

حضور شرکتهای یاد شده این گونه محلات در شهر بصره نامگذاری شده است. انتظار می رود کشورمان قادر باشد با وجود زمینه های مشترک فرهنگی، مذهبی، زیست محیطی و... زیادی که با استان بصره دارد نسبت به ارتقاء سطح تعاملات تجاری - اقتصادی با این استان زرخیز اقدامات لازم را بعمل آورد.

به استناد مطالب یاد شده، مزیت حضور در بازار بصره از جمیع جهات بی حد و حصر است. منتهی وجود رقیبان سخت کوش و برنامه گرا فرا منطقه ای عرصه را بر شرکتهای وطنی تنگ نموده است. ورود پایدار و همه جانبه به بازار بصره باید با اتخاذ استراتژی مدون و شفاف همراه باشد، تا ضمن تاب آوردن در برابر حریفان تجاری قادر به عرضه کالا و خدمات بالقوه داخلی در بازار هدف و افزایش سهم تجاری کشورمان همراه باشد.

گرچه ایجاد نمایشگاه های تخصصی صادراتی یکی از ابواب ورود به استان بصره است، ولی دامنه سفره رنگین سازندگی در عراق و به تبع آن استان بصره برای همیشه به روی تازه وارد ها پهن گسترده نمی باشد. تعلق امروز ما همانا زیانهای اقتصادی بی شماری را برای بخش های تجاری، اقتصادی و... کشورمان بهمراه خواهد داشت.

شایان ذکر است یکی از بخش هایی که می تواند مبنای حضور گسترده شرکت های فنی-مهندسی کشورمان در شهر بصره قرار گیرد که مشارکت در تامین، پالایش و انتقال آب در سطوح خانگی و کشاورزی و... از آن جمله می باشد.

با صدور خدمات فنی و مهندسی در این بخش می توانیم به حضور پایدار کشورمان در ارائه پروژه های عمرانی با ارزش افزوده بالا و ماندگار در کشور عراق معنا بخشیم.

-توصیه میگردد با تدوین یک استراتژی واحد و عزمی همه جانبه، زمینه حضور کالا و خدمات کشورمان در بازار زرخیز بصره فراهم گردد تا در پرتو این حضور هدفمند، سهم کشورمان را در بازار صدها میلیارد دلاری عراق ارتقاء داده و با افزایش صدور خدمات فنی و مهندسی ظرفیت های تولیدی - صادراتی کشور در بازار هدف، غنای دو چندان بخشیم.

بصره، نسبت به سایر رقبا می شود. ۳۳- انتقال در مشارکت ۸ میلیون بشکه آب در روز از خلیج فارس به دشتهای جنوب شهر بصره به قصد ممانعت از خشک شدن درختان زیتون و مزارع گندم و ...

۳۴- مشارکت در بازسازی قنوت، تالابها و ... به منظور سالم سازی هوای استان بصره و ممانعت از مهاجرت آلاینده ها و مهاجرت ریز گرد ها بسوی استان های جنوبی کشورمان و ...

شرکت های ایرانی می توانند از عوامل موثر در چرخه بازسازی استان بصره باشند. امروزه در بصره شاهد وجود مناطق هندی، چینی، ژاپنی، کره ای و... هستیم که بدلیل

کو کو بعد از شانل

• سایت نساجی امروز



در آگوست ۱۸۸۳ گابریل کوکو شانل در شهر کوچک سومور فرانسه متولد شد. او دوران کودکی فقیرانه ای داشت و آموزش سخت گیرانه صومعه را گذراند. مشکلات و سختی های اوایل زندگی، الهام بخش او شد تا زندگی کاملاً متفاوتی را به عنوان یک کلاه فروش دنبال کند. خانه مد بسیار معروف فرانسوی با نام Coco در سال ۱۹۰۹ توسط او بنا نهاده شد.

شانل به کمک یکی از طرفداران خود که علاوه بر کمک مالی قابل توجه، ارتباطات اجتماعی وسیعی برای او فراهم کرد، توانست در سال ۱۹۱۳ نخستین فروشگاه خود را در پاریس افتتاح کند. پس از آن با فروش کلاهها و تاسیس شعبه های دیگری در دیوبیل و باریتز، فروشگاه های شانل گسترش یافت و به سرعت لباس های ورزشی و راحتی او موفقیت بسیار زیادی پیدا کرد. بیشتر لباس های شانل از پارچه های کشف شده می شد. پارچه ای که انتخاب آن خیلی معمول و عادی نبود، شانل به خاطر موقعیت مالی نامناسب خود در سال های نخست، این پارچه ها را به دلیل قیمت پایین خریداری و استفاده می کرد. ویژگی ها و کیفیت این پارچه باعث شد تا شانل پس از اینکه در کار خود موفق شد و به سودآوری و درآمد بالا رسید، باز هم استفاده از آن را ادامه بدهد. این پارچه به خوبی تزیین می شد، تا می خورد و با طرح های شانل که ساده، کاربردی و اغلب الهام گرفته از لباس های مردانه بود (مثل یونیفورم هایی که در زمان شروع جنگ جهانی در سال ۱۹۱۴ رایج بود) مناسب و هماهنگ بود.

هنگامی که در آغاز جنگ جهانی، مشتریان طرفدار مداوم پاریس را ترک کردند، بوتیک های شانل در باریتز و دیوبیل رشد کرد. شانل به عنوان یک زن به خود افتخار و مباحثات می کرد که برای سایر زنان طراحی می کند. او در سال ۱۹۱۹، در سن ۳۲ سالگی، از موفقیت عظیمی برخوردار شد و مشتریانی در سراسر دنیا یافت. سپس شانل طراحی خود را از پاریس منتقل کرد که امروزه به عنوان مرکز فعالیت شانل باقی مانده است. شانل در تمام دوران فعالیت خود، در بازاریابی سبک شخصی خود موفق بود و در سرتاسر قرن بیستم، به یک داور عالی و برجسته ذوق و سلیقه زنان تبدیل شد. او از میان دوستان خود، یک طراح روسی را استخدام کرد تا در کارگاه قلابدوزی و تزیینات او کار کند و طرح هایی را برای خصوصیات سخت گیرانه او خلق کند. شانل در طول دهه های ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰ به فعالیت خود ادامه داد تا

بتواند لباس های موفق را برای زنان خلق کند. در سال ۱۹۲۶، مجله آمریکایی ووگ « پیراهن مشکی کوتاه» محبوب و پرفروش شانل را به ماشین فورد تشبیه و به شهرت جهانی او در مد اشاره کرد. مجموعه لباس های شب به شکل خطی باریک و بلند بود که شانل به استفاده از آن شهرت داشت. البته او تور، نوار و عناصر زینتی را نیز در آنها ترکیب می کرد که ظاهر کلی لباس را زیبا می ساخت.

شانل به رغم موفقیت بسیار زیاد خود، هنگام جنگ آلمان و فرانسه در سال ۱۹۳۹، سالن خود را تعطیل کرد. به دنبال پایان جنگ، او موفقیت اولیه کریستین دیور و غالب شدن نظریه «نگاه جدید» او در دوره پس از جنگ را مشاهده و احساس کرد که طرح های او دیگر نه مدرن هستند و نه برای زنانی که با پذیرفتن نقش های فعال اجتماعی جنگ را سپری کرده بودند، مناسب است. او در این تلاش با چالش هایی از جمله تامین سرمایه، جمع کردن کارمندان جدید، جستجوی پارچه های تازه و رقابت کردن با نسل جدید طراحان در ۷۰ سالگی مواجه بود. سپس در سال ۱۹۵۳ دوباره آغاز به کار کرد. اگرچه این کار یک موفقیت مهم و شاخص نبود، اما شانل استقامت به خرج داد. او در مدت سه فصل توانست از احترام و اعتبار جدیدی برخوردار شود. نمونه های قدیمی و کلاسیک خود را به شکل امروزی و مطابق روز درآورد تا اینکه جمعیتی از زنان ثروتمند و افراد مشهور دوباره به سالن نمایشگاه او روی آوردند. کتدامن شانل که از پارچه فاستونی تهیه شده بود، به نشانه و نماد نسل جدید تبدیل شد. شانل بار دیگر کیف های زنانه، جواهرات و کفش ها را به بازار عرضه کرد که در فصل های بعدی با موفقیت بسیاری همراه شد.

پس از مرگ شانل در سال ۱۹۷۱، چند نفر از معاونان و دستیاران او برای شعبه های خیاطی و فروش او شروع به طراحی کردند و این کمپانی بزرگ و معروف مجدداً آغاز به کار کرد. در آن سال ها این کمپانی از طراحان و عطرسازان نسبتاً زیاد و ماهری استفاده کرد تا ادکلن های آن بتواند با کمپانی های معروف دیگر رقابت کند. در سال ۱۹۸۳ کارل لگراند، مسوول طراحی بخش خیاطی زنانه و بخش فروش این سالن شد و آن و جرارد ورتیمر، مدیریت عامل شرکت را برعهده گرفتند. لگراند مانند مجموعه های زمان بازگشت شانل، به طرح های پیشین نگاه کرد. در طرح های او جزئیات منحصر به مارک شانل از قبیل پارچه های فاستونی و راه راه مردانه، رنگها، زنجیرهای طلائی و چرم های کوچک خورده ترکیب شده و روی آن علامت CC دیده می شد.

شانل از طراحان مهم و کلیدی مد در قرن بیستم بود که تأثیر ماندگاری بر مد داشت. فروش شرکت شانل به لطف طرح های اولیه او اکنون بالغ بر سه میلیارد دلار است. او نه فقط اولین طراح زن معروف قرن شد بلکه با تکیه بر استعداد خارق العاده اش توانست ظرافت ها و ارزش های زنان را در زمینه مد، همطراز مردان سازد و با طرح های شبک و زیبایش ذائقه مشکل پسند زنان آن دوره را از هر طبقه و قشر اجتماعی تأمین کند.



۴۰



قطار شتابان توسعه در اقلیم کردستان عراق؛

کردستان؛ آرامش و رشد اقتصادی پایدار

منبع: سایت نقاش
ترجمه: ستاره مصباح

اقلیم کردستان عراق: اگر صدای انفجار بمب به گوش نرسید، اگر در خیابان ایست بازرسی وجود نداشت، اگر احساس امنیت و آرامش کردید و با مردمی قانونمند روبرو شدید، شک نکنید که در اقلیم کردستان عراق هستید.

متعجب نشوید اگر سربازان انگشتهایشان بر ماشه تفنگ‌ها نشانه نرفته است، زیرا اقلیم کردستان به مانند دیگر نقاط عراق با ناامنی و بی ثباتی دست و پنجه نرم نمی‌کند.

برفراز آسمان این شهر هلی کوپترهای نظامی به پرواز در نمی‌آیند در حالی که این صحنه همه روزه بر پهنه آسمان عراق دیده می‌شود.

اغلب نیروهای پلیس در این شهر با رعایت مقررات و مؤدبانه با شهروندان و مسافران رفتار می‌نمایند و برخورد آنها بسیار متفاوت با آن دسته از نیروهای امنیتی است که در دیگر ایستگاههای بازرسی عراق مشغول به

خدمت هستند.

در گذشته آن دسته از مسافرانی که از طریق مرز زمینی به اقلیم کردستان سفر می‌کردند شکایات بسیاری از نحوه رفتار تند و بد نیروهای امنیتی داشتند اما به گفته یک افسر که در پاسگاه بازرسی ورودی شهر مشغول به خدمت است دیگر اوضاع به مانند گذشته نیست و اینگونه رفتارها به تاریخ پیوسته است. این افسر در حالی این سخنان را ایراد می‌کند که مشغول تماشای لیست مسافرینی است که از بغداد برای تعطیلات عید رمضان به اقلیم سفر کرده بودند.

این افسر که به زبان عربی کاملاً مسلط بود علت اینگونه رفتارها را به عدم تسلط کارمندان به زبان عربی نسبت داد و گفت اما بعد از اتخاذ تدابیر لازم دیگر با اینگونه موارد مواجه نشده ایم.

تدابیر جدید عبارتند از استخدام کارمندانی که به زبان عربی تسلط کامل دارند در پاسگاه‌های ایست بازرسی به منظور ارائه تسهیلات بیشتر به مسافران و در انتظار نگذاشتن آنها به خدمت گمارده شده‌اند.

به محض اینکه بازرسی‌های لازم صورت می‌گیرد مسافران به سوی شهر اربیل به راه می‌افتند تصویری که مسافران عرب در ذهن خود ساخته‌اند کاملاً از میان می‌رود.

به جای دیدن صحنه‌های اسلحه، مواد منفجره و ساختمان‌های تخریب شده با گسترش آبادانی و امنیت بر شهری که می‌رود به

پایتخت گردشگری عرب تبدیل شود، مواجه می‌شوند.

در اربیل هر روزه شاهد ظهور ساختمانهایی سربه فلک کشیده هستیم. خیابان‌ها مملو از پارک‌های زیبا و چشم‌نواز، شهربازاری و کازینوهای غربی است.

به قول نوزاد هادی، استاندار اربیل، مسئولین این شهر در پی رقابت با دبی هستند و می‌خواهند از جنبه گردشگری، توسعه و آبادانی و اقتصادی با این کشور برابری کنند.

نوزاد هادی در گفتگو با سایت "نقاش" اعلام کرد: اربیل روز به روز در حال توسعه است و می‌خواهیم با استفاده از تجربیات کشورهای توسعه یافته جهان، گام‌های سریع‌تری رو به توسعه و آبادانی برداریم.

وی می‌گوید: دولت اقلیم کردستان اهمیت ویژه‌ای برای گردشگری قائل است و بودجه زیادی به این منظور تخصیص داده تا آوازه اربیل به عنوان پایتخت گردشگری

۴۱

در کشورهای عربی بیچند.

نوزاد هادی با اشاره به توسعه روز افزون اربیل اشاره کرد که اربیل مملو است از تولیدکنندگان لبنانی که کسب و کار خود را در شهرهای اقلیم کردستان به راه انداخته‌اند.

روزی نیست که هتل‌ها و مراکز زیبایی و درمانی پذیرای حضور جوانان لبنانی نباشد و همه اینها سوای رستورانها و مراکز خرید هستند. در کنار همه اینها چندین مرکز هنری لبنانی که مشغول به فعالیت مداوم هستند نیز به چشم می‌خورد. هم‌اکنون لبنانی‌ها در اربیل در حال رقابت با

شرکت‌های ترک هستند.

شرکت‌های لبنانی از عرصه پوشاک، مواد غذایی گرفته تا ساختمان‌سازی در حال کار می‌باشند و همه اینها سوای از قراردادهای منعقد شده با حکومت اقلیم کردستان در حوزه‌های زیربنایی مسکن، بهداشت، انرژی و نفت است. شمال محمد، یکی از بانیان صنعت هتلداری اقلیم در رابطه با افزایش تعداد گردشگران تأکید کرد: بخش صنعت گردشگری و تولید در چند سال گذشته توسعه قابل توجهی به خود دیده است.

در چارچوب فراهم‌سازی مقدمات تبدیل اربیل به پایتخت گردشگری عربی ۲۰۱۴ چندین نمایشگاه بین‌المللی و فعالیت‌های فولکور گوناگون در این شهر برگزار شده است.

تمامی این اقدامات در کنار توسعه و وجود امنیت و ثبات در اقلیم کردستان موجب شده است تا اقلیم تبدیل به مأوایی امن برای مردم دیگر بخش‌های عراق چه در زمینه گردشگری و چه مداوای پزشکی شود.

براساس آمارهای رسمی سازمان گردشگری، در تابستان گذشته تنها نزدیک به ۲ میلیون مسافر به اقلیم کردستان سفر کردند که بیشتر آنها عراقی بودند و پیش‌بینی می‌شود تا پایان تابستان امسال این آمار بیشتر شود.

آمارهای موجود حاکی از این است که تعداد هتل‌ها و مهمانخانه‌های اربیل به بیش از ۵۷۰ عدد رسیده‌اند که برخی از این هتل‌ها در سطح هتل‌های مجلل دنیا قرار دارند و تا پایان امسال قرار است این تعداد به ۶۰۰ هتل و مهمانخانه برسد و همه اینها سوای ۴۵ دهکده گردشگری است.

در چهارچوب ارائه همین تسهیلات چند شرکت گردشگری از مرکز و جنوب عراق کاروان‌های مسافرتی به مناطق مختلف اقلیم به راه می‌اندازند که در حال حاضر به جای سوریه و مصر به اقلیم کردستان سفر می‌کنند و اقلیم توانسته است این خلأ را پر کند.

در روزهای گرم تابستان هزاران گردشگر به اقلیم کردستان روی می‌آورند تا جایی که اهالی اربیل می‌گویند این شهر دیگر تنها متعلق به اربیلی‌ها نیست بلکه مملو شده از مردم با ملیت‌های مختلف و تمامی اینها سوای از آوارگانی است که از کشورهای همسایه به اقلیم روی آورده‌اند.

این ثبات و آبادانی تنها شامل اربیل نمی‌شود بلکه هر دو شهر سلیمانیه و دهوک نیز در حال توسعه روزافزون هستند.

در کنار همه این امتیازات البته عده زیادی از اهالی اقلیم کردستان و گردشگران از دست‌افزایش روزافزون قیمت‌ها در اقلیم گلّه می‌کنند و از دولت اقلیم خواستارند تا سیستم نظارتی مناسبی بر نحوه عملکرد بازار برقرار کنند تا آنجا که کار به جایی رسیده است که مردم مناطق دیگر عراق به علت گرانی ناچار می‌شوند برای تفریح روی به ایران و ترکیه بیاروند.

ساکتین اربیل معتقدند توسعه شهرهای اقلیم به علت وجود آزادی بیان در این شهرها بوده است.

به اعتقاد آنها در جایی مانند اربیل مردم این جرأت را دارند که بر علیه دولت و احزاب حاکم در این شهر اعتراض کنند، و برای اثبات این ادعا به چندین سند اشاره می‌کنند که گزارش‌های سازمان حقوق بشر نمونه بارز این اسناد است.

این گزارش از سوی روزنامه نگاری عرب نوشته شده که برای چند روز در اقلیم کردستان به سر برده است.

**آمارهای موجود
حاکی از این است
که تعداد هتل‌ها و
مهمانخانه‌های
اربیل به بیش از
۵۷۰ عدد رسیده‌اند
که برخی از این
هتل‌ها در سطح
هتل‌های مجلل دنیا
قرار دارند**



آنچه از هیتلر می توان آموخت

• پوپریا هیپاتیو راد / • منابع: پاسمور، کوپن «فاهیسم» ترجمه علی معظمی، نشر ماهی / میلر، دیوید «فلسفه سیاسی» ترجمه بهمن دارالشفاقی، نشر ماهی / هابز، توماس «لویاتان» ترجمه حسین بشیریه، نشر نی

دموکراسی نمایندگی غربی است جایگزین کند که به راحتی و با کمترین هزینه خطر سربرآوردن افرادی چون هیتلر را در خود دارد که از راه های قانونی و با رای اکثریت ممکن می شود؛ سوی امکان ظهور شر در حکومت های غیردموکراتیک، ظهور شر در حکومت های دموکراتیک پارلمانی و نمایندگی نه تنها محتمل بل گویبی ذاتی این نظام هاست و شاید به همین دلیل گرایش عمده اکثر حکومت ها به برپایی دموکراسی انتخابی از همین نکته ناشی می شود زیرا در چنین سیستمی است که افرادی چون بوش، سارکوزی، بلر، پوتین، برلوسکنی و... امکان می یابند از طریق رای گیری مشابه رای گیری هیتلر در رایشتاک به خواسته های خود برسند و عجیب ترین اعمال سبانه را با رای اکثریت اعضای پارلمان یا هر نهاد قانونی دیگری به تصویب برسانند.

هابز در کتاب لویاتان به این نتیجه بدبینانه می رسد که انسان ها ذاتا خودخواه یا حریصند و در نتیجه اگر فرمانروایی سیاسی یا لویاتان آنها را محدود نکند، تا جایی که نتوانند سعی می کنند سهم بیشتری به چنگ بیاورند، در پاسخ به هابز جان لاک معتقد بود که: «آدم ها آنقدر احمقند که از گزند راسوها و روباها می گریزند و خود را با رضایت به دندان شیر می سپارند، و آنجا را امن هم می دانند؛ اگرچه توصیه های لیبرالیست ها نهایتا به سیستمی منجر شد که نه تنها کم از دندان شیر نبود حتی شاید افتادن در دام هیولایی چند سر بود که



در ۲۳ مارس ۱۹۳۳ رایشتاک (مجلس آلمان) تنها یک دستور جلسه داشت: گذراندن قانون اعطای اختیارات که به صدراعظم (هیتلر) این قدرت را می داد که بی نیاز از تایید رایشتاک قانون تصویب کند، حتی اگر با قانون اساسی مغایر باشد. از آنجا که تصویب چنین قانونی مستلزم تغییر در قانون اساسی بود برای تصویب اکثریت دوسوم آرا لازم بود و از این رو نازی ها نیازمند حمایت محافظه کاران بودند. هیتلر هنگام تقدیم این لایحه به محافظه کاران اطمینان داد که نه وجود پارلمان تهدید خواهد شد و نه مقام رییس جمهور، که نماد محافظه کاران بود [اگرچه بعدها هیتلر خلاف قولش عمل کرد اما در آن مقطع هدف هیتلر حذف سوسیالیست ها بود]. از قرار معلوم محافظه کاران تصمیم گرفته بودند که به قانون اعطای اختیارات رای مثبت دهند. قانون اعطای اختیارات با ۴۴۴ رای موافق در مقابل ۹۴ رای مخالف سوسیالیست ها به تصویب رسید. این مصوبه حکومت قانون را نابود کرد و نوع جدیدی از حاکمیت را بنیاد نهاد که اصولا مبتنی بر اراده پیشوا بود.

اینکه هیتلر با سازوکارهای دموکراتیک صدراعظم شد و در این نمونه قانون اعطای اختیارات از سیستم رای گیری بهره جست، درسی بزرگ برای همه کسانی است که دغدغه مسایل سیاسی دارند. مخصوصا باید در نظر داشته باشیم که اگر جنگ جهانی راه نیفتاده بود و ارتش متفقین به آلمان یورش نمی برد شاید هیتلر تا آخرین دقایق حیات طبیعی اش حاکم آلمان باقی می ماند و از همان سازوکارهای دموکراتیک برای بقایش بهره می جست. نباید فراموش کنیم که سربرآوردن فاجعه ای به نام هیتلر در سیستم دموکراسی نماینده ای اتفاق افتاد. تا زمانی که ایده دولت، نه ایده نبود دولت، وجود دارد قدرت در تلاش است تا شکل تلطیف شده ای از حاکمیت را که همانا

رهایی از آن این روزها غیرممکن به نظر می رسد. گریزناپذیر بودن دولت، ایده دولت خوب را به ارمغان آورد که تلاش مصلحان جامع بود تا امکان ظهور دولتی فراهم شود که علاوه بر وظایفی که هابز بر دوش نهاد به وسیله آن نابرابری ها به برابری و نازادی ها به آزادی بدل شود. از همین رو خطر افتادن به دام دولت های شرور شاید آسان تر از قبل شد چراکه از طریق شعارهایی مبتنی بر ایده دولت خوب راحت تر می توانستند مردم را فریب دهند. وقت آن رسیده که ساکنان این کشورها در غرب و شرق از این ایده فاصله بگیرند یا حداقل به این نکته فکر کنند که می شود از این ایده فاصله گرفت و روزی برای همیشه از شرش خلاص شد. این را هم باید در نظر آورد که از یک طرف به دلیل تجربه هایی مثل هیتلر، بوش، پوتین و ... و از طرف دیگر لزوم استقرار دولت و نامحتمل بودن بدیلی برای آن است که مدعای فیلسوفان سیاسی را درخصوص شرکت در انتخابات نمی توان چندان جدی گرفت؛ یعنی این مدعا که وقتی کسانی در انتخابات شرکت می کنند، می پذیرند که از حکومت برآمده از این انتخابات و از قوانینی که این حکومت وضع می کند اطاعت کنند. اما حقیقت امر این است که هنوز میان رای دادن و رضایت دادن فاصله است. ممکن است با کاندیداها عمیقا مخالفت وجود داشته باشد، اما رای فقط برای انتخاب میان بد و بدتر باشد میان هیتلر و چیزی لطیف تر از آن، میان بوش و فردی لطیف تر از آن [اوباما] شاید رضایت رای دهندگان بتواند توضیح دهد چرا حکومت های برآمده از انتخابات مشروعیت دارند. ولی نمی تواند توضیح دهد که چرا فرد فرد رای دهندگان مکلفند که از قانون اطاعت کنند در حالی که در واقع رای دهندگان چندان خود را مکلف به اطاعت از قانون نمی دانند.

گران ترین موبایل های دنیا همان کار گوشی های عادی را انجام می دهند و از نظر فنی برتری زیادی نسبت به مدل های رایج ندارند اما قیمت بالای این موبایل ها به واسطه نام و مواد گران قیمتی است که در تزیینات آنها به کار رفته است. این مدل ها در تعداد بسیار محدود تولید می شوند و برای ساخت آنها از موادی مثل الماس، طلا و چرم استفاده شده است.

Savelli jardin secret

Savelli jardin secret یکی از گران قیمت ترین موبایل های ساخته شده برای خانم ها است. طراحی شکل آن با مواد قیمتی باعث شده این گوشی در صف بهترین مدل های تجملاتی باشد. کمپانی ساخت این گوشی سعی داشته از تمامی مواد گران قیمت جهان در طراحی آن استفاده کند که برخی از آن ها شامل: چرم ایگوانا، طلای ۱۸ عیار، سرامیک و البته الماس میباشد که این ها همگی عامل افزایش بسیار زیاد قیمت شده است. قیمت گذاشته شده بر روی این گوشی ۹۰۰۰ دلار می باشد.

Gresso Radical R3

آخرین گوشی تجملاتی ساخته شده توسط کمپانی گرسو، ردیکال آر ۳ نام دارد که فقط در تعداد ۹۹۹ عدد تولید شده است. طراحی این مدل چندان مورد استقبال قرار نگرفته اما همین میزان با در نظر گرفتن قیمت آن کافی است. این گوشی از سیستم عامل اندروید نسخه ۲.۱.۲ بهره می برد. بدنه و ساختار آن کاملا از تیتانیوم بوده و لوگوی کمپانی با استفاده از طلای سفید ۱۸ عیار طراحی شده است. از دیگر امکانات آن می توان صفحه نمایش ۴.۵ اینچی با دقت ۵۶۰*۹۶۰ و پردازشگر ۴ هسته ای با فرکانس ۱.۲ گیگاهرتز و ۳۶ گیگابایت حافظه ی داخلی و یک شیار سیم کارت نام برد. قیمت این گوشی هم اکنون ۲۳۰۰ دلار است.

Mobiado Professional 3 Af

سومین مدل از گوشی های موبیانا نیز جزء گران قیمت ترین ها است و همچنان محبوبیت خود را بین مردم حفظ کرده است. جنس آلومینوم استفاده شده در هواپیما ها نیز در این گوشی استفاده شده که یکی از بهترین ها است. شیار های عمودی و علامت تجاری از جنس استیل، باعث شده این گوشی شاهانه به نظر برسد. مانند بیشتر گوشی های هوشمند لوکس، موبیانا نیز از یک صفحه نمایش باقوتی بهره می برد و توانایی پشتیبانی از دو سیم کارت را دارد. قیمت تعیین شده برای این گوشی ۱۶۰۰ دلار است.

Black Diamond iphone 5

آیفون ۱۵ میلیون دلاری برای آن دسته از افرادی است که جیب و یا عابر بانک های آنها مانند گودال بسیار عمیقی است که تمامی آن را اسکناس پوشانده! طراحی

گران ترین موبایل های دنیا را بشناسید

و ساخت این گوشی گران قیمت توسط Stuart Hughes انجام شده است. در شاسی این گوشی سفارشی از طلای خالص استفاده شده و ۶۰۰ الماس بی نقص در آن بکار رفته است. همچنین ۲۶ عیار الماس سیاه و سفید در کد می خانه ی (home) گوشی بکار رفته است. باید اذعان داشت سبیری در طرح الماسی گوشی شگفت انگیز است.

Tonino Lamborghini Antares

برند تجاری معروف لامبورگینی در سری جدید گوشی سوپرلوکس خود به دلیل استحکام بیشتر طلا بکار نبرده است. طراحی عجیب آن طوری است که چشم ها را مجنون می کند و کاملا شبیه خودروهای اسپورت این کمپانی است. گوشی ۴۰۰۰ دلاری با ۵۳/۰ اینچ ضخامت، از استنلس استیل و چرم ساخته شده و از صفحه نمایش ۴ اینچی بهره برده است. برای مقاومت در برابر ساییدگی و خراش هم از gorilla glass استفاده کرده است. اندروید ۴.۲، یک پردازشگر ۴ هسته ای با فرکانس ۴.۲ گیگاهرتز، ۲ گیگابایت رم و ۳۲ گیگابایت حافظه ی داخلی را کنار دیگر قابلیت های آن اضافه کنید. این گوشی حتی از اسپیکر های یاماها آمپلی فایر استفاده کرده که اگر علاقه مند به موزیک با صدای بلند باشید هیچ کم و کاستی احساس نمی کنید.

Vertu Constellation

جنس چرم گوساله، تیتانیوم و یاقوت کبود موجب شده اند تا مدل جدید موبایل های ورتو با قیمت ۶۶۰۰ دلار عرضه شوند. این موبایل ساخت انگلیس و بسیار خوش دست و خوش چهره است. اندروید ۴.۲ و یک چپ دو هسته ای با فرکانس ۱.۷ گیگاهرتز اسنپ دراگون کمپانی کوالکام با ۲۲ گیگابایت حافظه ی داخلی و صفحه نمایش ۴.۳ اینچی با رزولوشن ۱۲۸۰*۷۲۰ مشخصات این گوشی را بیان می کنند. این گوشی حتی در برخی زمینه ها خدماتی را دارا است که می تواند به ارزش خرید این گوشی بیافزاید.

Tag Heuer Meridiist

این نام از ساعت ساز مشهور گرفته شده که یکبار دیگر، استعداد خود را در این زمینه بکار گرفته است. جنس قاب پشتی از استنلس استیل و ادغامی از طلا و چرم است. صفحه نمایش ۲.۴ اینچی یاقوتی با رزولوشن ۳۶۰*۲۴۰ و پشتیبانی از دو سیم کارت از قابلیت های این گوشی هستند. قابل ذکر است که کوچک بودن صفحه ی نمایش گویی با ساعتی که بالای آن تعبیه شده بر طرف گردیده که کمی عجیب به نظر می رسد. قیمت این گوشی هم اکنون ۵۳۰۵ دلار است.

Gold HTC One

این مدل بهترین گوشی سال ۲۰۱۳ از نظر بسیاری از رسانه های معتبر است. htc پس از طلایی شدن آیفون دست به کار شد تا آن هم نسخه ی طلایی خود را بازار کند. از این گوشی تنها ۵ عدد تولید و ۴۴۸۹ دلار قیمت گذاری شده است. جنس بدنه کاملا با طلای ۱۸ عیار آبکاری شده است و دیگر نیازی به اشاره به قابلیت های سخت افزاری آن نیست زیرا با تبلیغ های گسترده ی این کمپانی برای پرچمدار سال جدید خود همگی افراد آشنایی کامل با این گجت را دارند.

Porsche Design P

پورشه با شاه توت همکاری می کند! نتیجه همکاری پورشه و بلک بری یک گوشی فوق العاده است که جنس بدنه ی استنلس استیل و چرم عقاب ایتالیایی آن بی شک تحسین بر انگیز است. البته این مدل گزینه ی چرم تمساح را نیز دارد که علاقه مندان قادر به تهیه ی آن هستند. بلک بری هم جزء آن کمپانی های نامی است که نیازی به تعریف از آن نیست. امکاناتی مانند کیبورد هوشمند که سلیقه ی تایپی شما را پس از مدتی تشخیص میدهد و کلمات احتمالی را به شما پیشنهاد می کند که این در نوع خود یک نوآوری است. قابل ذکر است که این گوشی ۲۲۴۴ دلاری، مدل سفارشی بلک بری ۱۰.۲ است.



قوانین تجارت الکترونیکی

قسمت آخر

خسارات وارده ناشی از فعل شخصی افراد باشد که در این صورت جبران خسارات برعهده این اشخاص خواهد بود.

باب ششم - متفرقه

ماده ۷۹ - وزارت بازرگانی موظف است زمینه‌های مرتبط با تجارت الکترونیکی را که در اجرای این قانون مؤثر می‌باشند شناسایی کرده و با ارائه پیشنهاد و تأیید شورای عالی فناوری اطلاعات، خواستار تدوین مقررات مربوطه و آئین‌نامه‌های این قانون توسط نهادهای ذی‌ربط شود. این آئین‌نامه‌ها و مقررات پس از تصویب هیأت وزیران به مرحله‌اجرا در خواهند آمد. سایر آئین‌نامه‌های مورد اشاره در این قانون به ترتیب ذیل تهیه خواهند شد:

الف - آئین‌نامه مربوط به مواد (۳۸) و (۴۲) این قانون به پیشنهاد وزارتخانه‌های بازرگانی، امور اقتصادی و دارائی، سازمان مدیریت و ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

ب - آئین‌نامه مربوط به مواد (۵۶) و (۵۷) این قانون به پیشنهاد وزارتخانه‌های بازرگانی و فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

ج - آئین‌نامه مربوط به ماده (۶۰) این قانون به پیشنهاد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

ماده ۸۰ - وزارت بازرگانی موظف است به منظور حمایت از فعالیت‌های تجارت الکترونیکی، با تجمع واحدهای ذی‌ربط، مرکزی را در این وزارتخانه ایجاد نماید. اساسنامه و آیین‌نامه این مرکز به پیشنهاد مشترک وزارت بازرگانی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

ماده ۸۱ - اصل سازان، مخاطبین، پایگانهان، مصرف کنندگان و کلیه کسانی که «داده پیام» در اختیار دارند موظفند «داده پیام» هائی را که تحت مسؤولیت خود دارند به‌طریق نگهداری نموده و پشتوانه (Back up) تهیه نمایند که در صورت بروز هرگونه خطری برای یک نسخه، نسخه دیگر مصون بماند.

قانون فوق مشتمل بر هشتاد و یک ماده و هفت تبصره در جلسه علنی روز چهارشنبه مورخ هفدهم دی‌ماه یکهزار و سیصد و هشتاد و دو مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۱۳۸۲.۱۰.۲۴ به تأیید شورای نگهبان رسیده است.

خصوصی و دولتی، به‌جز در نتیجه قطع فیزیکی ارتباط الکترونیکی، خسارتی به‌اشخاص وارد شود، مؤسسات مزبور مسؤول جبران خسارات وارده می‌باشند مگر اینکه خسارات وارده ناشی از فعل شخصی افراد باشد که در این صورت جبران خسارات برعهده این اشخاص خواهد بود.

باب ششم - متفرقه

ماده ۷۹ - وزارت بازرگانی موظف است زمینه‌های مرتبط با تجارت الکترونیکی را که در اجرای این قانون مؤثر می‌باشند شناسایی کرده و با ارائه پیشنهاد و تأیید شورای عالی فناوری اطلاعات، خواستار تدوین

ماده ۷۰ - تأمین کننده متخلف از مواد (۳۹)، (۵۰)، (۵۱)، (۵۲)، (۵۳)، (۵۴) و (۵۵) این قانون به مجازات از بیست میلیون (۲۰ ۰۰۰ ۰۰۰) ریال تا یکصد میلیون (۱۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰) ریال محکوم خواهد شد.

تبصره ۱ - تأمین کننده متخلف از ماده (۵۱) این قانون به حداکثر مجازات در این ماده محکوم خواهد شد.

تبصره ۲ - تأمین کننده متخلف از ماده (۵۵) این قانون به حداقل مجازات در این ماده محکوم خواهد شد.

فصل دوم - نقض حمایت از «داده پیام» های شخصی، حمایت از داده

ماده ۷۱ - هرکس در بستر مبادلات الکترونیکی شرایط مقرر در مواد (۵۸) و (۵۹) این قانون را نقض نماید مجرم محسوب و به یک تا سه سال حبس محکوم می‌شود.

ماده ۷۲ - هرگاه جرایم راجع به «داده پیام» های شخصی توسط دفاتر خدمات‌صنوع

گواهی الکترونیکی و سایر نهادهای مسؤول ارتکاب یابد مرتکب به حداکثر مجازات مقرر در ماده (۷۱) این قانون محکوم خواهد شد.

ماده ۷۳ - اگر به واسطه بی‌مبالاتی و بی احتیاطی دفاتر خدمات‌صنوع

گواهی الکترونیکی جرایم راجع به «داده پیام» های شخصی روی دهند، مرتکب به سه ماه تا یک سال حبس و پرداخت جزای نقدی معادل پنجاه میلیون (۵۰ ۰۰۰ ۰۰۰) ریال محکوم می‌شود.

مبحث چهارم - نقض حفاظت از «داده پیام» در بستر مبادلات الکترونیکی

فصل اول - نقض حق مؤلف

ماده ۷۳ - هرکس در بستر مبادلات الکترونیکی با تکثیر، اجرا و توزیع (عرضه و نشر)

خصوصی و دولتی، به‌جز در نتیجه قطع فیزیکی ارتباط الکترونیکی، خسارتی به اشخاص وارد شود، مؤسسات مزبور مسؤول جبران خسارات وارده می‌باشند مگر اینکه

کرواسی چه چیزهایی برای گردشگری دارد؟

آدریاتیک در منطقه دالماسی است. در بخش شمال غربی این جزیره ناحیه حفاظت شده ای وجود دارد که پارک ملی "Mljet" نام دارد. زیبایی آن منحصر بقدر است، زیرا دو دریاچه شور را بهم وصل می کند و مناظری غنی از جنگل دارد. می توانید در کنار چندین دریاچه آن پیاده روی کنید، یا دوچرخه اجاره کنید و در میان جنگل های آن دوچرخه سواری کنید. همچنین می توانید در حوالی صومعه بندیکتی پوسه بزیند و نمازخانه کوچک مجاور آن را مشاهده کنید. این ناحیه از جزیره اصلی، با قایق یک ساعت و نیم فاصله دارد. سفر به این جزیره واقعاً ارزشش را دارد.

شهر رووینج (City of Rovinj)

این بندر کوچک و فعال ماهیگیری در راستای شبه جزیره ایستریا واقع شده است و خیلی سریع دارد تبدیل به گردشگاه توریستی محبوبی می شود که هنوز هم بسیار از بومی های آن به زبان باستانی و رمانتیک ایستریایی صحبت می کنند. این بندر مدت‌ها یکی از خوش منظره ترین شهرهای مدیترانه بوده است و خانه های آن گویی با پاستل نقاشی شده اند. بعضی از نمادهای مشهور شهری آن عبارتند از باسیلیکای سنت اوفمیا و پارک جنگلی زلتنی.

جزایر ویز (Vis Islands)

این جزیره زیبا که در آن گذشت زمان فراموش می شود در شمالی ترین نقطه ساحل قرار گرفته است. جمعیت آن ۴۰۰۰ نفر است و اغلب پایتخت خوش خوراکی آدریاتیک شناخته می شود. در رستوران های عالی که زیر معماری سبک ونیزی قرار گرفته اند، غذاهای سنتی کرواسی و آشپزی اروپایی را می توانید به سبک مدیترانه ای آن تجربه کنید. بیشتر نقاط جزیره پوشیده از زیتون زار و تاکستان است و برای استراحت و تفریح گردشگران ایده آل هستند.

ساحل زلاتنی رات (Zlatni Rat Beach)

زلاتنی رات به معنای "شاخ طلایی" است و نماد آبتل سنی غیرعادی با سواحل ماسه ای سفید و آبهای فیروزه ای است که ۳۶۰ درجه نمای اقیانوس از آن پیداست. اطراف آن پر از کاج زار است و در این آبها می توانید انواع ورزش های آبی را انجام دهید. اگر از استراحت روی شن ها خسته شدید، می توانید در میان کاج زارها گردش کنید.

هوار (Hvar)

هوار عنوان "ملکه دالماسی" را کسب کرده است و اغلب به عنوان سبزترین و پرافتاب ترین جزیره از جزایر کرواسی شناخته می شود. چشم اندازهای این جزیره شامل مزارع وسیع استخسوس، زیتون زارهای انبوه و تاکستان های متعدد می شود. شهر هوار مرکز فرهنگی جزیره است و با سواحل سنی بی‌شمار، پر از کافی شاپ ها و رستوران های شیک است.

پوولیا (Povlja)

این شهر بندری کوچک در خط ساحلی شمالی جزیره براک قرار گرفته است. این شهر پر از تاریخ است و محل قرار گرفتن ویرانه های کشتی روم باستان و یک باسیلیکا متعلق به قرن پنجم است. خانه های سنتی زیبا و لنگرگاهی باشکوه در آن قرار دارد که باعث شده این بندر جزو زیباترین مقاصد گردشگری کرواسی قرار بگیرد.

پارک ملی دریاچه های پلیتویک (Plitvice Lakes National Park)

این پارک یکی از قدیمی ترین پارک های ملی اروپای جنوب شرقی است و چندین مایل زیبایی دست نخورده، آبشارهای پله ای، تپه های پست و بلند و دریاچه های فیروزه ای در آن وجود دارد. گذشته از مناظر شگفت انگیز، ستاره های واقعی این پارک خرس ها و گرگ های وحشی آن هستند که آزادانه در این پارک می گردند (چیزی که در اروپا غیرعادی است!). ۱۲۰ گونه پرنده، انواع و اقسام گونه های پروانه ها و حیوانات بیشه زار در این حیات وحش زندگی می کنند. این پارک در سال ۱۹۷۹ در فهرست میراث جهانی یونسکو جا گرفت و جواهر واقعی تاج کرواسی محسوب می شود.

در قدیم کرواسی یکی از رازهای پنهان اروپا بود. زیبایی طبیعت آن و شهرهای جاودان آن اغلب بادآور جاذبه مدیترانه ای بودند. ولی این چیزها متعلق به ۳۰ سال پیش است. حالا دیگر زخم های تاریخ به روی این شهر جوش خورده اند و مسافری اروپایی دوباره در حال کشف زیبایی کرواسی هستند. از گردشگاه های باکلاس ساحلی گرفته تا پارک های ملی و حیات وحش آن دوباره این کشور را جزو مقاصد محبوب گردشگری کرده اند.

ساحل دالماسی (Dalmatian coast)

این ساحلی، ساحلی افسانه ای است و در واقع یکی از زیباترین و دراماتیک ترین خطوط ساحلی اروپاست. ساحل دالماسی صدها مایل امتداد دارد و زمانی مرز امپراتوری ونیز بود است و بخاطر مجاورت با ویرانه های رومی، معماری قرون وسطایی و مناظر رمانتیکش معروف است. سفر جاده ای در امتداد این ساحل، بهترین راه برای کشف بسیاری از زیبایی های کرواسی است. شما از کنار صخره های شگفت انگیزی می گذرید و شهرهایی مانند اسپلیت و زادار را می بینید. معماری مبهوت کننده اسپلیت و مجموعه تاریخی آن در لیست میراث جهانی یونسکو قرار گرفته است و زادار سواحل خوش منظره دارد و می توانید عکس های فوق العاده ای در کرانه آن بگیرید.

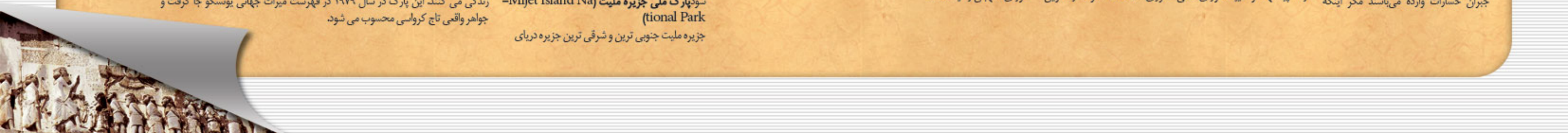
دوبروونیک (Dubrovnik)

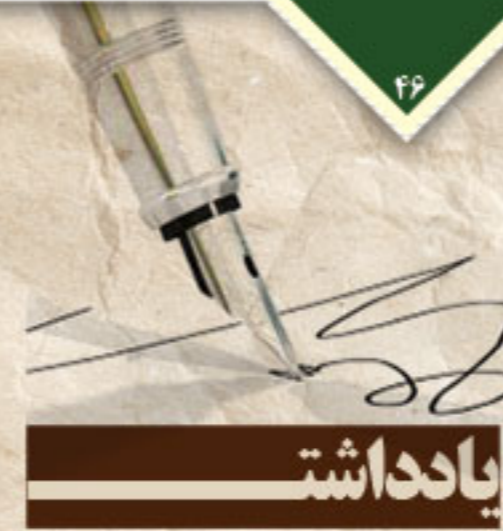
دوبروونیک شهری بندری است که با عنوان "مروارید آدریاتیک" معروف شده است و زمانی حکومت قوی و ثروتمندی داشت. امروز بیشتر شبیه موزه ای زنده است که کیفیت قرون وسطایی دارد و پر از کلیساهای باروک و توریست های کنجکاو است که در پیاده روی های مرموز خیابان های آن می گردند. هیچ سفری به کرواسی بدون بازدید از دوبروونیک کامل نیست، زیرا این شهر شیک پر از کافی شاپ های باکلاس و رستوران های و رستوران های شیک است. تاریخچه فرهنگی، معماری شگفت انگیز و محله شهر قدیم از مکان هایی هستند که حتماً باید از آنها بازدید کنید. جرج برنارد شو زمانی راجع به آن نوشت: "آنهايي که به دنبال بهشت روی زمین می گردند باید به دوبروونیک بیایند و بهشت خود را پیدا کنند". به نظر ما به توصیه جرج برنارد شو گوش کنید و حتماً سری به این شهر بزنید.

ساحل برلا (Brela Beach)

ساحل برلا در ماکارسکا ریویرا واقع شده است و به عنوان یکی از زیباترین سواحل کرواسی شناخته می شود. در سال ۱۹۶۸، این ساحل عنوان "قهرمان آدریاتیک" را کسب کرد که علتش احتمالاً آبهای زلال و تمیز، شاخیه های ژرف، مناظر باشکوه و تفرجگاه بادگیر سبک ویکتورین است. در میان آبهای فیروزه ای آن، صخره کامن برلا قرار دارد که نماد ساحل برلا محسوب می شود. **پارک ملی جزیره ملیت (Mljet Island National Park)**

جزیره ملیت جنوبی ترین و شرقی ترین جزیره دریای





یادداشت

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه:

با اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها نرخ تورم بیش از ۲۵ درصد مدنظر دولت خواهد شد

تحمل و کشش مردم را در نظر گرفت که آیا می‌تواند نرخ تورم حدود ۳۰ درصدی را تحمل کنند.

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه یادآوری کرد: متأسفانه در سال‌های اخیر افزایش دستمزدهای مردم توازن مناسبی با نرخ تورم نداشته و این امر باعث شده قدرت خرید مردم روز به روز کاهش یابد.

کاشفی معتقد است، در کنار اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها باید برنامه‌های حمایتی برای اقشار آسیب‌پذیر از جمله دادن سبد کالا، خدمات آموزشی، خدمات درمانی و بهداشتی و ... در نظر گرفته شود.

وی گفت: دولت می‌تواند برای مدت کوتاهی بعد از اجرای فاز دوم که نرخ تورم افزایش بیشتری می‌یابد، کالاهای اساسی را با قیمت مناسب و در شبکه توزیع منظم در اختیار مردم قرار دهد.

این کارشناس مسائل اقتصادی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش پرداخت نقدی به مردم می‌تواند برای کمک به آنها بعد از اجرای فاز دوم موثر باشد، تأکید کرد: چون در مرحله ثبت نام تعداد قابل توجهی از دریافت یارانه نقدی انصراف ندادند، عملاً افزایش پرداخت نقدی منتفی است، زیرا دولت منابعی برای این کار در اختیار ندارد.

کاشفی در ادامه با تأکید بر اینکه شیب افزایش قیمت حامل‌های انرژی نیز باید ملایم باشد تا به جامعه شوک وارد نشود، افزایش ۲۵ درصدی را مناسب دانست.

وی اظهار کرد: چنانچه افزایش قیمت حامل‌های انرژی کمتر از این مقدار باشد در واقع کار خاصی انجام نشده است.

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه حمایت از بخش تولید و صنعت را نیز از دیگر مواردی دانست که دولت باید در اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها آن را مدنظر قرار دهد و گفت: تاکنون برنامه‌ای در این خصوص مطرح نشده است.

وی در پایان از نبود زمان بندی مناسب برای اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها هم انتقاد و خاطرنشان کرد: متأسفانه مشخص نیست مراحل بعدی این قانون چه زمانی اجرا خواهد شد و معمولاً دولت چیزی را تجربه می‌کند، منتظر نتایج آن می‌ماند و بعد برای اجرای سایر برنامه‌ها تصمیم می‌گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه معتقد است، با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها نرخ تورم به بیش از ۲۵ درصدی که دولت برای پایان امسال هدف گذاری کرده خواهد رسید و بین ۳۰ تا ۳۵ درصد خواهد بود.

کیوان کاشفی با اشاره به اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها در آینده نزدیک، اظهار کرد: معتمد اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها کمابیش بر وضعیت اقتصاد کشور اثر خواهد داشت و اگرچه در حد تأثیرات و افزایش نرخ تورم فاز اول نیست، اما نرخ تورم را از ۲۵ درصدی که دولت پیش‌بینی کرده بالاتر می‌برد.

به گفته این کارشناس مسائل اقتصادی دلیل اصلی افزایش کمتر نرخ تورم در این فاز نسبت به فاز اول انضباط مالی است که دولت جدید از زمان آغاز به کار خود آن را لحاظ کرده و در مهار نقدینگی و اجرای سیاست‌کنترلی عملکرد خوبی داشته است.

کاشفی افزود: البته در چند ماه اول بعد از اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها افزایش نرخ تورم بیشتری را شاهد خواهیم بود و افزایش نرخ ارز در روزهای اخیر دلیلی برای این ادعا است.

وی با تأکید بر اینکه دولت باید فاز دوم را به گونه‌ای اجرا کند که فشار کمتری به مردم وارد شود، خاطرنشان کرد: باید آستانه

گفتگو

گفتگوی نشریه اتاق کرمانشاه با
نایب رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه
و مدیر عامل نمایشگاه بین‌المللی استان
مثلث نفتی عراق- اقلیم کردستان- ترکیه
گفتگو با اولگو اوکوموس
سرکنسول ایران در اربیل،

افزایش ارتباطات اجتماعی ایران و کردستان عراق
فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها همچون شمشیری دو لبه است
اگر صنعت کشور این بار هم حمایت نشود سرپا نخواهد ایستاد
زمان دقیق مراجعه به وکیل و مشاور حقوقی چه زمانی ست؟

شرکت نمایشگاه بین المللی کرمانشاه هم در پی آن است با ایجاد فضایی برای ترویج بازارهای داخلی، شامل ارتباط دست اندرکاران تولید و مصرف و نهادهای پشتیبان را مربوطه، اذهان عمومی را به سمت مصرف کالای ایرانی و رونق اقتصادی واحدهای تولیدی و ترویج بازارهای داخلی و بستر سازی برای تبادل تجربیات سوق دهد.



2014. 5. 22 4:04

نمی توانیم به آنچه که مد نظر است نزدیک شویم.

آیا برگزاری نمایشگاه در حوزه های مختلف می تواند در اعتلای فرهنگ اقتصادی مردم تاثیر داشته باشد؟
باید به این نکته توجه داشت که اقتصاد هر کشور وابسته به تولید داخلی است و تولید داخلی باید بازار فروش داشته باشد، لذا باید با همکاری مردم زمینه مصرف کالاهای تولید داخلی را فراهم کنیم. تولیدات داخلی از نظر کیفیت با تولیدات دنیا همتراز می باشد و در برخی از رسته ها ایران بهترین کیفیت کالایی را دارد و در این راستا نیاز داریم که فرهنگ سازی کنیم.

همه کشورهایی که بدنبال رشد صنعت داخلی بودند به این اصل توجه ویژه نشان دادند و اگر مشکلی هم در کیفیت محصولاتشان وجود داشت آن را با گذشت زمان و تکنولوژی حل کردند. با حمایت دولت، تولیدکنندگان داخلی می توانند کیفیت کالاهای خود را برای رقابت با کالاهای مشابه خارجی ارتقاء دهند و آنها را به بازارهای جهانی عرضه نمایند.

شرکت نمایشگاه بین المللی کرمانشاه هم در پی آن است با ایجاد فضایی برای ترویج بازارهای داخلی، شامل ارتباط دست اندرکاران تولید و مصرف و نهادهای پشتیبان و



2014. 3. 5 22:09



گفتگوی نشریه اتاق کرمانشاه با

نایب رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه و مدیر عامل نمایشگاه بین المللی استان

استفاده از استعدادهای بخش های خصوصی و تعاونی در کنار بخش دولتی باید مورد توجه جد قرار گیرد زیرا علاوه بر تحقق آثار فرهنگی و اقتصادی کلان که مد نظر رهبر معظم انقلاب نیز است، موجب ارتقاء سطح رفاه زندگی مردم در سال جدید می شود. نباید فراموش شود که پیش زمینه تحقق برنامه های اقتصاد مقاومتی مشارکت هدفمند و آگاهانه مردم با دولت و اصلاح سبک زندگی، نهادینه کردن صرفه جویی و سوق دادن منابع کشور به سمت تولید است که این مهم به عزم و بسیج عمومی نیاز دارد. همه مدیران و مسئولان باید با روحیه ای جهادی در راستای تحقق شعار سال و فرمایشات مقام معظم رهبری تلاش کنند، چرا که تحقق آن به طور قطع به پیشرفت و استقلال ملت ایران منتهی خواهد شد.

فرهنگ پایه و اساس هر گونه پیشرفتی است. توسعه اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، آموزشی و... بدون توسعه فرهنگی سواست. اینک نامکن و امکان ناپذیر است بلکه به جرات می توان گفت دروغ بزرگی ست. اقتصاد کارآمد با تکیه بر فرهنگ بومی امکانپذیر است. بنابراین وجود یک مدیریت علمی و اصولی و مبتنی بر الزامات بومی و منطقه ای با روحیه ای جهادی شرط لازم برای به ثمر نشستن فرهنگ مبتنی بر پیشرفت اقتصادی است.

همه این موارد نیازمند یک عزم ملی برای رسیدن به هدف است و می توان گفت پیشرفت اقتصادی محقق نمی شود مگر از طریق اصلاح بسیاری از الگوهای فرهنگی. در این راستا بایستی تمام ظرفیتهای خود را بکار گیریم تا در موضوع اصلاح الگوسازی فرهنگی بویژه در حوزه اقتصادی به موقعیت های چشمگیری دست یابیم.

در پایان لازم میدانم بگویم این تاکید از نظر معنوی و محتوایی برای تحقق اهداف اقتصادی و فرهنگی در کشور بسیار با اهمیت است و حاوی این پیام است که بدون عزم ملی و رویکرد جهادی

جهت فراهم آوردن زمینه برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و ایجاد بستر لازم برای اشتتانی با بازارهای داخلی و خارجی و بالا بردن توان رقابتی استان تشکیل گردیده تا طبق قوانین و مقررات و در چهارچوب اساسنامه تدوین شده فعالیت نماید.

رضا سلیم ساسانی می گویند: صنعت نمایشگاهی در ذات خود حرکتی فرهنگی است و در همین راستا صادرکننده پیامهای فرهنگی استان خود نیز می باشد و برپایی و گسترش نمایشگاه ها در سطح استان، زمینه ساز مبادلات تجاری و صنعتی و بستر مناسبی در جهت رشد و تعالی استان خواهد بود. وی ادامه می دهد: شرکت نمایشگاه های بین المللی کرمانشاه با توسعه فضاهای نمایشگاهی و افزایش تعداد مخاطبان به یکی از ارکان اصلی توسعه در غرب کشور تبدیل شده است.

مدیر عامل نمایشگاه بین المللی کرمانشاه اضافه می کند که این شرکت در تلاش است با برگزاری نمایشگاههای تخصصی و عمومی در حوزه های مختلف در فصول مختلف سال، در جهت ارتقاء و معرفی توانمندیهای استان نقش مهم و اساسی را ایفا نماید تا با برنامه ریزی های مناسب کوتاه و بلندمدت رضایتمندی مردم، متخصصان و کارشناسان را محقق سازد.

نشریه اتاق کرمانشاه گفتگویی با او داشته است که در ذیل آن را می خوانیم.

جناب آقای ساسانی، همانطور که می دانیم رهبر معظم انقلاب امسال را با نام "اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی" نام گذاری کرده اند، نظر شما در این خصوص چیست؟
در خصوص نام گذاری سال ۹۳ باید بگویم رهبر معظم انقلاب با شناخت دقیق و کارشناسانه از شرایط کشور بهترین نام را برگزیدند. نامگذاری سال "اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی" برای امسال بیانگر دورنمایی از مسایل داخلی و بین المللی است که با تدابیر مقام معظم رهبری رقم خورده است.

برای رسیدن به نقطه هدف و اعتلای کشور بی تردید عزم ملی و مدیریت جهادی می تواند شرایط رو به جلو را روشن و رونق اقتصادی و تقویت غرور ملی را موجب شود. باید دانست پیش نیاز سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، ارتقای باورهای جامعه با فرهنگ سازی صحیح است. نباید فراموش شود که اقتصاد و فرهنگ مکمل یکدیگرند و وقتی می توانیم اقتصاد سالمی را پایه گذاری کنیم که تعالی فرهنگی در همه سطوح اجتماعی داشته باشیم اما اگر اقتصاد درونی و ریا شد، تورم و رکود شکل می گیرد و به نوبه خود دروغ شیوع یافته و یک هنجار محسوب می شود.



شاید کمتر کسی در استان، از نمایشگاه بین المللی کرمانشاه بازدید نکرده باشد. هر ساله برگزاری نمایشگاه های تخصصی و عمومی در حوزه های مختلف، بسیاری از شهروندان کرمانشاهی را از هر قشر و تخصصی به سمت پارک شاهد، (محل دائمی نمایشگاه های بین المللی کرمانشاه) هدایت می کند.

صنعت نمایشگاهی در دهه های اخیر نقش بسیار مهمی در توسعه صادرات غیر نفتی در شهرستانها و کشور ایفا نموده و به عنوان یکی از ابزارهای مهم در شناسایی ظرفیتهای تجاری و معرفی توانمندیهای بالقوه و بالفعل بشمار می آید و به بستر مناسبی برای ارتقاء دانش و آگاهی مردم از حیطت تحولات اقتصادی، فرهنگی و ... مبدل شده است.

مدیر عامل نمایشگاه بین المللی کرمانشاه معتقد است شرکت نمایشگاههای بین المللی استان کرمانشاه به منظور گسترش و توسعه سرمایه گذاری در بخشهای صنعتی و بازرگانی از طریق تبادل اطلاعات فنی و بازرگانی و عرضه تولیدات و خدمات صنعتی، بازرگانی، کشاورزی، معدنی و دانش فنی استان و معرفی امکانات بالقوه موجود در این زمینه و همچنین گسترش مبادلات تجاری در



مربوطه، اذهان عمومی را به سمت مصرف کالای ایرانی و رونق اقتصادی واحدهای تولیدی و ترویج بازارهای داخلی و بستر سازی برای تبادلات تجربیات سوق دهد.

سال ۹۲ برای شما و پرسنل نمایشگاه سال پرکاری بوده است، لطفاً در مورد نمایشگاه های برگزار شده در آن سال توضیحاتی ارائه بفرمایید.

در سال ۹۲ نمایشگاه های موفق برگزار نمودیم. برگزاری نمایشگاه فرش دستباف، نمایشگاه صنعت ساختمان و سیستم های گرمایشی و سرمایشی، نمایشگاه لوازم خانگی، چینی بلور و ظروف آشپزخانه، نمایشگاه لوستر و چراغ های تزئینی، نمایشگاه ضیافت (ویژه ماه مبارک رمضان)، نمایشگاه دام و طیور، کشاورزی، سیستم های آبیاری و ماشین آلات کشاورزی، نمایشگاه فروش پاپیور، نمایشگاه مبلمان، نمایشگاه کتاب، نمایشگاه تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، دارویی و بهداشتی، نمایشگاه صنایع دستی، سوغات و هدایا، نمایشگاه تجهیزات یک خانه مدرن و در نهایت نمایشگاه فروش ویژه بهار ۹۲ از نمایشگاه هایی بود که در سال ۹۲ در محل دائمی نمایشگاه بین المللی کرمانشاه برگزار شد.

البته باید یادآور شد که نمایشگاه تخصصی تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی، آزمایشگاهی، دارویی و بهداشتی پس از چندین سال وقفه در استان با موفقیت برگزار شد و به گزارش مسئول اداره تجهیزات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی کرمانشاه ۳۰٪ از شرکت ها موفق به عقد قرارداد گردیدند.

همچنین نمایشگاه کشاورزی، دام و طیور، صنایع مرغداری و دامپروری، سیستم های آبیاری و صنایع وابسته پس از چندین سال در استان برگزار گردید و دستاوردهایی از جمله بالا بردن سطح علمی و آگاهی کشاورزان، خرید های بدون واسطه و با قیمت مناسب داشت.

بازدید مردم استان از کدام نمایشگاه ها بیشتر بوده است؟ به طور کلی استقبال مردم را از نمایشگاه ها چگونه می بینید؟

شاید بهتر باشد بازدیدها را صرفاً به تعداد افراد بسط ندهیم چرا که هر نمایشگاه به صرف تخصص خود بازدیدکنندگان خاص خود را داشته باشد اما در کل عموم مردم از کلیه نمایشگاه ها بازدید معقول و منطقی داشتند و شاید بتوان بهترین استقبال را از نمایشگاه کتاب دانست.

آیا از شهرهای دیگر یا کشورهای همسایه بازدیدکننده دارید؟

بله، از شهرهای منطقه غرب کشور مثل ایلام، کردستان، لرستان، همدان و ... و حتی از شهرهای دیگر کشور. از کشورهای همی مثل عراق و ترکیه هم بازدیدکنندگانی داریم.

آیا برنامه ای برای برگزاری نمایشگاه در خارج از کشور دارید؟ کشور های هدفی مثل ترکیه یا عراق را می گویم

بله به حول و قوه الهی در تقویم نمایشگاهی خارجی سال جدید دو نمایشگاه در سلمانیه یا دهوک و بابل را پیش بینی نموده ایم.

می دانید که استاندار کرمانشاه صادرات ۱۰ میلیارداری را برای کرمانشاه هدف گذاری نموده اند، شرکت نمایشگاه بین المللی کرمانشاه چه سهمی برای تحقق این مسئله دارد؟

در کل نمایشگاه های بین المللی به عنوان مکان سازمان یافته ای به منظور افزایش تجارت برای استفاده بهتر از منابع ملی، پیشرفت فنی، کاهش بیکاری، گسترش بازار به آنسوی مرزها و افزایش درآمد های ارزی با نمایش محصولات و پیشرفت های جدید توسعه بازار، اخذ نمایندگی و سفارش و فروش کالا، تغییر باورها، بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف برای رفاه اقتصادی نقش کلیدی دارد. استان کرمانشاه هم با توجه به امکان ارتباطی نزدیک با کشور عراق و دارا بودن بازارچه ها مرزی متعدد، ظرفیتهای متنوعی برای شکوفایی اقتصادی و توسعه صادرات غیر نفتی دارد. برگزاری نمایشگاه در شهرهای مختلف کشور عراق بازارهای مناسبی را در فراسوی مرزها با مشتریان ثابت به دست آورد.

هم اکنون نمایشگاه بین المللی کرمانشاه بعنوان یکی از کانالهای معرفی کالاهای تولید شده و انتقال فناوری در استان می تواند نقش بسیار موثری را در فرایند توسعه صادرات غیر نفتی ایفا نماید.

پیشرفت فیزیکی سایت جدید نمایشگاه بین المللی تا چه حد بوده است؟

مطالعات امکان سنجی و نقشه های اجرایی طرح توسط مشاوران نمایشگاه بین المللی به اتمام رسیده است. عملیات خاکی آن هم حدود ۸۰ الی ۸۵٪ انجام شده است و نیمی از دیوار محوطه آن هم

به اجرا درآمده و تمام تلاش ما برای اتمام و بهره برداری سایت جدید نمایشگاه است.

در برخی از صحبت های شما انتقاداتی در خصوص عدم همکاری برخی ارگان های دولتی استان با نمایشگاه به چشم می خورد، چه انتظاری از دستگاه های دولتی استان برای ارتقاء سطح نمایشگاه بین المللی کرمانشاه دارید؟

آرمان های دولتی قطعاً نقش بسزایی را در برگزاری نمایشگاه های موفق ایفا می کنند. بنده فقیر نیز از دستگاه های دولتی استدعا دارم که این شرکت را به عنوان یک شرکت همکار و همراه با خود محسوب نمایند کمااینکه در کلیه نمایشگاه هایی که از طریق ارگانهای دولتی برگزار گردید نهایت همکاری را داشته ایم که از جمله می توان نمایشگاه علوم قرآنی و کتاب، هفته سلامت و ... را اشاره نمود. انتظار بنده از دستگاه های دولتی همکاری و همدلی بیش از پیش می باشد.

متأسفانه از بدو پیروزی انقلاب تا کنون با تحریم ها و فشار های دشمنان ایران مواجه بوده ایم، به نظر شما استفاده از کالای ایرانی چقدر می تواند در توسعه اقتصاد ایران و در وجه ی کوچکتر، کرمانشاه تاثیر داشته باشد؟ شرکت نمایشگاه بین المللی کرمانشاه چه اقداماتی را در این خصوص انجام داده است؟

من همیشه گفته ام که فرهنگ مهم تر از اقتصاد است. بدون شک اگر فرهنگ مردم اصلاح شود اقتصاد نیز در یک روند میان مدت اصلاح خواهد شد. به عنوان مثال اگر فرهنگ مصرفی مردم به سمت مصرف کالاهای ایرانی سوق پیدا کند این رفتار مصرفی مردم، مستقیماً در اقتصاد ملی تاثیر خواهد گذاشت. افزایش تقاضا برای خرید کالای ایرانی بدون شک باعث افزایش اشتغال و کاهش نرخ بیکاری و رونق تولید خواهد شد. من و پرسنل نمایشگاه بین المللی



همواره در برگزاری نمایشگاه های مختلف این مهم را در اولویت کار خود قرار داده ایم. باید در حین برگزاری نمایشگاه ها این فرهنگ را در مردم جا انداخت که مصرف کالای ایرانی باعث ایجاد فرصتی برای رشد علمی و صنعتی کشور خواهد شد. لازمه تقویت علاقه عمومی در جهت مصرف کالای داخلی بالا بردن کیفیت این کالا ها می باشد که این خود مستلزم تلاش بیشتری در زمینه های علمی و صنعتی است. اگر صنایع داخلی از حمایت لازم برخوردار شوند تولید کنندگان نیز به منظور بالا بردن کیفیت در صدد تقویت قسمت علمی-تحقیقاتی تولیدات خود برو خواهند آمد و اهمیت به این قسمت باعث پیشرفت های قابل توجهی شده و دستاوردهای

تجارب بازرگانان و تولیدکنندگان استان کرمانشاه بازرگان اصلی برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی هستند، ضمن ارج نهادن به زحمات کلیه فعالان اقتصادی استان برایشان آرزوی موفقیت دارم.

در نظر اینجانب تاثیرات اجرای فاز دوم این قانون باید به گونه ای باشد که پارانه ها به کسانی تعلق گیرد که از محل افزایش قیمت انرژی دچار زیان می شوند. قانون هدفمندی پارانه ها یک قانون مترقی است که در بسیاری از کشورها نیز اجرای آن تجربه شده است.



علمی و صنعتی زیادی به بار خواهد آمد و با استفاده از این دستاوردها کیفیت کالا ها بالا رفته و در مجموع میل به مصرف کالای داخلی افزایش میابد.

در نهایت گفتن این نکته خالی از لطف نیست که خرید کالای ایرانی بعنوان راهی برای حمایت از تولیدکنندگان ایرانی و ایجاد اشتغال توسط آنان است. از تولیدکنندگان جنس داخلی حمایت می شود و تولید داخلی افزایش می یابد و برای افزایش تولید



افراد بیشتری باید مشغول به کار شوند واز نیروی کار جوانان بیشتر استفاده می شود در نتیجه با افزایش مصرف کالای داخلی معضل بیکاری جوانان این مرز و بوم تا حد زیادی حل می شود.

هم اکنون بازار هدف مندی پارانه ها و اجرای فاز دوم آن داغ است. نظر شما در این خصوص چیست؟

این سوال ابعاد مختلفی زیادی را در بر میگیرد اما آنچه مسلم است این است که اجرای مرحله دوم هدفمندی پارانه ها به طور قطع گامی برای رشد اقتصاد و اقتصاد مقاومتی است. از آن جایی که در چند سال اخیر تورم ما با نرخ ارز همگام بوده است اما خوشبختانه نرخ ارز در چند ماه گذشته از ثبات نسبی برخوردار بوده و عملکرد تیم اقتصادی دولت یازدهم با توجه به شرایط اقتصادی کشور مناسب بوده است. درواقع این فلسفه که دولت توانست به مردم قول بدهد که در قبال انصراف از پارانه نقدی به دولت کمک بیشتری برای ارایه خدمات حوزه سلامت و رفاه به مردم می شود، یکی از قدم های نخست فاز دوم هدفمندی پارانه ها است

اگر دولت منابع هدفمندی را به درستی برای جبران هزینه های ناشی از اجرای این قانون اختصاص دهد، شاهد افزایش نرخ تورم نخواهیم بود و هدفگذاری های دولت محقق می شود.

در نظر اینجانب تاثیرات اجرای فاز دوم این قانون باید به گونه ای باشد که پارانه ها به کسانی تعلق گیرد که از محل افزایش قیمت انرژی دچار زیان می شوند. قانون هدفمندی پارانه ها یک قانون مترقی است که در بسیاری از کشورها نیز اجرای آن تجربه شده است. باید اعتماد داشت که اجرای مرحله دوم هدفمندی پارانه ها به نفع و صلاح ملت ایران خواهد بود.

به نظر من افراد توانمند باید از دریافت پارانه انصراف دهند چراکه نتیجه این انصراف قطعاً افزایش سرمایه گذاری بیشتر، رشد اقتصادی و بهبود اوضاع اجتماعی و فرهنگی کشور خواهد بود.

به عنوان آخرین صحبت میخواهم راه های ارتباطی با نمایشگاه بین المللی را عنوان بفرمایید.

وب سایت نمایشگاه بین المللی کرمانشاه همواره به روز بوده و آخرین اخبار و اطلاعیه های نمایشگاهی را می توان در آن یافت نمود. در ذیل آدرس های نمایشگاه عنوان گردیده است.
www.krfair.ir
۷ - ۸۲۷۱۰۲۳ / ۰۸۲۱ ۸۲۸۲۳۰۳ - ۰۸۲۱

بلوار شهید بهشتی - انتهای پارک شاهد - محل دائمی نمایشگاه بین المللی کرمانشاه

اگر صحبتی دارید که من نپرسیدم، بفرمایید.

در پایان باید بگویم که تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان استان کرمانشاه بازرگان اصلی برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی هستند. ضمن ارج نهادن به زحمات کلیه فعالان اقتصادی استان برایشان آرزوی موفقیت دارم.



تقویم نمایشگاهی سال ۱۳۹۳ شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمانشاه

ردیف	عنوان نمایشگاه	زمان برگزاری
۱	چهارمین نمایشگاه خودرو، نیرو محرکه و قطعات یدکی	۳۱ اردیبهشت لغایت ۳ خرداد ماه
۲	سومین نمایشگاه فرش دستباف سراسری	۸ لغایت ۱۲ خرداد ماه
۳	سیزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و لوله و اتصالات	۳ لغایت ۶ تیرماه
۴	سیزدهمین نمایشگاه تخصصی کاشی و سرامیک	۳ لغایت ۶ تیرماه
۵	سیزدهمین نمایشگاه سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی	۳ لغایت ۶ تیرماه
۶	پنجمین نمایشگاه ضیافت ویژه ماه مبارک رمضان	دهه دوم تیرماه
۷	پنجمین نمایشگاه علوم قرآنی ویژه ماه مبارک رمضان	دهه دوم تیرماه
۸	چهاردهمین نمایشگاه لوازم خانگی، چینی و بلور و ظروف آشپزخانه	۲۲ لغایت ۲۶ مردادماه
۹	چهاردهمین نمایشگاه صوتی، تصویری و موبایل	۲۲ لغایت ۲۶ مردادماه
۱۰	چهاردهمین نمایشگاه لوازم آشپزخانه، چینی و بلورجات	۲۲ لغایت ۲۶ مردادماه
۱۱	پنجمین نمایشگاه ماشین آلات، ادوات، محصولات کشاورزی، سیستم‌های آبیاری و صنایع وابسته	۶ لغایت ۹ شهریور ماه
۱۲	پنجمین نمایشگاه گل و گیاه، ابزار، ادوات باغبانی و تجهیزات گلخانه‌ای	۶ لغایت ۹ شهریور ماه
۱۳	پنجمین نمایشگاه صنعت دام و طیور، آبزیان و صنایع وابسته	۶ لغایت ۹ شهریور ماه
۱۴	سیزدهمین نمایشگاه فروش پاییزه (ویژه بازگشایی مدارس)	نیمه دوم شهریور ماه
شش ماهه دوم		
۱۵	دهمین نمایشگاه فرش دستباف استانی	۱۰ لغایت ۱۵ مهرماه
۱۶	نهمین نمایشگاه مبلمان خانگی	۲۸ مهر ماه لغایت ۲ آبان ماه
۱۷	دهمین نمایشگاه کتاب استانی	نیمه اول آبان ماه
۱۸	هفتمین نمایشگاه تجهیزات یک خانه مدرن	۲۸ بهمن ماه لغایت ۳ اسفند ماه
۱۹	سیزدهمین نمایشگاه فروش بهاره (ویژه نوروز)	نیمه دوم اسفند ماه
۲۰	اولین نمایشگاه خدمات شهری، مبلمان شهری، فضای سبز و صنایع وابسته	متعاقباً اعلام می‌گردد
۲۱	هفتمین نمایشگاه مواد غذایی و صنایع وابسته	متعاقباً اعلام می‌گردد
۲۲	هفتمین نمایشگاه آرایشی، بهداشتی، شوینده‌ها و پاک‌کننده‌ها	متعاقباً اعلام می‌گردد
۲۳	اولین نمایشگاه شیرینی، شکلات، نوشیدنی‌ها و نان	متعاقباً اعلام می‌گردد
۲۴	نمایشگاه صنایع دستی و سوغات استانی	متعاقباً اعلام می‌گردد
۲۵	چهارمین نمایشگاه کودک، اسباب بازی و وسایل کمک آموزشی	متعاقباً اعلام می‌گردد
۲۶	اولین نمایشگاه جهیزیه عروس	متعاقباً اعلام می‌گردد

مثالت نفتی عراق-اقلیم کردستان-ترکیه

گفتگو با اولگو اوکوموس



• گردپرس / مصاحبه کننده: نیکیتا آنتیف / منبع: Voice of Russia / برگردان: هادی آذری

برای خود درآمد زایی بیشتر کند اما با این حال هم آنکارا نمی‌تواند به سادگی از منابع نفتی تحت سلطه دولت عراق چشم‌پوشی کند و همچنین برای مدتی طولانی به نگرانی‌های بغداد پاسخ در خور توجهی ندهد!

در راستای همین استدلال، اسامه التجیفی سخنگوی مجلس عراق روز ۵ فوریه به ترکیه سفر کرد تا در خصوص رسیدن به یک تصمیم مشترک از سوی دولت فدرال عراق و دولت اقلیم کردستان درباره‌ی مساله جنجال برانگیز راه اندازی یک خط لوله به منظور صادرات نفت اقلیم به ترکیه، به بحث و گفتگو بپردازند. هدف التجیفی از این سفر، عادی سازی روابط میان این دو کشور همسایه بود. نظر شما در این رابطه چیست؟

از دیدگاه ترکیه، عراق یک مقصد صادراتی مهم برای بخش‌های مختلف اقتصادی ترکیه از جمله صنعت ساختمان و دیگر کالاهای تولیدی، به حساب می‌آید. نکته‌ی دوم این که ترکیه هم چنان به نفتی که از عراق وارد می‌کند، وابسته است و هم چنان به دنبال آن است که در آینده‌ی نزدیک به درگاهی برای انتقال گاز این کشور به بازارهای جهانی نیز بدل گردد. بنابراین هر دو طرف دلایلی خوب و قابل قبولی برای عادی سازی روابط شان دارند. از این منظر منطقاً طرفین می‌بایست به سمت نوعی تنش‌زایی از طریق بهبود روابط سیاسی و نیز گسترش روابط اقتصادی بروند که البته هنوز این مساله با قوت از سوی طرفین پیگیری نمی‌شود.

توافقات در خصوص انتقال نفت اقلیم به ترکیه هنوز در مراحل اولیه و ابتدایی است. رسیدن به یک راه حل مسالمت آمیز تنها راهی است که موجب می‌شود هیچ یک از طرفین متحمل ضرر و خسران نشوند. شما در این رابطه چه نظری دارید؟

هر دو طرف نیاز دارند تا با پایان دادن به این مناقشات، هر چه زودتر این مشکل را حل و فصل نمایند. برای ترکیه زمان مناسب پیش از برگزاری انتخاب یعنی پیش از پایان سال ۲۰۱۴ است زیرا دولت برای پیروزی در انتخابات پیش رو باید نشان دهد که در عادی سازی روابط خود با کشورهای همسایه موفق عمل کرده است. به نظر من چنانچه ترکیه نتواند تا پیش از این موعد، به این بحران پایان دهد، این مساله کشور را درگیر چالش‌های بیشتری خواهد نمود. که این چالش‌ها می‌تواند خود را در نتایج انتخابات و تضعیف احتمالی آرا و کرسی‌های حزب عدالت و توسعه و متعاقب آن تلاوم رهبری رجب طیب اردوغان نیز خود را نشان دهد.

از دیدگاه ترکیه، عراق یک مقصد صادراتی مهم برای بخش‌های مختلف اقتصادی ترکیه از جمله صنعت ساختمان و دیگر کالاهای تولیدی، به حساب می‌آید. نکته‌ی دوم این که ترکیه هم چنان به نفتی که از عراق وارد می‌کند، وابسته است. ظاهراً مثلث نفتی آنکارا - اربیل - بغداد یکی از مناقشات منطقه‌ای بازار تجاری است که از تاثیر بین‌المللی ملموسی نیز برخوردار است. روزهای پایانی سال ۲۰۱۳ شاهد اوج گیری تنش‌ها میان اربیل و بغداد بود و علت آن را باید عقد قراردادی میان آنکارا و دولت اقلیم کردستان در خصوص بهره برداری از ذخایر نفتی اقلیم کردستان از طریق احداث یک خط لوله نفتی جدید دانست که در دسامبر همان سال کار احداثش به پایان رسید. دولت مرکزی عراق نیز در مقابل تهدید کرده که با اتخاذ اقداماتی از جمله بایکوت کردن شرکت‌های ذی‌نفع در پروژه انتقال نفت اقلیم به ترکیه، دو طرف را تنبیه نماید. خانم اولگو اوکوموس، مدیر راهبردی شرکت مشاوره‌ی لئو، کارشناس انرژی و هم‌چنین مدرس مدرسه‌ی ساینس پو پاریس در خصوص رابطه‌ی ترکیه، عراق و اقلیم کردستان، نظرات خود را با ما به اشتراک گذاشته است که در ادامه ملاحظه می‌کنید.

خانم اولگو اوکوموس لطفاً توضیح دهید که چرا عراق دست به چنین تهدیدی می‌زند آن هم در شرایطی که این کشور نیازمند رابطه با آنکارا است؟ آیا این تهدید می‌تواند صرفاً تهدیدی نمایشی باشد؟

بله همانطور که مشهود است ترکیه برای بغداد شریک تجاری مهمی قلمداد می‌شود و کاهش رابطه‌ی اقتصادی یا حتی قطع کامل مرادفات اقتصادی با ترکیه، بی‌شک اقتصاد این کشور را به خطر خواهند انداخت. علاوه بر این، هر دو کشور با چشم انداز صادرات گاز عراق به بازارهای جهانی روبرو هستند و چنانچه به روابط میان دو کشور خدشه‌ای وارد شود، صادرات گاز عراق با مشکل جدی مواجه خواهد شد. البته ترکیه نگاهی ویژه نیز به نفت و گاز موجود در کردستان عراق دارد و در میان مدت و بلند مدت به دنبال آن است از طریق ذخایر انرژی موجود در این منطقه بخش قابل توجهی از نیازهای انرژی خود را تأمین کند و همچنین از طریق ترانزیت آن به اروپا



سردار کنسول ایران در اربیل:
افزایش ارتباطات اجتماعی ایران و کردستان عراق
کرپرس / اردشیر پشتگ

روابط میان جمهوری اسلامی ایران و حکومت اقلیم کردستان اخیر طی سال های اخیر روند رو به افزایشی داشته است. در این بین نمایندگی های دو طرف نقش مهمی در تنظیم روابط متقابل و نزدیکی و گسترش ارتباطات داشته و همچنان خواهند داشت. در این راستا و برای بررسی هر چه بهتر روابط میان طرفین در حوزه مسائل اجتماعی گفتگویی با «سید عظیم حسینی»، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در اربیل، انجام داده ایم که مشروح آن در ادامه خواهد آمد:

بطور کلی از نظر اجتماعی چه اشتراکاتی میان جامعه کرد عراقی با جامعه ایرانی وجود دارد؟

اشتراک گسترده زبانی، نژادی، دینی و خانوادگی وجود دارد به حدی که با دو فوت یا ازدواج در یک طرف؛ تعداد قابل توجهی از سمت دیگر برای مشارکت در مراسم ها تردد می کنند و این ترددها و وصلت ها آمار رو به تزایدی دارد.

اشتراکات اجتماعی دو طرف چه تأثیری بر دوستی میان مردم در دو سوی مرز داشته و دارد؟

بخش قابل توجهی از معیشت، فرهنگ و آداب و رسوم دو سوی مرز با هم آمیخته و یکپارچه شده است و هرگونه حادثه مثبت یا منفی در دو سوی مرز بر هر دو طرف اثر جدی و روزمره دارد. هرگونه تنش و مشکل در ارتباطات مرزی، زندگی مردم را بصورت جدی تحت الشعاع قرار میدهد.

این اشتراکات اجتماعی چه تأثیری بر روابط سیاسی میان دو طرف گذاشته است؟

در جهان امروز همبستگی مسائل سیاسی با مسائل اجتماعی خصوصاً در یک جغرافیای نزدیک بر کسی پوشیده نیست و همگرایی اجتماعی باعث تسریع و ازدیاد روابط سیاسی و حتی بعضاً منتقل شدن مواضع در روابط سیاسی را بدنبال داشته و دولت مردان برای خدمت بیشتر به مردم خودشان را هماهنگ می نمایند.

مهمترین اقدامات ایران در عرصه اجتماعی در اقلیم کردستان عراق چه بوده است؟

تقارب و همکاری و تأثیر پذیری اجتماعی، کاملاً عمیق بوده و زندگی طولانی مدت کردها در ایران باعث تأثیرات شگرف اجتماعی شده و گسترش زبان فارسی - ازدواج های دو طرف با افراد خانواده باعث عجز و یکپارچگی در اکثر شهرهای مرزی و حتی دورتر شده و به عبارت اهل منطقه: کردها و ایرانی ها؛ دولت کشور عراق و ایران را با لحن خودمانی این طرف و آن طرف یاد می کنند تا هرگونه تصور بیگانه بودن از ذهن ها زدوده شود.

حجم حضور مسافران ایرانی در کردستان عراق طی این سالها توضیح دهید که چه میزان افزایش یافته است؟

تعداد تردد مسافران ایرانی به کردستان عراق شاید بیش از سیصد هزار نفر در سال گذشته بوده باشد که در قالب سفرهای تجاری و بازرگانی، توریسم، دولتی، کاری (شامل صاحبان حرف و کارکنان ماهر و ساده صنایع و ساختمانی) و فامیلی و عشیره ای بوده است.

از آنجا که مسافرت در ایران بخشی از زندگی جاری مردم محسوب می شود و تعداد بالای سفر ایرانی ها به کشورهای همسایه همواره وجود داشته و با رشد وضعیت اقتصادی کشور؛ هر روز بیشتر می شود بدیهی است که اقلیم کردستان عراق به علت لغو روادید برای ایرانیان به عنوان یک هدف مسافرتی مناسب در آمده است و جاذبه های گردشگری آن بایستی از طرف مسئولین گردشگری کردستان عراق معرفی شود.

از نظر امکانات و تسهیلات چه کمک هایی از سوی کنسولگری ایران و یا دیگر نهادهای مرتبط در اختیار مسافران ایرانی در اقلیم کردستان عراق قرار داده می شود؟

در پاسخ به این سؤال باید گفت سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران خدمات متنوع و متعددی را در اختیار مراجعه کنندگان عراقی و ایرانی می گذارد که در زمینه های مختلف از جمله کنسولی، تجاری،

در حال حاضر چند پرواز در هفته میان ایران و اقلیم کردستان عراق برقرار است؟

در کل باید گفت در حال حاضر میان دو کشور جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عراق بالغ بر ۹۶ پرواز در هفته وجود دارد که این تعداد پرواز حاکی از ظرفیت بالای طرفین است و آنگونه که پیداست بیشترین تعداد پروازهای خارجی عراق با کشورهای خارجی به ایران تعلق دارد. از این میزان قابل توجه، کمتر از ۱۰ درصد پروازها به کردستان عراق تعلق دارد که این پروازها هم شامل چهار پرواز هفتگی مستقیم اربیل به تهران و بالعکس، چهار پرواز هفتگی مستقیم سلیمانیه به تهران و بالعکس و نیز پروازهای فصلی و موردی میان شهرهای ایرانی کرمانشاه، سنندج و ارومیه به اربیل و سلیمانیه می شود.

علت پایین بودن تعداد پروازهای هوایی میان ایران و حکومت اقلیم کردستان عراق نسبت به دیگر نقاط عراق از جمله بغداد چیست؟ چه برنامه هایی برای افزایش تعداد پروازها میان طرفین در دست است؟

یکی از مهمترین دلایل آن به نزدیکی شهرهای اقلیم کردستان با بسیاری از شهرهای کردستان عراق است و چون مرزهای زمینی متعددی در مرزهای شمال غرب و غرب بین طرفین وجود دارد به همین دلیل عمدتاً کردهای عراقی مایل هستند از طریق مرزهای زمینی و با استفاده از اتومبیل های شخصی خود وارد ایران شوند. همین امر هم یکی از دلایل بی نظمی در پروازهای ارومیه و سنندج و تعطیلی گاه و بیگاه آن نیز شده است. لذا باید گفت رونق مرزهای زمینی میان ایران و کردستان عراق از جمله عوامل موثر در کساد پروازهای هوایی بین طرفین است.

برنامه های آتی ایران در اقلیم کردستان عراق از منظر اجتماعی چه هستند؟

جمهوری اسلامی ایران دارای توانمندی های بسیار بالایی اجتماعی بوده است و آمادگی هر نوع همکاری در این زمینه با حکومت اقلیم کردستان عراق را دارد؛ لکن این همکاری باید دوطرفه و با انجام توافقات رسمی صورت پذیرد که البته باید گفت یکی از مهمترین کارهای کنسولگری ایران در اربیل در همین چارچوب است و از این میان می توان به موارد زیر اشاره کنیم:

راه اندازی خانه فرهنگ جمهوری اسلامی ایران در

شهرهای اربیل و سلیمانیه، برگزاری نمایشگاه های مختلف از جمله کتاب، لباس و حجاب و ...

برگزاری مراسم های نمادین تحت تأثیر مناسبت های رسمی مختلف که در ایران وجود دارد برای آشنایی بیشتر کردهای عراقی با آنها.

اما عملاً در میان رسانه های ایرانی و بخصوص رسانه های پایتخت نمود چندان از اقدامات نمایندگی های ایران در کردستان عراق مشاهده نمی شود، علت این امر به حجم پایین کارهای کنسولگری باز می گردد یا دلایل دیگری دارد؟

همانطور که در بخش قبلی توضیح دادم برنامه های متعددی در حال انجام و نیز در دست پیگیری می باشد. به عنوان مثال در طول سال ده ها مراسم به مناسبت های مختلف برای اقشار جامعه کردی برگزار می کنیم از جمله بزرگداشت روز پیروزی انقلاب اسلامی که عموماً با مشارکت روسای کردستان عراق برگزار می شود، روز بزرگداشت رحلت امام ره، مناسبت های نوروز، بزرگداشت شهادت سید الشهدا امام حسین (ع)، روز زن و تولد حضرت فاطمه (س)، شرکت در مناسبت های فرهنگی کردی عراق که بعضاً بوسیله NGO های کردی برگزار می شود.

البته بخشی از امور هم متوقف مجوزهای لازم از سوی بغداد و اربیل می باشد که از آن جمله خانه فرهنگ - مرکز تجاری ج.ا.ا و نمایشگاههای فرهنگی است.

در کل به نظر شما گسترش روابط و تعاملات اجتماعی و مردمی میان ایرانیان و کردهای عراقی چه دستاوردها و پیامدهایی برای طرفین در بر خواهد داشت؟

البته باید تأکید کنم که با تثبیت و تنظیم سازمان های اجتماعی در عراق و اقلیم کردستان، طبیعتاً همکاری های اجتماعی میان دو طرف بیشتر خواهد شد. کمالاتی که طی سال های اخیر نیز شاهد روند رو به رشد این تعاملات بوده ایم که به هیچ عنوان با حجم روابط در گذشته قابل قیاس نیست. در حوزه اجتماعی، کارکرد و عملکرد بخش مردمی و یا غیر حکومتی مناسب؛ فعال تر و بهتر عمل می کند و به همین دلیل نتیجه بخش تر نیز بوده است. لذا ارتباطات اجتماعی گسترده بین دو ملت عراق و ایران و بویژه مناطق مرزی با کردستان عراق در حد بسیار خوب و قابل قبول بوده است و آمارها در این راستا نشانه های بسیار خوبی است که از آن جمله می توان به افزایش ازدواج ها میان شهروندان کرد ایرانی با کردهای عراقی چه در مناطق کردنشین ایران و چه در جغرافیای حکومت اقلیم کردستان عراق اشاره کرد و این حاکی از پیوندهای تاریخی - فرهنگی و ناگسسته کنسولگری کردستان عراقی با ایرانیان است.

همچنین دید و بازدیدهای بسیار گسترده ای در روزهای خاص و دارای مناسبت از جمله در عید نوروز بین دو طرف مرز وجود دارد و این اشتیاق افزایش روابط اجتماعی با گه خوردن با منافع اقتصادی و همکاری های اینچنینی بسیار بیشتر از قبل شده و تحکیم یافته است. که مطمئناً این روند می تواند در شکوفایی هر دو طرف مرز نقش به سزایی داشته و نیز ضریب همبستگی فرهنگی و اجتماعی جمهوری اسلامی ایران و حکومت اقلیم کردستان را افزایش دهد که اینها به نوبه خود در کاستن از معضلات و مشکلات اجتماعی می توانند مفید باشند.

