

# نامه اتفاق بازرگانی کرمانشاه

شماره

44

[www.krccima.ir](http://www.krccima.ir)

نشریه اتفاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه / خرداد ۱۳۹۳

Kermanshah Chamber Of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

## الزمات اقتصاد مقاومتی

لزوم وجود برنامه منسجم برای هدایت منابع حاصل از انصراف یارانه تولید با محوریت صادرات، پایه اساسی تحقق اقتصاد مقاومتی نگاهی به مقررات شرکت‌های تجاری در پیش نویس قانون تجارت جدید چارچوب مفهومی برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک بین المللی بررسی تأثیر حکمرانی خوب بر ارتباط صنعت و دانشگاه شرایط برخورداری صادرکنندگان کالا از معافیت مالیاتی معرفی استان بصره کشور عراق مثلث نفتی عراق-اقلیم کردستان-ترکیه گفتگو با تولیدکنندگان استان درخصوص اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها زمان دقیق مراجعته به وکیل و مشاور حقوقی چه زمانی است؟ دیدار فعالان اقتصادی استان با سفیر ژاپن تشریح برنامه‌های توسعه صادرات توسط رئیس اتفاق کرمانشاه نشست هم اندیشی رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای هند، عراق، عمان، و نزدیک قزاقستان و آذربایجان با فعالان اقتصادی استان



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

کرمانشاهی اتاق بازرگانی



# نامه اتاق کرمانشاه

نشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه  
سال دهم، شماره ۴۷ چهل و چهارم، خردادمه ۹۳

Kermanshah Chamber Of Commerce,  
Industries, Mines & Agriculture

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه  
مدیر مسئول: کیوان کاشفی  
سر دبیر: گلابیز قهرمانی  
ویراستار: واحد روابط عمومی  
تلفکس روابط عمومی و پذیرش آگهی: ۰۸۳۱ ۸۲۵۴۵۶۶  
گرافیک و صفحه آرایی: گلابیز قهرمانی  
لیتوگرافی/چاپ/صحافی:

آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید یوهشتی، شماره ۵۳۵  
کد پستی: ۶۷۱۵۶۶۴۵۵۱  
تلفن: ۰۸۳۱ ۸۲۲۸۱۳۱-۴۱-۵۱ / فکس: ۰۸۳۱ ۸۲۲۸۱۶۱  
پایگاه الکترونیکی: www.krcima.ir  
پست الکترونیک: info@krccim.org

- نشریه اتاق بازرگانی کرمانشاه از عموم اعضاء، محققان و نویسندهای مقاله و نقد می‌پذیرد.
- نظرات متدرج در نشریه الزاماً نظر نشریه نیست.
- نشریه ای اتاق کرمانشاه در اصلاح، تلحیص و برایش مطالبی آزاد است.
- مطالب ارسال شده برگردانده نمی‌شود.

کرمانشاهی اتاق بازرگانی



## در این شماره میخوانیم

|    |   |
|----|---|
| ۱  | سخن فخر   |
| ۲  | سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی  |
| ۴  | یادداشت (الزوم وجود برنامه منجم برای هدایت منابع حاصل از اتصاف بیانه)   |
| ۸  | بخش اقتصاد اصنعت بازارگانی  |
| ۹  | تولید با محوریت صادرات، پایه اساسی تحقق اقتصاد مقاومتی  |
| ۱۰ | نگاهی به مقررات شرکت‌های تجارتی در پیش نویس قانون تجارت جدید  |
| ۱۲ | توصیه‌های برترین های دنیای بازاریابی در شماره اخیر نشریه انتربرتر   |
| ۱۵ | چارچوب مفهومی برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک بین‌المللی  |
| ۱۶ | بررسی تاثیر حکمرانی خوب بر ارتباط صنعت و دانشگاه  |
| ۱۹ | هوا را از من بگیر، گوگل رانه  |
| ۲۲ | شرایط برخورداری صادرکنندگان کالا از معافیت مالیاتی  |
| ۲۵ | مدیریت تحول   |
| ۲۶ | بیشینه و اگذاری وظایف تصدی گری به بخش خصوصی   |
| ۲۸ | مزیت‌ها و محدودیت‌های صنعت گردشگری  |
| ۳۰ | ظرفیت‌های تمدن اسلامی برای فناوری   |
| ۳۱ | یادداشت (درآمد انصاف از بیانه صرف اشتغالزایی در کشور شود)   |
| ۳۲ | بخش بین‌الملل   |
| ۳۳ | معرفی استان بصره کشور عراق  |
| ۳۴ | کوکو بعد از شانل  |
| ۳۹ | قطار شتابان توسعه در اقلیم کردستان عراق   |
| ۴۰ | آنچه از هیتلر می‌توان آموخت   |
| ۴۲ | گرانترین موبایل‌های دنیا را بشناسید   |
| ۴۳ | قواتین تجارت الکترونیکی   |
| ۴۴ | کرواسی چه چیزهایی برای گردشگری دارد   |
| ۴۵ | یادداشت (بالجرای فاز دهم هلقمندی نزد تورم بیش از ۲۵٪/منطقه دولت خواهد شد)   |
| ۴۶ | بخش گفتگو   |
| ۴۷ | گفتگوی نشریه اتاق کرمانشاه با مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان  |
| ۴۸ | مثلث نفتی عراق-اقلیم کردستان-ترکیه  |
| ۵۳ | افزایش ارتباطات اجتماعی ایران و کردستان عراق  |
| ۵۴ | گفتگو با تولیدکنندگان استان در خصوص اجرای فاز دوم بیانه‌ها  |
| ۵۶ | زمان دقیق مراجعته به و کیل و مشاور حقوقی چه زمانی است؟  |
| ۵۸ | بخش اخبار   |
| ۶۱ | گزیده‌ای از اخبار استان کرمانشاه  |
| ۶۲ | برگزاری سمینار آموزشی اصول و مبانی بازاریابی و فروش   |
| ۶۴ | دیدار فعالان اقتصادی استان با سفیر ژاپن   |
| ۶۹ | تشريع برنامه‌های توسعه صادرات توسط رئیس اتاق کرمانشاه   |
| ۷۴ | نشست هم اندیشی رایزنان بازارگانی ایران در کشورهای هند، عراق، عمان، و ترکیه، ترکستان و آذربایجان با فعالان اقتصادی استان |
| ۷۸ | آمار صدور و تنتیه کارت بازارگانی و گواهی مبدأ   |
| ۸۱ | تفویض تحریزی اتاق کرمانشاه در سال ۹۳  |
| ۸۱ | گزارش ارزشی برگزاری و مشارکه در کرمانشاه  |
| ۸۲ | و مشارکه در سال ۹۳  |



## الزامات اقتصاد مقاومتی سخن نخست

جزئی مانند صدور مجوزها - برکاری نمایشگاهای خارجی و ... به آنان تفویض نگردیده است.  
۶. بدون شک بندهای ۱۱-۱۰-۶-۲۵-۱۲-۲۴ و ۲۳ بدون مشارکت کامل و سکانداری بخش خصوصی و تشکلهای وابسته امکان تحقق نخواهد یافت. اعتماد به تشکلهای بخش خصوصی کشور نکته کلیدی در نزدیکی هرچه بیشتر دولت و مردم در پیشبرد سیاست ها خواهد بود.

۷. به یاد دارم سال ها پیش دولت انگلیس پیشنهاد تغییراتی در قانون سرمایه‌گذاری خارجی این کشور، که به زعم دولت موجب کند شدن در روند سرمایه‌گذاری ها گردیده بود به مجلس ارائه نمود. مجلس پس از بررسی پیشنهاد دولت اعلام کرد به رغم درستی ادعای دولت و منطقی بودن پیشنهادات، مجلس ترجیح می‌دهد هیچ تغییری در قانون به وجود نیاورد، زیرا حدود ۶۰ سال است که همه بر اساس این قانون برنامه ریزی و کار کرده اند و مجلس مایل نیست این پیام که قوانین انگلیس متغیر است را به سرمایه‌گذاران القا نماید. منظور از عنوان این مطلب، اشاره به معضل عدم ثبات قوانین، علی الخصوص در حوزه اقتصاد کشور است. مفضلی که سالهای است امکان برنامه ریزی طولانی را در فضای اقتصادی غیر ممکن نموده. بدون شک کشوری که در آن تعریف های گمرکی مدام در حال تغییر است، متنوعیت های صادراتی و وارداتی تقریباً سالانه یا هر شش ماه متغیر می‌نماید، ضوابط صدور مجوزها سلیقه ای و در بین دستگاههای مختلف متفاوت است، نمی‌تواند در زمرة کشورهای دارای ثبات اقتصادی قرار گیرد. دید کوتاه مدت به مسائل و تنظیم قوانین و آینه نامه ها بر اساس سیاستهای مقطعي آفتی است که سالهای است بر اقتصاد کشور چنگ انداخته و بیم آن دارد که این آفت، بر سیاستهای اقتصاد مقاومتی نیز اثرات مخرب خود را نشان دهد. بنابراین توجه به ثبات در حوزه های اقتصادی و مالی یکی از مهمترین نیازهای سیاست های اقتصاد مقاومتی است.

۸. مساعد نمودن فضای کسب و کار از دیگر الزامات آینده اقتصاد کشور است. در کشور ما ایران به دلایل مختلف شاخص های فضای کسب و کار سالهای است که ارقام و جایگاه مناسبی را برای کشور مان نشان نمی‌دهد. به رغم گذشت ۳ سال از تصویب قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار هنوز بسیاری از مواد این قانون جنبه های اجرایی بخود نگرفته است. عدم توجه به فضای کسب و کار کشور موجب بالا رفتن شاخص های ریسک در سرمایه‌گذاری گردیده که این امر برای کشوری با وسعت ایران که نیازمند جذب خیل عظیم سرمایه‌گذاری در حوزه های مختلف صنعتی، بازرگانی، کشاورزی و گردشگری است نشانه خوبی نمی‌تواند باشد. فراموش نکنیم یکی از مهمترین شاخص های بررسی فضای کسب و کار کشور (فرمانروایی خوب) است. عملی که از فرمانروایان شروع می‌شود و تا پایین ترین سطوح جامعه گسترش می‌یابد و اثرات ثابت آن بر شاخصهای اقتصادی موجب پیشرفت و توسعه همکانی در کشور می‌گردد. لذا توجه کافی به اجرای مفاد قانون فضای کسب و کار و تدوین راهکارهای اجرایی جدید می‌تواند بسیاری از بندهای سیاست های اقتصاد مقاومتی با تکیه بر توان داخلی محقق نماید.

مباحث و الزامات مهم دیگری در زمینه ارتباط درآمدهای نفتی با سیاستهای اقتصاد مقاومتی-تدوین برنامه های جامع جهت مقابله با هرگونه تقدير و تحريم و چگونگی دستیابی به دیپلماسی فعل از دیگر نکات مهم در سیاستهای ابلاغی است که انشا... در نوشته های بعدی بدان خواهیم پرداخت.

بدون شک کشور عزیزان ایران با دارا بودن ثروتهای عظیم طبیعی، سرمایه ای و انسانی خود امکان تبدیل شدن به قطب اقتصادی منطقه را خواهد داشت. این امر نیازمند مدیریت قوی و یکپارچه، استفاده از تمام امکانات و شهامت کافی برای روپروری با مشکلات است. امید است در سایه همدى و همراهی شاهد موقفيتهای بزرگتری برای مردم لایق و سزاوار کشورمان باشیم.

کیوان کاشفی  
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه

ابلاغ سیاستهای اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری استراتژی جدیدی را در حوزه اقتصاد کشور پدید آورد. بندهای ۲۴ گانه سیاستها به نگرش مقاوم نمودن اقتصاد کار و رقابت پذیری تدوین گردیده اند نیازمند بازنگری گستره در قوانین مورد اشاره می باشند. لذا پیشنهاد می گردد ۱. صدور سیاستهای اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری تکلیفی است که بدون شک علاوه بر سه قوه توسط مردم نیز می باشد بعنوان امری لازم اجرا دیده شود و همه ای احاد مردم در هر جایگاهی می باشد نقش خود را در تحقق اهداف اجرایی نمایند. این امر نیازمند تشریح بارها و بارهای سیاستها برای مردم و تدوین رویکردهای سهل و الوصول در اجرا می باشد.

۲. تفاوت اصلی سیاستهای اقتصاد مقاومتی با نامگذاریهای مناسبی سالها توسط رهبر معظم انقلاب در تداوم سیاستهای اقتصاد مقاومتی می باشد که اقتصاد مقاومتی در سالهای پیش روی سر لوحه برنامه های اقتصادی بوده و منحصر به برنامه سالانه

نیست این امر برای ریزی کوتاه مدت، میان مدت و دراز مدت را می طلب. از سوی دیگر پیش میزان موفقیت و پیشرفت سیاستها یکی از راهکارهای اساسی در حصول نتیجه است که به نظر می رسد ایجاد مرکز پایشی با قدرت مناسب جهت بررسی روند پیشرفت و اعلام هشدار به موقع در انجرافات و یا عقب ماندگی از برنامه ها می باشد مد نظر قرار گیرد. به نظر نگارنده مجمع تشخیص مصلحت نظام مرکز مناسبی برای نظارت و رصد چگونگی اعمال سیاستها خواهد بود.

۳. عدم تغییر سلیقه ای سیاستها یکی دیگر از رویکردهای مورد نظر در اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی است. متأسفانه در سالهای قبل شاهد بوده ایم که دستگاههای مختلف هریک به تفسیر خود و از زاویه دید سازمانی خویش سیاستهای خود را در تحقق شعارهای نامگذاری سالانه منظور نموده اند که این امر موجب عدم تحقق نکرد که موجب پیچیده تر شدن دهد اما اجرای ناقص این قانون نه تنها خصوصی سازی را محقق نکرد که موجب پیچیده تر شدن فضای کاری و اداری بسیاری از واحدهای به اصطلاح خصوصی کردید و از سوی دیگر یکی از اهداف اصلی قانون اصل ۴۴، را واگذاری مسئولیتها به بخش های خصوصی و عمومی و تشکلهای آنان بود که عملاً به فراموشی پرداخته شود. بطور مثال اجرای قانون هدفمندی یارانه ها (بند ۴) بدون توجه به تامین امنیت غذایی مردم و عدالت اجتماعی (بند ۷) و همچنین شفاف سازی نظام توزیع (بند ۲۴) امکان پذیر نخواهد بود. و یا اصلاح نظام درآمدی دولت (بند ۱۷) بدون توجه به صرفه جویی در هزینه های دولت و حذف فساد و رانت در اقتصاد کشور (بندهای ۱۷ و ۱۹) نه تنها مشکلی را حل نخواهد کرد که خود موجب بروز مشکلات جدید در حوزه اقتصاد خواهد بود.

۴. یکی از اصلی ترین نیازهای موفقیت سیاستهای اقتصاد مقاومتی بازنگری در بخشی از قوانین و مقررات کشور است. متأسفانه کشور ما ایران، کشوری است انباشته از قوانین مختلف که این امکان را به مجریان می دهد که با تکیه بر مفاد قوانین مختلف و کاهماً موافق با یکدیگر بر دیوان سالاری گستره خود بیفزایند و راه را بر تسهیل و رونق امور اقتصادی بینندند. از سوی دیگر قوانین مهمی چون قانون کار و تأمین اجتماعی و قوانین مالیاتی و بانکی ما بشکلی است که عملی امکان هرگونه افزایش بهره وری و اشتغال جدید را محدود می نماید. بندهای ۱ و ۲ و ۳ سیاستهای ابلاغی که در زمینه ای

## سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

\* خبرگزاری فارس - کرمانشاه

اقتصاد و فرهنگ تاکید داشتند، ادامه داد: ارتقای سطح فرهنگ جامعه بیشک موجب رشد، ترقی و بالاندگی خواهد شد. هدفی جز تضعیف داخلی کشور نداشته و دستیابی به اقتصاد مقاومتی، پاسخی دنیانشکن به تمام نقشه های آن هاست.

امام جمیع موقت کرمانشاه با تاکید بر اینکه نام گذاری سال های اخیر توسط مقام معظم رهبری همواره با توجه به مقوله اقتصاد بوده، گفت: معظم اعلان همواره توطئه های دشمنان در زمینه اقتصادی علیه ملت ایران را شناسایی کرده اند.

وی با بیان اینکه اصلاح امور کشور و رفع مشکلات دشمنان در زمینه اقتصادی علیه ملت ایران را شناسایی کرده اند. آن از مهم ترین دغدغه های مستولان به شمار می برود، افزود: تمام مردم ایران با عزم ملی و پیجع همگانی در راه انتلای اقتصاد و فرهنگ گام بردارند.

این مستول با تاکید بر خوداتکایی و تکیه بر توان داخلی برای ناکام دشمنان در رسیدن به اهداف شوم و پلید خود، تصریح کرد: در سیره انبیاء الهی و بزرگان همواره صرفه جویی و استفاده صحیح از نعمت های الهی وجود دارد.

کشور مختص یک جناح خاص نیست و هر فردی با حقیقتی در پایان اپراز داشت: حضرت زهرا (س) مسالمی را بیان فرمودند که محکم کنند بینان دین اسلام بود و چهار فرزند تربیت کردن که الگوی بشریت قرار گرفته اند.



**نماینده مردم کرمانشاه در مجلس:**  
**عزم ملی کلید گشایش قفل مشکلات کشور است**

**ایت الله حقیقی:**

**مردم و مستولان نام گذاری سال را با جدیت مورد توجه قرار دهند**

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی تحقق شعار سال را در گروه مشارکت مردم با مستولان و همدلی و همراهی آنها در این زمینه دانست و گفت: عزم ملی کلید گشایش قفل مشکلات کشور است.

امام جمعه موقت کرمانشاه گفت: نام گذاری هر سال توسط مقام معظم رهبری بر سید عصید حیدری طبی اظهار داشت: نام گذاری هر سال توسط مقام معظم رهبری بر اساس دید و سیغ، ایندهنگری جامع و تحلیل راهبردی اقدامات کینهورزانه دشمنان شود.

ایت الله محمد حقیقی با اشاره به نام گذاری سال جدید به نام «لاقتصاد و فرهنگ» با عزم ملی و تحلیل شرایط موجود بهترین و کاربردی ترین نقشه را در مباحث اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... ترسیم می کنند.

وی با تاکید بر اینکه نام گذاری سال جدید به نام «لاقتصاد و فرهنگ» با عزم ملی و معظم رهبری باید توسط مردم و مستولان جدی مدیریت جهادی «کلید گشایش قفل مشکلات است، بیان داشت: همه مستولان باید برای تحقق این شعار تمام تلاش خود را به کار گیرند.

وی با اشاره به اینکه رهبر فرزانه انقلاب بر دو مقوله عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: هیچ کدام از مستولان

## سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

\* خبرگزاری فارس - کرمانشاه

نماینده مردم اسلام آباد غرب و دلاهو در مقابل ظلم ایستاد و مقابله همه جانبه با دشمن داشته باشیم. این مسئول اتکا به خود در مسائل سیاسی و فرهنگی دانست و فرهنگ واردانی را ایستادگی در مقابل واردات فرهنگی دانست و فرهنگ واردانی را توطئه شوم دشمنان بیان کرد. علما با بیان اینکه تدبیر و مدیریت مقام معظم رهبری در مذاکرات طریق مذاکرات، فربیی بزرگ است. علی جلیلیان اظهار داشت: مقام معظم رهبری در راستای دستیابی کشور به اقتصاد هسته ای نقطه اطمینان است، تصریح کرد: ملت ایران از حقوق خود عقب نشینی نمی کند و از اصول خود دست برآمده دارد.



**ایت الله علمای فرهنگ وارداتی توطئه شوم**  
**دشمنان است**

امام جمعه کرمانشاه اتکا به خود در مسائل سیاسی و فرهنگی دانست: یکی از دشمنان را شناخته ایم که هرگز دست از دشمن بینمی دارد، گفت: فرهنگ یک موضوع ریشه ای و اساسی است و سایر موضوعات ذیل به گفته وی مشکل اصلی کشور ما در دو اصل مهم اقتصاد و فرهنگ خلاصه می شود که این دو با تکیه بر نیروهای داخلی قابل حل است.

جلیلیان خاطرنشان کرد: چشم امید نداشتند به کشورهای خارجی و استفاده از تولیدات داخلی می تواند تحقق بخشی پیام مقام معظم رهبری در خصوص مدیریت جهادی باشد. وی با بیان اینکه تلاش بیش از حد مستولان در رفع ناسامانی های اقتصادی مراقب باشیم بازیچه غرب و حرکت های مخلملی آنها قرار نگیریم، مسافت و ملاقات غیرقانونی او و قطب نامه اخیر اروپاییان از جمله خواهد شد، افزود: تکیه بر ادب و رسوم سیستانی های غرب بوده است.

علمای مردم ایران را سیاسی ترین مردم دنیا عنوان کرد که در بک شور الهی و متکی بر ولی فقیه زندگی می کنند و رسانه ها را موظف دانست که بر روی موضع امام (ره) و مقام معظم رهبری کار کنند تا فرهنگ سازی مناسب صورت بگیرد.



**نماینده مردم اسلام آباد غرب در مجلس:**  
**مفهوم شعار سال قطع امید از کشورهای غربی است**

کامل شعار سال چیزی جز قطع امید و وابستگی از کشورهای بیگانه نیست و مستولان باید به این امر اساسی توجه کافی داشته باشند.

نماینده مردم اسلام آباد غرب در مجلس با اشاره به اینکه نایاب تنها راه حل مشکلات داخلی کشور را مذاکرات تلقی کرد، گفت: مستولان باید آگاه باشند چشم امید داشتن به حل مسائل کشور از طریق مذاکرات، فربیی بزرگ است.

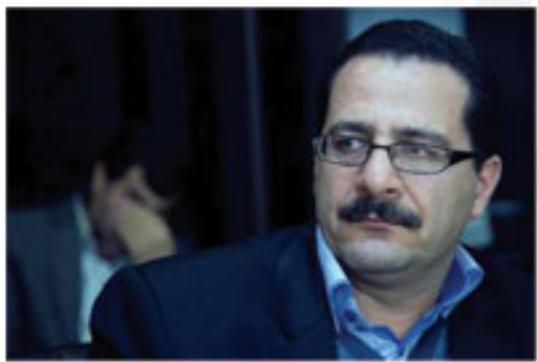
جلیلیان اذعان داشت: کشورهای غربی طی

وی خاطرنشان کرد: عزم ملی برگرفته از فرمایش «ما توانیم» حضرت امام خمینی (ره) است و تکلیف گرایی همه ما را مکلف می کند تا در مقابل ظلم و مستکران ایستادگی کنیم.

علمای گستاخی غرب در مذاکرات هسته ای

## سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

\* خبرگزاری فارس - کرمانشاه



### سهراب دل انگیزان: اقتصاد و فرهنگ لازم و ملزم یکدیگر هستند

مشاور اقتصادی اتاق کرمانشاه گفت: رهبر معظم انقلاب، حداکثر احتیاجات کشور در داخل تامین شود و برای موقوفیت در این زمینه افزایش گیفیت تولیدات داخلی بسیار راهی کرد که رشد اقتصادی همراه با رشد فرهنگ و زیر مجموعه حوزه های آن باشد.

عضو هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار داشت: فرهنگ به نوعی زیرساخت سایر حوزه ها محسوب می شود و تقویت بنیه فرهنگی یعنی تقویت دیگر بخشها در کشور مهم است.

سهراب دل انگیزان گفت: البته نباید تأثیر تمام فرهنگ ها را به یک مقدار محاسبه کرد. بعضی فرهنگها به علت غنای وجودی، تأثیرگذاری بیشتر و ماندگاری دارند، ولی عادلاته صورت بگیرد، عنوان داشت: فرهنگ زیربنای تمام امورات است و اگر فرهنگ مناسب در هر زمینه دیگر فرهنگها ذوب می شوند.

این استاد دانشگاه تاکید کرد: البته فرهنگ خود دو خصیصه اصلی و مهم دارد که داشتن این دو بیزیگ باعث پویایی فرهنگ مذکور می شود.

وی با اشاره به اینکه نمایش و کارگردی بودن دو نشانه یک فرهنگ قوی و تأثیرگذار است، افزود: اگر نگاهی اجمالی به جوامع توسعه یافته داشته باشیم و نگاهی به تاریخ گذشته و روند رشد آنها داشته باشیم، بی شک به این توجه ریسمی که تقویت زیرساخت های فرهنگی قبل از هر چیزی برای آنها اولویت داشته است و به اصطلاح تلاش کنند.

ممدوحی نامگذاری سال ۹۳ به نام اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی از سوی اول اقدام به ایجاد زیرساختهای فرهنگی کرده اند و بعد به بخش های همانند اقتصاد

و فرهنگ بازگشایی از این مراحل پرداخته اند.

وی با اشاره به اینکه رهبر انقلاب ارتباط دو مقوله فرهنگ و اقتصاد را غیرقابل انکار می دانند، گفت: عظمت له اقتصاد و فرهنگ را لازم و ملزم یکدیگر می دانند. ایشان نماینده مردم کرمانشاه در مجلس خبرگان رهبری در پایان بیان داشت: نظام فرهنگی و نظام حوزه های آن باشد.

این استاد دانشگاه در پایان بیان داشت: اگر نگاهی گزرا به سرانجام اقتصادی بی بایه فرهنگی داشته باشیم، می بینیم که راه به جایی نبرده اند و در میانه راه متوقف می شود.

## سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

\* خبرگزاری فارس - کرمانشاه

مشهود برای تحقق شعار سال فراهم است، تاکید کرد: عزم ملی و مدیریت جهادی توسط مردم و مسئولان می توانند تمام هیبت پوشالی دشمنان را درهم شکسته و با دستیابی به موقیت بزرگ افتخاری مجلس شورای اسلامی همچنین به مقوله اقتصاد به عنوان موتور محرك پیشرفت در جامعه اشاره کرد و ابراز داشت: بنا بر فرمایش مقام معظم رهبری باید با تکیه بر اقتصاد درون زا و مصرف کالاهای داخلی، زمینه مقاوم شدن اقتصاد کشور را فراهم کنیم.

حسینی با بیان اینکه اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی موجب انجام اقداماتی بزرگ در کشور می شود، ادامه داد: امکانات، ظرفیت ها، استعدادها و پتانسیل های بسیاری در کشور وجود دارد که با استفاده صحیح و اصولی از این منابع می توان تمام توطنه ها و تحریمه های ناجوانمردانه دشمن را شکست داد.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: تمام مسئولان و مردم با مشارکت یکدیگر و با عزم ملی و همت جهادی برای ارتقای سطح فرهنگی و توانمندی بیش از پیش اقتصادی ایران اسلامی تلاش کنند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی بیان داشت: اهمیت فرهنگ زیربنایی اجتماعی را تشکیل می دهد، افزود: موقیت در هر موضوعی برآسان فرهنگ صحیح و اصولی در آن مقوله شکل می گیرد.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی بیان داشت: اهمیت فرهنگ به وسیع، عمیق، راهبردی و ایندهنگرانه مقام معظم رهبری صورت گرفت.

وی ادامه داد: نام گذاری سال ها توسط رهبر معظم انقلاب در واقع رمز موقیت و کلید باز شدن گره ها و شکلات است و اسامی اعلام شده مسیر راه را به مردم و مسئولان نشان داده است.

عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه رهبر فرهنگ با نگاه ایندهنگرانه و جامع به انتخاب نام برای سال ها می پردازند، بیان داشت: مردم و مسئولان همواره باید هستند.

وی ادامه داد: ملت ایران در صورت توجه به این گنجینه ارزشمند می توانند فرهنگ چنان، تاثیرگذار و فراگیری داشته باشند و تمامی دستگاه ها و ارگان ها باید زمینه ایجاد کنند.

وی ایجاد کرد که معرف افراد و بافت کلی آن جامعه ارتقای سطح فرهنگی جامعه را فراهم کنند.

وی با بیان اینکه شرایط و پتانسیل های

نایاب تلاش برای تحقق شعار سال را وظیفه دیگران قلمداد کنند و همه باید برای تحقق این موضوع عزم خود را به کار گیرند. عضو فراکسیون رهروان ولایت تحقق شعار سال را در گروه مشارکت مردم با مسئولان و همدلی و همراهی آنها در این زمینه دانست و گفت: ملت ایران با توجه به سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری می توانند در تسهیل این موضوع کمک کنند.

نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی یاداور شد: ملت شریف ایران با اقداماتی از جمله صرفه جویی، درست مصرف کردن، مصرف کالای داخلی و پرهیز از تجملات به شکوفایی اقتصاد داخلی کمک و زمینه های تحقق شعار سال را هموارتر کنند.

حیدری طیب با اشاره به اینکه فرهنگ زیربنایی اجتماعی را تشکیل می دهد، افزود: موقیت در هر موضوعی برآسان فرهنگ صحیح و اصولی در آن مقوله شکل می گیرد.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی بیان داشت: اهمیت فرهنگ به وسیع، عمیق، راهبردی و ایندهنگرانه مقام معظم رهبری صورت گرفت.

وی ایجاد کرد که معرف افراد و بافت کلی آن جامعه ایجاد کنند.

وی ایجاد کرد که معرف افراد و بافت کلی آن جامعه ایجاد کنند.

وی ایجاد کرد که معرف افراد و بافت کلی آن جامعه ایجاد کنند.

وی ایجاد کرد که معرف افراد و بافت کلی آن جامعه ایجاد کنند.

وی ایجاد کرد که معرف افراد و بافت کلی آن جامعه ایجاد کنند.

وی ایجاد کرد که معرف افراد و بافت کلی آن جامعه ایجاد کنند.



اقتصاد  
صنعت  
بازرگانی

تولید با محوریت صادرات، پایه اساسی تحقق اقتصادی مقاومتی  
نشاهی به مقررات شرکت های تجاری در پیش نویس قانون تجارت جدید  
توصیه های برترین های دنیا و بازاریابی در شماره اخیر نشریه انترپریز  
چارچوب مفهومی برای سرمایه گذاری های مشترک بین المللی  
بررسی تاثیر حکمرانی خوب بر ارتباط صنعت و دانشگاه  
هوا را از من بگیر گوکل را نه  
شرایط برخورداری صادرکنندگان کالا از معافیت مالیاتی  
مدیریت تحول  
مروی برپیشینه و اگذاری وظایف تصدی گردی به بخش خصوصی در جمهوری اسلامی ایران  
مزیت ها و محدودیت های صنعت گردشگری  
ظرفیت های تمدن اسلامی برای فناوری



کوتاه مدت، کافی نبودن تقدینگی صادرکنندگان برای تداوم فعالیت اقتصادی، مشکل قیمت گذاری کالاهای صادراتی، نبود مشوق های لازم برای صادرات، مشکل مالیاتی و اخذ عوارض گوتاگون از صادرکنندگان، استفاده نکردن از منطقه آزاد تجاری برای تحقق اهداف صادراتی کشور و بسیاری مشکلات درون مرزی را برخی از مضلات دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانشبنیان در توسعه صادرات کشور پرشمرد، بر این اساس راهکارهای ذیل چهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در زمینه صادرات پیشنهاد می گردند:

- ۱۰- حمایت همه چانبه هدفمند از صادرات
  - پرهیز از هر اقدامی که صادرکنندگان را با محدودیت جدید مواجه می کند
  - خالص ارزآوری مثبت از طریق: تشویق سرمایه
  - تبیین ساز و کار مقابل تولید و صادرات و لزوم توجه به تولید صادرات محور به جای ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکلدهی بازارهای جدید و تنوع بخشی پووندهای اقتصادی با کشورها به ویژه با کشورهای منطقه؛
  - شناسایی موائع و مشکلات بر سر راه تولید و رفع آنها به منظور تسهیل و روان سازی ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با
  - هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای سیاستهای اصل ۴۴ و سوق دارن سیاستهای کلان به سمت صادرات رفع خلاصهای قانونی و احصار قوانین
  - ایجاد شوراهای کارگروههای مشورتی و ارتباط با غالان صادرات و دریافت نظرات آنها
  - کم کردن تصدی گری دولتی و تقویت بخش خصوصی و بهره‌گیری از نظرات و پیشرفت، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا دیدگاههای آن در تصمیمهای گیری‌های کلان اقتصادی و اخذ تصمیمات و سیاست‌ها را در جهت حمایت از بخش خصوصی از خارج.
- ۱۱- توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج.

- ۱۲- اقتصاد پایدار تا حد زیادی به توسعه صادرات و کسب بازارهای مطمئن در کشورهای مختلف وابسته است. تأمین سرمایه در گرددش بخش تولید و صادرات اعطای تسهیلات ارزی با نرخ سود کمتر به صادرکنندگان
- ۱۳- متناسب بودن رشد بودجهای حمایت از صادرات متناسب با رشد حمایت از صادرات توسعه صادرات غیر نفتی، تولید داخلی و به دنبال آن ارز آوری از الزامات اقتصاد مقاومتی یک نیاز ضروری است و با بررسی این رهنمودها می‌توان اگر مشکلات بخش تولید حل گردد، مسئله اشتغال و واردات بی رویه کالا حل می‌شود و آن زمان است که در شرایط فلی اقتصاد ایران، توسعه صادرات غیرنفتی یکی از می‌توان گفت اقتصاد کشور در برابر هر گونه محدودیت بین‌المللی و تحریمی این شده است.
- ۱۴- عواملی چون دشواری تهیه مواد اولیه مورد نیاز برای تولید کالاهای صادراتی، ضعف ساختار تولید، ضعف صنعت پسته بندی و حمل و نقل، عدم انطباق کیفیت کالاهای تولیدی با نیاز بازارهای مصرف خارجی، را محقق ساخته و در کنار آن فرهنگ کار و تلاش را با توسعه صادرات غیرنفتی توسل به روش‌های تجارتی سنتی، توجه به منافع نشان دهیم.

و تبیین اقتصاد مقاومتی یک نیاز ضروری است و با بررسی این رهنمودها می‌توان دریافت که تولید با محوریت صادرات یکی از پایه‌های اساسی در تحقق اقتصاد صادرات غیرنفتی رشد افزون تری نسبت به سالیان گذشته داشته باشد خصوصاً اگر به این نکته واقع باشیم که کشور ما دارای پتانسیل‌های فراوانی در تولید و صدور محصولات غیرنفتی می‌باشد که نه تنها در کنندگان و بازارگان به صادرات بیشتر گام برداریم، بلکه در دنیا نیز چایگاه ویژه‌ای دارد، در گذشته کشور ما و اقتصاد کشور ما طبق فرموده رهبر معظم انقلاب در پیام نوروزی سال ۹۲ با عنوان تویید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و همچنین نام‌گذاری سال جهت مصرف داخلی نیست: "۲- پیشتر از اقتصاد دانش بنیان،



- \* ناصر مرادی
- \* عضو هیئت نایاب‌گان اتاق ایران و اتاق کرمانشاه
- \* رئیس شورای ملی نخود ایران
- \* رئیس کمیسیون تجارت اتاق کرمانشاه

## تولید با محوریت صادرات پایه اساسی تحقق اقتصاد مقاومتی



فصل اول از باب مربوط به شرکتهای تجاری به کلیات اختصاص یافته و برخلاف مقررات فعلی قانون تجارت که به جز مواد اندکی در انتهای فصل مربوط به شرکتهای تجاری، دربردارنده مقررات کلی و عام که در مورد همه شرکتها قابل استفاده و استاد شرکتهای تجاری و موقوفات دانسته ولی تبصره همین ماده دولت را مشمول مقررات مندرج در این ۱۴۵ تا ۳۷۱ خود را به این موضوع داده است، در این قسمت صرف نظر از نوع شرکت، مباحثی در ارتباط با تشکیل، اداره شرکت، ارکان شرکت، حسابهای شرکت، تغییرات در سرمایه و انتقال و تصفیه شرکت ذکر و بیان شده است، در این بخش، مقررات شرکتی یا زیر قابل توجه است:

-۱ اعضا هیات مدیره هریک از شرکتهای موضوع قانون می توانند از بین سهامداران یا خارج آنها انتخاب شوند.  
-۲ در ماده ۲۰۸ د رحکمی کلی و در مورد همه شرکتها، اختیارات کامل مدیر برای تصمیم گیری در کلیه امور شرکت به رسمیت شناخته شده است، این ماده اشاره می دارد؛ مدیر یا مدیران شرکت کلیه اختیارات لازم برای تصمیم گیری در مورد اداره تشکیل می شود از زمان لازم الاجرا شدن قانون شرکت را درآورد جز درباره موضوعاتی که به موجب مقررات این قانون اخذ تصمیم شرکت، دارای شخصیت حقوقی می شوند و نیاز به ثبت ندارند، براساس ماده ۱۳۰ تا ۱۳۲ قانون:

-۱ شخص حقوقی ثبت شده در ایران، ایرانی محسوب می شود.  
-۲ هیچ یک از ارکان شخص حقوقی نمی تواند تابیت آن را تغییر دهد.  
-۳ اقامتگاه شخص حقوقی، مرکز اصلی آن است.

الف: شرکت تابع: شرکت تجاری که بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن بطور مستقیم یا غیر مستقیم به شرکت دیگری تعلق دارد.  
ب: شرکت وابسته: شرکت تجاری که به طرق پیش بینی شده در اساتمه و یا به علت کسب اکثریت مدیریان، تحت کنترل شرکت دیگر باشد، اگرچه کمتر از ۵۰ درصد سرمایه آن به شرکت کنترل تعلق داشته باشد.

ج: شرکت مادر: شرکتی که به طرق مذکور در بند (ب) کنترل شرکت دیگر را در دست دارد.

-۴ هرچند که به شرح ماده ۲۳۸، هیات مدیره باید یک شخص حقیقی را از بین خود یا از خارج انتخاب کرده و حدود اختیار وی را معین نمایند ولی براساس ماده ۳۴۱؛ مدیر عامل در مقابل اشخاص ثالث نماینده شرکت محسوب می شود و انجام کلیه امور شرکت و اقامه دعوا و دفاع از دعوا اقامه شده علیه شرکت را به عهده دارد و در این اتفاقی او تحت استناد تهدید اور شرکت، موجب تعهد شرکت می گردد و محدود کردن اختیارات وی نیز در مقابل ثالث ناگاه قابل استناد نیست.  
-۵ در ماده ۳۰۵ خروج یا اخراج شرکت از شرکت پیش بینی شده که از طریق کاهش سرمایه صورت می گیرد، خروج یا موافقت مجمع عمومی فوق العاده انجام شده و اخراج هم فقط در موارد تصریح شده در قانون امکانپذیر است.

بخشی از مقرراتی که علی القاعده بایستی در بخش کلیات اورده می شد، در فصل سوم و تحت عنوان مقررات تکمیلی بیان شده است که شامل ادغام، تجزیه و تبدیل شرکتها و مقررات ثبتی و مقررات جزائی می باشد:  
۱- در قانون جدید ادغام و تجزیه شرکتها پیش بینی شده است، براساس ماده ۵۹۰ ادغام بر دو قسم ساده و مرکب است، ذنب یک یا چند شرکت به وسیله شرکت دیگر، ادغام ساده و تشکیل شرکت جدید از طریق ادغام حداقل دو شرکت در یکدیگر، ادغام مرکب است، در ادغام ساده شرکت جذب شده و در ادغام مرکب، شرکتهای

ماده ۱۲۴ اشخاص حقوقی داخلی را شامل دولت، موسسات دولتی، شرکتهای دولتی، موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی، موسسات غیرتجاری، شرکتهای تجاری و موقوفات دانسته ولی تبصره همین ماده دولت را مشمول مقررات مندرج در این ۱۴۵ تا ۳۷۱ خود را به این موضوع داده است، در این قسمت صرف نظر از نوع شرکت، مباحثی در ارتباط با تشکیل، اداره شرکت، ارکان شرکت، حسابهای شرکت، تغییرات در سرمایه و انتقال و تخلص و تصفیه شرکت ذکر و بیان شده است، در این بخش، مقررات شخصیت حقوقی آنها پس از ثبت در مرجع مذکور

و آگهی مراتب در روزنامه رسمی کشور به هزینه

شخص حقوقی، علیه ثالث قابل استداد است ولی

براساس ماده ۱۲۶ در مورد موسسات دولتی،

موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و سرکتهای

دولتی که به موجب قانون خاص با ذکر نام و ارکان

تشکیل می شود از زمان لازم الاجرا شدن قانون

شرکت را درآورد جز درباره موضوعاتی که به موجب مقررات این قانون اخذ تصمیم

درباره آنها درصلاحیت خاص مجمع عمومی عادی یا فوق العاده است، محدود کردن

اختیارات مذکور به موجب اساسنامه و تضمیمات مجتمع عمومی تها در روابط بین

مدیر یا مدیران و شرکت معتبر است و در مقابل اشخاص ثالث ناگاه قابل استداد

نیست و براساس ماده ۲۰۹، عدم رعایت شریفات مربوط به انتخاب مدیران یا ممنوع

بودن آنان از تصدی سمت مذکور، سبب عدم اعتبار تضمیمات آنان در مقابل اشخاص

ثالث نیست.

۳- شرکتهای تابع؛ وابسته و مادر در ماده ۲۳۶ به شرح زیر تعریف شده اند.

الف: شرکت تابع: شرکت تجاری که بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن بطور مستقیم یا

غیر مستقیم به شرکت دیگری تعلق دارد.

ب: شرکت وابسته: شرکت تجاری که به طرق پیش بینی شده در اساتمه و یا به

علت کسب اکثریت مدیریان، تحت کنترل شرکت دیگر باشد، اگرچه کمتر از ۵۰

درصد سرمایه آن به شرکت کنترل تعلق داشته باشد.

ج: شرکت مادر: شرکتی که به طرق مذکور در بند (ب) کنترل شرکت دیگر را در دست

بر ۱۱ نوع می باشد به شرح زیر:

۱- سهامی عام

۲- سهامی خاص

۳- با مسئولیت محدود

۴- تضامنی

۵- نسبی

۶- مختلط سهامی عام

۷- مختلط سهامی خاص

۸- مختلط غیرسهامی

۹- تعاضنی سهامی عام

۱۰- تعاضنی سهامی خاص

۱۱- تعاضنی غیرسهامی

در مقایسه با مقررات فعلی:

اولاً: شرکتهای مختلط که در حال حاضر سهامی و

غیرسهامی هستند به ۳ نوع تقسیم شده و مختلط

سهامی به سهامی عام و خاص تفکیک شده است.

ثانیاً: شرکتهای تعاضنی هم به سه نوع سهامی عام،

سهامی خاص و غیر سهامی تقسیم شده اند.



## نگاهی به مقررات شرکت‌های تجاری در پیش نویس قانون تجارت جدید

قانون تجارت فعلی ایران مصوب ۱۳۱۱ در اوایل دهه هشتاد با مصوبه هیأت وزیران مأموریت تهیه پیش نویس قانون تجارت جدید به وزارت بازرگانی محلول شد و نهایتاً پس از حدود سه سال بررسی و تحقیق، متن پیش نویس قانون جدید تهیه شهابی آن در سال ۱۳۴۷ مورد اصلاح و بازنگری قرار گرفت و بخش مربوط به این اقسام از قانون تجارت جدید تهیه شد. پیش نویس قانون تجارت جدید تهیه شد در مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۸۴ به تصویب هیأت وزیران رسیده و تقدیم مجلس شد در مجلس شورای اسلامی از ۱۳۵۰ و ۱۳۷۰ تغییرات اساسی مانده و عملکار مهمنم در مورد آن انجام نشد تا اینکه در پایان سال ۱۳۸۷ پیدا کرد ولی مقررات قانونی سال ۱۳۱۱، با تصویب طرحی در مجلس، مقرر گردید که در اجرای اصل نگهبان تایید نشده است، کتاب دوم این قانون ۸۵ هدّت نخورده باقی مانده است. و قضاای مجلس، به عنوان اشخاص حقوقی و شرکتهای تحت عنوان اشخاص حقوقی و شرکتهای همگامی و همنوی حقوقی با این تحولات، با تغییر قانون تجارت را اجتناب ناپذیر ساخته است و این مساله از مدت‌ها قبل مطرّح بوده است، بعد از پیروزی انقلاب و در دهه ۶۰ شمسی، تلاش‌های جدی و اساسی برای بازنگری در قانون تجارت انجام شد. کتاب اول: تجارت و مقررات حاکم بر آن کتاب دوم: اشخاص حقوقی و شرکت‌های تجاری انجام شد و حتی پیش نویسی نیز تهیه شد و لی به سرانجام نرسید.

## ۹ توصیه‌های برترین‌های دنیای بازاریابی در شماره اخیر نشریه انترپرنس



بازاریابان موفق معمولاً از روش‌ها و شیوه‌های خاصی برای نفوذ در بازار استفاده می‌کنند. برخی از این روش‌ها نتائج گرفته از استعدادهای ذاتی این افراد است و برخی به صورت اکتسای و به مرور زمان به عادات این افراد تبدیل می‌شود. هر یک از سپک خاصی برای تشخیص نیاز مشتری و نحوه برآورده ساختن آن استفاده می‌کنند.

مجله Entrepreneur در شماره اخیر خود این موضوع را بررسی کرده و توصیه‌های این افراد را از زبان خودشان بیان می‌کند.

### ۵. دی جی والدو

من به خود یادآوری می‌کنم که هیچ کس از بازاریابی نمرده! بازاریاب ها دکتر نیستند. ما در جایگاه نیستیم که زندگی افراد در دستمان باشد. ما به کسب و کارها کمک می‌کنیم که با مشکلاتشان کنار بیایند، هزینه‌ها را کاهش دهند و سود بیشتری کسب کنند. بازاریابی فقط فروختن نیست بلکه پرورش یک مخاطب از دوستان علاقمند و پرشور است که هر دو با هم و برای شما وارد معامله می‌شوند. این یک مسئولیت اmoranی اما دست یافتنی است.

### ۶. چیسون فالز، کافه پرس

من ذاتاً به مردم و آنچه باعث می‌شود خرید کنند یا از یک پرند حمایت کنند علاقه دارم. به نظر من، توصیه‌های من این است: خوش بگذرانید، بخندید، بخنید، بخنید، بخنید، بخنید، بخنید، لذت ببرید، انسان باشید، انرژی مثبت مسری است، آن را به دیگران سرایت بدهید.

### ۷. کارن للند، گروه بازاریابی استرلینگ

من خود رامتعادی می‌کنم که هر کسی، برای همکاری مناسب نیست. این موجب می‌شود از اتفاق زمان بیش از حد برای مجاب کردن دیگران جهت همکاری اجتناب کنم، به جای آن به دنبال ارتباطات اشکار می‌گردم. این باعث به وجود آمدن شادترین و موفق ترین ارتباطات با مشتری در بلندمدت خواهد شد.

### ۸. پیترشانکمن، شانکمنهونیک

من از استعداد ذاتی در شاد کردن مردم بپروردارم. این همان چیزی است که همیشه باعث می‌شود دلگل کلاس باشم اما در بزرگ‌سالی به من کمک می‌کند. می‌توانم مطالعه کنم و فراتر از آنچه اشکار است، فکر کنم، اینها باعث می‌شوند که بازاریاب بهتری باشم یا حداقل ارزش بیشتری را به جامعه ارائه دهم.

### ۹. چیم جوزف، کوون اندولف

من یک مشاهده گر هستم. من دایماً فعالیت پرندگان در بازار را مشاهده می‌کنم. این نه تنها محظوظ و بالاً من را تأمین می‌کند بلکه خلاقیت من را بیشتر می‌کند.

### ۱۰. اریک سیو، اریک اویسو

من خیلی سمجح هستم. اینکه برای هر چیزی در زندگی سماجت به خروج دهید فوق العاده مفید است کنم و در تصمیم گیری هاییم اعتماد به نفس دارم. به نظرم اگر بتوانیم به عندر و خیلی وقت‌ها با شکست مواجه می‌شویم. بهانه‌ها و ترس‌هایمان غلبه کنیم به انسان‌های مفیدتری تبدیل خواهیم شد. می‌کنید در گرخاهید کرد اما هیچ کدام مهم نیست چون شما می‌دانید که پاشاری شما را به جایگاه کتاب را برمی‌داری و چند برگی از آن را ورق میزنی، شوق کتاب‌خوانی در وجودت اوج می‌گیرد. شاید این تجربه را در فروشگاه‌های شهرکتاب حس کرده باشید!

| ردیف | نوع شرکت              | حداقل سرمایه لازم | حداقل تعداد شرکاء و سهامداران |
|------|-----------------------|-------------------|-------------------------------|
| ۱    | شرکت سهامی عام        | ۵ میلیارد ریال    | ۷ نفر                         |
| ۲    | شرکت تضامنی و نسبی    | حداقل ندارد       | ۲ نفر                         |
| ۳    | شرکت سهامی خاص        | ۵ میلیون ریال     | ۳ نفر                         |
| ۴    | شرکت با مسئولیت محدود | حداقل ندارد       | یک نفر                        |
| ۵    | شرکت مختلط سهامی عام  | ۵ میلیارد ریال    | ۷ نفر                         |
| ۶    | شرکت مختلط سهامی خاص  | ۵ میلیارد ریال    | ۲ نفر                         |
| ۷    | شرکت تعاونی سهامی عام | ۵ میلیارد ریال    | ۲۰ نفر                        |
| ۸    | شرکت تعاونی سهامی خاص | حداقل ندارد       | ۱۰ نفر                        |
| ۹    | شرکت تعاونی غیرسهامی  | —                 | ۷ نفر                         |
| ۱۰   | شرکت مختلط غیر سهامی  | ۵ میلیارد ریال    | ۲ نفر                         |

جدول (۱)

طرف ادغام، شخصیت حقوقی خود را از دست می‌دهند. تجزیه نیز به شرح ماده ۵۹۲ بر دو قسم جزئی و کلی است. واگذاری بخشی از اموال و دیون شرکت به یک یا چند شرکت جدید، تجزیه جزئی و واگذاری کلیه اموال و دیون شرکت به حداقل دو شرکت جدید، تجزیه کلی است ضمن آنکه در تجزیه کلی، شرکت تجزیه شده شخصیت حقوقی خود را از دست می‌دهد.

۲- ثبت شرکتها به موجب ماده ۶۳۲ الزامی بوده و طبق ماده ۶۳۴ در صورتی که شرکت در چندین حوزه شبهه یا نمایندگی داشته باشد، شعب یا نمایندگی ها هم باید

به ثبت برسند و در صورتیکه شرکاء شرکهای که به اعمال تجاری اشتغال دارند نسبت به ثبت شرکت اقدام نمایند،

برای پرداخت دیون شرکت مسئولیت نسبی خواهد داشت.

۳- اگر موسسه غیر تجاری به اعمال تجاری اشتغال ورزد در مورد دیون خود در مقابل طلبکاران و اشخاص ثالث، حکم شرکت تضامنی را دارد ضمن اینکه این موسسات با موضوعات متدرج در ماده ۱

قانون منوع است:

۴- در قسمت جزائی که در بخش‌های مختلف پیش‌بینی شده است، مجازاتهای

۵- لایحه جدید تجارت با پذیرش شرکت تک شرکی اجازه داده است که شرکت با مسئولیت محدود فقط بوسیله یک شخص تشکیل شود و سود این نوع شرکت و تأثیر این اداره می‌باشد.

۶- شرکت تعاضنی غیرسهامی، شرکتی است که به وسیله چند شخص تشکیل و سرمایه

۷- در موقع تأسیس فقط به وسیله موسسان تأمین می‌شود و این وزارت‌خانه بر عملکرد شرکت نیز نظارت داشته و تغییراستمامه آن نیز منوط به تأیید این اداره می‌باشد.

۸- شرکت تعاضنی غیرسهامی، شرکتی است که به این افراد حقوقی به ازای هر روز زندان به ۳۰۰ هزار ریال جریمه

۹- شرکت تعاضنی سهامی عام با تعریف مندرج در ماده ۵۴۲ شرکی است که تمام سرمایه آن به سهام تقسیم و بخشی از سرمایه

۱۰- تقدی تبدیل می‌شود و مجازاتهای نقدی اشخاص حقیقی نیز برای اشخاص حقوقی ۲ تا ۴ برابر افزایش می‌یابد.

سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی تعریف شود.  
مدیران کاملاً بر مدیران واحدهای فرعی (تابعه) مسلط بوده اند (مدين، ۱۹۹۶).

«یک واحد سازمانی قانونی مجرزا که مالکیت جزئی دو یا چند شرکت اصلی مشارکت های بین شرکت ها می تواند شکل های مختلفی داشته باشد. یک راه برای پیمان های راهبردی آینده، رویکرد هزینه عاملاتی است این رویکرد بیان می کند که اختیار عامله (خرید و فروش)، پیمان های راهبردی به طور مستمر (زنجبیوار) واقع می شود. از یک طرف، پایان این زنجیره روش بازار آزاد (شرکت تعاونی غیر رسمی) است و در طرف دیگر سلسه مراتب اجرای روش ادغام و تحصیل در کسب و کار است (ویلیام سون، ۱۹۷۵).

این تحقیق انگیزه برای شکل گیری سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی و ویژگی های انتخاب شریک را مورد آزمون قرار می دهد. این تحقیق همچنین تعامل بین اعتماد و شکل گیری سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی را مورد مطالعه قرار می دهد.

ادیبات تحقیق، ابتدا انگیزه های برای شکل گیری از طریق ویژگی های انتخاب شریک را دنبال کرده و سپس مسئله اعتماد در سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی را مورد بررسی قرار می دهد. بحث درباره دانش، تجربه و پایداری سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی از طریق نتیجه بخش ادبیات تحقیق ادامه یافته که آن هم سعی برای یکپارچگی تمامی مسائل بحث شده دارد.

شکل ۱- رابطه بین انگیزی سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی و شکل گیری سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی را نشان می دهد.



اهداف و اهمیت تحقیق نوع سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی شرکت ها به دلایل گوناگونی است. تصمیم اهداف این تحقیق برسی ادبیات سرمایه‌گذاری برآورده به سرمایه‌گذاری مشترک مکنی بر مدیریت عالی یک سازمان است که همه گزینه های موجود و انتخاب یک شیوه برای ورود به این گونه گزینه ها را امتحان می کند. (هربنگ، ۱۹۸۵)، انگیزه های را برای شکل گیری سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی آغاز شده و از طریق بررسی روی شخصیت این گزینه ها به سه دسته تقسیم بندی شده اند:

#### ۱. مزایای داخلی: سرمایه‌گذاری های مشترک اغلب برای بوجود آوردن استحکام

مفهوم اساسی برای انتخاب شریک از اعتماد و تعهد، دانش و پایداری، قدرت مذاکره و کنترل ناشی شده اند. مقدمه این مقاله اهمیت مشارکت های بین کارکنان خلاق (متکر)، توسعه دسترسی به منابع مالی، بهرهمندی از صرفه جویی به مقیاس، دسترسی به فن اوری و مشتریان جدید، بهرهمندی از مزایای مالیاتی حاصل از رقابت بیان نموده. تحقیق در این حوزه به کارورزان از شرکت می باشد.

#### ۲. مزایای رقابتی: سرمایه‌گذاری های مشترک یک گزینه چنین

مشارکت هایی تصمیمات صحیحی را اتخاذ نمایند. مزایای رقابتی شامل، تاثیر قوی از طریق ادغام عمودی یا تلفق شرکت ها هستند. مزایای رقابتی شامل، تاثیر پژوهشگران همواره خواستار منافعی از یک توری (نفوذ) بالا بر ساختار منابع، پیش دستی کردن بر رقبا (قیضه کردن رقبا)، عکس العمل یکپارچه شده از سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی (واکنش) جهانی و ایجاد اثر بخشی بیشتر رقبا، غلبه بر موائع ورود به بازار و نفوذ در تحولات منابع، بهرهمندی از مزایای رقابتی، نفوذ موثر بر اتحادیه ها و تراست ها، ورود کالاها به بازارهایی که قبل از تولید نمی توانستند وارد آنجا شوند.

#### ادبیات تحقیق

در تأکید به بحث درباره مسائل مختلف در گیر در را در انجام تنبیرات در وضعیت راهبردیشان مساعدت می کنند. مزایای سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی لازم است راهبردی شامل، ایجاد و بهره برداری از هم افزایی ها (اقدامات جمعی)، انتقال

## چارچوب مفهومی برای سرمایه‌گذاری های مشترک بین المللی A Conceptual Framework for International Joint Ventures



\* دکتر یالیک جمشیدی نویب

\* دکترای حسابداری و عضو هیات علمی دانشگاه

\* مشاور مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه

\* قسمت اول

مشترک بین المللی و موقوفیت آن امری پیچیده است. درنهایت یک چارچوب یکپارچه برای سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی فعالیت کسب و کار بین المللی با رشد سازمان ها و باقی ماندن در عرصه رقابت، خطا معرفی می گردد. نتایج بررسی های ناشان می دهد که علیرغم تغییر محیط حقوقی و سیاسی، شرکت های موفق در کشورهای در حال توسعه، تسامیل به شکل گیری سرمایه‌گذاری مشترک نشان برقرار گرده است.

پژوهشگران و کارورزان بیان کرده اند که توسعه هر مشارکتی یک کلید موقفيت در بازار جهانی است. با وجود اینکه نخست این شکست برای سرمایه‌گذاری می باشد، در این مقاله ادبیات سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی شامل معرفی مقدمه این مقاله انجیزه برای شکل گیری اనواع سرمایه‌گذاری مشترک، رویکردهای اسلامی شکل گیری آن و مزایای و مایب در دهه اخیر شواهدی مبنی بر یک رشد فرازینده جهانی در محیط سرمایه‌گذاری مشترک وجود دارد، شرکت ها خواستار ورود کشورهای صنعتی، جهانی شدن محصولات، بازارها، سلیقه مصرف کننده و شوه زندگی بستگی دارد. سازمان ها در کشورهای سرمایه‌گذاری مشترک بین المللی و پژوهشگران که در پایان نامه خود، مدیران توسعه یافته، نیازمند پیگیری فرست های جسورانه در دیگر کشورها هستند و در تأکید به باقی ماندن در عرصه رقابت، در این بازار جهانی می کند. ایجاد ارتباط بین سرمایه‌گذاری

