوصی مشکلات جدی به بار می آورد.

بر این اساس و با استناد به مبنای نظری ذکر شده، انتظار بر این است که با همکاری بخش دولتی استان و در رأس آن استانداری کرمانشاه و دید مثبت و همکاری موثر بخش خصوصی بتوانیم شاهد جهش و رشد اقتصادی در استان باشیم بلاشک هماهنگی بین بخش خصوصی و دولت باعث عملکرد اقتصادی بالا در اقتصاد می شود.

در این راستا شورای گفتگو با همکاری و دید مثبت استاندار محترم برنامه ریزی مدون و مشخصی داشته است. از جمله اقدامات مستمر این شورا می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. کارشناسی تمامی دستورجلسات قبل از طرح در جلسه اصلی شورا و برگزاری جلسات کارشناسی متعدد
۲. تشکیل کمیته پیگیری مصوبات ذیل شورای گفتگو، جهت پیگیری مصوبات شورا تا مرحله انجام و نهایی شدن
۳. تهیه گزارش های مستمر و ماهیانه در خصوص مسائل اقتصادی مهم و مطرح در جامعه
۴. برقراری ارتباط موثر و مکاتبه مستمر با واحدهای اقتصادی جهت بررسی مشکلات آنها در حوزه کسب و کار

مطابق ماده ۱ دستورالعمل نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت وگویی دولت و بخش خصوصی، ترکیب اعضای شورای استان به شرح ذیل است:

- الف - دولت: شامل استاندار محترم (رئیس شورای گفتگوی استان)، معاون برنامه ریزی استانداری، رئیس سازمان امور اقتصادی و دارایی استان، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، رئیس سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان و نماینده شورای عالی بانک ها
- ب - مجلس شورای اسلامی: شامل چهار نفر نماینده مجلس شورای اسلامی
- ج - قوه قضائیه: رئیس کل دادگستری استان و دادستان استان
- د - بخش تعاونی و خصوصی: شامل رئیس اتاق تعاون استان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان (به عنوان دبیر و سخنگوی شورای استان)، رئیس اتاق اصناف و هشت تشکیل شامل: خانه صنعت و معدن استان، سازمان نظام پزشکی، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان، نظام مهندسی رایانه استان، انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های ساختمانی و تاسیساتی استان، انجمن صنفی شرکت ها و موسسات حمل و نقل کالا استان، اتحادیه صنایع دستی و اتحادیه دامداران استان

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی قوی ترین و مهم ترین شورای خصوصی - دولتی استان است، از این رو استفاده از ظرفیت شورا برای تقویت همبستگی، ایجاد اشتغال و شتاب روند توسعه ی استان لازم و ضروری است. با توجه به آمار بالای بیکاری استان و رکود بخش تولید و لزوم بهبود فضای مستمر کسب و کار در کرمانشاه بایستی از ظرفیت شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان نهایت استفاده به عمل آید. در این راستا تعامل هر چه بیشتر واحد های اقتصادی با شورا انتظاری می رود.



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture

**رئیس اتاق کرمانشاه مطرح کرد:**  
**بسیاری از رویدادهای مهم اقتصادی کرمانشاه**  
**حاصل شورای گفت و گوی دولت و بخش**  
**خصوصی" است**



رئیس اتاق کرمانشاه معتقد است، بسیاری از رویدادهای مهم اقتصادی استان مانند پتروشیمی چهارم، بازگشایی مرز سومار و... از دل شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی بیرون آمده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق کرمانشاه، کیوان کاشفی در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی که در محل اتاق برگزار شد، از سابقه فعالیت سه ساله شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در کرمانشاه یاد کرد.

وی با بیان اینکه اوج جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی را در سال ۹۳ و ۱۸ جلسه داشتیم، تاکید کرد: این جلسات ۱۴۶ مصوبه داشته که حدود ۶۰ درصد آنها اجرایی شد.

به گفته عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران، بر اساس دستور استاندار از این پس جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی بر اساس برنامه و با دستور کار مشخص به صورت مستمر برگزار خواهد شد.

کاشفی عنوان کرد: این شورا کامل ترین کارگروه اقتصادی استان است و حتی نمایندگان مجلس و نماینده دستگاه قضایی هم عضو آن هستند که چنین ویژگی را سایر کارگروه های اقتصادی ندارند.

وی ادامه داد: به علاوه تلاش کردیم این شورا موازی کاری با سایر کارگروه های اقتصادی نداشته باشد و عمده تمرکز خود را بر اهداف توسعه استان قرار دادیم.

رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به خروجی های مثبتی که این کارگروه داشته، تصریح کرد: تعیین زمین منطقه ویژه اقتصادی زاگرس، پتروشیمی چهارم، رفع ممنوعیت صادرات دام زنده و نخود، رسیدگی به موضوع نخود تا ایجاد مجتمع کشت و صنعت، کنسرسیون صادرات خدمات فنی و مهندسی و... همه از خروجی های این شورا بوده است.

کاشفی افزود: از این پس نیز با طرح مباحث مختلف و کلان استان در این شورا، تلاش می کنیم ارتباط دولت و بخش خصوصی بیش از پیش گسترش یابد و برای توسعه استان قدم های جدی برداریم و خوراک فکری و کارشناسی را برای

سایر بخش ها ایجاد کنیم.

**منطقه آزاد تجاری قصرشیرین "هفت خوان**  
**رستم" بود**

رضا رحیمی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه معتقد است، گرفتن موافقت منطقه آزاد تجاری قصرشیرین هفت خوان رستم بود و این منطقه پتانسیل بسیار بیشتری نسبت به مهران، مریوان و... دارد.

وی از هفت خوان تبدیل قصرشیرین به منطقه آزاد تجاری یاد کرد و موافقت شورای عالی مناطق آزاد با ایجاد منطقه آزاد تجاری قصرشیرین را اتفاقی خوب برای کرمانشاه دانست.

رحیمی موافقت با ایجاد منطقه آزاد تجاری قصرشیرین را حاصل کار تیمی عنوان کرد و افزود: البته تا تصویب این منطقه در مجلس هم باز جای کار وجود دارد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه گفت: منطقه آزاد تجاری قصرشیرین پتانسیل بیشتری از سایر هفت منطقه دیگر مانند مهران، مریوان، سیستان و بلوچستان و... دارد و جای تعجب است که چرا مدیران وقت پیش از این در استان کرمانشاه ایجاد این منطقه را پیگیری نکردند.

رحیمی تجارت و تردد مسافر و زائر از مرزهای کرمانشاه را نکته ای بسیار مهم دانست که از گذشته تا کنون حدود ۵۰ درصد توسعه اقتصادی استان از این محل بوده است.

به گفته این مسئول، اینکه اخیرا مقرر شد تردد زائر کرپلا از مرز "سومار" را نیز داشته باشیم خبر خوب دیگر برای استان بود که نتیجه پیگیری های فراوان و تعامل دولت و بخش خصوصی بود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه ابراز امیدواری کرد، با نابودی داعش و برقراری امنیت در منطقه، شاهد تردد زوار از مرز خسروی که زیرساخت ها و امکانات فنی بیشتری دارد، باشیم.

رحیمی در بخش دیگری از سخنان خود از اهمیت شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی یاد کرد که شورایی بسیار موثر و نافذ است.

وی با بیان اینکه این شورا باید خوراک فکری و مطالعاتی در اختیار بخش اجرایی استان قرار دهد، یادآوری کرد: دستور کارهای این شورا باید کارشناسی و کاربردی باشد، نه اینکه به مسائل تئوری بپردازد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه تصریح کرد: نکته دیگر در مورد این شورا این است که باید دقت شود کارهای موازی با سایر کارگروه های اقتصادی استان نداشته باشد.

به گفته این مسئول، در قالب این شورا می توان از استعدادها و ظرفیت های فراوانی که در کرمانشاه به عنوان سرزمین فرصت ها وجود دارد، استفاده کرد.

رحیمی اظهار کرد: اگر در این شرایط پس از برجام وقت



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی کرمانشاه  
شماره ۵/ سال دهم، ۱۳۹۵

نگذاریم و از فرصت‌ها استفاده نکنیم، استان‌های دیگر از آن استفاده می‌کنند.

وی در پایان بر لزوم حمایت از تولیدکنندگان داخل استان و خرید کالاهای تولید داخل کرمانشاه تاکید کرد و هم از دستگاه‌های مختلف خواست در این خصوص همکاری داشته باشند و هم از خود واحدهای تولیدی تقاضا کرد برای ارتقا کیفیت و خدمات خود تلاش کنند.

#### تولید سالانه ۳۰ هزار تن لوله پلی‌اتیلن در کرمانشاه

نعمت‌الله حقیقی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه گفت: واحدهای تولیدی کرمانشاه ظرفیت تولید سالانه ۳۰ هزار تن لوله پلی‌اتیلن را دارند.

وی از وجود ۱۳ واحد تولیدکننده پلی‌اتیلن در کرمانشاه خبر داد.

حقیقی ادامه داد: از این تعداد سه واحد نیمه فعال و دو واحد را کد است و هشت واحد دیگر فعال هستند و بیش از ۳۰ هزار تن لوله پلی‌اتیلن در سال تولید می‌کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه معتقد است، این واحدها توان تامین نیازهای استان را دارند، اما باید حمایت شوند. برای مثال شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی و یا شرکت آب منطقه‌ای و جهاد کشاورزی برای امور خود از این واحدها خرید کنند.

به گفته این مسئول، این واحدها نیز باید تلاش کنند درجه و استاندارد خود را بالا ببرند تا بتوانند در مناقصات شرکت کنند.

در ادامه رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه نیز با اشاره به نیاز استان به لوله پلی‌اتیلن، از واحدهای تولیدی این بخش خواست بر اساس نیازی که استان با توجه به اجرای پروژه‌های کشاورزی و سامانه گرمسیری دارد خود را به استانداردهای درجه بالاتر برسانند.

خسرو شهبازی افزود: مشکلی دیگری که وجود دارد این است که قیمتی که واحدهای تولیدی استان در مناقصات می‌دهند، گاهی از سایر استان‌ها بالاتر است و پیمانکاران نیز قیمت پایین را ترجیح می‌دهند.

وی یادآوری کرد: با این وجود حدود ۷۲ درصد خریدی که ما در این بخش انجام دادیم از تولیدات داخل استان و ۲۸ درصد از تولیدات خارج استان بوده که از این ۲۸ درصد نیز سهم قابل توجه مربوط به استان کردستان است.

به گفته این مسئول، خرید لوله‌های پلی‌اتیلن یا از سوی کشاورزان و یا پیمانکاران صورت می‌گیرد.

گفتنی است ارائه گزارش اخذ رویه‌های گمرکی مورد نیاز استان شامل ترانزیت کالا، تسهیل در صادرات مشتقات نفتی، تجاری سازی گمرک فرودگاه شهید اشرفی، واردات

خودرو و غیره توسط گمرکات استان و همچنین بررسی راهکارهای استفاده پیمانکاران و دستگاه‌های دولتی از تولیدات لوله‌های پلی‌اتیلن واحدهای تولیدی استان برای مصارف بخش کشاورزی و آبرسانی، از دستور جلسه این نشست بود که مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

#### بیست و یکمین نشست شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی:

نظام هماهنگ خرید از محصولات داخل استان اجرا شود/ ضرورت حذف تشخیص مالیات علی‌الرأس



به گزارش روابط عمومی اتاق کرمانشاه کیوان کاشفی در بیست و یکمین نشست شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه که در محل اتاق برگزار شد با اشاره به توفیقات شورای گفتگو در بهبود فضای کسب و کار در کشور و استان گفت: در این شورا پیشنهادات نمایندگان تشکلهای بخش خصوصی از اصناف اقتصادی در سراسر کشور بررسی می‌شود و در استان نیز آنچه قابلیت اجرا دارد برای بررسی کارشناسی به سطح ملی ارجاع می‌یابد.

کاشفی با بیان اینکه شورای گفتگوی دولت با بخش خصوصی استان کرمانشاه در برهه‌ای به عنوان شورای برتر کشور انتخاب شد، اظهار کرد: یکی از تاکیدات مهم ما پیگیری مصوباتمان است.

وی در ادامه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی را مجالی برای تعامل بیشتر ارکان حاکمیت بخصوص قوه مجریه با بخش خصوصی دانست که از یک سو بتواند نسبت به رفع موانع کسب و کار و تسهیل فعالیت اقتصادی تشریک مساعی بیشتر نمایند و از دیگر سو به منطقی کردن اندازه دولت و توسعه سهم بخش خصوصی در اقتصاد کشور بپایانجامد.

رئیس اتاق کرمانشاه در ادامه به دستور کار نخست این جلسه اشاره کرد و گفت: پیگیری مصوبات جلسه بیستم شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی از مواردی است که به آن خواهیم پرداخت.



Kermanshah Chamber  
Of Commerce, Industries,  
Mines & Agriculture