



است، چه در داخل و چه در خارج از کشور محققان به بررسی تأثیرات این شاخص‌ها بر متغیرهای اساسی در کشور های مختلف پرداخته اند.

بویویور و نامیایل (۲۰۱۱) به بررسی اثر شش شاخص حکمرانی خوب (حق اظهار نظر و پاسخ‌گویی، ثبات سیاسی، کنترل فساد، حاکمیت قانون، کیفیت و بروکراسی و اثر بخشی دولت) بر رشد اقتصادی و کاهش فقر در دراز مدت با استفاده از داده‌های پانل در ۲۷ کشور در کشورهای جنوب صحرای آفریقا پرداختند. نتایج نشان داد که رابطه مثبت و معنی‌دار بین متغیرهای حکومت و تولید ناخالص داخلی و نرخ رشد سرانه در در این کشورها وجود دارد.

رودرا و سانیال (۲۰۱۱) اثر حکمرانی خوب را بر توسعه انسانی در هندوستان مورد بررسی قرار دادند. آنها نشان دادند که حکمرانی خوب بر بهبود توسعه انسانی و رشد اقتصادی در کشور می‌انجامد.

کافمن و دیگران (۲۰۰۴) سه متغیر حکمرانی، شفافیت و پاسخ‌گویی، مسئولیت وضع قوانین و حاکمیت قانون را بر وضعیت بهداشتی ۱۷۷ کشور جهان بررسی کردند. نتایج تجربی مطالعه آن‌ها نشان داد که ایجاد بهبود در این متغیرها، رابطه منفی با مرگ و میر نوزادان داشته است.

کوجا سین یانگ (۲۰۱۰) به بررسی اثر عملکرد دولت بر توسعه انسانی با استفاده از شاخص‌های حکمرانی پرداخت. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که رابطه مثبتی بین سطح اقتصادی و کارایی دولت با توسعه انسانی وجود دارد.

سامتی و همکاران (۱۳۹۰) در مقاله‌ای با عنوان "تحلیل شاخص‌های حکمرانی خوب بر شاخص توسعه انسانی" شاخص‌های حکمرانی خوب، کیفیت حکمرانی معرفی شده و تأثیر آن را بر شاخص توسعه انسانی مورد بررسی قرار دادند. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که کیفیت حکمرانی خوب که از طریق میانگین موزون شاخص‌های حکمرانی محاسبه شده است، اثر مثبت و معنادار بر شاخص توسعه انسانی دارد. هم چنین از بین شش شاخص حکمرانی خوب، شاخص‌های ثبات سیاسی، کارایی دولت، کیفیت قوانین و مقررات و حاکمیت قانون اثر مثبت و به لحاظ آماری کاملاً معنادار بر شاخص توسعه انسانی دارند.

رزمی و همکاران (۱۳۹۰) در مقاله‌ای تحت عنوان "بررسی رابطه بین تجارت بین‌الملل و رشد اقتصادی با استفاده از شاخص حکمرانی خوب" نشان دادند رابطه مثبت بین تجارت و رشد اقتصادی با توجه به کارایی نهادهای موجود در هر جامعه وجود دارد. در کشورهایی که وضعیت حکمرانی مناسب است، تجارت بر روی رشد اقتصادی مؤثر است، اما در کشورهایی که وضعیت حکمرانی مناسب نمی‌باشد، این رابطه معکوس است.

کمیجانی و سلاطین (۱۳۸۷) با بررسی ارتباط میان کیفیت حکمرانی و رشد اقتصادی در ایران و دو کشور منتخب همسایه (ترکیه و پاکستان) به این نتیجه دست یافتند که در ایران کیفیت حکمرانی دارای وضعیت مطلوبی نمی‌باشد. نتایج حاصل از مدل نیز نشان داد شاخص کیفیت حکمرانی در هر سه کشور دارای تأثیر مثبت و معنادار

بر نرخ رشد اقتصادی می‌باشد. اما میزان تأثیرگذاری این شاخص در ترکیه بیشتر از ایران و پاکستان می‌باشد.

محمد علی‌خانی و همکاران (۱۳۹۱) وضعیت شاخص توسعه انسانی در ایران و کشورهای منطقه در حوزه سند چشم‌انداز بیست‌ساله و جایگاه کشورمان را در منطقه از منظر این شاخص در سال ۲۰۰۹ مورد شناسایی قرار دادند. کشورهای مورد بررسی شامل:

کویت، امارات متحده عربی، بحرین، ارمنستان، ترکیه، لبنان، جمهوری اسلامی ایران، آذربایجان، سوریه و پاکستان بودند. نتیجه نشان داد در بین کشورهای

چشم‌انداز بیست ساله، ایران در رتبه دوازدهم قرار دارد.

میدری (۱۳۸۵) در مقاله‌ای با عنوان "مقدمه‌ای بر نظریه‌ی حکمرانی خوب" نشان داد که بزرگی و کوچکی دولت، نقش چندانی در حل مشکل توسعه ندارد، بلکه این کیفیت فعالیت‌های دولت و یا به عبارت دیگر پایداری دولت به اجرای اصول حکمرانی خوب است که می‌تواند مسیر توسعه را برای یک کشور هموارتر سازد.

۳- اهمیت ارتباط دانشگاه و صنعت

دانشگاه و صنعت از مهمترین و اثرگذارترین نهادها در توسعه اجتماعی و سیاسی و فرهنگی و پیشرفتهای اقتصادی و تکنولوژیکی جامعه می‌باشند. بنابراین دستیابی به توسعه بدون برقراری ارتباط مؤثر بین این دو نهاد امکان‌پذیر نخواهد بود. دانشگاه با تربیت نیروی متخصص مورد نیاز صنعت؛ و صنعت نیز با بدست آوردن دانش و اطلاعات علمی نوین از دانشگاه می‌تواند در تعامل با هم باشند. رقابت در بازارهای نوین امروز جهان مستلزم ادغام دانش‌های نوین با صنعت است. چنانچه آموزش در دانشگاه متناسب با

نیاز روز صنایع باشد و افزایش قابلیت‌های کارآفرینانه در دانشجویان یکی از اهداف عمده دانشگاه‌ها تعریف شود؛ ایجاد اشتغال و کاهش میزان بیکاری به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی در

فرایند توسعه کشور فراهم خواهد شد. ارتباط دانشگاه و صنعت در ایران برخلاف کشورهای موفق در شاخص‌های کسب و کار به درستی پایه‌ریزی نشده و از ثبات لازم برخوردار نمی‌باشد. در حالی که در دانشگاه‌های معتبر دنیا در جهت برقراری ارتباط با صنعت طرح‌های مختلفی در دست اجرا می‌باشد. از جمله طرح اینترن شپ (Internship): به منظور برقراری ارتباط کوتاه مدت سه‌جانبه بین دانشجویان، اعضای هیات علمی دانشگاه و متخصصان بخش صنعت و آشنایی دانشجویان با مشکلات واحدهای صنعتی و چگونگی رفع این مشکلات. طرح اکسترن شپ (Externship): به منظور آشنایی دانشجویان با حرفه‌های مختلف برای انتخاب شغل مناسب و مورد علاقه آینده. طرح کارآموزی (Practicum): که بمنظور بخشی از یک کلاس دانشگاهی محسوب می‌شود که در آن دانشجویان بصورت موقتی در یکی از بخش‌های صنعت مرتبط با واحدهای دانشگاهی، به فعالیت می‌پردازد. طرح کو-آپ (Co Operative Education): اشتغال دانشجویان به صورت تمام وقت در صنعت به کار و کسب تجربه.

(سید نورانی و دیگران، ۱۳۸۱) باتوجه به مطالعات انجام شده در کشور ما به دلیل نبود یک نظام جامع در دستگاه‌های دولتی و ضعف‌های زیادی که در برقراری رابطه بین دانشگاه و صنعت وجود داشته است، برنامه‌ریزی از ابتدا و تجدید ساختار ضروری می‌باشد. می‌توان از موانع ارتباط مؤثر بین صنعت و دانشگاه به این موارد اشاره کرد: ضعف قوانین و مقررات موجود، بروکراسی اداری، عدم وجود اعتماد دو طرفه میان دانشگاهیان و صنعتگران، کمبود مسائل انگیزشی، کمبود منابع انسانی، تقاضا محور نبودن

تحقیقاتی و پایان‌نامه‌ها، عدم وجود فرهنگ تحقیقات، وارداتی بودن صنعت و دانشگاه، عدم وجود متولی واقعی جهت برقراری و نظارت بر ارتباط بین صنعت و دانشگاه، اصرار بر روش‌های منسوخ و ناکارآمد، عدم تشکیل جلسات مشترک با هدف تفاهم و اعتمادسازی، کمبود طرح‌های تحقیقاتی مشترک بین صنعت و دانشگاه، مشکلات مربوط به میزان و نحوه تخصیص بودجه تحقیقات، ناکافی بودن بازدیدهای اساتید و دانشجویان از صنایع و عدم وجود ارتباط کافی بین رشته‌های دانشگاهی با نیاز صنایع. رومر (۱۹۹۰) یکی از بنیان‌گذاران اصلی تئوری رشد در ارتباط با رابطه‌ی علم و بازاریابی گوید: "یک دیدگاه بسیار مهم این است که فرایند اکتشاف تکنولوژیکی، توسط مجموعه منحصر به فردی از نهادها حمایت می‌شود. این اکتشافات زمانی بیشترین بهره‌وری و بازدهی را دارند که به طور تنگاتنگ با نهادهای بازار پیوند یابند. اتحاد جماهیر شوروی در برخی زمینه‌ها، از لحاظ علمی بسیار قوی بود، اما اینها با نهادهای نیرومندی در بازار مرتبط نبودند. نتیجه این امر آن شد که مردم این کشور از منافع اکتشافات، بهره‌برداران محدودی می‌بردند. ایالات متحده به طور شگفت‌آوری نهادهای علم و نهادهای بازار را

به طور همزمان به وجود آورده است. این دو نهاد بسیار متفاوت اند، اما در کنار هم، منافع و فواید باورنکردنی و خارق‌العاده‌ای را به وجود آورده‌اند. به نظر من اینکه قلمرو مجزایی برای علم و بازار وجود داشته باشد، حائز اهمیت است، اما در عین حال باید میان این دو نهاد تعامل برقرار باشد." در قرن حاضر کلیدی‌ترین عامل اتکا به دانش نیروهای فکری و فناوری‌های مبتنی بر آن در توسعه همه‌جانبه به ویژه توسعه علمی و فناوری می‌باشد که در سند چشم‌انداز نیز بر آن تأکید گردیده است. چنانچه نظریه‌های رشد اقتصادی جدید به این موضوع به عنوان عامل اساسی بر ثبات رشد اقتصادی تأکید دارند. رشد در الگوی سولو تنها در صورت بهبود فن‌آوری تولید به صورت نهایی وجود دارد. در الگوی رومر توسعه فن‌آوری درون‌زا معرفی می‌شود. برای ایجاد رشد، تعداد اندیشه‌های جدید باید در طول زمان افزایش یابند. این امر وقتی اتفاق می‌افتد که تعداد محققان افزایش داشته باشند. در این شرایط از آن جا که تعداد محققان بیش‌تر به مفهوم تعداد اندیشه‌های بیش‌تر است، پایایی رشد در الگو وجود خواهد داشت.

ادامه دارد...



Google

هوا را از من بگیر گوگل رانه

* آرش جهانگیری
* شماره ترکان

گوگل لب و امثال آنها راهی جز بسته شدن پیدا نکردند. گوگل، دامنه فعالیت خود را به همین جا محدود نکرد، برای مثال شبکه اجتماعی گوگل با نام گوگل پلاس با رونق گرفتن شبکه های اجتماعی به عرصه فعالیت در دنیای مجازی پا گذاشت. گوگل پلاس با تصور این که با تکیه بر نام گوگل می تواند طرفداران زیادی را جذب کند، فعالیت خود را شروع کرد، اما هیچ وقت نتوانست محبوبیت چندانی به دست آورد.

ربات سبز؛ سرباز ویژه

جاه طلبی و مبارزه طلبی مدیران گوگل باعث شده این شرکت هیچ گاه ساکن نماند و به هر پدیده نوبی واکنش نشان دهد. با همین تفکر سال ۲۰۰۷ شرکت گوگل با توجه به رونق گوشی های تلفن ابل و فروش روزافزون آیفون، برنامه خود را برای تولید تلفن همراه به عنوان رقیب اصلی ابل آغاز کرد. این پروژه، اندروید نام داشت که نه یک دستگاه تلفن، بلکه یک سیستم عامل برای تلفن های هوشمند بود. گوگل که سال ۲۰۰۵، شرکت اندروید را از موسسان آن خریده بود، پس از دو سال کار روی این پروژه با همان تیم اصلی موسسان اندروید، این سیستم عامل را برای بهره وری آماده کرد. سیستم عامل موبایل گوگل که محصول نوآوری اندی رابین و تیمش بود، سال ۲۰۰۸ اولین نسخه خود را وارد بازار کرد. شاید در آن سال ها خود کمپانی گوگل هم تصور نمی کرد این سیستم عامل نوظهور این قدر زود همه گیر شود.

T Mobile G1 اولین تلفنی بود که از این سیستم عامل استفاده کرد، اما طولی نکشید بیشتر شرکت های تولیدکننده تلفن همراه برای استفاده از این سیستم عامل پشت درهای گوگل صف کشیدند. همین موفقیت کافی بود تا وسوسه تولید تلفن همراه

لری و سرگئی شرکت خود را با همین نام در سپتامبر ۱۹۹۸ در ایالت کالیفرنیا آمریکا تاسیس و ثبت کردند. طولی نکشید که گوگل توانست چاپای خود را بخوبی سفت کند و وارد رقابت با شرکت های بزرگی مانند یاهو شود که در آن زمان کاربران بسیار داشت. با اضافه شدن اریک اشمیت به عنوان مدیرعامل به این تیم دونفره، گوگل راه خود را برای فعالیت اقتصادی قوی تر پیدا کرد و توانست رشد صعودی خود را آغاز کند.

جیمیل، گل سرسید گوگل

تا سال ۲۰۰۳ گوگل توانست از دیگر رقبایش فاصله زیادی بگیرد و خود را به پربازدیدکننده ترین سایت دنیای دیجیتال تبدیل کند. موتور جستجوی گوگل رقبایی مانند یاهو را از پیش روی خود برداشت و سایت های مشابه دیگری مانند التاویستا را به دنیای فراموشی سپرد. گوگل از همان ابتدا فعالیت گسترده ای در زمینه تبلیغات اینترنتی انجام داد، طوری که بیشتر درآمد خود یعنی نزدیک به ۹۰ درصد آن را از این راه به دست آورد. گوگل به یک ترند جدید احتیاج فعالیت های اینترنتی کاربران را به خود اختصاص دهد. از همین رو نسخه آزمایشی سرویس وب میل رایگان گوگل با نام جیمیل سال ۲۰۰۴ راه اندازی شد. ابتدا هر کاربر برای ورود به این سرویس به یک دعوتنامه از طرف کاربران دیگر نیاز داشت، اما با توجه به این محدودیت ها، جیمیل با چنان اقبالی روبه رو شد که توانست تا سال ۲۰۰۶ تعداد کاربران خود را به سرویس ایمیل یاهو برساند.

همین بهانه کافی بود تا مدیران گوگل این سرویس را سال ۲۰۰۷ برای همه آزاد کنند. در آن زمان جیمیل به طور ماهانه ۱۴۶ میلیون کاربر داشت و هم اکنون نیز بیشترین تعداد کاربر را بین دیگر سرویس های گوگل و حتی دیگر سرویس های وب میل دارد. جیمیل را می توان تأثیرگذارترین سرویس گوگل در تاریخ این شرکت دانست.

همه فن حریف

پس از موفقیت دو سرویس میل و موتور جستجوی گوگل، جرقه راه اندازی سرویس های متنوع و مختلف در این شرکت زده شد. خیلی سریع سرویس های متنوع گوگل از تخم سر درآوردند و تعدادی از آنها با اقبال فراوانی روبه رو شدند. البته بعضی از سرویس های دیگر خیلی زود شکست را پذیرفتند و تعطیل شدند. سرویس نقشه، مترجم زبان، تقویم و سرویس ابری گوگل با نام گوگل درایو را می توان موفق ترین و تأثیرگذارترین سرویس های گوگل دانست، اما در کنار این تیم پیروز، سرویس های دیگری مانند Google، گوگل ریدر،

بیشتر کسانی که با دنیای اینترنت سروکار دارند، به محض ورود به این دنیا، اولین جایی را که برای گشت و گذار انتخاب می کنند، گوگل است. این موتور جستجوی فراگیر و جهانی، هر آنچه را یک کاربر ممکن است احتیاج داشته باشد، در اختیارش قرار می دهد.

ابزارها و سرویس های مختلف گوگل آن قدر متنوع و پرکاربرد است که می تواند انسان را از تمام سرویس های دیگر بی نیاز کند تا با تکیه بر گوگل و ابزارهای ریز و درشتش براحتی در دهکده جهانی به گشت و گذار بپردازد. این شرکت که اکنون یکی از معتبرترین برندهای جهان است، عمرش به دو دهه هم نمی رسد، درحالی که میزان تأثیر آن در زندگی و دنیای اینترنت به اندازه قرن ها فعالیت گسترده است. برای بیشتر کاربران، زندگی در فضای مجازی با جستجو در گوگل و استفاده از سرویس های آن معنا پیدا می کند.

پسران گوگل

داستان شکل گیری گوگل به سال ۱۹۹۶ برمی گردد، هنگامی که دو دانشجوی دکترای دانشگاه استنفورد پروژه ای تحقیقاتی با نام Rub Back را ارائه کردند؛ طرحی که به یک موتور جستجوی اینترنتی مربوط می شد.

تفاوت فرضیه لری پیچ و سرگئی برین با دیگر موتورهای جستجویی که تا آن روز فعالیت داشت، نحوه کار آن بود. به نظر آنها یک موتور جستجوگر که بر آنالیز رابطه میان سایت های اینترنتی مبتنی است، می توانست نتایج بهتری نسبت به تکنیک های استفاده شده قبلی ارائه کند. این پروژه نخست روی دامنه googlestanford.edu فعالیت دانشگاهی خود را شروع کرد اما پس از گذشت یک سال دامنه google.com ثبت شد و پس از آن

به وسیله خود گوگل نیز شکل بگیرد. سال ۲۰۱۰، گوگل یک تلفن اندروید به نام نکسوس ون را روانه بازار کرد. این محصول توسط شرکت تابوئی ای.تی.سی زیر نظر گوگل تولید شده بود تا نقطه شروعی برای محصولات سخت افزاری گوگل باشد.

تجارت در دنیای غول ها

بازی در دنیای غول های تجارت همیشه راحت نیست، بلکه بیشتر اوقات به قربانیانی نیاز دارد تا شرکت های بزرگ به بقای خود ادامه دهند. شرکت گوگل نیز مانند دیگر غول های دنیای دیجیتال، شرکت های زیادی را زیر پای خود له کرده است تا موفقیت خود را تضمین کند. از سال ۲۰۰۱ تاکنون گوگل شرکت های زیادی را خریده است.

خرید وبسایت یوتیوب، خط تولید موبایل موتورولا و همچنین خرید شرکت اندروید را می توانیم داد و ستد بزرگ این شرکت از ابتدا تاکنون بدانیم. اما در این بین طعمه های دیگری نیز بودند که سرنوشت چندان روشنی مانند این سه نداشتند. سال ۲۰۰۴ کیهول، اولین خرید گوگل محسوب می شد که پایه گذار سرویس Google Earth بود. سال ۲۰۰۷ گوگل با ۱.۳ میلیارد دلار دابل کلیک را خرید. در اواخر همان سال گرندستار را با ۵۰ میلیون دلار از آن خود کرد. این سایت سال بعد به گوگل ویس تغییر نام داد.

گوگل همچنین شرکت آردوارک را با ۵۰ میلیون دلار خرید تا بتواند با کمک این شبکه اجتماعی، گوگل پلاس را راه اندازی کند. در نزدیک به دو دهه فعالیت این شرکت، یک شعار را می توان در تمام کارهای گوگل بوضوح دید: «ما اولین نیستیم، اما بهترین خواهیم بود».

روش های جستجو در گوگل

عصر انفجار اطلاعات است و حجم اطلاعاتی که هر روز تولید می شود شاید چند برابر کل اطلاعاتی باشد که بشر در تمام دوران قبل از صنعتی شدن تولید کرده است. در این میان، این که چطور بتوانیم در میان انبوهی از اطلاعات، در کمترین زمان ممکن به آنچه مورد نظرمان است دست پیدا کنیم، اهمیت فراوانی دارد.

در این میان موتورهای جستجو، ابزار اصلی بازیابی اطلاعات در اینترنت محسوب می شود. گوگل به عنوان یک موتور جستجوی رایگان و قوی، بیشترین درصد جستجوهای وب را به خود اختصاص داده است. اما با افزایش هر روزه حجم اطلاعاتی که گوگل برایتان جستجو می کند، توانایی شما به عنوان کاربر در جستجوی حرفه ای یاریتان خواهد کرد تا در سریع ترین زمان ممکن به هدفتان برسید.

یا شانس یا اقبال

کلمه **IO39;m Feeling Lucky** شما را مستقیم به اولین صفحه وبی که گوگل برای جستجوی شما پیدا کرده، می برد. در این حال شما دیگر نتایج حاصل از جستجوی خود را نمی بینید. این حالت معمولاً زمانی کاربرد دارد که شما عجله داشته باشید و فقط نتیجه به دست آمده برایتان مهم باشد. به عنوان مثال برای جستجوی وبسایت دانشگاه اصفهان، نام این دانشگاه را در مستطیل جستجو بنویسید و روی **IO39;m Feeling Lucky** کلیک کنید. به این ترتیب گوگل شما را مستقیماً به وبسایت رسمی این دانشگاه به نشانی **ui.ac.ir** می برد.

۱. جستجو در عنوان صفحه وب

عنوان صفحه وب ممکن است عنوان مقاله، کتاب، نام شخص، سازمان، کالا، خدمات، شرکت، دارو و ... باشد. برای انجام جستجو در عنوان در خانه خالی مخصوص جستجو ابتدا کلمات **allintitle** به معنی (تماماً در عنوان) بدون فاصله بین کلمات و بعد از آن نشانه دو نقطه (:) را بدون فاصله تایپ کنید سپس با یک فاصله، موضوع مورد نظر را در قالب کلید واژه تایپ و روی گزینه **google search** کلیک یا اینتر کنید. به عنوان مثال اگر جستجوی درباره «فرهنگ» اطلاعات بخواهد، برای آن که این عبارت در عنوان صفحات وب باشد، باید به این صورت عمل کند:

فرهنگ: **allintitle**

۲. جستجو به وسیله «۰۳۹:۰۳۹»

اگر کلمه یا عبارتی را بین این گیومه قرار دهیم، جستجوگر صفحاتی را می یابد که عیناً این کلمه یا عبارت در آنها آمده باشد، حتی اگر کلمه یا عبارت دارای غلط املائی باشد. مانند «اقتصاد و سیاست»

۳. جستجو به وسیله عملگر (*)

به عنوان پسوند برای کلمات جستجو به کار می رود و به معنای هر حرفی به کار می رود. در واقع زمانی کاربرد دارد که قصد داریم کلمه ای را جستجو کنیم که بخشی از آن را به یاد نمی آوریم به جای آن کلمه (*) را می گذاریم و آن وقت گوگل معادل ستاره، کلمه مورد نظر را جستجو می کند.

به عنوان مثال: «محمد * قاجار»

۴. امکان استفاده از عملگرهای منطقی بولی

عملگر **AND**: گوگل امکان جستجو با استفاده از عملگرهای منطقی بولی را فراهم می کند. از آنجا که جستجو در گوگل مبتنی بر با هم بودن واژه ها یعنی استفاده از عملگر **AND** است، دیگر نیازی به تایپ این عملگر نیست.

مثلاً برای جستجوی عبارت «کتاب **AND** مجله» در عنوان صفحات وب باید به این صورت عمل شود: کتاب **AND** مجله: **allintitle**





♦ رهبر هندسی
♦ مشاور مالیاتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه

شرایط برخورداری صادرکنندگان کالا از معافیت مالیاتی

به سازمان های صنعت و معدن و تجارت اتاق های بازرگانی و تشکل های صنفی به عنوان مسئولین بخش تجارت خارجی کشور و نیز بازرگانان و صادرکنندگان به عمل نیامده است. انتظار بر این است هرگاه قوانین مالیاتی اصلاح و یا با تصویب قانون دیگری وظایفی برای مودیان مالیاتی تعیین می گردد. سازمان امور مالیاتی کشور به منظور حفظ حقوق مودیان مالیاتی با اطلاع رسانی کامل از طریق رسانه های عمومی و یا به هر نحو که صلاح می داند اصلاحات به عمل آمده و مصوبات جدید را به اطلاع عموم به رساند. علیهذا به منظور اطلاع کلیه مودیان مالیاتی و تجار و صادرکنندگان کالا از شرایط اعطای کلیه معافیت های مالیاتی و نیز بخشودگی جرایم مقرر در قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده مفاد تبصره ۲ ماده ۱۱۹ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه کشور و نیز مفاد ماده ۵۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۲ را عیناً به شرح زیر نقل می نماید.

الف - تبصره ۲ ماده ۱۱۹

تسلیم اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر شرط برخورداری از هر گونه معافیت مالیاتی است.

ب- ماده ۵۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۲

اشخاصی که طبق اعلام سازمان امور مالیاتی کشور در سال ۱۳۹۲ مکلف به ثبت نام برای دریافت شماره اقتصادی می شوند. در صورت عدم ثبت نام در مهلت تعیین شده توسط سازمان مذکور، از کلیه معافیت ها و بخشودگی جرایم های مقرر در قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده در سال مربوط محروم می شوند.

حسب ماده ۱۴۱ قانون مالیاتهای مستقیم ۱۰۰٪ درآمد حاصل از صادرات محصولات تمام شده کالاها صنعتی و محصولات بخش کشاورزی شامل محصولات زراعی، باغی، دام و طیور، شیلات، جنگل و مرتع از شمول مالیات معاف می باشد. به استناد همین ماده از قانون مالیاتهای مستقیم کلیه تجار و صادرکنندگان کالا در تمامی سنوات گذشته بدون هیچ قید و شرطی از پرداخت مالیات بر درآمد صادرات معاف بوده اند.

اخیراً ادارات امور مالیاتی به استناد تبصره ۲ ماده ۱۱۹ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه کشور شرط برخورداری از معافیت مالیاتی صادرات کالا را برای صادرکنندگان از سال ۱۳۹۰ به بعد منوط به تسلیم اظهارنامه مالیاتی دانسته و نسبت به مودیانی که از تسلیم اظهارنامه مالیاتی عملکرد سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ خودداری نموده اند مبادرت به صدور برگ تشخیص مطالبه مالیات بر درآمد صادرات نموده اند که این امر صادرکنندگان را مواجه با دغدغه و مشکلات فراوانی نموده است.

نکته مهم و قابل تأمل اینست که هیچگونه اقدامی در جهت اطلاع رسانی در این زمینه

all these words

محدود کردن جستجو به مواردی که حداقل یکی از کلمات شما را در بردارد:

this exact word or phrase

محدود کردن جستجو به مواردی که کلمات جستجوی شما را اصلاً ندارد: none of these words

محدود کردن جستجو به سایت هایی که با (ir,edu,net,com) محدود کنید. می دانیم پسوندنامه، بخشی است که در پایان نشانه های اینترنتی قرار می گیرد و هر یک برای کاربرد خاصی تعریف شده اند مثلاً پسوند .com، برای امور تجاری و عمومی، .net شبکه های گوناگون، .org سازمان ها، .gov سایت های دولتی، .info شبکه های اطلاع رسانی، .edu امور آموزشی و علمی، .tv شبکه های تلویزیونی و سایر موارد از طرف دیگر هر کشور نیز دارای یک یا چند نام دامنه مخصوص به خود هستند به طور مثال .ir دامنه ملی کشور ایران است. می توانید برای محدود کردن نتایج جستجو از دامنه ها کمک بگیرید، برای جستجوی تعطیلات رسمی ایران، از عبارت site:ir تعطیلات رسمی استفاده کنید. حتی قادرید دسته بندی خاصی در سایت های دلخواه بکاویید اگر به دنبال کتاب های علمی - تخیلی از کتابخانه ملی ایران هستید عبارت علمی - تخیلی site:nlai.ir را امتحان کنید.

محدود کردن جستجو به سایت هایی که با file type سایت خاصی نوشته شده اند: سایت هایی که در یک محدوده زمانی مشخص به روز (update) شده اند: last update

مواردی که شامل اعدادی در یک محدوده معین هستند: numbers ranging from

سایت هایی که دارای یک (Domain) نام سایت مشخص هستند: site or domain

مواردی که شامل مطالب غیراخلاقی نیستند: safe search

برای مثال اگر شما می خواهید کلمه library (کتابخانه) را سرچ کنید ولی نمی خواهید که متن آن به انگلیسی باشد در صفحه جستجوی پیشرفته زبان آن را به فارسی تبدیل کنید و بعد جستجو کنید یا مثلاً اگر می خواهید صفحاتی را پیدا کنید که قالب آنها pdf باشد از این صفحه استفاده می کنید و قالب آن را در pdf می گذارید و در پایان دکمه جستجوی گوگل را کلیک می کنید.

سایر خدمات مفید جستجو در گوگل

شما می توانید در هر زمان از ماشین حساب گوگل استفاده کنید به این ترتیب که عبارت مورد نظر خود را در کادر جستجو وارد کرده و دکمه search را بزنید گوگل خود حاصل را نمایش می دهد برای مثال ۲+۴ و گوگل عدد ۶ را به عنوان نتیجه به شما نشان خواهد داد. شما در هر زمان توسط دستور Time Shiraz می توانید زمان شهر مورد نظر خود را ببینید. به جای کلمه Shiraz می توانید نام هر شهر دیگری را وارد کنید شما می توانید با موتور جستجوی گوگل تبدیل واحد کنید. تبدیل واحدهای طول، حجم، مساحت و ... فقط لازم است مقدار مورد نظر خود را نوشته و واحد مورد نظر را نیز اعلام نمایید اگر می خواهید که معنی یک کلمه را در گوگل پیدا کنید باید ابتدا عبارت (define) را نوشته و بعد کلمه مورد نظرتان را تایپ کنید تا معنی آن را به شما بدهد که با روی کار آمدن مترجم گوگل می توانید از این ابزار استفاده کنید.

رفته اید و دنبال اخبار تیم ملی فوتبال هستید اما نمی توانید بخش مربوطه را بیابید پس سعی می کنید از جستجو کمک بگیرید. اما طراحی وبسایت گزینه جستجویی را در آن قرار نداده است! برای جستجو در سایت های خاص، کافی است عبارت site را همراه نشانی سایت مورد نظر در انتهای کلمات کلیدی خود وارد کنید مثلاً برای اخبار مربوط به تیم ملی در سایت صدا و سیما از کلمات کلیدی «تیم ملی» site:iribnews.ir استفاده کنید.

حتی می توانید نتایج جستجو را به پسوند دامنه ای خاص (ir,edu,net,com) محدود کنید. می دانیم پسوندنامه، بخشی است که در پایان نشانه های اینترنتی قرار می گیرد و هر یک برای کاربرد خاصی تعریف شده اند مثلاً پسوند .com، برای امور تجاری و عمومی، .net شبکه های گوناگون، .org سازمان ها، .gov سایت های دولتی، .info شبکه های اطلاع رسانی، .edu امور آموزشی و علمی، .tv شبکه های تلویزیونی و سایر موارد از طرف دیگر هر کشور نیز دارای یک یا چند نام دامنه مخصوص به خود هستند به طور مثال .ir دامنه ملی کشور ایران است. می توانید برای محدود کردن نتایج جستجو از دامنه ها کمک بگیرید، برای جستجوی تعطیلات رسمی ایران، از عبارت site:ir تعطیلات رسمی استفاده کنید. حتی قادرید دسته بندی خاصی در سایت های دلخواه بکاویید اگر به دنبال کتاب های علمی - تخیلی از کتابخانه ملی ایران هستید عبارت علمی - تخیلی site:nlai.ir را امتحان کنید.

محدود کردن جستجو به سایت هایی که با file type سایت خاصی نوشته شده اند: سایت هایی که در یک محدوده زمانی مشخص به روز (update) شده اند: last update

مواردی که شامل اعدادی در یک محدوده معین هستند: numbers ranging from

سایت هایی که دارای یک (Domain) نام سایت مشخص هستند: site or domain

مواردی که شامل مطالب غیراخلاقی نیستند: safe search

برای مثال اگر شما می خواهید کلمه library (کتابخانه) را سرچ کنید ولی نمی خواهید که متن آن به انگلیسی باشد در صفحه جستجوی پیشرفته زبان آن را به فارسی تبدیل کنید و بعد جستجو کنید یا مثلاً اگر می خواهید صفحاتی را پیدا کنید که قالب آنها pdf باشد از این صفحه استفاده می کنید و قالب آن را در pdf می گذارید و در پایان دکمه جستجوی گوگل را کلیک می کنید.

سایر خدمات مفید جستجو در گوگل

شما می توانید در هر زمان از ماشین حساب گوگل استفاده کنید به این ترتیب که عبارت مورد نظر خود را در کادر جستجو وارد کرده و دکمه search را بزنید گوگل خود حاصل را نمایش می دهد برای مثال ۲+۴ و گوگل عدد ۶ را به عنوان نتیجه به شما نشان خواهد داد. شما در هر زمان توسط دستور Time Shiraz می توانید زمان شهر مورد نظر خود را ببینید. به جای کلمه Shiraz می توانید نام هر شهر دیگری را وارد کنید شما می توانید با موتور جستجوی گوگل تبدیل واحد کنید. تبدیل واحدهای طول، حجم، مساحت و ... فقط لازم است مقدار مورد نظر خود را نوشته و واحد مورد نظر را نیز اعلام نمایید اگر می خواهید که معنی یک کلمه را در گوگل پیدا کنید باید ابتدا عبارت (define) را نوشته و بعد کلمه مورد نظرتان را تایپ کنید تا معنی آن را به شما بدهد که با روی کار آمدن مترجم گوگل می توانید از این ابزار استفاده کنید.

۱. درگ کردن drag and drop (کشیدن و رها کردن)

در صفحه جستجوی عکس گوگل، عکسی را از روی کامپیوتر یا از روی یک صفحه وب به داخل کادر جستجو درگ کنید زمانی که عکس را به سمت کادر جستجو درگ می کنید، کادر بزرگ تری باز می شود که بر روی آن عبارت (here Drop image) عکس را اینجا رها کنید نوشته شده است.

۲. آپلود عکس

در صفحه جستجوی عکس گوگل، بر روی آیکون کلیک کنید سپس بر روی گزینه آپلود عکس

(upload an image) کلیک کنید. با زدن دکمه (Browse) عکس مورد نظرتان را انتخاب و آپلود کنید.

جستجوی پیشرفته

یکی دیگر از امکانات گوگل جستجوی پیشرفته است. برای این کار روی لینک جستجوی پیشرفته advanced search کلیک کرده و وارد صفحه جستجوی پیشرفته گوگل می شوید که می توانید تنظیمات بیشتری را برای یافتن صفحات انتخاب کنید. از جمله امکانات این قسمت می توان به موارد زیر اشاره کرد: محدود کردن جستجو به سایت هایی که تمام جمله هایی که شما نوشته اید را در خود دارند:

عملگر + : به عنوان پیشوندی برای کلمات جستجو به کار می رود و صفحاتی را می یابد که حتما دارای این کلمات باشند. گوگل واژه ها و حروف عام را به عنوان واژه های غیرمجاز می شناسد و به طور خودکار کلماتی مانند در، به، و، از و ... اعداد یک رقمی و تک (۹ ۱) فعل های کمکی مانند is, are, was حرف A Z به صورت تک و تنها، حروف اضافه، تعریف و ربط مانند at, a, an, in و ... را نادیده می گیرد.

بنابراین برای گنجاندن واژه های غیرمجاز مثل واژه های بالا در فرآیند جستجو از علامت (+) قبل از آنها استفاده می کنند. توجه داشته

باشید قبل از علامت بعلاوه (+) حتما فاصله باشد و بین آن و واژه بعد فاصله نباشد. همچنین می توان در جستجوهای عبارتی از علامت بعلاوه استفاده کرد. به مثال زیر توجه کنید:

شغل + تهران + درآمد + مکفی: allintitle: عملگر OR: برای جستجوی با استفاده از

عملگر OR به منظور بازیابی هر کدام از واژه ها باید این عملگر را با حروف بزرگ تایپ کرد. اگر جستجوگری به دنبال صفحاتی باشد که

واژه پیراهن یا لباس در عنوان آنها باشد باید به این صورت عمل کند: پیراهن OR

لباس: allintitle: عملگر NOT: برای جستجوی با استفاده از

NOT به منظور بازیابی نکردن یک یا چند واژه باید قبل از واژه هایی که نمی خواهید بازیابی شود علامت منها را بدون فاصله تایپ کنید. البته مطمئن شوید قبل از علامت منها

فاصله باشد مثلاً برای جستجوی صفحاتی که واژه Persia در عنوان آنها باشد ولی واژه Persian یا Iran در آنها نباشد، باید به این

صورت عمل کنید

Allintitle:Persia iran persian جستجوی دقیق تر در سایت های دلخواه گاهی

در وبگردی هایمان با سایت هایی مواجه می شویم که فاقد امکان جستجوی داخلی هستند.

فرض کنید به سایت یک خبرگزاری ورزشی

۲۶

۲۷

واضح و مسلم است که توجه به موارد فوق الذکر چقدر در انجام برنامه تحول در هر سازمان و شرکتی سودمند خواهد بود

استراتژی تحول گام به گام در سازمان - همگی صاحب نظران بر این نکته تاکید دارند که تغییر و تحول با مقاومت پرستل همراه بوده و زمان بر است بنابراین قبل از اقدام جهت هر کاری باید «قدرت تحمل» خود را بالا ببریم.

تحول > سریع > سطحی > برنامه ریزی نشده
تحول > کند > عمیق > برنامه ریزی شده

قبل از اقدام جهت انجام تحول مورد نظر می بایست بستر سازی و آمادگی لازم را پدید آورد و ضمن نظارت و ارزیابی کامل برسید تحول، بازخورد کامل آن را گرفت (- out put - in put - داده - ستاده) و به اصلاح انحرافات اقدام شود.

با توجه به اینکه شیوه های مدیریت استراتژیک تحول گوناگون می باشد هیچ روش واحدی را نمی توان برای کلیه سازمان ها و شرکت ها تجویز کرد. بنابراین در زمینه تحول استراتژیک پیش از نیل به تصمیمات مورد نظر خاص می بایست مشروعیت گزینه هائی که به عنوان راه حل ممکن شناسایی شده را با به اجرا درآوردن برنامه تحول به جلو برده و چشم انداز روشنی ایجاد نمود.

در نظام تحول بصورت استراتژیک حتماً می بایست بصورت عمیق به ساختار سازمانی و اهداف مورد نظر پرداخت و برنامه ریزی مشخص و قابل دستیابی تعریف گردد.

فرایند تحول گام به گام به صورت ذیل اجرایی می گردد:

۱- بستر سازی، احساس نیاز به تحول، آماده سازی اجرا تحول و تغییر، نظارت، ارزیابی، باز خور گرفتن - تثبیت کردن یا نهادی کردن

قبل از اقدام جهت انجام تحول مورد نظر می بایست بستر سازی و آمادگی لازم را پدید آورد و ضمن نظارت نظارت و ارزیابی کامل بر روند تحول، بازخورد کامل آن را گرفت (- out put - in put - داده - ستاده) و به اصلاح انحرافات اقدام شود.

مراحل تغییر از دیدگاه کرت لوین Kurt Lewin به صورت زیر عنوان گردیده است:

۱. انجاماد زدائی (un freez)
۲. تغییر (chang)
۳. انجام مجدد (re freez)

توجه به مراحل تغییر به اجرای تحول گام به گام بسیار کمک می کند.



• سعید عبدالخالکی
• مشاور صنعتی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه

مدیریت تحول

**آیا در موقعیتی که کار می کنیم احتیاج به تحول می باشد؟
آیا برای تحول آمادگی داریم؟**

خارجی و عوامل موثر در فرهنگ سازمانی و ... توجه کامل شود و با استفاده از مراحل مشخص به مقصد نهایی نایل آمد.

چگونه می توانیم آمادگی خود را جهت انجام تحول افزایش دهیم؟

بدون شک انجام هر برنامه تحولی نیازمند یک سری مطالعات سازمانی و بعد ارائه برنامه ی اجرای آن می باشد با توجه به اینکه معمولاً تغییر و تحول با مقاومت همراه است ابتدا می بایست با رفع موانع و محدودیت ها بستر مناسب جهت انجام تحول را ایجاد نمود، سپس با شناخت و بررسی دقیق برنامه استراتژیک تحول با این ایده و باور در خود و سازمان به وجود آوریم که با انجام تحول وضعیت سازمان و بهره وری جهت رسیدن به هدف سازمانی بهبود می یابد از جمله موارد مهم که می بایست به آن توجه بسیار داشت موارد ذیل

تحول به معنی تغییر و دگرگونی در جهت بهبود عنوان می گردد و سیر تکوین عالم هستی همواره در تحول و دگرگونی بوده است. تحول لازمه ارائه حیات هر سیستمی است که دارای هدف مشخص می باشد اما باید به این نکته توجه شود که تحول معمولاً با مقاومت و سرسختی محیط و افراد همراه است.

آنچه مسلم است در انجام تحول سازمانی باید از سلیقه ای عمل نمودن خودداری ورزید و در محیط های کاری از سیستم های مدیریت علمی تحول استفاده نمود، همچنین در انجام تحول می بایست به زیرساخت های فرهنگی، محیط داخلی و

شده را در حیطه وظایف حوزه معاونت اجتماعی و امور شوراهای منظور و به تبع آن دفتر امور اجتماعی موظف به اجرای این امر گردید.

دفتر امور اجتماعی برحسب شرح وظایف تعیین شده مسؤلیت امور مربوط به سازمان‌های غیردولتی را به لحاظ یک نفر کارشناس مسؤؤل و پنج نفر کارشناس در ساختار و تشکیلات خود، به عهده گرفت و تا اواخر سال ۱۳۸۵ به انجام وظایف مربوطه، اهتمام ورزید لکن به سبب اهمیت موضوع که در راستای تکالیف قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران بدان تاکید گردیده بود و همچنین به لحاظ گستردگی و ویژگیهای موضوع سازمان‌های مذکور و نیز ضرورت تمرکز تصدی وظایف و مسؤولیت‌های مربوط به امور سازمان‌های غیردولتی در یک واحد تخصصی، ایجاد می‌نمود که به همین منظور به مطالعات و بررسی‌های کارشناسی، مسؤولیت‌ها و وظایف مصوب از دفتر امور اجتماعی منفک و با تشکیل اداره کل امور سازمان‌های مردم نهاد به آن اداره کل مذکور واگذار گردید.

با تشکیل اداره کل امور سازمان‌های مردم نهاد، موضوع تحقق اهداف قانون برنامه چهارم توسعه و نیز اجرای سیاست‌های اجتماعی دولت جمهوری اسلامی ایران که رویکرد جدی به مشارکت مردم در حوزه موضوعات اجتماعی در قالب تشکیل قانونمند سازمان‌های مردم نهاد و همچنین حمایت و توانمندسازی آنان داشته است، محور فعالیت‌های این اداره کل قرار گرفت و بدین منظور با سازماندهی و مطالعه لازم اقدام به ایجاد زمینه‌های مناسب برای اجرای وظایف و مأموریت‌های خود در جهت اجرای سیاست‌های اجتماعی دولت از طریق سازمان‌های مذکور نموده و در تلاش است تا با اتخاذ تدابیر لازم و انتخاب راهکارهای مناسب بستر جلب و جذب مشارکت مردم را فراهم نماید.

اهم برنامه‌ها و اقدامات انجام شده و در حال انجام این اداره کل در چهارچوب وظایف تعیین شده به شرح زیر می‌باشد:

- ۱- ایجاد سایت اینترنتی جهت دسترسی عموم به اطلاعات مورد نیاز مرتبط با سازمان‌های مردم نهاد.
- ۲- پیش‌بینی شیوه‌های ثبت نام و صدور پروانه اینترنتی برای متقاضیان و سایر امور مربوط به منظور کاهش مراجعات آنان.
- ۳- ایجاد مراجع کنترل و نظارت فعالیت سازمان‌های مردم نهاد در سطوح مختلف شهرستان، استانی و ملی به منظور ارزیابی عملکرد آنها و بررسی شکایات واصله مربوط به سازمان‌های مردم نهاد.
- ۴- تهیه لایحه قانونی تاسیس و فعالیت سازمان‌های مردم نهاد و ارسال آن به مراجع ذیربط جهت سیر مراحل تصویب.
- ۵- تهیه ضوابط و معیارهای لازم برای ارتقاء کیفیت و کمیت فعالیت‌های سازمان‌های مردم نهاد با رویکرد توانمند سازی آنها.
- ۶- بررسی و مطالعه راهکارهای تشویق و ارتقاء کیفی سازمان‌های مردم نهاد از طریق ایجاد بسترهای مناسب اجتماعی و هدایت منابع مختلف یارانه‌ای تخصیصی دولت در چارچوب قوانین و مقررات مربوطه.
- ۷- بررسی و تدوین برنامه‌ها و جزوات آموزشی به منظور ارتقاء و بهره‌گیری از تجارب سازمان‌های موفق و انتقال آن به سایر سازمان‌ها.
- ۸- بررسی و برنامه‌ریزی به منظور توانمندسازی سازمان‌های مردم نهاد و تبیین نقش و جایگاه آنها در جامعه و پیش‌بینی‌های لازم در جهت قانونمند نمودن فعالیت آنها.
- ۹- دریافت، تنظیم و تکمیل پرونده‌های متقاضیان دریافت پروانه تاسیس و ساده سازی و تسهیل روند صدور آنها.
- ۱۰- هماهنگی و همکاری با استاندارها و فرماندارها در راستای اهداف توسعه و افزایش مشارکتهای اجتماعی و تشکیل سازمان‌های مردم نهاد در سطح استانها.
- ۱۱- بررسی و اتخاذ شیوه‌های مناسب تعامل با دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط.



• دکتر دانیال کهریزی
• دانشیار دانشگاه رازی
• مشاور امور کشاورزی اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه

پیشینه و واگذاری وظایف تصدی گری به بخش خصوصی در جمهوری اسلامی ایران

وضعیت و شرایط اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی جامعه ایرانی داشت در قانون برنامه توسعه اجازه تحقق این امور را در قالب تصویب ماده (۱۸۲) قانون مذکور در سال ۱۳۷۹ از مجلس شورای اسلامی تحصیل نماید.

ماده ۱۸۲ مقرر می‌دارد: «وزارت کشور مکلف است با رعایت قوانین نسبت به تهیه طرح‌های مربوط به ایجاد و تقویت تشکلهای مردمی (صنعتی، تخصصی)، سازمان‌های غیردولتی و سازمان‌های محلی با هدف زمینه‌سازی برای واگذاری اعمال تصدی دولتی به آنها و تقویت نظارت‌های سازمان یافته مردمی بر فعالیت دستگاه دولتی، اقدام نموده و پس از تصویب هیأت وزیران به مورد اجرا گذارد» در پی تصویب قانون برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و در تحقق مدلول ماده ۱۸۲ قانون مذکور، هیأت دولت موضوع تشکیل و موجودیت سازمان‌های غیردولتی را در زمره اهم وظایف و اقدامات خود قرار داده و بر همین اساس به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی ضوابط و نظامات مربوط به تاسیس و فعالیت های سازمان‌های غیردولتی مشتمل بر ۵ فصل و ۲۷ ماده و ۲۳ تبصره به تصویب هیأت وزیران رسید و جهت اجرا به وزارت کشور

موضوع واگذاری تصدی گری های دولتی به بخش خصوصی را می توان گام ارزشمندی به منظور تامین امنیت شغلی دانست که نشان از توجه دولت به اهمیت مشارکت، سازمانهای مردم نهاد و بخش خصوصی دارد. جمهوری اسلامی ایران با وقوف از پیشینه مشارکت‌ها و شناخت آداب و رسوم و روحیات و شرایط جامعه و همچنین تاثیرگذاری مثبت و قابل توجه آنها در روند توسعه کشور ضمن پیش‌بینی موضوع در اصل چهل و چهارم قانون اساسی با تاکید بر خصوصی سازی و با تفکر کاهش تصدی گری دستگاههای دولتی در وظایف و تکالیف تعریف شده و واگذاری آن به بخش غیردولتی، مسؤؤلین امر را بر آن داشت که در جهت بهبود امور و مشارکت مردم در کارهایی که تاثیر مطلوب در



مزیت‌ها و محدودیت‌های صنعت گردشگری



عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی
* حمید ضرغام بروجنی

با توجه به پتانسیل بالقوه گردشگری در ایجاد اشتغال به ویژه مشاغل و کسب و کارهای کوچک، مشارکت در برنامه‌های گردشگری می‌تواند فرصت‌های شغلی بی شماری برای جامعه گردشگرپذیر به دنبال داشته و گامی موثر در راستای تحقق معیشتی پایدار برای مردم به حساب آید. توسعه گردشگری در مناطق کمتر توسعه یافته منافی دارد از قبیل: ارتقای مقام و جایگاه مردم ساکن مقصدهای گردشگرپذیر. افزایش حضور مردم محلی در مدیریت‌های سازمانی.

به عنوان تصمیم‌گیران کلیدی، افزایش تلاش فردی و مدیریتی مسوولان به جهت رضایت روانی از مالکیت کسب و کار خود، توانمندسازی جامعه محلی، اشتغال افراد ناتوان، پیر یا نوجوان، زنان، اعضای خانواده و به طور کلی افرادی که بیکار باشند با توجه به مالکیت خانوادگی بر کسب و کارهای گردشگری، افزایش بهره‌وری از طریق تحریک پتانسیل‌های که با وجود قابلیت غیرقابل انکارشان مورد بهره‌برداری قرار نگرفته‌اند. اما سیاست‌های گردشگری تنها در صورتی موفق خواهند شد که بتوانند نابرابری‌های اجتماعی اقتصادی را تا حد ممکن کاهش داده و اطمینان حاصل شود که این سیاست‌ها به شکلی صحیح و بی نقص قابلیت اجرا دارند. نکته قابل توجه آن است که در کشور ما اصولاً بیشتر انتقادات از توسعه گردشگری متوجه نگرانی‌های فرهنگی و اجتماعی است. به حدی که در سال‌های اخیر، انتقادات درباره هزینه‌های توسعه گردشگری به انتقاد درباره هزینه‌های فرهنگی‌ای که جوامع برخوردار از رواج گردشگری انبوه بین‌المللی متحمل می‌شوند، تغییر پیدا کرده است. به هر صورت حضور گردشگرانی که نسبت به فرهنگ و ارزش‌های مورد احترام مردم محلی،

بی توجه و بی مسوولیت هستند، مخالفت مردم محلی را با توسعه گردشگری برمی‌انگیزد. اما در کشورهایی که خواستار منافع اقتصادی گردشگری هستند پاسخ دولت‌ها به این مشکل را می‌توان در دو گروه از سیاست‌ها طبقه بندی کرد: یکی حمایت از کنترل گردشگری و دیگری جداسازی گردشگران. به عنوان مثال در برخی کشورها ورود گردشگران را با توجه به ظرفیت تحمل (اجتماعی کالبدی و سیاسی فرهنگی) به طرق مختلف کنترل می‌کنند. شرایط خاصی برای ورود خارجی‌ان مصوب می‌کنند و رفتارهای آنان را به دقت تحت نظر می‌گیرند. برخی دیگر اصولاً مناطق خاصی را برای حضور گردشگران در نظر می‌گیرند و آن مناطق را از دید جوامع محلی استوار می‌کنند. مثلاً در کشورهای اسلامی، سواحل خاصی را ایزوله می‌کنند تا گردشگران بتوانند فعالیت‌هایی را که با اعتقادات معمول مردم مغایرت دارد آزادانه انجام دهند.

اما صنعت گردشگری برای جمهوری اسلامی ایران آن‌طور که گفته‌اند «اکل میته» است. گردشگری بین‌الملل در سال‌های اخیر روندهای تازه‌ای را شاهد بوده است. این روندها عوامل کلیدی در تهیه برنامه توسعه و شیوه‌های گردشگری خواهند بود و توان برنامه ریز و سیاستگذار را در پیش بینی تقاضای انواع محصولات گردشگری افزایش می‌دهند. از نتایج این روندها می‌توان به چند مورد اشاره کرد: اول اینکه سهم صنعت گردشگری در تولید ناخالص ملی و رشد اقتصادی از بخش‌های سنتی اقتصاد (مانند صنایع تولیدی و کشاورزی) پیشی گرفته است. دوم، محاسبه هزینه فایده گردشگری در اقتصاد دشوار است اما حساب اقماری گردشگری که از سوی سازمان جهانی تجارت طراحی شده به رف این معضل پرداخته است. سوم، گردشگران به مسائل زیست محیطی و میراث فرهنگی، بیش از پیش توجه پیدا کرده‌اند. چهارم، توسعه فناوری‌های حمل و نقل و ارتباطات موجب ظهور مستمر فعالیت‌ها و مقصدهای نوین گردشگری شده

است. پنجم، روندهایی مانند فراملی شدن گردشگری، حضور بیشتر سالمندان، حضور افراد دارای ناتوانایی‌های جسمی، گردش‌های آموزشی، افزایش گردشگران اشرافیت طلب، فرصت مناسبی برای تامین نیازهای آنها فراهم کرده است. ششم، با افزایش تقاضا برای گردشگری دریایی و افزایش تمایل به فعالیت‌های ماجراجویی و ورزشی در زمان گذران ایام فراغت، اشکال جدیدی از گردشگری به وجود آمده است.

هفتم، انگیزه اصلی همه کسانی که به سفر می‌روند، کشف واقعیت‌هایی ورای زندگی معمول‌شان است. از این نظر، به نوعی یک حرکت مذهبی انجام می‌دهند. با این نگاه اصولاً بجز گردشگری مذهبی، شکل دیگری از گردشگری وجود ندارد. سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران به عنوان متولی این فعالیت مهم فرهنگی اقتصادی می‌تواند برای ممانعت از تبعات ناخردند توسعه گردشگری بین‌الملل، ضمن انعقاد تفاهنامه‌هایی با کشورهایی که با ایران تبادل گردشگر دارند (مانند ترکیه، پاکستان، هند، امارات متحده عربی، مالزی، تایلند، عربستان سعودی، چین، سنگاپور و...) روند توسعه را تسهیل کرده و با سایر کشورها برای بهره‌برداری از تجربه‌های آنان وارد مذاکره شود.

ظرفیت‌های تمدن اسلامی برای فناوری

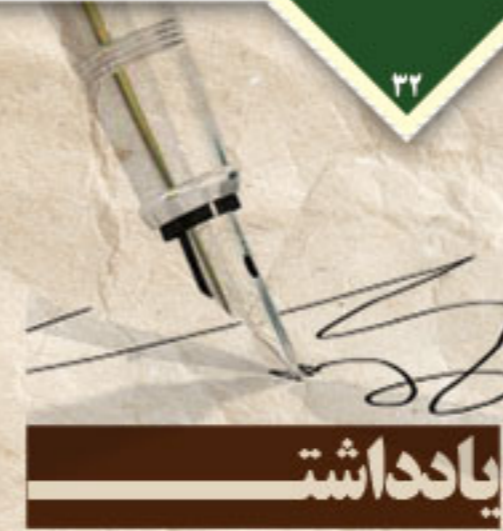
* جلال نیهانی زاده

تاریخ تکنولوژی اسلامی غنی است. در این یادداشت برخی اقدامات تکنولوژیک مسلمانان معرفی می‌شود. آگاهی از تکنولوژی‌هایی که مسلمانان با استعانت به روحیه معنوی و اتکا به قرآن کریم پدید آوردند برای تعیین آینده تکنولوژی در ایران اسلامی ضروری به نظر می‌رسد. یادآوری این فعالیت‌ها می‌تواند نقشه راهی برای تبیین آینده تکنولوژی اسلامی باشد. در غزه خندق پیشنهاد شد گرداگرد شهر یثرب خندق بکنند تا از پیشرفت دشمن جلوگیری شده و سپس با ساختن دژها و سنگرها در اطراف خندق یا پرتاب تیروستگ از گذر دشمن از خندق جلوگیری شود. پیامبر اسلام (ص) پیشنهاد را پذیرفتند. کننن هر ناحیه به عهده گروهی از مسلمانان واگذار شد و این کار طی شش تا هشت روز به پایان رسید. خندق بایستی به طول تقریباً پنج کیلومتر و عرض هفت تا ده متر و عمق حداقل سه متر کنده می‌شد. در عصر فتوحات اسلامی در اروپا، دوره‌ای که قرطبه برای پایتختی حکومت اسلامی در سرزمین اندلس اسپانیا انتخاب شد یک شهر کوچک بود، اما بزودی پایتخت یک کشور مستقل توسعه یافته گشت. الگو قرار دادن شهر دمشق در ساخت منازل و خیابان‌ها و بوستان‌ها توسط عبدالرحمن یکم و تأسیس مسجد جامع قرطبه از اصلی‌ترین فعالیت‌های تکنولوژیک مسلمانان در قرن هشتم میلادی بوده است. حاکمان مسلمان اندلس از نخستین روزهای فتح منطقه به اهمیت ناوگان دریایی به عنوان یک جزء مکمل نیروهای جنگی توجه داشتند. تأسیس یک نیروی دریایی اسلامی در اسپانیا نه محال بود و نه مشکل، چون شبه جزیره ایبری به لحاظ موقعیت طبیعی و مصنوعی خود از نظر تامین مواد اولیه، آهن، چوب، کارگاه و اسکله و کشتی‌سازی سابقه طولانی داشت. در دوره عبدالرحمن دوم گروه‌های مستعربان و بربرها همراه مسلمانان اداره و پشتیبانی از لنگرگاه‌های کوچک، کارخانجات و کارگاه‌های کشتی‌سازی قدیمی و جدید را عهده‌دار بودند. در متون تاریخ نگاران آمده است: عبدالرحمن دستور داد کارگاه‌ها و کارخانجات کشتی‌سازی را با بودجه حکومتی بسازند و مهندسان صنایع دریایی و کارشناسان فنی را از هر جا گرد آوردند تا با حقوق بسیار زیاد و ثابت در آنجا مشغول به کار شوند. مسلمانان برج‌های دائمی را به منجیق‌ها و آتش افکن‌ها مجهز ساختند. بنادر شرقی اندلس به دلیل وجود لنگرگاه‌ها و اسکله‌های متعدد از بخش‌های استراتژیک حکومت اسلامی در اسپانیا بوده است. در اسپانیای اسلامی، مطالعات درباره مذاهب اسلامی، فعالیت فیلسوفان با محدودیت‌های کمتر، حفظ نخبان علمی، تقویت نظام آموزشی

اسلامی، رقابت نکردن امرا با علماء، وحدت در قومیت‌ها، تلاوت قرآن و ارجاع احوالات انسانی به قرآن و صدور تکنولوژی اسلامی در دوره‌های تاریخی مورد توجه بود. این طفیل، این باجه و این رشد طب اسلامی را توسعه دادند و ادریسی، جغرافیدان سرشناس آن سال‌ها بود. ساخت شهرها از جمله مرسیه و الزهراء انجام گرفت و قرطبه شهری با جمعیت ۳/۵ میلیون نفر شد و قرن پس از آن یعنی قرن نهم میلادی به دو برابر جمعیت خود رسید. بناهایی که مسلمانان در اروپا بنا می‌کردند، مستحکم و باارزش بود. پل‌ها، معابر و شاخه‌های نهرها و جدول‌های آبیاری اراضی در مناطقی از سوئیس و جنوب سرزمین گل (فرانسه کنونی) و قصرهای پر عظمت و باشکوه در اسپانیا بنا شد. پادشاه لیون در سال ۹۶۰ میلادی به منظور معالجه بیماری صلب العلاج خود نزد پزشکان مسلمان قرطبه در اسپانیا می‌رفته است. مسلمانان با این که امکان داشتند، نسبت به تحریم تکنولوژی برای اروپاییان اقدام نکردند و امر تجارت و انتقال تکنولوژی را با سایر اهالی و همسایگان غیرمسلمان انجام می‌دادند. هم‌اکنون ردپای این تکنولوژی در مناطق حاشیه‌ای خلیج فارس، ایران، سوریه و ترکیه دیده می‌شود. تکنولوژی مسلمانان فقط در فن معماری و نگار ساختمان‌ها و مساجد باشکوه نبود، بلکه شامل بسیاری از تکنولوژی‌ها نظیر گیاه‌شناسی و پزشکی هم می‌شد. توماس گلینگ می‌گوید: مسلمانانی که نسبت به فتح اسپانیا اقدام نمودند، فاتح پیشرفت‌های تکنولوژیک و علمی چین و هند، روم و ایران باستان هم بودند. این تکنولوژی‌ها شامل صنعت کاغذسازی، تهیه شکر و موکت بافی و صنایع سنگین نظامی بوده است. تکنولوژی تولید کاغذ سمرقندی، استفاده از جدول ستاره‌شناسی هندی‌ها و اعداد هندی و همچنین برگردان متون فلسفی و علوم طبیعی از زبان‌های فارسی و یونانی به زبان عربی در این دوره به لوج رسید. تولید کاغذ و جوهری که روی آن نگاشته می‌شود، توسعه علم شیمی را به همراه داشت. جنبش ترجمه و برگردان متون زبان‌های متفاوت مدیون توسعه صنایع کاغذسازی بوده است. سبک زراعت هندی که در پرورش محصولات موسمی نظیر برنج، نیشکر، پنبه، هندوانه و مرکبات پیشرو بود و کشت کنگر فرنگی و بادمجان سرزمین ایران نیازمند آموختن نوعی تکنولوژی جدید در زراعت بوده که تنها تحت نظام آبیاری ویژه رونق می‌گرفت. البته در آن دوره خشکسالی‌های پراکنده در حوزه مدیترانه پیشرفت کشاورزی در مناطق شرقی را قوت بخشید. تکنولوژی آبیاری که ظاهراً منشأ ایرانی داشت نظیر چرخ آبیاری پارسی، قنات‌ها و کانال‌های آبیاری و تکنولوژی نوریه توسط مسلمانان استفاده شد. نوریه این امکان را پدید آورده بود خانواده‌ها اقدام به آبیاری مزارع خود کنند. بافندگان و سفالگران ایرانی به اندلس مهاجرت کردند. زندانیان چینی، تکنولوژی کاغذسازی را به بخارا آوردند و صنعتگران از مناطق دیگر به سرزمین‌های اسلامی مهاجرت کردند.

نجوم بطلمیوسی و استفاده از اسطرلاب برای تعیین عرض جغرافیایی برای یافتن جهت قبله در سرزمین اسلامی فراگیر شد. کاپیتان‌های کشتی‌های مسلمان ترجیح می‌دادند از ابزارهای ساده‌تر نظیر بلوک چوبی و رشته‌نگوله‌دار به جای اسطرلاب استفاده نمایند تا بتوانند ارتفاعات آسمانی را بسنجند. اسطرلاب برای تعیین وقت نماز استفاده می‌شد و حتی منجمانی جهت این کار استخدام می‌شدند. تسطیح کانال‌های آبیاری با علم المیزان یا علم تعادل به منظور تعیین شیب مناسب مسیر آبیاری صورت می‌پذیرفت. مسلمانان با این که امکان داشتند نسبت به تحریم تکنولوژی برای اروپاییان اقدام نکردند و امر تجارت و انتقال تکنولوژی را با سایر اهالی و همسایگان غیرمسلمان انجام می‌دادند. هم‌اکنون ردپای این تکنولوژی در مناطق حاشیه‌ای خلیج فارس، ایران، سوریه و ترکیه دیده می‌شود. باید به این مسیر تاریخی توجه داشت: ۱- تعامل مستمر و وحدت به همراه انتقال تکنولوژی از سرزمینی به سرزمین دیگر ۲- تلاش و پشتکار به همراه سرمایه‌گذاری ۳- و آینده‌نگری دائمی، تنها بخشی از ویژگی‌هایی است که مسلمانان در دستیابی به تکنولوژی اسلامی پیموده‌اند. این دستاوردها از سرشت ذاتی دین مبین اسلام در توجه توأمان به دنیای حسنه و آخرت حسنه نشأت گرفته است. پژوهش‌های گسترده‌تر در روش‌های دسترسی به تکنولوژی‌های جدید، قطعاً آینده تکنولوژی اسلامی را در سرزمین اسلامی ایران فراهم و روشن خواهد کرد.





درآمد انصراف از پارانہ صرف اشتغالزایی در کشور شود



تأثیری ندارد، اما اگر همین ماهی ۴۰ هزار تومان ها روی هم جمع شود می تواند داری بیماران سرطانی را تامین کند، هزاران شغل در کشور ایجا کند و در نهایت به معیشت کل جامعه و اقتصاد کشور کمک کند.

نماینده کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: البته افرادی که واقعا برای تامین هزینه های زندگی دچار مشکل هستند باید برای پارانہ ثبت نام کنند، چون افراد متمکن انصراف می دهند تا نیازمندان واقعی به حق خود برسند.

مصری تصریح کرد: انصراف داوطلبانه از پارانہ هم ثواب دارد و هم لذت و زمانیکه افراد ببینند انصراف آنها از پارانہ به یک نیازمند کمک کرده، در آموزش و عمران کشور موثر بوده و ... حتما از مشارکت خود در این کار و توسعه کشور خرسند خواهند شد.

وی در خصوص پیامدهای مثبت انصراف برخی از گروه ها از پارانہ، تاکید کرد: این کار می تواند به رفع مشکلات کشور از جمله بیکاری، تورم و سایر مشکلات اقتصادی کمک کند.

به گفته این عضو مجمع نمایندگان استان کرمانشاه می توان بخشی از درآمد حاصل از این کار را نیز به ارتقاء سطح بهداشت و درمان کشور اختصاص داد.

مصری در ادامه با بیان اینکه باید در اجرای فاز دوم امنیت روانی مردم حفظ شود، ادامه داد: خوشبختانه دولت اعلام کرده قصد ورود به زندگی و درآمد خصوصی مردم را ندارد و کسی نباید در این خصوص نگران باشد.

سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی معتقد است، درآمد حاصل از اجرای فاز دوم قانون هدفمندی پارانہ ها و انصراف بخشی از جامعه از دریافت پارانہ نقدی باید صرف اشتغالزایی در کشور شود.

عبدالرضا مصری بر لزوم حمایت مردم از نه گفتن به دریافت پارانہ نقدی تاکید کرد و ادامه داد: افرادی که واقعا از نظر مالی تمکن کافی دارند باید از دریافت پارانہ نقدی انصراف دهند و در این راستا با دولت همکاری داشته باشند.

وی یادآوری کرد: بسیاری از افراد هستند که پارانہ ماهیانه دریافتی بر زندگی آنها

بین الملل

معرفی استانهای کشور عراق / بصره

کوچه بعد از شانل

قطار شتابان توسعه در اقلیم کردستان عراق / کردستان؛ آرامش و رشد اقتصادی پایدار

آنچه از هیتلر می توان آموخت

گران ترین موبایل های دنیا را بشناسید

قوانین تجارت الکترونیکی

کرواسی چه چیزهایی برای گردشگری دارد؟



سال ۱۹۹۰ الی ۲۰۰۳ بزرگترین صدمات زیان بار را بر اقتصاد استان زر خیز بصره وارد نموده است.

فعالیت‌های اصلی شهر بصره:

بصره در یک منطقه حاصلخیز کشاورزی با محصولاتی اصلی شامل: گندم، جو، برنج، چغندر، ذرت، گوجه، ارزن، توتون و همچنین پرورش احشام، پرورش زنبور عسل و پرورش ماهی واقع شده است. این شهر تا مدت‌های زیادی مرکز نقل تولید خرما می باشد، وجود صنایع پتروشیمی و پالایشگاه بزرگ بصره که قادر به پالایش ۱۴۰ هزار بشکه نفت در روز می باشد، وجود صنایع تولیدی قطعات مورد نیاز بخش نفت و گاز، وجود صنایع فولاد و آهن به این شهر موقعیت راهبردی داده است.

نفتی و غیرنفتی عراق از طریق بندر بصره به جهان خارج صادر می گردد. مقر شرکت نفت جنوب متعلق به وزارت نفت عراق نیز در این شهر واقع شده است.

- در سال ۲۰۱۲ صادرات نفت استان بصره برای عراق دهها میلیارد دلار ارز آوری به همراه داشته، در صورتی که صادرات نفت استان کرکوک برای اقلیم کردستان در همین سال حدود ۲ میلیارد دلار بوده است.

ناظران اقتصادی ورود به بازار ۳۳ میلیون نفری کشور ثروتمند عراق را بمثابة ورود به خاورمیانه قلمداد می کنند و ورود تجاری به استان بصره را ورود به قلب اقتصاد عراق به شمار می آورند.

- انتخاب همکاریهای تجاری - اقتصادی با شهر بصره به عنوان قطب اقتصادی جنوب عراق از لحاظ ژئواکونومیک، ژئواستراتژیک و ژئوپولیتیک فرصت مغتنم و طلایی پایداری است. حضور شرکتهای تولیدی، صادراتی، خدمات سرمایه گذاری، عمران و شهرسازی ایران در بازار مستعد عراق و کسب سهم مناسبی از واردات ۶۸ میلیارد دلاری آن کشور بدون شک عامل پیوند مستحکم با مردم عراق و ارزآوری ذیقیمت برای کشورمان در تمام بخش های صنعتی، تجاری و خدماتی می شود.

- هدف گذاری کشور عراق بر آن است که تا سال ۲۰۲۰ حجم تولیدات نفتش به حدود ۶ میلیون شبکه در روز و تا سال ۲۰۲۵ میزان صادرات نفت خود را به مرز ۸ میلیون شبکه در روز برساند و با پشت سر گذاشتن روسیه، بعد از عربستان دومین تولیدکننده نفت جهان شود. برای این کار به سرمایه گذاری ۵۳۰ میلیارد دلار در بخش توسعه میدان نفتی، احداث پالایشگاههای جدید و تعمیر پالایشگاههای قدیمی نیاز دارد، یعنی سالانه حدود ۲۵ میلیارد دلار.

لازم به ذکر است آژانس بین المللی انرژی به این امر با دید مثبت می نگرد.

- کمپانی های خارجی در عصر بازسازی عراق بخصوص استان بصره باهم وارد رقابت شدیدی شده اند، زیرا استان بصره ۸۰٪ از ذخایر نفت و گاز و روغن های سنگین عراق را بخود اختصاص داده است.

در این استان حتی وقتی چوپان ها احشام خود را برای چرا به مزارع می برند پای گاو و بز و گوسفند و گاو میشان آنها آغشته به نفت سیاه می شود.

به هنگام ساخت و ساز از پی ساختمان ها نفت به بیرون فوران می کند و این امر حتی در ساخت و ساز شهری ایجاد وقفه می کند.



معرفی استانهای
کشور
عراق

قسمت هفتم

استان بصره

B A S R A H

7



مجدد امامی نیا

کارشناس ارشد حوزه بازرگانی خارجی
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه

استان بصره نیویورک خاورمیانه



استان بصره عراق همانند استانهای دیالی، میسان، اربیل، واسط، سلیمانیه با ایران هم مرز است. بصره دومین شهر بزرگ عراق می باشد که طبق سرشماری در سال ۲۰۰۸ جمعیتی بالغ بر ۳ میلیون نفر را در خود جای داده است. یعنی حدود ۱۰٪ از جمعیت کل عراق. بصره از طریق فرودگاه بین المللی که در مرکز شهر وجود دارد با جهان (آسیا، اروپا، خاورمیانه و ...) در ارتباط است. همچنین راه آهنی که این استان را به بغداد متصل می کند، بصره را به یکی از مراکز عمده تجاری - اقتصادی عراق تبدیل کرده است.

شهرهای مهم استان:

قرنه (عدن)، زبیر، ام القصر و ابوالخطیب.

- وقوع سه جنگ در سال های ۱۹۸۸-۱۹۸۰ با ایران، ۱۹۹۱-۱۹۹۰ با کویت و ۲۰۰۳ با آمریکا و متحدانش، همچنین وضع تحریم های اقتصادی از

کلیومتر مربع است و مرزهایی بین المللی با کشورهای ایران، کویت و عربستان دارد. در این استان چندین جاده اصلی و سامانه های حمل و نقل دریایی در رودخانه های دجله و فرات وجود دارد. عبور کانال های آب در سطح شهر سبب ایجاد نام های مستعار -Venise de Moyen-Orient و نیز خاورمیانه شده است.

بصره از طریق فرودگاه بین المللی که در مرکز شهر وجود دارد با جهان (آسیا، اروپا، خاورمیانه و ...) در ارتباط است. همچنین راه آهنی که این استان را به بغداد متصل می کند، بصره را به یکی از مراکز عمده تجاری - اقتصادی عراق تبدیل کرده است.

بصره از طریق فرودگاه بین المللی که در مرکز شهر وجود دارد با جهان (آسیا، اروپا، خاورمیانه و ...) در ارتباط است. همچنین راه آهنی که این استان را به بغداد متصل می کند، بصره را به یکی از مراکز عمده تجاری - اقتصادی عراق تبدیل کرده است.

مساحت استان بصره در حدود ۲۰ هزار

میلیارد دلار رسید. اقتصاد نوپای عراق در گروه سرمایه گذاری خارجی اتکاء به اقتصاد نفتی است که بیشتر از ۹۰٪ می باشد.

البته حکومت نوپای عراق برای کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی اقدام به احداث واحدهای صنعتی جدید، مدرنیزه کردن واحدهای صنعتی قدیم، مکانیزه کردن سیستم کشاورزی، احیای بخش خصوصی فعال و تأثیر گذار در روابط تجاری - اقتصادی، تقویت نظام بانکی و حضور در نهادهای مالی جهانی از جمله صندوق بین المللی پول، بانک جهانی و ... نموده است. استان بصره با توجه به شاخص های اقتصادی و موقعیت ممتاز خود آمادگی ایفای نقش کلیدی برای تبدیل شدن به پایتخت اقتصادی عراق نوین را دارد.

این ویژگیهای برتر را هیچکدام از دیگر استانهای عراق را ندارند و حتی در صورت استقرار نظام فدرالیسم، بصره قادر است بمتابه لکوموتیو اقتصادی از جنوب تا مرکز کشور (نجف اشرف، کربلا، و بغداد) را به یکدک بکشد و مبدل به بزرگترین قطب اقتصادی منطقه شود.

هم اکنون حدود ۸۵٪ مبادلات تجاری - اقتصادی عراق از طریق پایانه های دریایی بصره صورت می گیرد. دسترسی این استان به آبهای آزاد (خلیج فارس و ...) شانس مضاعف تری به این استان اهداء نموده تا در روند بازسازی عراق به عنوان قطب برتر کشور در سطح منطقه و جهان مطرح گردد. بی دلیل نیست که در اواخر سال ۲۰۱۲ آژانس مشارکت بین المللی ژاپن - Agence Japonaise cooperation International حدود ۲۶۵ میلیارد یورو جهت مدرنیزه کردن پالایشگاه نفت بصره و احداث پالایشگاه جدید در این استان و همچنین توسعه ارتباطات در این شهر سرمایه گذاری نمود. این آژانس درصدد است که با مشارکت کشور عراق از شهر بصره گرفته تا سایر استانهای بزرگ دهها بیمارستان ۲۰۰ الی ۴۰۰ تخت خوابی را احداث نماید.

لازم به ذکر است طرح تبدیل شدن شهر

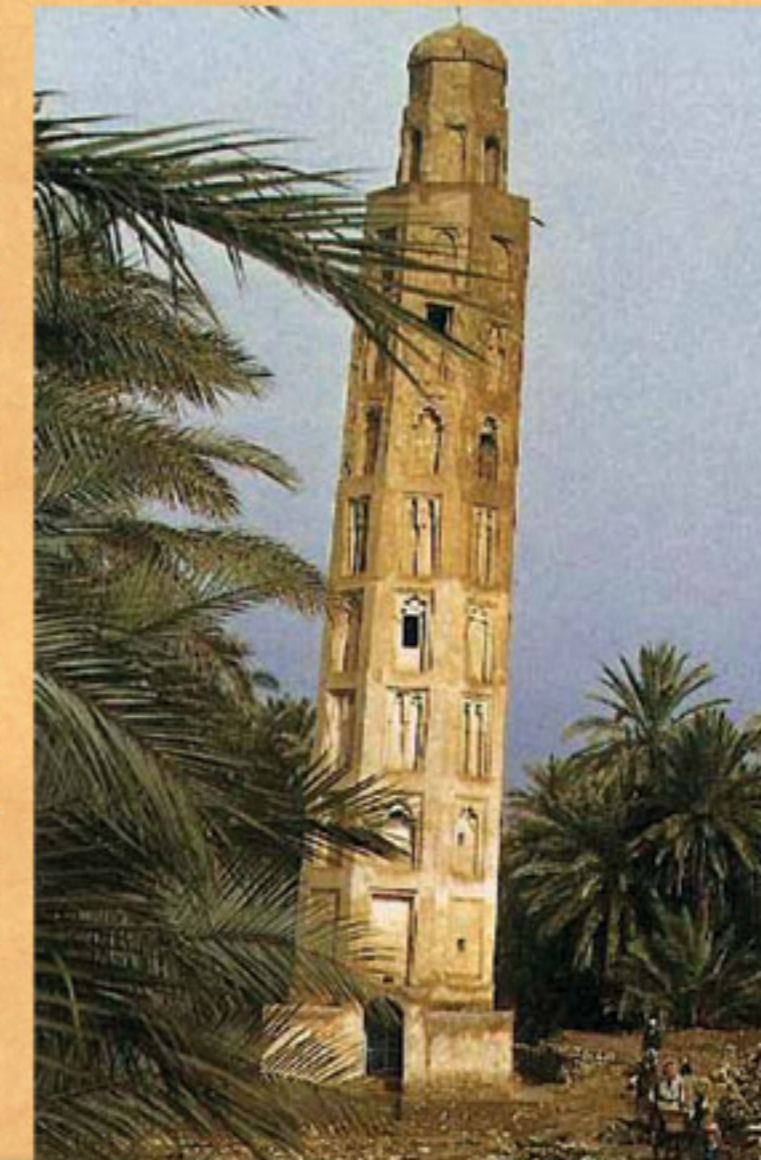


کرده اند. افزون بر آن پزشک و پرستار کشته شده اند و حدود ۷۵٪ از پزشکان و کادر درمانی و داروسازان و پرستاران و ۸۰٪ از دانش آموختگان بخش بهداشت و درمان شهر بغداد کشته شده اند.

امید می رود با بازگشت این ثروت های علمی - مالی قسمت بزرگی از مشکلات عراق مرتفع گردد تا در عرصه بازرگانی و نوسازی آن کشور مورد استفاده واقع گردند.

بازار ۳۳ میلیون نفری عراق و بخصوص شهرهای آن یعنی استان بصره نیازمند کالاهای مصرفی و صنعتی بسیاری جهت پروژه های عمرانی و رونق شهر و ایجاد اشتغال فراگیر دارد. طبق آمار ارائه شده از سوی بنگاه های معتبر جهانی هم اکنون ۱/۴ (یک چهارم جمعیت واجد شرایط کار) در عراق از نعمت کار محرومند.

درآمد کشور عراق از محل فروش نفت در سال ۲۰۱۰ حدود ۸۵ میلیارد دلار بود این رقم در سال ۲۰۱۲ با افزایش ۱۰٪ به مرز ۹۲



شرکت های نفتی آمریکایی (Bechtel, Exxon) و BT انگلیس و (shell, Total) فرانسه و هلندی، ژاپنی، کره جنوبی، چین و ... حضور همه جانبه ای در استخراج و سرمایه گذاری در توسعه میدان نفت و گاز عراق دارند. تخمین زده می شود که حجم ذخایر نفتی عراق بیشتر از ۲۰۰ میلیارد بشکه و حتی بیشتر از منابع نفتی عربستان سعودی است.

روزنامه فرانسه زبان سوئیسی بنام ((Ta Tribune)) به استناد نظر کارشناسان اقتصادی خود مدعی است برای بازرگانی و نوسازی عراق نیاز به صرف ۱۰۰۰ میلیارد دلار می باشد.

از آنجایی که استان بصره از لحاظ خاک، معدن و جغرافیای سیاسی از تمام استانهای عراق حائز اهمیت تر است، بدون شک بیشترین حجم این مبلغ را جهت بازسازی به خود اختصاص می دهد، چون اقتصاد عراق یک اقتصاد منابع بنیان است و منشاء اصلی این منابع در استان بصره است.

تنها در ماه آوریل سال ۲۰۱۲ صادرات نفت خام از حوزه چاه های نفت استان بصره ۹ میلیارد دلار ارزش برای کشور عراق به ارمغان آورده است و در همین ماه صادرات نفت کرکوک تنها ۱/۷۰۰ میلیارد دلار ارزش عاید کردستان عراق نموده است.

شایان ذکر است بخش عظیمی از صاحبان صنایع و سرمایه داران عراقی در زمان صدام حسین اقدام به مهاجرت و انتقال ثروتهای هنگفت خود به خارج از عراق کرده اند. علاوه بر صاحبان سرمایه و صنعت گران به گفته سازمان صلیب سرخ جهانی طی سه دهه جنگ تعداد ۲۰۰۰۰ هزار نفر از مقامات عالی رتبه علمی و ۶۷۰۰ پرفسور دانشگاهی از سال ۲۰۰۳ به بعد از ترس اوضاع وحشتناک داخلی ترک وطن

بصره به پایتخت اقتصادی عراق در سال ۲۰۱۱ از سوی نمایندگان پارلمان تسلیم دولت عراق گردیده است.

به گفته بعضی از سیاستمداران عراقی استان بصره در آینده نزدیک تبدیل به یک دویبی Dubai دیگر می شود. گروه دیگر از کارشناسان بخش اقتصادی آمریکا معتقدند شهر بصره جمیع توانمندیهای لازم را برای تبدیل شدن به نیویورک New York خاورمیانه را دارد.

ارقام ذیبل مویسد صحت و سقم مطالب یاد شده می باشد:

- رشد تورم در سال ۲۰۰۶ در عراق از مرز ۵۴٪ گذشته بود، لیکن این رقم در سال ۲۰۱۲ به ۶٪ کاهش یافت و امید می رود در سال ۲۰۱۳ درآمد عراق در محل صدور نفت به رقم ۱۲۰ میلیارد دلار برسد و نرخ تورم به ۴٪ و رشد اقتصادی آن کشور از ۱۰٪ سال ۲۰۱۲ به رقم ۱۲٪ برسد.

- افزایش تولید نفت عراق با افزایش بهای قیمت جهانی آن مقارن شد و این خود برای عراقی که ۹۵٪ بودجه اش وابسته به صدور هیدروکربور است باعث خوشحالی است و در روند بازسازی خرابی های ناشی از سه دهه جنگ در آن کشور تأثیر بسزایی دارد.

- نیازمندیهای کشور عراق و به تبع آن استان بصره بشرح ذیل می باشد:

- ۱- احداث بیش از یک میلیون واحد مسکونی
- ۲- احداث بیش از صدها واحد تجاری - اداری
- ۳- احداث بیش از دهها بیمارستان ۲۰۰ الی ۴۰۰ تختخوابی از بصره تا بغداد
- ۴- احداث بیش از ۵۰۰۰ مدرسه و دهها دانشگاه جدید و توسعه دانشگاه بصره
- ۵- احداث پارکهای تفریحی و فن آوری
- ۶- انتقال نفت از پالایشگاه بصره جهت تأمین خوراک پالایشگاه آبادان و تحویل معادل نفت در جزیره خارک به کشور عراق
- ۷- همکاری با استان بصره جهت صدور گاز طبیعی ایران به کشور کویت، عربستان و ...
- ۸- احداث پروژه های پل سازی (همسطح و غیر همسطح) و راه سازی
- ۹- مشارکت در بازسازی خطوط حمل و نقل ریلی و مسیریابی
- ۱۰- احداث نیروگاههای برق

۱۱- همکاری با استان بصره در بخش استخراج نفت، احداث پالایشگاه و توسعه میادین نفتی

مشترک (بهره برداری)

- ۱۲- همکاری با استان بصره در بخش رفع آلودگیهای نفتی در حوزه خلیج فارس
- ۱۳- همکاری با استان بصره در بخش محیط زیست
- ۱۴- همکاری با استان بصره جهت لای رویی خلیج فارس
- ۱۵- احداث پروژه های پرورش ماهی و سایر آبزیان
- ۱۶- ایجاد کارخانه سیمان
- ۱۷- صدور برق به استان بصره
- ۱۸- مشارکت در بازسازی بندر صادراتی فاو در کنار خلیج فارس
- ۱۹- مشارکت در استخراج فسفات که ذخیره قطعی آن حدود ۶ میلیون تن می باشد.
- ۲۰- همکاری در تولید صادرات کود شیمیایی بصره
- ۲۱- صدور خدمات سد سازی به عراق، این کشور ۲۰ سد با گنجایش ۳۳ میلیارد مترمکعب آب دارد، این سدها نیازمند تعمیرات اساسی می باشند.
- ۲۲- همکاری در تصفیه آب استان بصره جهت مصارف خانگی.
- ۲۳- سیستم آبیاری کشاورزی عراق یکی از قدیمی ترین سیستم های آبرسانی کشاورزی در منطقه خاورمیانه و آفریقا است، در این زمینه نیاز مبرم به همکاری وجود دارد.



- ۲۴- همکاری در انتقال و تصفیه آب جزایر مجنون و تلاب های اطراف آن جهت مصارف خانگی و کشاورزی
- ۲۵- وجود معافیت های گمرکی و مالیاتی در استان بصره برای پیمانکاران و سرمایه گذاران خارجی زمینه مشارکت های دو جانبه را تسهیل می بخشد.
- ۲۶- جذب و پذیرش دانشجویان از استان بصره جهت تحصیل در مراکز عالی کشورمان
- ۲۷- برپایی نمایشگاههای تخصصی - صادراتی در استان بصره
- ۲۸- تسهیل در امر سفر تجار، بازرگانان، صاحبان صنایع و پیمانکاران ایرانی به استان بصره و بالعکس
- ۲۹- ایجاد ارتباط خطوط هوایی فی مابین استان بصره با مرکز (تهران) و دیگر استان ها منجمله استان کرمانشاه، موجب اتصال کریدور غرب به جنوب ایران و شمال (حریم کردستان) عراق به جنوب عراق میشود.
- ۳۰- وجود منابع آب فراوان در استان بصره، زمینه احداث واحدهای کشت و صنعت را مهیا نموده است.
- ۳۱- اهمیت استراتژیک و جغرافیایی و امکان اتصال سه کشور ایران، کویت و عربستان با هم اهمیت بازار بصره را بیش از پیش نمایان میکند.
- ۳۲- حمل و نقل انبوه مصالح ساختمانی که دارای حجم و وزن سنگین با هزینه ترانسپورت اندک دریایی هستند، باعث رقابت پذیری کالا و خدمات ما در استان

