

نامه اتاق بازرگانی کرمانشاه

شماره

47

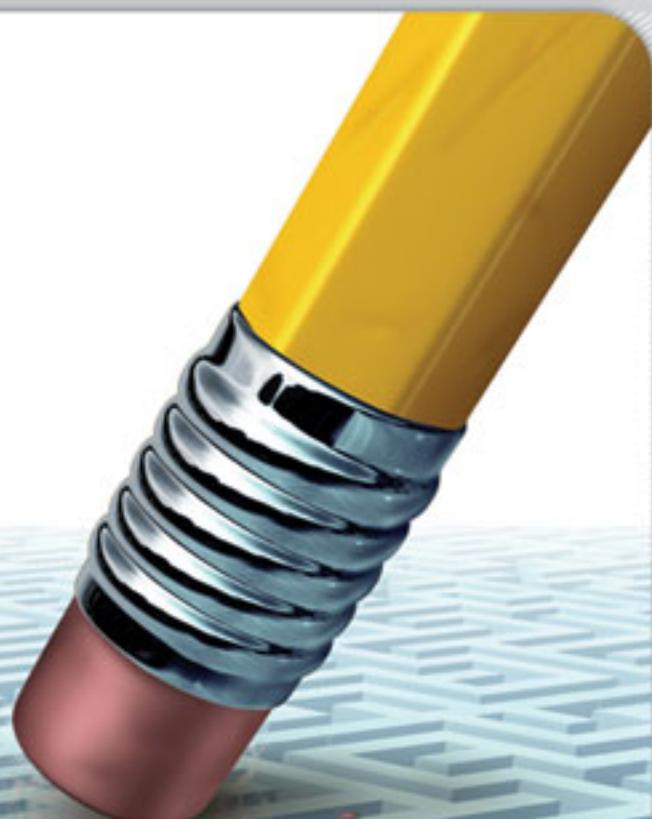
www.krccima.ir

نشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه /مهر ماه ۱۳۹۴

Kermanshah Chamber Of Commerce, Industries & Agriculture

مدیریت پساتحریم؛

چرا و چگونه



لوازم و ارکان

«تقویت و ترویج تولید داخلی»

هر آنچه در داخل قابل تولید است، خودش را از خارج منوع کند، بر خودش حرام کند آسان گرایی و سهل گرایی - سهل گرایی آن روی خوب قضیه است - و خدای نکرده سوامستفاده؛ جلوی اینها را بایستی مستولین دولتی بگیرند و ما این را هم تجربه کردیم، امتحان کردیم و یک جاهایی دیدیم، یک وقتی یک کاری انجام میگرفت - مال سالها پیش است - یک چیزی داشتند میساختند، بنده مستولین آنرا خواستم و به آنها گفتم که در این کاری که دارید میکنید سعی کنید هیچ قلم خارجی به کار نبرید آنها هم قول دادند مردانه هم عمل کردند در آخر که ما گزارش گرفتیم و تحقیق کردیم، معلوم شد حدود ۹۸ درصد از مصالح اینجا را توانسته‌اند از داخل تهیه کنند؛ یکی تو درصد چیزهایی بوده که در داخل وجود نداشته است و از خارج آورده‌اند خب، میشود این کارها را کرد پس مصرف کننده هم یکی از ارکان تقویت و ترویج تولید داخلی است.

• مبارزه با قاجاق

یکی دیگر از ارکان، دستگاه مبارزه‌ی با قاجاق است. مستله‌ی مبارزه‌ی با قاجاق را این همه ما تأکید کردیم؛ دولتها م مختلف از سالها پیش همین طور مرتباً امدادن رفته‌اند؛ خب، این کار یک کاری است که باید تحقق پیدا کند و این هم ممکن است؛ نگویند نمیشود کاملاً نمیشود؛ جلوی قاجاق را بهطور قاطع بگیرند بنده یک وقتی گفتم فقط سر مرز دنبال قاجاق تروریست‌ها میلارد دلار امروز در داخل کشور - که حالا من چون رقم دقیقش را مختلف میگویند، نمیتوانم معین بکنم که چقدر؛ اما رقمهای گزافی گفته میشود - دارد صرف جنس قاجاق میشود قاجاق را از لب مرز و از پیش از مرز تا داخل مغازه دنبال کنید این، یک قلم سیار مهم است؛ یک کار بسیار مهم است، و آن کسانی که این کار را بکنند آنها هم دارند مجاهدت میکنند آنها هم دارند عبادت میکنند؛ این هم حسنه است.

• جلوگیری از آسیب زدن واردات به تولید داخلی
یک رکن دیگر، دستگاه‌های متولی واردات‌های این دستگاه‌ها هم بایستی نگاه کنند، بعضی از چیزها هست که در اختیار دولت نیست؛ بخش خصوصی فعالیت میکند و چاره‌ای هم نیست، لکن دستگاه‌های دولتی میتوانند با نظارت هدایت کنند؛ کاری بکنند که مستله‌ی واردات به تولید داخلی لطفه نزنند.

• تبلیغ مصرف کالای داخلی

یکی هم مستله‌ی مستولیت دستگاه‌های تبلیغی و رسانه‌ها است. رسانه‌ها هم همین جور؛ حداآسمایا، دیگران، بایستی روی مستله‌ی مصرف داخلی و تولید داخلی به معنای واقعی کلمه کار کنند؛ اینها تائیر میگذارند.

• ایجاد ثبات در قوانین اقتصادی

یک مستله‌ی ثبات در قوانین است که این به عهده‌ی مجلس است. مراقب پاشند مدام قوانین مربوط به مسائل اقتصادی از جمله مسائل مربوط به کار را هر روز عوض و بدل نکنند که بثود آن کسانی که میخواهند برنامه‌ریزی کنند، برنامه‌ریزی کنند.

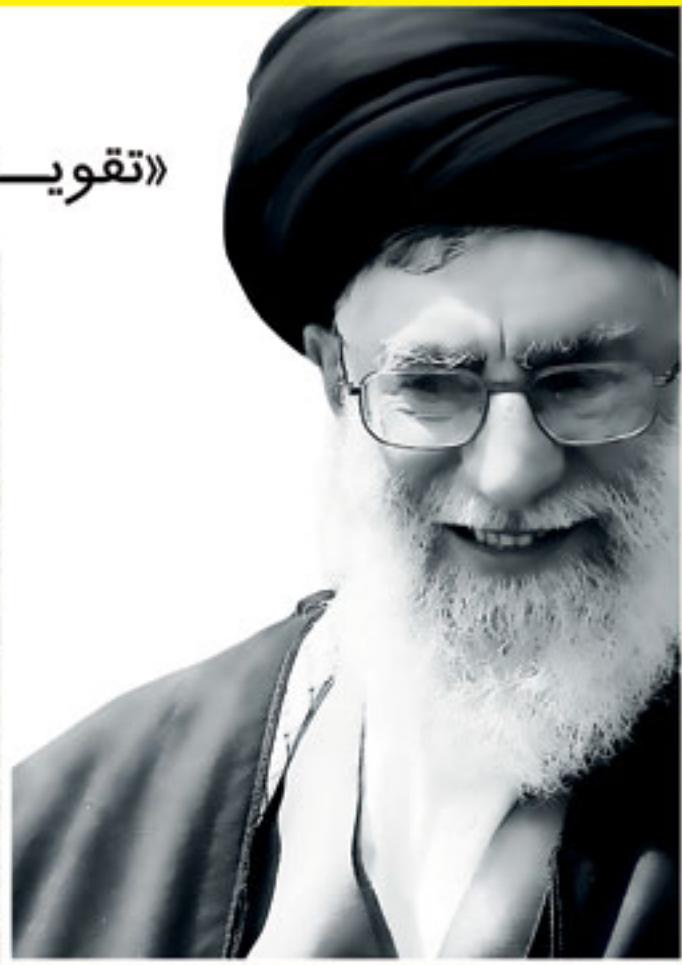
• فرهنگ‌سازی در نکوهش بیکاری و فرار از کار سخت

به هر حال متولیان فرهنگی کشور در نکوهش بیکاری و کم کاری و فرار از کار سخت، برای کار فرهنگی برنامه‌ریزی کنند آفاجان؛ کار سخت را باید قبول کرد اگر کار سخت را مابه خودمان تحمل نکنیم، قبول نکنیم، به جای نمیرسیم؛ فقط دنبال کار اصلن که نمیشود رفت؛ باید انسان کار سخت را قبول کند؛ در هر جایی که هست، آن کسانی که توانستند در صنعت، در فناوری، در مسائل علمی به اوج برسند، کارهای سخت را بر خودشان تحمل کردند، این، فرهنگ‌سازی لازم دارد، اینکه فقط دنبال کارهای اسان باشیم، کار پیش نمیروند.

• اقدام برای مبارزه‌ی واقعی با فساد

متولیان مبارزه‌ی با فساد هم در این زمینه نقش دارند. حالا اسم فساد زیلا آورده میشود حرف زدن راجع به فساد که قایدهای ندارد؛ با «لزد زد» گفتن، دزد از دزدی دست برنامه‌ریزی؛ باید رفت، وارد شد، مستولان کشور، روزنامه که نیستند که راجع به فساد حرف میزنند بله، روزنامه راجع به فساد ممکن است حرف بزند من و شما که مستول هستیم باید اقدام کنیم؛ حرف دیگر چیست؟ وارد شوید! [اگر] باید اقدام کنیم، جلوی فساد را به معنای واقعی کلمه بگیریم.

اینها وظایف ما است؛ اینها وظایف بخشش‌های مختلف ما است؛ این علاج مشکل اقتصادی کشور است که مشکل اقتصادی کشور اگر بخواهد حل شود، باید روسی تولید متمرکز شد. همه به همین شکلی که عرض کردیم، مستولیت دارند؛ البته بعضی مستولیتها سنتگین‌تر است، بعضی سبک‌تر است اما همه این جوری مستولند. کلید حل مشکلات اقتصادی در لوزان و زنو و نیوپورک نیست؛ در داخل کشور است. همه تلاش کنند، همه همت کنند، انشا الله حل خواهد شد. ملت ایران و مستولین کشور کارهای بزرگتری را در طول این سالها انجام داده‌اند و شده است؛ مستله‌ی تولید را هم میتوانند حل کنند. دولت کنونی هم به حمد الله مشغول کار و علاقمند [است] و افراد مطلع در داخل دولت حضور دارند تلاش کنند، کار کنند، دنبال کنند ان شاء الله مشکلات را حل کنند.



حضرت آیت الله خامنه‌ای در دیدار کارگران با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور، بر لزوم تقویت تولید داخلی تأکید کردند و فرمودند: «حل مشکلات مجموعه‌ی اقتصادی کشور را در درون کشور باید پیدا کرد؛ ستون فقرات هم عبارت است از تولید؛ ستون فقرات اقتصاد مقاومتی که ما عرض کردیم، عبارت است از تقویت تولید داخلی». «لوازم و ارکان تقویت و ترویج تولید داخلی که رهبر انقلاب در این دیدار بیان کردند، در ذیل می‌خواهیم.

• سرمایه‌گذاری برای تولید

سرمایه‌گذار و کسانی که امکان دارند، بایستی سرمایه‌گذاری کنند، بنده می‌شاتختم افرادی را که میتوانستند بولشان را بینند در بخشش‌های پردرآمدی که غیر تولیدی است حرف کنند، نکرند؛ گفتد نمیکنیم؛ میخواهیم به کشور خدمت کنیم؛ امدادن در تولید سرمایه‌گذاری کردن، با سود کمتر، در آمد کمتر؛ برای خاطر اینکه فهمیدند کشور احتیاج دارد؛ خب، این عبادات است. سرمایه‌گذاری که فکر نیاز کشور را میکند و پول را نمیبرد در راه دلائی و کارهای پردرآمد و مضر برای کشور صرف کند و می‌اید صرف میکند در سرمایه‌گذاری، این کارش حسنه است، بنایر این سرمایه‌گذار نقش دارد.

• مصرف کالای تولید داخل

مصرف کننده‌ی بالنصاف، مصرف کننده‌ی باوجود این همین جور به تولید کمک کند؛ دنبال اسم و رسم نزوند، دنبال پرند نزوند - این حرفی که حالا مرتباً تکرار میکنند پرند - دنبال مارک نزوند؛ دنبال مصلحت بروند مصلحت کشور، مصرف تولید داخلی است، کمک به کارگر ایرانی است، بعضی‌ها هستند حتی حاضرند به نفع کارگر هم شعار بدھند، رگ گرد را هم درشت کنند و شعار بدھند، اما در عمل به کارگر ایرانی لگد بزنند. لگد زدن به کارگر ایرانی این است که انسان جنس مصنوع این کارگر را مورد استفاده قرار ندهد و برود متابه این را از خارج بگیرد؛ گاهی هم به قیمت‌های گران تر! ما در برخی از صنایع در کشورمان جزو پیشواین دنیا بیم، [اما] در همان چیزها، میروند از بیرون بیاوریم، خب، شما مگر بر میدارند و به داخل می‌آورند و این وظیفه‌ی حمه است؛ از جمله وظیفه‌ی دولت وزیر محترم کار اینجا حضور دارند؛ من خواهش میکنم در دولت مطرح کنید اصرار کنید، پافشاری کنید که اشیائی که جزو مصارف دولتی است، مطلقاً از خارج نباید این یک قلم عده است، یک قلم بزرگ است؛ چون دولت با دامنه‌ی وسیع که دارد، مصرف کننده‌ی درجه یک است. نگویند که ما فلان چیز را میخواهیم، الان لازم داریم، تولید داخلی اش نیست، ناجاریم از بیرون بیاوریم، خب، شما مگر برنامه‌ریزی ندارید؟ شما که امریوز احتیاج دارید، چرا امروز میگوید؟ میخواستید دو سال پیش بگویید تا تولید کننده‌ی داخلی فرست داشته باشد برنامه‌ریزی کنند بسازد، امتحان کنند، تجربه کند تا امروز دست شما برسد. اینها مسائل مهمی است؛ اینها مصارف میکنند، از قلم و کاغذ روی میز گرفته تا ساختمان‌سازی تا بقیه‌ی چیزها،

در این شماره میخوانیم

اگر نگاه اجمالی به سایتها و مطبوعات در این روزهای کشورمان بیندازیم با عباراتی همچون "پسا تحریم"، "پسا توافق" و عبارات مشابه دیگری باهمین مضامون مواجه خواهیم شد که همه آنها به مفهوم شرایط کشورمان پس از توافق با قدرتهای جهانی اشاره دارند.

در تحلیل هایی که این روزها می خوانیم موج مثبتی از ابراز امیدواری برای بهبود شرایط اقتصادی ایران پس از شرایط تحریم به چشم میخورد. به نحوی که اغلب کارشناسان اقتصادی و صاحب نظران عرصه های مختلف اقتصادی امیدوارند با پایان یافتن تحریم های ناعادلانه از سوی غرب، گشایش قابل توجهی در مباحث و جنبه های مختلف اقتصاد اعم از داد و ستد خارجی، انتقال ارز، فروش نفت و... ایجاد شده و از همین ره آورد، افزایش نرخ رشد اقتصادی کشورمان را شاهد خواهیم بود.

قسمت هایی از گزارش سایت عصر بانک موید این کلام است:

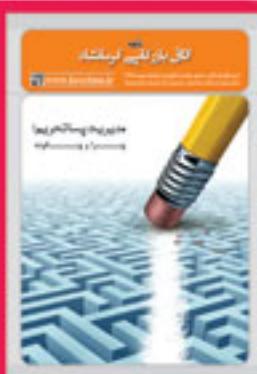
"بانک جهانی با پیش بینی رشد ۱۳ درصدی برای اقتصاد ایران و رشد ۵ درصدی در سال آینده با فرض لغو تحریمها اعلام کرد ترمیم اقتصادی این کشور در حال شتاب گرفتن است" ...

ادامه در صفحه ۴

سخن نخست	۴
در انتخابات اتاق کرمانشاه چه گذشت لاز استند ۹۳ تا خرداد ۹۴	۹
بزرگترین مرکز مشاوره اقتصادی بخش خصوصی در غرب کشور تأسیس شد	۱۲
بخش اقتصاد/بازرگانی	۱۳
نگاهی به موضوعات پس از تحریم در اتاق کرمانشاه	۱۴
ایران در پس از تحریم، ایرانی متفاوت است	۱۶
تحلیل شرایط پس از تحریم و چشم اندازهای اقتصادی ایران	۱۸
سخنگوی اتاق اصناف ایران: دولت در پس از تحریم به اقتصاد خردتو چه کند	۲۰
نگاهی به وضعیت و موقع سرمایه‌گذاری در استان از دید گاه صاجظران	۳۰
گفتگو با رئیس مرکز داوری اتاق کرمانشاه	۳۶
گفتگو با معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کرمانشاه	۳۸
بازاریابی حسنه استراتژی اتاق کرمانشاه	۴۰
کمیسیون های اتاق کرمانشاه اینبار با حضور فراغیر عموم فعالین اقتصادی	۴۴
برای مشاوره اقتصادی به اتاق باید	۴۷
رئیس اتاق تعاون: باید بهمکاری اتاق بازارگانی تلاش کنیم بازار عراق از دست نمود	۴۸
راه اندازی مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی در اتاق کرمانشاه	۵۰
رئیس خانه معدن کرمانشاه: خواستار معافیت مالیاتی برای معادن هستم	۵۲
بخش پین الملل	۵۳
بررسی امکان شکل گیری منطقه بیهنه پولی میان کشورچلاو و کشورهای دیگر	۵۴
معروفی استان های عراق افغانستان دیوانیه (قادسیه)	۵۸
جانی آیه؛ معمار زیبایی های اهل	۶۲
اوین نمایشگاه بازار کار در اتاق کرمانشاه برگزار می شود	۶۴
بخش گردشگری	۶۵
حتماً نباید پنجاه کارخانه بزرگ داشته باشیم تا اتاق کرمانشاه آباد شود	۶۶
مشارکت عمومی به معنای واقعی کلمه، کلید توسعه	۶۶
استان کرمانشاه و همه داشته های گردشگری اش	۶۷
به دیدنی های دیده نشده کرمانشاه سفر کنید	۷۰
شهر رازآمیز تراسیلوانیا، شهر زوزه گرگ ها	۷۲
بخش کشاورزی	۷۵
مهمترین چالش های بخش کشاورزی و منابع طبیعی در برنامه های توسعه	۷۶
گفتگو با رئیس شورای ملی نخود ایران	۷۹
تاثیر مالج پلاستیکی در عملکرد کمی و کیفی و افزایش کارآیی مصرف آب و مزارع گوجه فرنگی	۸۰
فعالیت های اتاق	۸۳
نشست فعالین بخش خصوصی استان کرمانشاه با وزیر اقتصاد و دارایی کشور	۸۴
برگزاری دوره آموزشی بازارشناسی، بازارسازی و تحقیقات بازار	۸۷
بررسی قانون رفع موانع تولید و رقابت پدیر و ارتقاء نظام مالی کشور	۹۱
برگزاری همایش بزرگ راه های بازارهای فردا در اتاق کرمانشاه	۹۴
برگزاری دوره آموزشی آشنازی با قوانین مالیات بر ارزش افزوده	۹۸
نشست هیئت تجاری استان دیالی عراق با اعضا اتاق کرمانشاه	۹۹
برگزاری همایش اصول و فنون مذاکره روز دنیا	۱۰۰
برگزاری کارگاه آموزشی مکاتباتی بازارگانی به زبان انگلیسی	۱۰۲
تشرییع وظایف مرکز داوری در اتاق کرمانشاه	۱۰۲
برگزاری جلسات کمیسیون های تخصصی اتاق کرمانشاه	۱۰۴

نام اتاق کرمانشاه

نشیه اتاق بلژیکی، صنایع، معلم و کشاورزی کرمانشاه
سال یازدهم، شماره ۴۷ چهل و هفت مهرماه ۹۴
Kermanshah Chamber Of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



بازرگانی
اقتصاد



نگاهی به موضوعات پاسخ‌های ایران در اتفاق کرمانشاه / ایران در پاسخ‌های ایرانی متفاوت است
تحلیل شرایط پاسخ‌های و چشم اندازهای اقتصادی ایران
نگاهی به وضعیت و موانع سرمایه‌گذاری در استان از دیدگاه حاصل‌نظران این عرصه
موانع صادرات شرکت‌های کوچک و متوسط با مطالعه موردی استان کرمانشاه
خوش‌های صنعتی راه تحرک اقتصاد کرمانشاه است
بازاریابی حسی: استراتژی تعادلی تجربه محور
برای مشاوره اقتصادی به اتفاق باید
راه اندازی مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی در اتفاق کرمانشاه

گفتگو



سخنگوی اتفاق اصفهان: دولت در پاسخ‌های اقتصاد خرد توجه کند
گفتگو با رئیس مرکز داوری اتفاق کرمانشاه
نایب رئیس اتفاق کرمانشاه: کمیسیون‌های اتفاق کرمانشاه ایتبार باحضور فراگیر عموم فعالین اقتصادی
رئیس اتفاق تعاون کرمانشاه: باید با همکاری اتفاق بازارگانی قلاش کنیم بازار عراق از دست نمود
رئیس خانه معدن کرمانشاه: خواستار معاافیت مالیاتی برای معدن هستم
صحبتی با معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کرمانشاه
رئیس اتفاق کرمانشاه: اولین نمایشگاه بازار کار در کرمانشاه برگزار می‌شود

بین الملل



بررسی امکان شکل سیری منطقه بین‌المللی میان کشور ج.ا. ایران و کشورهای D8
معرفی استان‌های عراق قسمت دهم، استان دیوانیه (قادسیه)
سفر به درون دهن خلاق ترین طراح دنیا مدرن

کشاورزی



مهمترین چالش‌های بخش کشاورزی و منابع طبیعی در
برنامه‌های توسعه
قالب‌های پلاستیکی در عملکرد کمی و کیفی و افزایش
کارآیی مصرف آب و مزارع گوجه فرنگی
گزارشی از نمایشگاه سلامت در کرمانشاه



در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی از خدمات استاندار کرمانشاه تقدير شد
نشست فعالین بخش خصوصی استان کرمانشاه با وزیر اقتصاد و دارایی کشور
آغاز به کار جامعه نیکوکاری اپارا در اتفاق کرمانشاه
بررسی قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور
کاشفی در صحنه‌های کاری اتفاق کرمانشاه: امیدواریم در دوره جدید شاهد بروکراسی پیچیده در
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نباشیم
برگزاری همایش بزرگ راه‌های بازارهای فردا در اتفاق کرمانشاه
دیدار جمعی از بازارگان و صنعتگران استان کرمانشاه با مشاور علی صندوق نوآوری و شکوفایی
برگزاری کارگاه آموزشی مکاتبات بازارگانی به زبان انگلیسی
طی جلسه ای در اتفاق کرمانشاه وظایف و اصول کار مرکز داوری تشریح شد

خبر



روز ملی کرمانشاه و تاکتیک‌های
حتماً باید پنجاه کارخانه بزرگ داشته باشیم تا کرمانشاه آباد شود
مشارکت عمومی به معنای واقعی کلمه، کلید توسعه استان
کرمانشاه و همه داشته‌های گردشگری اش
به دیدنی‌های دیده نشده کرمانشاه سفر کنند
شهر رازآمیز ترانسیلوانیا، شهر زیزه سرگک‌ها

گردشگری

صاحب امتیاز: اتفاق بازارگانی، منابع، معدن و
کشاورزی کرمانشاه
مدیر مستول: کیوان کافشی
سر دییر: گلایویز قهرمانی
ویراستار: واحد روابط عمومی
تلفکس روابط عمومی و پذیرش آگهی:
گرافیک و صفحه آرایی: گلایویز قهرمانی
لیتوگرافی/چاپ/محاجی: اردی بهشت

«نشریه اتفاق بازارگانی کرمانشاه از عموم اعضا»،
محققان و نویسندگان مقاله و نقد می‌پذیرد.
«نظرات مندرج در نشریه ازاماً نظر نشریه نیست».
«نشریه ای اتفاق کرمانشاه در اصلاح، تغییص
و پیرایش مطالibus آزاد است».
«مطالب ارسال شده برگردانده نمی‌شود».

آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی،
شماره ۵۱۳۵، کد پستی: ۶۷۱۵۶۶۴۵۵۱، تلفن: ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۳۱-۰۵۱، فکس: ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۶، پایگاه الکترونیکی: www.krcima.ir، پست الکترونیک: info@krcim.org، krcima.ir@gmail.com

مدیریت پساتحریم، چرا و چگونه

سخن نخست

ایران خواهد بود. اما نکته قابل توجه این است که علیرغم اهمیت تأثیر تحریم ها بر اقتصاد کشور تمیزی است تمام مشکلات فعلی اقتصاد کشور را ناشی از تحریم ها دانست و همانند پسیاری از تحلیل گران به چاه "تفکرات دانی جان ناپلئونی گونه" بیفتیم. چنانگه در روزهای اخیر، پس از انتشار بیانیه سوئیس و در حالی که هنوز نگارش جزئیات توافق نهایی شروع نشده، برخی در کشور مبکوشند محصول توافق و لغو تحریمه ها را پایانی بر تمام مسابل و مشکلات کشور که طی سالهای گذشته به وجود آمده عنوان کنند. دورهای که از آن به عنوان دوران پساتحریم یاد می شود و کشور دیگر همانند گذشته درگیر چالش تحریمه ها نیست. اما واقعیت آن است که مسائل و مشکلات یک شیوه به وجود نیامده که قرار باشد فردای رفع تحریم ها این مشکلات تمام شود. با نگاهی واقع بینانه به تحریم ها و اثرات آن بر اقتصاد در نهایت می توان تحریم ها را بعنوان کاتالیزور و تشدید کننده ی مشکلات اقتصادی ایران قلمداد کرد.

از طرف دیگر افتقاد در دام تحلیل هایی با منشا، سیاسی نیز می تواند آسیب دیگری باشد برای استفاده ی بهینه از شرایط بدست آمده در شرایط پساتحریم. علی ایجاد معضلات اقتصاد ایران را می توان در موارد ذیل دسته بندی کرده و سپس حل و فصل هر یک ازین موارد را در شرایط پساتحریم به بحث نشست.

۱. کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی؛ تصویری که امروز دولت در تلاش است از آینده اقتصادی کشور، بعد از تفاوتات احتمالی نشان دهد تصویر و توصیف جدید و نوظهوری از اقتصاد کشور نیست؛ کافی است در این خصوص چندسالی به عقب برگردیم و شرایط اقتصادی کشور را در سالهای قبل از تحریم های فلح گذشته آمریکا و اروپا یعنی قبل از سال ۸۹ را تصویر کنیم. یکی از خصوصیات بارز آن سال ها، در آمد بالای حاصل از فروش نفت (که در آن سال های میزان تولید کشور در حدود ۵.۴ میلیون بشکه در روز) بوده و بودجه کشور را بشدت به درآمدهای نفتی وابسته نموده بود. بتاریخ می توان این شرایط را برای اقتصاد پس از تحریم نیز متصور بود؛ چرا که با توسعه درآمدهای نفتی، بدليل محدودیت درآمدی دولت در سالهای تحریم، با برداشته شدن این تحریم ها و لوح و اشتباهی آن برای صرف در سالهای نفتی به شدت افزایش پیدا خواهد کرد. همچنین در حالی که انتظار می رفت که دولت در بودجه سال جاری که هم از لحاظ میزان فروش و هم از نظر قیمت فروش به شدت دارای محدودیت بود، این وابستگی را کم نماید. ولی این مهم تاکنون اتفاق نیافتد است.

۲. واردات بی رویه کالاهای و خدمات؛ این نتیجه از آنچه نشست می گیرد که دولت ها در سالهای با درآمدهای نفتی بالا، با سر ریز کردن درآمدهای نفتی به بودجه، بیزار فعالیت های اقتصادی دولتی را به شدت افزایش می دهنند. این عمل باعث کمبود تقاضا در داخل شده و دولت ها با هدف جلوگیری از افزایش تورم در جامعه که ناشی از کمبود تقاضا می باشد، با واردات کالاهای با آن پاسخ می دهند. ترکیب کالاهای وارداتی نیز نشان دهنده آن است که علی رغم تولید برخی از کالاهای در داخل، مبادرت به واردات آنها می شود که نمونه آن واردات کالاهای چینی در بازار ایران است. این واردات که غالباً کالاهای با کیفیت پایین و ارزان تر از تولید داخل بوده کم کم جای خود را در بازار داخلی پیدا کرده و باعث خارج نمودن تولید داخل از بازار کشور میگردد. در این خصوص نمونه های بیشماری را می توان اشاره نمود. واردات کالاهای نظری کفش و پوشک تا قطعات یکدیگر و آهن آلات از این نمونه ها می باشد که تولیدکننده داخلی این کالاهای با زیان مواجه شده و دیگر تولید نمی نهاید. پیش بینی میگردد این شاخنه منفی اقتصاد کشور نیز در آینده بعد از تفاوتات احتمالی به دلیل افزایش درآمدهای دولت اتفاق افتد. لذا از مواردی که نیاز به اهتمام ویژه دارد همین مورد است. در شرایط پساتحریم بایستی با باز تعریف شرایط واردات و خدمات به کشور از ادامه ای راهی که قریب به چهار دهه رفته ایم متصرف شده و آن را املاخ کنیم.

۳. وابستگی در علم و فناوری؛ از دیگر مواردی که می توان بعنوان مشکلات اقتصاد کشور قبل از تحریم ها اشاره نمود که در آینده بعد از تفاوتات نیز وقوع آن به شدت محتمل است، وابستگی تکنولوژیکی اقتصاد کشور به خارج از ایران می باشد. در این خصوص تنها به یک نمونه بارز بعنوان مشت نمونه خروار اشاره می گردد. صنعت نفت کشور که در سالهای قبیل از تحریم ها مورد استقبال شرکت ها خارجی قرار می گرفت، با تحریم کشور، این صنعت به شدت چار مشکل در تامین قطعات حیاتی زنجیره تولید نفت شده و به دلیل فقدان تکنولوژی های لازم توانسته است آنها را در داخل تولید کرده و موجب شده بسیاری از طرح ها و پروژه های نفتی کشور به این دلیل متوقف گردد. این شرایط باعث شده که وزارت نفت کالاهای مذکور را شناسایی نموده و با مشارکت دانشگاه های داخلی در داخل تولید نماید. با برداشته شدن تحریم ها و حضور شرکت های خارجی و با توجه به اینکه اساساً تولید این تکنولوژی ها تنها در شرایط تحریم دارای توجیه اقتصادی بوده و در شرایط پساتحریم تهیه آنها از خارج از هر زمان آسان تر و موجه تر بوده قلداً دیگر نیازی به تولید این کالاهای استراتژیک که

اگر نگاه اجمالی به سایتها و مطبوعات در این روز های کشور مان بیند ازیرم با عباراتی همچون "پساتحریم" ، "پساتوافق" و عبارات مشابه دیگری باهیم مضمون موافق خواهیم شد که همه آنها به مفهوم شرایط کشور مان پس از توافق با قدرتهای جوانی اشاره دارند.

در تحلیل هایی که این روزها می خوانیم موج مثبتی از ابراز امیدواری برای بهبود شرایط اقتصادی ایران پس از شرایط تحریم به چشم میخورد. به نحوی که اغلب کارشناسان اقتصادی و مباحثه از عرضه های مختلف اقتصادی امیدوارند با پایان یافتن تحریمهای ناعادلانه از سوی غرب، گشایش قابل توجهی در

مباحثت و جنبه های مختلف اقتصاد اعم از داد و ستد خارجی، انتقال ارز، فروش نفت و... ایجاد شده و از همین ره آورد، افزایش نرخ رشد اقتصادی کشور مان را شاهد خواهیم بود. قسمت هایی از

کیارash سایت عصر بانک موبایل این کلام است: "بانک چهانی با پیش بینی رشد ۳ درصدی برای اقتصاد ایران و رشد ۵ درصدی در سال آینده با فرض لغو تحریمهای اعلام کرد تحریم اقتصادی این کشور در حال شتاب گرفتن است" (عصریانک، ۱۳۹۴/۰۵/۲۰).

حال سنوال پیش روی کارشناسان و تصمیم کیرندگان اقتصادی کشور این است که در شرایط پساتحریم چه باید کرد؟ چگونه می توان با تصمیم کیری صحیح و به موقع از فرصت بدست آمده در راستای جریان ضرر و زیان ناشی از سالها تحریم نهایت چگونه می توان به باز تعریف سازمان اقتصادی کشوری بپردازیم که بخاطر حفظ استقلال خود ممکن است پس از این نیز بارها و بارها مورد هجمه ای اقتصادی قدرت های تمامیت خواه قرار بگیرد؟

پاسخ به این پرسش، اساسی مستلزم این است که با بیان مقدمه ای اجمالی، نگاهی به نظرات مباحثان آراء و در نهایت با جمع آوری اطلاعات موجود به ترسیم وضعیت فعلی کشور پرداخته و سپس ارائه راهکار

کنیم. روند رشد بلند مدت اقتصاد ایران را می توان به چند دوره تقسیم کرد که در دوره ۱۳۳۹ تا ۱۳۵۵ متوسط رشد اقتصادی ۱۰.۶ درصد بود، در دوره سال های ۱۳۵۶ تا ۱۳۶۷ شاهد رشد منفی ۲.۴ درصد بودیم که دوره خاص بازسازی بعد از جنگ سال ۱۳۶۱ تا ۱۳۶۷ می بودیم که در دوره ۱۳۶۷ تا ۱۳۷۴ درصدی را تجربه کردیم که ۴.۶ درصد آن مربوط به تحریمهای بود، اما تحلیلی که اقتصاد دانان از جمله وزیر محترم اقتصاد - دارند،

نشان می دهد اگر اقتصاد تحریم هم نمی شد در سال ۹۱، باز هم شاهد رشد اقتصادی منفی بودیم. این مهم میگوید یکی از مشکلات اقتصادی کشور تحریم است، اما ما با مجموعه متنوعی از سرفصل ها

رو به رو هستیم که برای بهبود اقتصاد، باید اصلاح شوند. نظام حکمرانی توانمند، محیط پایه ایت اقتصاد کلکن، بازار محصول و نظام بندگاهداری پویا، ارتباط پایدار با جهان، نظام تامین مالی کار، نظام مؤثر مبارزه با فقر، محیط زیست متعادل و نظام پهراهبرداری بهینه از ذخایر نفتی و معدنی، هفت مورد بسیار مهم و کاراست که باید مسئولان به آن توجه کنند، اما به طور کلی رفع تحریمهای از خارج از ایران می تواند این تحریم را کارکرد مناسب اقتصاد



دارای تکنولوژی‌های روز دنیا می‌باشند در داخل نبوده و طرف مقابل بر اساس تعهدات خود بدون انتقال تکنولوژی آن، آنها را تامین می‌نمایند.

۴. نکارآمدی نظام پولی و بانکی؛ در حال حاضر یکی از ضرورت‌های فعلی اقتصاد ایران بهمنظور دستیابی به نرخ رشد بالای اقتصادی، برطرف شدن تنگی‌های مالی و اعتباری دولت و بانک‌های اقتصادی است. نظام بانکی طی سال‌های گذشته بسیار بیشتر از قرقیزی خود اقدام به تامین مالی بانک‌های اقتصادی اعم از دولتی و خصوصی کرده و در حال حاضر عملاتوان و قرقیزی بیش از این را ندارد. شاهد آن هم تورم و رشد تقاضه‌گرانی بالاطی سال‌های گذشته و انبوه مطالبات معوق در نظام بانکی است. پهلوانانه‌ای که در برخی از بانک‌ها میزان مطالبات معوق به بیش از ۳۰ درصد کل تسهیلات اعطایی رسیده است، مورث‌های مالی بانک‌هایی که سهام آنها در بورس معامله می‌شود نشان دهنده آن است که اکثر آنها در سال گذشته به سود بیش‌بیش شده خود نرسیده و مجبور به تعدیل منفی در درآمدهای خود شدند و شواهد نشان‌دهنده آن است که این روند در سال جاری نیز ادامه خواهد داشت.

با توجه به این شرایط تنها گزینه‌های بیش رو برای خروج از تنگی‌های مالی و اعتباری استفاده از متابع خارجی و تجدید سازمان بانک‌های داخلی است. اگرچه گزینه اول یعنی تامین مالی از متابع خارجی اهمیت بسزایی دارد و کلید حل بسیاری از مشکلات موجود اقتصادی است، اما در این یادداشت تمرکز تگارنده بر الزامات گزینه دوم است.

اولین قدم در تجدید ساختار بانک‌ها شفافسازی و پاکسازی ترازنامه بانک‌ها است. همان‌طور که اشاره شد حجم مطالبات معوق در بانک‌ها رشد قابل‌توجهی داشته و لازم است که بانک‌ها درباره این مطالبات اقدام به شفافسازی کنند. برخی تسهیلات اعطا شده توسط بانک‌ها با وجود آنکه تسهیلات‌گیرنده عملاتوانی بازپرداخت اصل و فرع بدھی خود را ندارد، اما همچنان بانک آن را بهمندان تسهیلات جاری محسوب کرده و درآمد آن را شناسایی می‌کند. شفافسازی در دارایی‌ها باعث توقف این روند خواهد شد. همچنین لازم است که استانداردهای حسابداری بانکی توسط نهادهای ناظر به کلی مورد تجدیدنظر قرار گیرد و منطبق با استانداردهای بین‌الملل شود.

با توجه به حجم بالای مطالبات معوق و دیوان‌سالاری حاکم بر نهادهای قضایی، وقت و هزینه بسیاری از بانک‌ها صرف و مسول این مطالبات می‌شود. لازم است یک بنگاه مستقل بهمطرور مشترک تاسیس شود و دارایی‌های معوق در بانک‌ها را با تنزیل خردیاری کند و مدیریت و مسول این مطالبات را به عهده گیرد و عمل این دارایی‌ها از ترازنامه بانک‌ها خارج شود. سرمایه این بنگاه می‌تواند با انتشار اوراق خرید دین به صورت تضمین شده در سراسید و عرضه آزاد آن در بازار تأمین شود.

دومین قدم در تجدید ساختار بانک‌ها استفاده از تکنولوژی‌های نوین در بانکداری است. در حال حاضر تمام بانک‌های کشور تکیه زیادی بر گسترش شبکه شعب و تعداد نیروی انسانی پا دارند. این روش عمل‌منجر به کارآئی بسیار پایین دارایی‌های ثابت بانک‌ها و بالا رفتن هزینه‌های آنها شده است؛ بهمگونه‌ای که مطالعات نشان می‌دهد در تامی بانک‌ها اکثر شعب آنها عملیات زیاده هستند و تعطیلی آنها منجر به افزایش سودآوری بانک خواهد شد. در حال حاضر بسیاری از بانک‌های دنیا استفاده از تکنولوژی‌های دنیای مجازی را جایگزین شعب خود کرده‌اند و عمل مشتریان بانک تقریباً تمامی کارهای خود را بدون مراععه به شعبه انجام می‌دهند. همچنین لازم است که سیستمهای Core banking موجود در بانک‌ها از جیث استانداردهای امنیتی و حسابداری به صورت کامل ارزیابی شده و ضعفهای آنها برطرف شود.

سومین اقدام لازم مهندسی مجدد فرآیندهای داخلی بانک‌ها است. در تامی بانک‌های کشور محوریت فعالیت‌های بانک بر شعبه است. به این معنی که تامی مراجعت فروش یک خدمت مثل اعطای تسهیلات شامل بازاریابی، شناسایی مشتری، اعتبارسنجی، پرداخت تسهیلات، پایش مشتری و مسول مطالبات همگی توسط شعبه انجام می‌گیرد. اشکال اساسی در این روش عدم تفکیک حوزه‌های نظارت از حوزه اجرا است و بهمگونه‌ای بانک را در معرفت رسیک بالایی قرار می‌دهد. رسیه بسیاری از سو، استفاده‌های بانکی در سال های اخیر نیز به همین موضوع بر می‌گردد. در حالی‌که این روش بیش از ۳۰ سال است که در بانک‌های دنیا منتسب شده است و حوزه های اجرایی از حوزه کنترل و نظارت کامل‌تغییک شده است، مثلاً در فرآیند اعطای تسهیلات، بازاریابی توسط یک واحد و اعتبارسنجی توسعه یک واحد دیگر انجام می‌گیرد. لازم است که در بانک‌های کشور مهندسی مجدد فرآیندهای داخلی بانک‌ها و تقویت واحدهای ناظراتی مثل مدیریت رسیک و حسابرسی داخلی انجام گیرد.

اجام موقعيت‌آمیز کلیه اقدامات فوق نیاز به یک عزم ملی در کل شبکه بانکی کشور و حمایت دولت و بانک مرکزی بهمندان نهادهای ناظر دارد. پیلاه‌سازی این اقدامات بدون سرهایه‌گذاری در آموزش نیروی انسانی بانک‌ها و توسعه زیرساخت و سیستمهای اطلاعاتی بانک‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود. عدم تغیر و ادامه روند فعلی در بانک‌ها می‌تواند پیامدهای سنگینی برای کل اقتصاد کشور داشته باشد.

۵. تورم سراسام آور؛ با رشد درآمدهای ارزی ناشی از صادرات نفت خام ایران در این سال‌ها، هزارد تراز پرداخت‌ها فشار در جهت تقویت پول داخلی ایجاد شد که تیجه آن افزایش واردات و کاهش قدرت رقابت بانک‌های داخلی بود. از طرف فروش بخشی از مازاد تراز پرداخت‌ها به بانک مرکزی باعث افزایش پایه پولی و در نتیجه افزایش نرخ تورم شد. به گفته پژوهشگران، کشورهای متعددی وجود دارند که با پدیده هزارد تراز پرداخت‌ها مواجه هستند. که بهمطور خاص می‌توان به کشورهای نظری نرزو، شیلی و عربستان اشاره کرد. این کشورها با استفاده از متدوق‌های ثروت ملی، رود در آمدهای ارزی به داخل کشور را کنترل می‌کنند. در شرایط پسا تحریم نیز ضروری است تا با استریل کردن دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و همینطور عدم تقویت هوشمندانه‌ی نرخ ارز آن هم به صورت مداوم و پایین تر نگاه داشتن نرخ ارز از نرخ تعادلی، مانع از طفیان دوباره‌ی نرخ تورم شده و اقدام به مهار آن کنیم.

۶. مبارزه جدی با فساد: موضوعی که در کشورهای در حال توسعه می‌تواند آتفتی باشد خشکاننده که در نوشتار بعدی به شکل مفصل به آن پرداخته و زوایای پنهان و آشکار فساد بخدمومن در ایران را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

همان‌طور که ملاحظه می‌گردد نارسایی‌های اقتصادی که قبل از تحریم های اقتصادی گریبان‌گیر اقتصاد کشور بوده، پس از رفع تحریمهای نیز هر تفع نشده و در اقتصاد کشور وجود داشته و تنها به دلیل افزایش پاسخه آشیل اقتصاد کشور بوده و در صورتی‌که دوباره کمرنگ خواهد شد. در واقع نارسایی‌ها و مشکلات ساختاری اقتصادی همواره پاسخه آشیل اقتصاد کشور بوده و در صورتی‌که دوباره شرایط اقتصاد بین‌المللی محدود شده و تحریم‌های اقتصادی علیه کشور وضع گردد، این آتش زیر خاکستر بار دیگر هویتاً خواهد شد. لذا ضروری است که با مطالعه‌ی دقیق شرایط بیش از تحریم‌ها، نقشه‌ی راهی هستاین بار دیگر هویتاً خواهد کشورهای طرح ریزی کرده و به اجرای آن اهتمام ورزیم تا در آینده به جای اقتصادی هستاین از عوامل خارجی، شاهد اقتصادی قوی و تأثیر گذار بر بازارهای منطقه‌ای و جهانی باشیم.

البته این راهکار با "اقتصاد مقاومتی" و اهتمام جدی به آن قابل حل خواهد بود و این مستلزم است که قانونگذاران، مجریان قانون و ملت به اصول آن واقف و بر اجرای آن متعهد باشند. نسخه اقتصاد مقاومتی در شرایط کوتونی نسخه‌ای شفابخش برای اقتصاد ایران پسا تحریم خواهد بود که لازمه‌ای بخشی آن اعتقاد راسخ به آن و اجرای صحیح مقاد این مهم است.



در انتخابات اتاق کرمانشاه چه گذشت از اسفند ۹۳ تا خرداد ۹۴

اتاق بازرگانی یکی از مهمترین تشکل های اقتصادی کشور است، شاکله ای که پل ارتباطی قوی میان دولت و بخش خصوصی فراهم می کند و پرداختن به مسائل تجاری، بازرگانان، تولیدکنندگان و صادرکنندگان، کشاورزان و حتی معدن کاران و انکاس مباحثت به بخش دولتی از مهمترین مسئولیت های اتاق است. اگرچه هزاران فعال اقتصادی در سراسر کشور عضو اتاق های بازرگانی هستند، اما در هر اتاق، هیات نمایندگان محوریت کارها را بر عهده دارد تا مدیریت پیش برود. انتخاب یک هیات نمایندگان قوی، توانمند، با تجربه و از همه مهمتر آگاه به مباحثت اقتصادی، بازرگانی و تجارتی روز دنیا در پیش برد اهداف اتاق بازرگانی و تاثیری که بر اقتصاد کشور دارد بسیار مهم است. از همین رو هر چهار سال یک بار و به طور همزمان، انتخابات هیات نمایندگان اتاق های سراسر کشور برگزار می شود. یکی از مهمترین رویدادهای که در پایان سال گذشته و در اسفندماه رخ داد برگزاری انتخابات هیات نمایندگان اتاق های کشور بود. در استان کرمانشاه نیز این انتخابات همزمان با سراسر کشور در اسفندماه برگزار شد، اما مقدمات آن از ماه ها قبل فراهم شد تا اول از همه انتخابات همزمان با رقبای مناسب و با رقابت سالم بین کاندیداها برگزار شود و پس از آن افرادی به عنوان اعضای هیات نمایندگان انتخاب شوند که بتوانند مسائل اقتصادی استان را رصد کرده و در توسعه اقتصادی استان قدم ببرند.

گام دوم: اجرای بی قید و شرط قانون در انتخابات
پس از ثبت نام ۴۱ کاندیدا، هیات نظارت بر انتخابات با هدف اجرای سالم و قانونی انتخابات دیداری با کاندیداها داشت تا شرایط و قوانین را برای جلوگیری از هرگونه تخلف تشریح کند.
خبر این دیدار نیز در روز ۱۴ اسفند منتشر شد.

کاندیداهای هشتمین دوره انتخابات اتاق کرمانشاه با هیئت نظارت بر انتخابات این اتاق دیدار کردند.

سجاد سنجابی، رئیس هیئت نظارت بر انتخابات اتاق کرمانشاه در جمع کاندیداهای هشتمین دوره انتخابات اتاق کرمانشاه اظهار داشت: برگزاری انتخاباتی سالم و قانون مند و بدون حاشیه مورد تأکید هیئت نظارت بر انتخابات این اتاق است.

وی ادامه داد: اتاق کرمانشاه از جایگاه ویژه ای در استان و کشور برخوردار است و قطعاً برگزاری انتخاباتی سالم و قانون مند بر تمامی زوایای اقتصادی استان تأثیر خواهد داشت.

سنجابی معتقد است: کاندیداها باید نماینده بخش خصوصی بوده و بتوانند از حقوق فعلین بخش خصوصی دفاع کنند.

رئیس هیئت نظارت بر انتخابات اتاق کرمانشاه در ادامه به شرایط ثبت نام کاندیداها اشاره و اذعان کرد: داشتن شرایط قانونی ملاک ثبت نام کاندیداها بوده است.

سنجابی ادامه داد: در روز برگزاری انتخابات (۱۸ اسفند) داشتن کارت شناسایی معتبر در کنار کارت هوشمند بازرگانی الزامی است.

وی خطاب به کاندیداها گفت: ۲۴ ساعت قبل از انتخابات هیچ گونه تبلیغاتی نباید صورت گیرد و در صورت مشاهده هرگونه تخلفی، برخورد قانونی انجام خواهد شد.

رئیس هیئت نظارت بر انتخابات اتاق کرمانشاه تأکید کرد: در روز رای گیری هیچ گونه تجمعی در محل رای گیری و اطراف اتاق از سوی کاندیداها نباید صورت گیرد.

گام اول: ثبت نام ۴۱ کاندیدا برای انتخابات
گام نخست ثبت نام از افرادی بود که صلاحیت و شرایط شرکت در انتخابات هیات نمایندگان اتاق استان را داشته باشند و تمدّد این افراد در تاریخ ۱۲ بهمن ماه نهایی شد.

رئیس اتاق کرمانشاه در همین روز، از ثبت نام ۴۱ کاندیدا برای شرکت در انتخابات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه خبر داد و گفت: روند ثبت نام کاندیداها خوب و سالم انجام شد.

کیوان کاشفی اظهار کرد: ۴۱ کاندیدا برای انتخابات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی کرمانشاه ثبت نام کردند که در بخش های مختلفی از جمله بازرگانی، صنعت و معدن و کشاورزی بودند. وی با بیان اینکه ثبت نام از چهارم بهمن آغاز شد، یادآوری کرد: ثبت نام تا روز گذشته (۱۱ بهمن) ادامه داشت.

رئیس اتاق کرمانشاه شرایط ثبت نام از کاندیداها را داشتن کارت عضویت معتبر و سه سال سابقه عضویت در اتاق بازرگانی اعلام کرد.

کاشفی ادامه داد: انتخابات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی کرمانشاه ۱۸ اسفند ماه و همزمان با سراسر کشور برگزار می شود و در نهایت ۱۵ نفر به عنوان هیات نمایندگان اتاق انتخاب خواهند شد.

وی با بیان اینکه این هشتمین دوره انتخابات اتاق های بازرگانی کشور است، یادآوری کرد: امیدواریم افراد کارشناس و کارآمد به عنوان هیات نمایندگان اتاق بازرگانی استان انتخاب شوند.

این مسئول با اشاره به نقش اتاق های بازرگانی در توسعه اقتصاد، صنعت و تجارت، ابراز امیدواری کرد: با انتخاب افراد شایسته به عنوان اعضای هیات نمایندگان شاهد تحول اقتصادی و تجارتی در کرمانشاه باشیم و امید است تیم منتخب از تجربه و تخصص دیگر متخصصیانی که موفق به کسب حداقل ارا نمی شوند نیز همچون دوره های قبل در فضای مناسب و کمیسیون های مختلف اتاق بهره ببرند.

گفتنی است در انتخابات اتاق کرمانشاه، بازار گانان و فعالین اقتصادی ۸۲ و نیم درصد مشارکت داشتند. به این ترتیب اعضای هیات نمایندگان دوره هشتم اتاق کرمانشاه انتخاب شدند.

گام چهارم: مشارکت قابل توجه اعضای اتاق در انتخابات و تقدیر هیات نمایندگان جدید از فعالین اقتصادی استان
بعد از اعلام نتایج هیئت نمایندگان دوره هشتم اتاق کرمانشاه طی بیانیه‌ای از فعالین اقتصادی، تولیدکنندگان، صادرکنندگان، تجار و بازرگانان تقدیر و تشکر کردند.

به نام خداوند بخشاینده مهریان سپاس خداوند یکتا را که در آستانه سال نو و بهار طبیعت همراه با آغازی نو در عالم هستی فرست آغازی دوباره را به واسطه توجه ویژه دوستان و یاران و همکاران ما در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه به ما عطا فرمود، فرستی توأم با پارسکینی از مسئولیت و انتظار. اتاق کرمانشاه در پایان سال ۹۳ هشتمین دوره انتخابات خود را در حالی تجربه کرد که شرایط ویژه اقتصادی کشور در دهه گذشته عرصه را بر بسیاری فعالان بخش خصوصی تنگ و طاقت فرسا نموده بود اما آنچه شاهدش بودیم حضور حداکثری (۸۲ و نیم درصدی) اعضای اتاق به عنوان رکوردی بی نظیر در انتخابات اتاق‌های سراسر کشور بود. بسیار تلاش نمودیم این انتخابات در فضای آرام با حداقل حاشیه سازی‌ها و بداخلالاقی‌ها برگزار شود که به حدنا... در حد توان اینجنبن هم شد.

حضور ناظر ویژه بر انتخابات از انجمن مرکزی نظارت بر انتخابات اتاق‌های سراسر کشور و نمایندگان وزارت خانه صنعت، معدن و تجارت نیز مهر تایید دیگری بود بر حفظ امانت اعضا و سیاست از آرای شما اندیشمندان و فرهیختگان و فعالین هوشمند اقتصادی استان.

از این رو در درجه اول برخود می‌باشم و با افتخار از این رویداد بزرگ یاد می‌کنم که ما در اتاق کرمانشاه چنین خاتمده بزرگ، دلسووز و همراهی داریم و در درجه دوم مسئولیت را در ۴ سال آتی برای خودمان سخت تر و پاسخگویی را برای یکایک شما واجب تر و مهم تر می‌دانیم.

ما، اعضای ائتلاف بزرگ اتاق کرمانشاه در نهایت ضمن تقدیر و تشکر ویژه از شما تقاضامندیم همان‌طور که در ایام انتخابات یاورمان بودید و تقریباً یکپارچه ائتلاف اتاق کرمانشاه را به عنوان خادمان خویش در سر قافله بخش خصوصی انتخاب نمودید از این پس نیز همچنان یاورمان پاشید که با توکل به خداوند متعال و در ذل توجهات حضرت ولی عصر با عنایت به رهندگان مقدم مقام معظم رهبری و همراهی شما بتوانیم برای آبادانی و توسعه هرچه بیشتر استان سرافرازمان گامهای مثبت و مشهودی برداریم.

سنگایی در پایان با ابراز خرسنده از روند ثبت نام کاندیداها و قانونمندی آن، گفت: وحدت، همگرایی و همسوی اعضای اتاق در برگزاری انتخاباتی با شکوه و در شان استان، موثر خواهد بود.

در ادامه این نشست دکتر سمانه درخشیده، مدیر هیئت نظارت بر انتخابات اتاق کرمانشاه گفت: روز دوشنبه ۱۸ اسفند از ساعت ۸ صبح تا ۶ بعد از ظهر انتخابات اتاق برگزار می‌گردد و این زمان به پیشنهاد هیئت نظارت اتاق کرمانشاه قابل تمدید است.

وی افزود: رای گیری از افراد صرف‌آ با حضور دارنده کارت عضویت امکان پذیر است و هیچ گونه وکالت نامه و معرفی نامه‌ای قابل پذیرش نیست. درخشیده عنوان کرد: پس از ورود رای دهنده‌گان کارت هوشمند اخذ شده و در دستگاه کارت خوان قرار می‌گیرد و پس احراز هویت توسطاً دستگاه، هویت شخص با کارت ملی تطبیق داده می‌شود.

وی یادآور شد: شمارش آرای انتخابات به صورت مکانیزه و بدون دخالت شخص انجام خواهد شد و با این روش رای گیری هیچ گونه شبیه‌ای برای کسی باقی نمی‌ماند.

گفتنی است در پایان این نشست سوالات کاندیداهای هشتمین دوره انتخابات اتاق از سوی هیئت نظارت بر انتخابات پاسخ داده شد.

گام سوم: برگزاری انتخابات و اعلام اسامی کاندیدای منتخب

در تاریخ ۱۸ اسفند ماه انتخابات هیات نمایندگان اتاق کرمانشاه برگزار شد، انتخاباتی که به گفته هیات نظارت در سلامت کامل برگزار شد و پس از شمارش آرا اسامی افراد منتخب در پایان همان شب منتشر شد.

هشتمین دوره انتخابات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان کرمانشاه بالانتخاب ۱۵ عضو در چهار بخش به پایان رسید در بخش‌های صنعت و بازرگانی هر کدام پنج تن، در بخش کشاورزی سه تن و در بخش معدن نیز دو تن به عنوان منتخب برگزیده شدند.

بر این اساس در بخش صنعت، کیوان کاشی با ۴۸۷ رای از ۵۷۱ رای ریخته شده به صندوق، بعنوان قرد اول معرفی شد.

همچنین ابراهیم امیدی با ۴۰۰ رای، برهان حیدری با ۳۶۲ رای، بابک ترابی با ۳۵۶ رای و عبدالله سخن سنج با ۳۲۴ رای بعنوان برگزیدگان بخش صنعت معرفی شدند.

در بخش بازرگانی نیز رضا سلیم ساسانی با ۳۷۶ رای به عنوان نفر اول این بخش، چمشید رستمی با ۴۱۱ رای، تلسون حضرتی با ۳۹۳ رای، عبدالرضا زردوانی با ۲۸۶ رای و غلامرضا امیری با ۳۵۰ رای برگزیده شدند.

در بخش کشاورزی نیز شهریار باوندپور چله با ۳۵۵ رای، حیدر گدیور با ۳۵۱ رای و ناصر مرادی با ۳۳۵ رای معرفی شدند. بر همین اساس محمد عارف ابراهیمی با ۴۴۹ رای و ابراهیم خمیسی با ۳۷۰ رای بعنوان برگزیدگان بخش معدن معرفی شدند.



وی معتقد است همراهی و همکاری دستگاه های اجرایی دولت و بخش خصوصی قطعاً در موقعیت اقتصاد استان نقش پسزایی خواهد داشت.

کاشفی در پایان گفت: اتاق کرمانشاه متعلق به همهٔ تجار، بازارگانان و صنعتگران استان است و همهٔ باید همکاری کنند تا اتفاقی موفق و پیروز داشته باشیم.

در ادامه این نشست رحیمی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه گفت: باید بخش دولتی کوچیک شده و وظایف به بخش خصوصی و در صدر آن به اتفاق های بازارگانی واگذار شود. وی ادامه داد: وضعیت اقتصاد استان مطلوب نبوده و بالاترین نرخ بیکاری شایسته استان کرمانشاه نیست و از بخش خصوصی و به صورتی‌یه اتفاق بازارگانی توقعات زیادی برای حل این معضل وجود دارد.

عضو هیئت نظارت بر انتخابات اتفاق کرمانشاه گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه یار و برادر اتفاق بازارگانی استان بوده و باید برای فراهم آوردن زندگی مطلوب برای مردم استان کرمانشاه بیش از پیش تلاش کرد.

سجاد سنجابی، رئیس هیئت نظارت بر انتخابات اتفاق کرمانشاه هم در این نشست از وجودت بخش خصوصی و دولت سخن گفت و افزود: اتفاق کرمانشاه از چهره‌ی مثبتی در کشور برخوردار است و امیدواریم هیئت نمایندگان دوره هشتم در راستای حل مشکلات اقتصادی استان تلاش پسزایی داشته باشد.

گام ششم: انتخاب اعضای هیات رئیسه
یکی از مهمترین مراحل انتخابات اتفاق، انتخاب اعضای هیات رئیسه از بین خود نمایندگان بود که در اولین جلسه هیات نمایندگان و در سال جدید صورت گرفت. با برگزاری اولین جلسه هیئت نمایندگان اتفاق بازارگانی، صنایع، معدن و کشاورزی استان کرمانشاه، اعضا هیات رئیسه جدید این اتفاق انتخاب شدند.

اولین جلسه هیات نمایندگان دوره هشتم اتفاق بازارگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه با حضور ۱۴ نفر از اعضاء (یک نفر غیربیت موجه) برگزار شد.

در این نشست کیوان کاشفی با ۱۴ رای به عنوان رئیس اتفاق کرمانشاه انتخاب شد و نلسون حضرتی با ۱۴ رای به عنوان نایب رئیس اول، جمشید رستمی با ۱۴ رای به عنوان نایب رئیس دوم، عبدالله سخن سنج با ۱۴ رای در سمت خزانه‌دار و بابک ترابی با ۱۴ رای به عنوان منشی هیات رئیسه انتخاب شدند.

هشتادمین دوره انتخابات هیئت نمایندگان اتفاق کرمانشاه ۱۸ اسفند ماه سال گذشته همزمان با سراسر کشور برگزار شد.

یاریمان دهید تا بیست راهبرد اساسی که وعده داده بودیم را به طور کامل عملیاتی کنیم، کمک کنید همچنان در مسیر درست گام برداریم، اخلاقیات و صداقت را سر لوحه کار قرار دهیم و به درستی به رسالت دیرینه اتفاق کرمانشاه عمل نماییم.

در پایان مراتب تشرک و سپاسگزاری خود را از هیأت محترم نظارت و عوامل اجرایی انتخابات و همچنین احترام و ادب خود را به محضر سایر کاندیداهای محترم که حضورشان به رونق و گرمی فضای انتخابات این دوره اتفاق انجامید تقدیم داشته و امید داریم همچنان از همکاری های این عزیزان در دوره پیش روی بهره متد باشیم.

با دیگر فرارسیدن سال نو را به شما تبریک گفته و سربلندی، سلامتی و عزت برای یکایک شما و خانواده های محترمندان آرزومندیم و نهایتاً دعایمان همان خواسته همیشگی در ایام انتخابات است که

خدایا، چنان کن سرانجام کار

تو خشنود باشی و ما رستگار
رضا سلیم ساسانی، جمشید رستمی، نلسون حضرتی، عبدالرضا زردوشی، غلامرضا امیری، کیوان کاشفی، ابراهیم امیدی، برهان حیدری، بابک ترابی، عبدالله سخن سنج، محمد عارف ابراهیمی، ابراهیم خمیسی، شهریار باوند پور چله، حیدر کدیبور، ناصر مرادی

گام پنجم: دیدار منتخبین انتخابات با هیات نظارت و اشاره به نقش بر جسته و سنجیگنی که بر اقتصاد استان و کشور دارند

برنامه بعدی هیات نمایندگان، دیدار با هیات نظارت انتخابات بود که در روزهای پایانی اسفندماه سال گذشته برگزار شد.

در این دیدار کیوان کاشفی، رئیس اتفاق کرمانشاه با اشاره به برگزاری انتخابات دوره هشتم در روز ۱۸ اسفند گفت: با درایت و کارداشی هیئت نظارت بر انتخابات اتفاق کرمانشاه، انتخاباتی سالم و ارامی در اتفاق برگزار شد.

وی ادامه داد: مشارکت بالای تجار، بازارگانان و تولیدکنندگان کرمانشاهی در این انتخابات فضای پرشوری را در استان به وجود آورد که البته این جو مختص استان ما نبوده و در همهٔ کشور شاهد استقبالی پرشور از انتخابات بودیم.

کاشفی یادآور شد: انتخابات ۱۸ اسفند ۹۳ نشان داد که اتفاق بازارگانی، چهار سال پرکار و سختی را در استان و توسعه اقتصادی خواهد داشت. وی در ادامه گفت: بسیاری از صاحبنظران، عمدۀ مسائل اقتصادی را از اتفاق انتظار دارند و قطعاً هیئت نمایندگان دوره هشتم نقش بر جسته و سنجیگنی در اقتصاد استان و کشور خواهند داشت.

کاشفی در ادامه از کاندیداهای انتخابات دوره هشتم سخن گفت و افزود: باید با همدلی و استفاده از توانایی کاندیداهای کارگروه ها و کمیسیون های تخصصی، اتفاقی بهتر را ممکن تر کنیم و مفیدتر از پیش داشته باشیم.

اعضا هیات نمایندگان دوره هشتم اتاق کرمانشاه

بخش صنعت



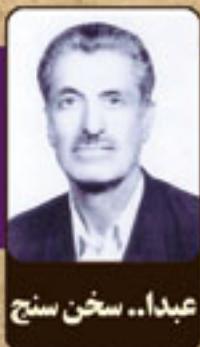
برهان حیدری



بابک ترابی



ابراهیم امیدی



عبدالسخن سنج



کیوان کاشفی

بخش بازرگانی



جمشید رستمی



نلسون حضرتی



رضاسلیم ساسانی

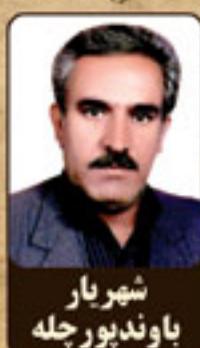


غلامرضا امیری



عبدالرضا زاردوئی

بخش کشاورزی



شهریار
باوندپور چله



ناصر مرادی



حیدر کدیور



ابراهیم خمیسی



محمد غارف
ابراهیمی

بخش معدن





گام هفتم: انتخاب رئیس اتاق کرمانشاه به عنوان دبیر و عضو هیات رئیسه اتاق ایران

"محسن جلال پور" و "محسن مهرعلیزاده" صورت گرفت که هر دو ابتدا به بیان سختان خود پرداختند و بر لزوم ایجاد یک اتاق قدرتمند تاکید داشتند و در نهایت نیز مهرعلیزاده انصراف داد و با انصراف او جلال پور با ۳۵۴ رأی رئیس اتاق ایران شد.

مرحله دوم : انتخاب نواب رئیس اتاق ایران
بس از انتخاب رئیس اتاق ایران، رقابت کاندیداهای برای انتخاب نواب رئیس آغاز شد و یحیی الاصحاق، غلامحسین شافعی، محمد رضا انصاری، محسن چمن آراء، مسعود گلشیراز، پدرام سلطانی، رحیم بناملایی، مسعود خواتساری، محمد رضا انصاری، یونس زالله سعادت‌آبادی، شمسعلی معلم، سید محمد بحرینیان، محمد رضا قمی، محسن روشنگ و حسین طوسی کاندیدا شدند اما طوسی و روشنگ، دو کاندیدای نایب رئیسی انصراف دادند.

بس از آن کاندیداهای بیان نکته نظرات خود پرداختند. در نهایت رأی گیری برای انتخاب نواب رئیس برگزار شد که طی آن پدرام سلطانی عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با ۲۸۷ رأی کرسی نایب ریسی اول اتاق ایران را به دست اورد و مسعود خواتساری رئیس اتاق تهران نیز با ۲۵۵ رأی به سمت نایب ریس دوم این اتاق انتخاب شد و به علاوه محمد رضا انصاری عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با ۲۱۰ رأی و غلامحسین شافعی ریس ساقی اتاق ایران و رئیس



۲۴ خرداد فرا رسید تا سرتوشت مهمترین تشکل بخش خصوصی کشور و سکان داران این بخش مشخص شود، در این روز که ۴۲۴ نفر از اعضای هیات های نمایندگان اتاق های سراسر کشور در ساختمان خیابان طالقانی جمع شدند تا صاحبان هفت کرسی هیات رئیسه اتاق ایران را تعیین کنند.

هفت صندلی که عبارتند از رئیس اتاق ایران، چهار نایب رئیس، خزانه دار و دبیر هیئت رئیسه.

مرحله نخست: انتخاب ریاست اتاق ایران
نخستین رقابت بر سر کاندیدای ریاست بود که بین دو فرد اصلی یعنی





مرحله چهارم: تعیین دبیر هیئت رئیسه اتاق ایران و درخشیدن یک کرمانشاهی
مرحله بعدی رقابت برای کسب کرسی دبیر هیات ریسه بود که بین کیوان کاشفی ریس اتاق کرمانشاه و عدنان موسی پور عضو هیات ریسه اتاق اهواز برگزار شد و در نهایت کیوان کاشفی با ۳۰۲ رأی از ۴۰۲ رأی مأخوذه شده به عنوان منشی هیات ریسه اتاق ایران انتخاب شد.

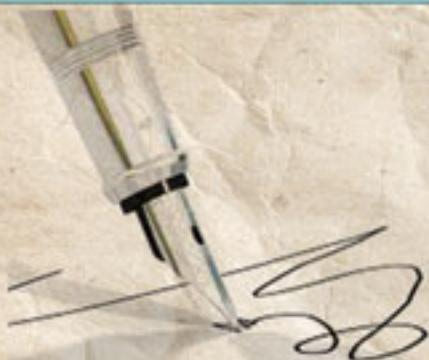
با برگزاری این انتخابات، اتاق ایران به طور رسمی برای چهار سال آینده فعالیتهای خود را آغاز کرد و اعضای هیات ریسه جدید مشکل از جلالی پور، سلطانی، خوانساری، انصاری، شافعی، پیرمودن و کاشفی کار خود را برای سکان داری بخش خصوصی کشور آغاز کردند تعیین هیات ریسه جدید اتاق ایران این امید را ایجاد کرد که طی چهار سال آینده شاهد فعالیت بخش خصوصی قوی در کشور باشیم.



فعلی اتاق مشهد با ۱۴۷ رأی به ترتیب هیات ریسه اتاق ایران برای دوره هشتم اضافه شدند و به این ترتیب پس از رقابت سخت بین نامزدها، چهار نفر در نهایت رای اوردهند.

مرحله سوم: تعیین کرسی خزانه داری
مرحله بعدی تعیین کرسی خزانه داری اتاق ایران بود که سید حسین معروف عضو هیات نمایندگان اتاق بوشهر، جمال رازقی عضو هیات ریسه اتاق شیراز، حسین پیرمودن ریس اتاق اردبیل و ابوالفتح ابراهیمی عضو هیات ریسه اتاق تبریز نامزدهای این پخش بودند و با رأی اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران حسین پیرمودن با کسب ۲۱۷ رأی به عنوان خزانه دار انتخاب و به هیات ریسه اتاق ایران راه یافت.

سابق ریس اتاق احمدی	سابق ریس احمدزاده	سابق ریس احمدزاده	سابق ریس احمدزاده
سابق ریس احمدزاده		سابق ریس احمدزاده	



دیدگاه

بزرگترین مرکز مشاوره اقتصادی بخش خصوصی در غرب کشور تاسیس شد

در همین مجال به اطلاع کلیه بازرگانان، صنعتگران، معدنکاران، کشاورزان و فعالین اقتصادی بخش خصوصی و عضو اتاق میرساند این اتاق رسماً به واسطه تشکیل بزرگترین واحد مشاوره اقتصادی منطقه آمادگی ارائه هر گونه مشاوره در کلیه زمینه های مورد نیاز کسب و کار ایشان را ارائه نماید.

ما امروز افتخار همکاری با بهترین مشاوران در حوزه های مشاور مالیاتی، مشاور امور بانکی، مشاور کار و تامین اجتماعی، مشاور اقتصادی، مشاور در زمینه بازارهای سرمایه، مشاور دانشگاهی و آموزش، مشاور امور گمرکی، مشاور طرح کسب و کار و امکان سنجی، مشاور صنعتی، مشاور امور بازارگانی و صادرات و واردات، مشاور حقوقی، مشاور گردشگری، مشاور نیت شرکتها، مشاور زیست محیطی، مشاور بازاریابی، مشاور سرمایه گذاری، مشاور تبلیغاتی و رسانه ای، مشاور پژوهشی، مشاور امور بین الملل، مشاور کشاورزی، مشاور امور مربوط به معدن، مشاور حسابداری و مالی، مشاور ثبت اسناد و دفترخانه ها، مشاور در امور توسعه ای و برنامه ای که همه موارد فوق هم اکنون آماده ارائه خدمات به مقاضیان می باشد.

اشکار دیگری که این اتاق در دوره هشتم در حوزه مشاوران بکار بوده ضمن تحلیل مسائل موجود، نسبت به ارائه راه حل و یا ایجاد حساسیت برای یافتن راهکار مناسب اقدام می کند. بدیهی است که هزینه کرد در آموزش و مشاوره به منزله یک سرمایه گذاری سودآور است که افق های روشنی را بیش چشم بنگاههای اقتصادی گشود و سازمان را برای آینده مجهز می کند.

سالهای است که در اتاق بازرگانی کرمانشاه در جستجوی جذب و دعوت به همکاری مشاوران حرفه ای و اصلاح و معتمد هستیم که با درایت مدیران و هیات رئیسه و هیات نمایندگان این اتاق امروز شاهد وجود بزرگترین کمپین مشاوره ای غرب ایران در اتاق بازرگانی کرمانشاه هستیم. امروز اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی افتخار دارد به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان با رویکردی ملی به اعضای خود نگریسته و خدمات ارائه دهد.

فعالیت بخش خصوصی بدویژه در کشور ما با شور و حرارتی خاص اقدام به تأسیس بنگاهها و کسب و کارهای خود می کند، اما برای پایداری و ماندگاری آنان باید کوشید و این ماندگاری در پرتو کوشش و پهنه گیری از نظرات صاحب نظران و انسان های مصمم و توسعه یافته است. پر واضح است که قدرت کشورهای توسعه یافته، در قدرت شرکت های توسعه یافته است و این شرکت های توسعه یافته با حضور، یاری و مشورت انسان های توسعه یافته و آگاه تأسیس، و دوام و بقا می باشند.

در عصر حاضر همگان می دانند مشاوره نقش حیاتی و تعین کننده در حیات مادی و معنوی انسانها و بویژه در بهبود وضعیت کسب و کار دارد. آنچه مسلم است این است که مشاوره نیاز طبیعی نش و پشتیبان او در تضمیم گیری های سنجیده است. نظر به شرایط ناسامان کسب و کار و رقابت فشرده امروزه اهمیت و جایگاه استفاده از خدمات مشاوره ای بیش از بیش نمایان است و هر چه زمان به جلوتر کام بر می دارد، این نیاز بیشتر نمود می باشد. به گونه ای که حالا دیگر کمتر می توان سراغ کسب و کاری موفق را گرفت که بدون یاری بازوی توامند مشاوری اصلاح توانسته باشد به جایگاه فعلی خود دست یابد.

بنابراین یک مشاور زبده، پس از شناخت کامل اجزای یک سازمان، ضمن تحلیل مسائل موجود، نسبت به ارائه راه حل و یا ایجاد حساسیت برای یافتن راهکار مناسب اقدام می کند. بدیهی است که هزینه کرد در آموزش و مشاوره به منزله یک سرمایه گذاری سودآور است که افق های روشنی را بیش چشم بنگاههای اقتصادی گشود و سازمان را برای آینده مجهز می کند.

سالهای است که در اتاق بازرگانی کرمانشاه در جستجوی جذب و دعوت به همکاری مشاوران حرفه ای و اصلاح و معتمد هستیم که با درایت مدیران و هیات رئیسه و هیات نمایندگان این اتاق امروز شاهد وجود بزرگترین کمپین مشاوره ای غرب ایران در اتاق بازرگانی کرمانشاه هستیم.

کیوان کاشفی
رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه و عضو هیئت رئیسه اتاق ایران