

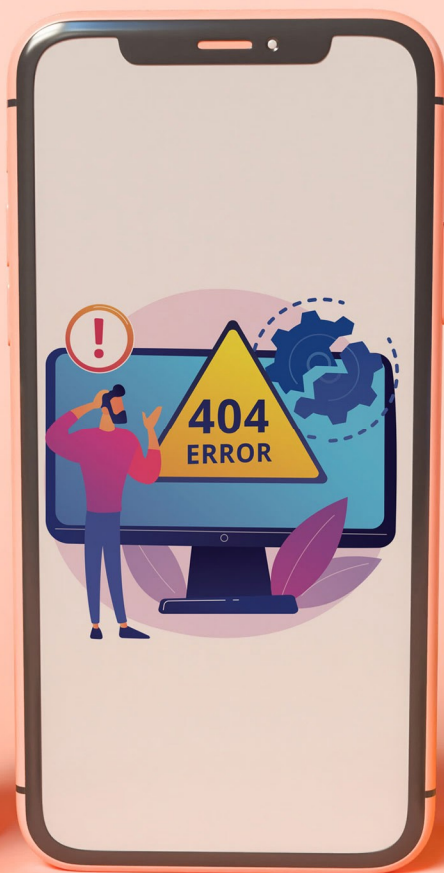


نشریه مجازی اتاق کرمانشاه

سال چهارم / شماره چهارم / آبان ماه ۱۴۰۱

پرونده ویژه این ماه /

تاثیر اختلال اینترنت بر کسب و کارها



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه

بهار

در این شماره میخوانیم

فهرست مطالب

- بخش اول- /پرونده ویژه/ تاثیر اختلال اینترنت بر کسب و کارها
۲
- بخش دوم - آمارها..... ۱۷
- بخش سوم- اخبار ۲۱
- بخش سوم - مرکز مطالعات و آموزش ۳۶



نشریه مجازی اتاق کرمانشاه

سال چهارم / شماره چهارم / آبان ماه ۱۴۰۱

در اتاق کرمانشاه چه گذشت؟

بولتن عملکرد اتاق کرمانشاه

در آبان ماه ۱۴۰۱



آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی، شماره ۵۳۵، کد پستی: ۶۷۱۵۶۶۴۵۵۱
تلفن: ۵۱-۴۱-۸۳۳۸۲۲۸۱۳۱ / فاکس: ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۶۱
سایت: www.krccima.ir / پست الکترونیک: krccima.ir@gmail.com

تهیه و تنظیم: روابط عمومی / Designe by: G.Ghahremani

پرونده ویژه این ماه /
تاثیر اختلال اینترنت
بر کسب و کارها





پیامدهای قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها



یک اقتصاد دان تشریح کرد: تأثیر تخریب اینترنت بر کسب و کارهای ایران

طی چند وقت اخیر اختلالات اینترنت لطمه ی جدی تقریبا به همه فعالیت های اقتصادی کشور خصوصا کسب و کارهایی که بر بستر وب فعالیت دارند وارد کرده است.

خسارتی که علاوه بر بعد اقتصادی آن، باعث از دست رفتن اعتماد فعالین اقتصادی به فضای کسب و کار نیز شده است.

درباره چند و چون خسارتی که به دلیل اختلالات اینترنت و فیلترینگ به اقتصاد کشور وارد شده و پیامدهای ناشی از آن گفت و گویی با دکتر "سهراب دل انگیزان" استاد دانشگاه، اقتصاددان و مشاور اتاق بازرگانی کرمانشاه داشتیم که با هم می خوانیم.

جناب دکتر دل انگیزان ابتدا اشاره ای به برآوردهای تقریبی خسارت اقتصادی قطعی های اینترنت داشته باشید

از فرانس های متعدد ارقام مختلفی درباره میزان این خسارت اعلام شده است که کف و سقف آن به ترتیب چیزی نزدیک به ۵۰ هزار میلیارد و ۱۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

به شخصه برآورد خاصی از میزان این خسارت



پیامدهای قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها

وقتی که فضای اینترنت برای طرف رسمی باز و برای طرف غیررسمی ناامن می‌شود تمامی توافقات، گفت و گوها و چانه زنی‌ها در کسب و کارها تحت تاثیر قرار می‌گیرد و دیگر نمی‌تواند به روند قبل بر گردد.

پس در چنین شرایطی همه کسب و کارها زیان می‌کنند، فرق نمی‌کند که بر بستر وب و و اپلیکیشن باشند یا نه.

در چنین شرایط از پتروشیمی و پالایشگاه و فولاد گرفته تا یک بنگاه معاملات ملکی هم آسیب می‌بیند.

آیا در چنین شرایطی اپلیکیشن‌های داخلی می‌تواند بستر مناسبی برای انتقال کسب و کارها باشد؟

پس از اختلال در اینترنت و اپلیکیشن‌های خارجی، ابتدا یک خلا ایجاد شده و همه فعالیت‌های اقتصادی دچار تاخیر می‌شود.

پس از پیدا شدن راهکارهای جایگزین مانند اپلیکیشن‌های مشابه داخلی، با فضای عدم اطمینان نسبت به آنها مواجه می‌شویم.

زیرا این اپلیکیشن‌ها قبلاً اعتبار، اعتماد، توانمندی و خصوصاً امنیت کاربران خود را به نمایش نگذاشته‌اند و در کشور ایران ممکن است خیلی از سازمان‌های امنیتی از اطلاعات این اپلیکیشن‌ها استفاده کنند.

همه این موارد اعتماد به اپلیکیشن‌های داخلی را صلب کرده است، این بی‌اعتمادی اصلاً درباره تراکنش‌های مالی نیست زیرا اکنون تمام تراکنش‌های مالی در بستر اینترنت رسمی انجام می‌شود، بلکه بی‌اعتمادی در زمینه‌های دیگری است که عرض کردم.

از سوی دیگر حتی اگر این اپلیکیشن‌ها شرایط و توانمندی لازم را هم داشته باشند، فضای مبهم کنونی فضای مناسبی برای اینکه کاربران به سمت آنها بروند نیست.

وقتی که اپلیکیشن‌های خارجی بسته می‌شود تا اپلیکیشن داخلی مورد استفاده قرار بگیرد شاهد یک فضای نابرابر و حتی رانتهی هستیم که به تبع آن

اقتصادی ندارم اما معتقدم بهترین مرجع همین مرکز کسب و کارهای الکترونیک اتاق ایران می‌باشد که رقمی حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان را اعلام کرده است.

گفته می‌شود تنها در اپلیکیشن "اینستاگرام" نزدیک به ۴۰ میلیون کاربر ایرانی عضو بودند که ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار نفر آنها فعالیت اقتصادی خرد تا کلان انجام می‌دادند.

حتی اگر ۱۰ درصد این تعداد فعالیت اقتصادی قابل توجه داشته باشند یعنی فعالیت تجاری ۶۰ تا ۷۰ هزار نفر قطع شده است.

آیا تنها کسب و کارهایی که در بستر وب هستند از این شرایط صدمه دیدند؟

خیر، برخی از فعالین تجاری که در اینستاگرام و یا سایر فضاهای مجازی فعالیت داشتند واسطه برای فروش محصولات کسب و کارهای دیگر و تولیدکنندگان بودند، برای نمونه لباس، کفش، تابلو و ... می‌فروختند که با این شرایط، دومینووار همه کسب و کارها تحت تاثیر قرار گرفتند و زنجیره تامین تقریباً تعطیل شده است.

من اسم این وضعیت را خراب کردن سیستم اینترنت می‌گذارم، سیستمی که یک زیرساخت و ابزار برای همه کسب و کارها بوده است.

در تمام کسب و کارها توافقات اولیه، انتقال اسناد و مدارک و انتقالات مالی از طریق زیرساخت اینترنت امکان پذیر است و تنها جابجایی کالا و خدمات به صورت فیزیکی در اینترنت صورت نمی‌گیرد.

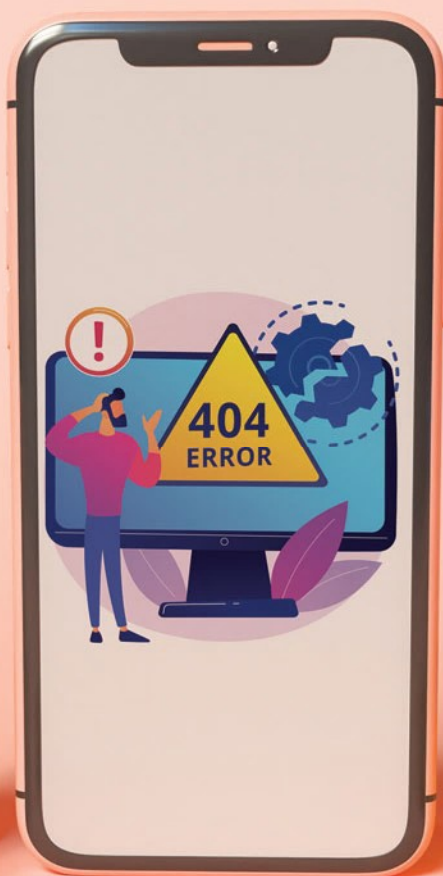
این فضای مجازی است که همه شرایط اولیه را فراهم می‌کرد و وقتی که اینترنت قطع باشد عملاً کسب و کارها قطع می‌شود.

در دنیا تنها نقل و انتقالات مالی در بستر اینترنت رسمی و انتقال برخی اسناد نیز از طریق اپلیکیشن‌های رسمی اداری مرتبط با دولت، قوه قضاییه و ... صورت می‌گیرد اما تعاملات و توافقات اولیه، مذاکرات تجاری، پیش نویس قراردادها و ... همه در بستر اپلیکیشن‌های خصوصی انجام می‌شود.



پیامد های قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها

مقاومت مدنی برای اینکه کار بران به سمت این اپلیکیشن ها بروند را هم ایجاد می کند. پس اکنون از هیچ لحاظی در این فضای مبهم شرایط برای استفاده از مشابه های داخلی آنطور که باید فراهم نیست.





پیامدهای قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها



مدیر کارخانه نوآوری کرمانشاه: بی اعتمادی و ناامیدی در کسب و کارها، اصلی ترین پیامد اختلالات اینترنت

مدیر کارخانه نوآوری کرمانشاه بی اعتمادی و ناامیدی کسب و کارها را مهمترین پیامد منفی اختلالات اینترنت اعلام کرد.

وحید نوری با اشاره به گذشت بیش از دو ماه از اختلالاتی که در اینترنت کشور ایجاد شده، از مهمترین تبعات این وضعیت یاد کرد که فقط به خسارات اقتصادی محدود نمی‌شود.

وی یکی از تبعات اصلی اختلالات اینترنت را اثر منفی در فضای کسب و کار و ایجاد بی اعتمادی بین فعالین اقتصادی دانست و تاکید کرد: حتی اگر شرایط بهبود یابد و وضعیت اینترنت به روال سابق برگردد باز هم اعتماد و امیدی که از دست رفته به این سادگی برنمی‌گردد.

«مدیر کارخانه نوآوری کرمانشاه با بیان اینکه پیامد منفی دیگر اختلالات اینترنت بر وضعیت اقتصادی کسب و کارها است، یادآور شد: همه انواع کسب و کارهایی که در زمینه‌های مختلف فعالیت داشتند از این وضعیت تاثیر منفی پذیرفتند.» این بخش اگر حذف گردد بهتراست، چون جمله خاصی نیز منتشر نمیکند

نوری اضافه کرد: کسب و کارهایی که در حوزه آموزش فعالیت داشتند، کسب و کارهایی که به صورت آنلاین مخاطب جذب می‌کردند، فروشگاه‌های آنلاین، فری لנסرها و ... از مهمترین این گروه‌ها هستند که بسیار صدمه دیدند و نتیجه چندین سال تلاش و فعالیت آنها در زمان کوتاهی از دست رفته است.

به گفته مدیر کارخانه نوآوری کرمانشاه، شرکت‌هایی بودند که در زمینه تولید محتوا فعالیت داشتند اما اکنون فعالیت آنها تقریباً متوقف شده و دیگر با فیلترینگ صورت گرفته در بعضی پلتفرم‌ها که بیشتر مخاطبان





پیامدهای قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها

نوری در ادامه در پاسخ به این پرسش که آیا در چنین شرایطی استفاده از بسترهای داخلی می‌تواند به کسب و کارها کمک کند نیز افزود: باید دید این اپلیکیشن‌ها توانایی ساپورت کردن تعداد زیادی کاربر به صورت همزمان را دارند یا نه.

به علاوه اکنون به دلیل شرایط اجتماعی که با آن مواجهیم حتی اگر اپلیکیشن‌های داخلی همه پروتکل‌ها را نیز رعایت کنند اعتماد عمومی به آنها کمی دشوار است.

شرکت بر بستر آنها بود، کارفرمایان تمایل به ادامه پروژه و صرف هزینه در این حوزه را ندارند، در نتیجه منجر به بیکاری فریلنسرهای این حوزه شده است. نوری تاکید کرد: این وضعیت تنها به کسب و کارهایی که با شرکت‌های داخلی در ارتباط هستند محدود نمی‌شود و مشمول تعامل با شرکت‌های خارجی هم می‌شود.

وی با بیان اینکه حتی کسب و کارهای سنتی که بر بستر اینترنت نیستند نیز از اختلالات اینترنت تاثیر پذیرفتند، خاطرنشان کرد: برخی از این کسب و کار از طریق فضای مجازی تبلیغات خود را انجام می‌دادند و بدین شکل متحمل خسارت شدند و برخی تنها به دلیل فضای منفی ایجاد شده علیه آنها تحت تاثیر قرار گرفتند.

وی اضافه کرد: یکی دیگر از تبعات این شرایط ناامیدی برای کسانی است که قصد داشتند به تازگی در عرصه استارت آپ‌ها فعالیت کنند و دیگر با این شرایط امیدی برای ورود به این عرصه ندارند، به علاوه کارآفرینان نیز دیگر حاضر به تزریق سرمایه در این بخش نیستند.

مدیر کارخانه نوآوری کرمانشاه گفت: برای نمونه اکنون که در هفته جهانی کارآفرینی قرار داریم نه مدرسان و نه فراگیران رغبتی برای رویدادهای این هفته ندارند، در حالیکه در سالیان گذشته برنامه‌های مفصلی برای این هفته داشتیم.

مدیر کارخانه نوآوری کرمانشاه گفت: برای نمونه اکنون که در هفته جهانی کارآفرینی قرار داریم نه مدرسان و نه فراگیران رغبتی برای رویدادهای این هفته ندارند، در حالیکه در سالیان گذشته برنامه‌های مفصلی برای این هفته داشتیم.

نوری در ادامه در پاسخ به این پرسش که آیا در چنین شرایطی استفاده از بسترهای داخلی می‌تواند به کسب و کارها کمک کند نیز افزود: باید دید این اپلیکیشن‌ها توانایی ساپورت کردن تعداد زیادی کاربر به صورت همزمان را دارند یا نه.

به علاوه اکنون به دلیل شرایط اجتماعی که با آن



پیامدهای قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها



محمد کاشفی | مدیرعامل توک کافی سقفی در حال ریزش بر سر استارت‌آپ‌ها

تصور کنید جوانی هستید بیست و چند ساله؛ احتمالا ۲۲ یا ۲۳ ساله؛ دانشجوی یا تازه فارغ‌التحصیل. وارد بازار کار می‌شوید و می‌بینید هیچ‌چیز نه شبیه به درس‌هاست، نه کتاب و نه دانشگاه. پی کار می‌گردید، اگر خوش‌شانس باشید در شغل پدری سعی می‌کنید خودتان را پیدا کنید. احتمالا پس از مدت کوتاهی متوجه می‌شوید کسب‌وکارهای قدیمی شکل خاص خود را دارند و چندان با حال و هوای شما تناسبی ندارند. سیستم‌های سازمانی و دولتی بسیار کهنه و روابط سخت بین نسلی مهم‌ترین چالش‌های آن خواهد بود که باعث می‌شود این کار شبیه رویای شما نباشد. سپس دقیق‌تر به بازار می‌نگرید تا شغل خودتان را ایجاد کنید. متوجه می‌شوید انجام دادن هر کاری هزینه‌های سنگین و هنگفتی دارد؛ شاید چند میلیارد تومان! اما آیا یک جوان سرمایه‌ای برای شروع این راه دارد؟ به احتمال زیاد خیر. سپس به فکر فرو می‌روید، چه می‌توان کرد؟ احتمالا اگر درست عملکرد چرخه اقتصاد را متوجه شده باشید، به سمت مشاغل خدماتی روی می‌آورید؛ چرا که این مشاغل به سرمایه اولیه کمتری نیاز دارند یا به اصطلاح بیشتر کاربردی



پیامدهای قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها



کشد تا شروع به جذب نیرو می‌کنید. تیم شما بزرگ می‌شود و هزینه‌ها بیشتر و بیشتر. نگرانی‌های مالی فشار زیادی می‌آورند. پس از مدتی حس می‌کنید که خلاقیت و قدرت تصمیم‌گیری‌تان دچار مشکل شده است. احتمالاً بعد از مدتی متوجه می‌شوید که به خاطر فشار کاری زیاد، ذهن‌تان دیگر قدرت گذشته را ندارد. تلاش می‌کنید از مشغله‌های خود بکاهید تا ذهن شما بازسازی و خلاقیت شما دوباره تجلی پیدا کند.

در میانه راه با انبوهی از فرم‌ها و درخواست‌های عجیب و غریب مواجه می‌شوید که از هر سو به سمت شما سرازیر می‌شوند؛ از طرف پارک‌های علم و فناوری، مسابقات استارت‌آپی، سرمایه‌گذارها، رویدادها و عجیب‌تر آن که وقتی دقیق‌تر نگاه می‌کنید، متوجه می‌شوید که افرادی که در راه شما قرار دارند، درک درستی از این مسیر ندارند. به عنوان مثال سوال می‌کنند برآورد شما از حقوق و دستمزد نیروهای‌تان در سه سال آینده چقدر است؟ آیا خود رئیس دولت هم می‌تواند به این سوال پاسخ دهد؟ حال چه انتظاری از شما می‌رود؟

پس از مدتی به خودتان می‌آیید و می‌فهمید این‌طور برنامه‌ها و بوروکراسی‌های اداری، قاتل وقت و انرژی

هستند تا سرمایه‌بر و چه مسیری بهتر از کسب‌وکارهای مجازی؟! احتمالاً شرکت‌های استارت‌آپی اوج این آمال و آرزوها خواهند بود؛ شرکتی نوین، بر پایه نوآوری، فناوری، علم و تکنولوژی. هدفی که رویایش قشنگ اما مسیرش پرمخاطره و سخت است.

پس شروع می‌کنید. خیلی سریع متوجه می‌شوید که این راه سراسر چالش و سختی است. احتمالاً چند دوست قدیمی هم سن و سال یا چند همکلاسی، هزاران فکر و مسیر نامعلوم، کافه‌ها و پارک‌ها (یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های استارت‌آپ‌ها داشتن دفتر کار است) در شروع این راه همراه شما خواهند بود. اگر با قوانین و شرایط آشنا نباشید و تا به حال این مسیر را نرفته باشید، احتمالاً گیج می‌شوید. از همان ابتدا در رویارویی با قوانین ثبت شرکت، این هزارتوی سخت، شروع می‌شود. سپس انواع مجوز، آماده‌سازی بسترها، اسم، لوگو، هویت بصری، سرور، گرفتن نام دامنه و هزاران کار دیگر برای انجام دارید.

در نهایت ایده‌تان را لانچ می‌کنید. از آنجا که احتمالاً پول زیادی برای هزینه کردن ندارید، بسیاری از کارها را خودتان انجام می‌دهید، از بسیاری از ایده‌ها می‌گذرید، دچار فشار شدید کاری می‌شوید و طولی نمی‌



شما هستند. پس احتمالا دیگر به دولت و کمک‌های آن دل نمی‌بندید؛ البته این قضیه بسیار می‌تواند متفاوت باشد و اینکه شما کجا هستید و با چه مرکزی و شهری در تماس هستید بسیار مهم است. در این میان به هر حال وارد مرحله توسعه و بهره‌برداری می‌شوید. در این مسیر متوجه خواهید شد که به دلیل توسعه سریع باید دائما سرمایه‌تان را افزایش دهید و این باعث می‌شود نه تنها سودی نکنید، بلکه سرمایه بیشتری را هم از جیب کوچک‌تان در کار بگذارید. در این مرحله هنر شما فقط برای بقاست و نه برای سوددهی. چالش بعدی جایی خواهد بود که شما و شرکای‌تان خسته شده و نیاز به درآمدی قابل توجه در ازای تلاش و کارتان دارید. از جایی به بعد متوجه می‌شوید که برای ساختن سازمانی که واقعا کارآ باشد، احتمالا هم سواد و هم جیب شما کفاف نمی‌دهد. به آب و آتش می‌زنید تا به هر شکلی به این مسیر ادامه دهید و شرکت خود را پایه‌گذاری کنید و...

این گوشه و خلاصه‌ای کوتاه از داستان و مسیر توک کافی بود؛ استارت‌آپی که با داستان تقریبا خالی ما شکل گرفت. ایده محوری توک با تحویل قهوه تخصصی شروع شد و امروز در کنار آن به خلق طعم‌ها و تجربیات جدیدی در انستیتو صنایع غذایی ایران واقع در دانشگاه شهید بهشتی مشغول است. داستان تا به این جای کار قشنگ است اما ناگهان قطعی سراسری اینترنت، فیلترینگ بی‌حد و مرز و همین‌طور اختلالات شدید اینترنتی گریبان ما را گرفت. هرچه کاشته‌ایم یک شبه و با یک کلیک، به باد رفت. زیرساخت‌هایی که بسیاری از آنان نمونه داخلی ندارند، شبکه‌های اجتماعی قدرتمند و تاثیرگذاری که دیگر در دسترس ما نیستند، کاربرانی که هر ثانیه در حال روشن و خاموش کردن وی‌پی‌ان‌های خودشان هستند و این باعث می‌شود به راحتی دیگر در بستر ما فعال نباشند، قطعی سرویس‌های پیام کوتاه، پاک شدن شماره شرکت‌های زیر ساخت مجازی از سایت هایشان و هزاران مشکل دیگر یک شبه پیش‌روی ما و استارت‌آپ‌های کوچک دیگر قرار گرفت. این باعث می‌شود تا اپلیکیشنی که در هر شرایطی چراغ آن را حدود ۱۶ ماه بدون تعطیلی روشن نگه داشته‌ایم، برای چندین روز تعطیل شود، تیم تولید محتوا و تیم برنامه‌نویسی ما سردرگم و بی‌کار شوند و همین‌طور سیر نابودی شرکت شما جلوی چشم‌تان شروع شود و در نهایت شرکتی که تا ۴۰ روز پیش به صورت مستقیم و غیرمستقیم حدود ۱۸ نیروی فعال داشت، امروز به جمعی ۱۰ نفره بسنده کند. حالا حتی کسی هم نمی‌داند و اطلاعی نمی‌دهد که این روزهای سیاه کسب‌وکارهای مجازی تا کجا ادامه خواهد داشت و آیا اصلا بازهم مثل گذشته امکان استفاده از اینترنت آزاد را داریم یا خیر؟ تعدیل نیرو، بستن دفتر، دور کاری اجباری، حقوق‌های معوقه و ... همه گوشه‌ای از مشکلات و تبعات اختلالات اینترنت است. با این حال نمی‌دانیم راه‌حل چیست و چه کاری می‌توان انجام داد؟ خودتان را چند دقیقه جای ما بگذارید تا بدانید در این روزها بر ما چه گذشته است؛ چقدر مقاومت و ایستادن جلوی این همه فشار و نگرانی سخت است. آیا پس از این می‌توان به این شکل از کسب‌وکارهای مجازی اعتماد کرد؟ آیا کسی حاضر خواهد شد در این کسب‌وکارها با توجه به احتمال روزهای تیره‌وتار فیلترینگ در ایران، سرمایه‌گذاری کند؟ نظر من را بخواهید؛ اصلا! کار کردن در کسب‌وکارهای اینترنتی در ایران امروز، مثل زندگی در خانه‌ای کاغذی است که ممکن است هر لحظه دستانی آن را مچاله کنند و دور بیندازد. در آخر اینکه آنچه خواندید، نه فقط قصه ما، بلکه روایتی است که هر روز در اکوسیستم استارت‌آپی ایران تکرار می‌شود.



عرضه می‌کنند و نتیجه این امر رونق کسب و کارهای اینترنتی است. شاید بتوان گفت شروع دوره رونق کسب و کارهای اینترنتی در پیک شیوع بیماری کرونا و روزهای قرنطینه بود که باعث شد مردم به سمت فروشگاه‌های آنلاین و خریدهای اینترنتی روی بیاورند. همانطور که انتظار می‌رفت در دوران پساکرونا رونق کسب و کارهای اینترنتی هم بیشتر شد و هر فردی با هر میزان سواد و از هر طیف در هر زمینه کاری برای خود صفحه‌ای راه‌اندازی کرد تا با فروش کالا و خدمات یا تولید محتوا به درآمدزایی بپردازد.

کسب و کار در بستر فضای اینترنت مانند هر حوزه دیگری چالش‌ها و موانع خود را دارد که از جمله آنها می‌توان به خلأهای قانونی، عدم آگاهی برخی مسئولین از قوانین تجارت الکترونیک، بی‌اطلاعی از جرائم رایانه‌ای، عدم شفافیت، ناامیدی از استقبال مشتریان و ... اشاره کرد اما دوره رونق کسب و کارهای اینترنتی در ایام کرونا باعث شد بسیاری از این چالش‌ها کمرنگ شود و اعتماد مردم به فروش‌های آنلاین که در گذشته کمرنگ بود افزایش یابد.

اما اصلی‌ترین و مهمترین زیرساخت برای تداوم رونق کسب و کارهای مجازی و آنلاین وجود بستر اینترنت آنهاست که به صورت پایدار است که متأسفانه گاهی در کشور ما به اختلال همراه است.

کندی اینترنت و یا قطعی‌های غیرقابل پیش‌بینی صدمه جدی به کسب و کارهای اینترنتی می‌زند که حتی گاهی باعث خروج این کسب و کارها از گردونه فعالیت شده و یا اینکه باعث می‌شود کسب و



آرش میرانی | رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه

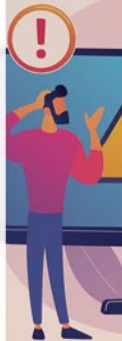
خسارت سنگین اختلالات اینترنت بر کسب و کارهای ایران

در جوامع امروزی IT یا فناوری اطلاعات تغییرات بی‌سابقه و پایداری در بازارهای مصرفی و صنعتی جهان ایجاد کرده است.

اگر بخواهیم به دنیای امروز و تحولات آن واقع‌بینانه نگاه کنیم، باید بگوییم مهمترین و اثرگذارترین تفاوت دنیای امروز با گذشته حضور پررنگ، قوی و موثر اینترنت در تمام جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ... زندگی است و استفاده از اینترنت و شبکه‌های مبتنی بر آن در تمام دنیا افزایش پیدا کرده و نقش پررنگی را در زندگی مردم ایفا می‌کند.

یکی از مهمترین مزایای اینترنت فراهم کردن بستر فعالیت برای صاحبان کسب و کار، مدیران بنگاه‌های اقتصادی و ... برای ارائه محصولات و خدمات آنهاست.

در ایران نیز بسیاری از مردم، فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کارها از این فضا استفاده کرده و با جلب اعتماد مشتریان کالا و خدمات خود را نه تنها در سراسر استان‌های کشور بلکه حتی فراتر از مرزها





پیامدهای قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها

تومان بوده است. این ارقام چندان هم دور از انتظار نیست زیرا بر اساس داده‌های مرکز آمار کشور، حدود ۱۰ میلیون نفر در کشور از طریق فضای مجازی کسب درآمد داشتند یعنی چیزی نزدیک به یازده درصد جمعیت ایران و از این میزان ۸۳ درصد یعنی حدود ۹ میلیون نفر تنها از طریق اپلیکیشن اینستاگرام درآمدزایی داشتند زیرا این اپلیکیشن حدود یک میلیون شغل ایجاد کرده بود.

از سوی دیگر خسارت اختلالات اینترنت فقط بر کسب و کارهای آنلاین نیست و بسیاری از کسب و کارهای دیگر نیز برقراری ارتباط و تعاملات، تولید محتوا و تبلیغات خود را در فضای مجازی انجام می‌دادند که متحمل خسارت و تاثیر منفی شدند. در مجموع بر اساس برخی برآوردها پیش بینی شده این اختلالات تا حدود ۳۰، ۴۰ درصد بر فعالیت بنگاه‌های اقتصادی اثر بگذارد.

چنین شرایطی می‌طلبد که پلتفرم‌های داخلی و شبکه ملی اطلاعات برای کمک به بخشی از این کسب و کارهای از دست رفته تقویت شود که این مهم باید مورد توجه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گیرد.

کارهای جدید وارد این عرصه نشوند. نباید فراموش کرد که کسب و کارهای مجازی همواره نیاز دارند به اینترنت متصل بمانند و پاسخگوی مشتریان باشند اما وقتی که اینترنت دچار اختلال باشد این چرخه صدمه جدی دیده و هزینه و زیان به صاحبان کسب و کارها وارد می‌کند. متأسفانه طی ماه‌های اخیر شاهد برخی ناآرامی‌ها در فضای کشور بودیم که به تبع آن اینترنت نیز دچار اختلال و کندی شد و این وضعیت هنوز به قوت خود باقی است.

از سوی دیگر شاهد ایجاد محدودیت در برخی اپلیکیشن‌های محبوب و پرکاربر مانند اینستاگرام بودیم که حجم انبوهی از کسب و کارها را در خود جای داده بود و تعداد زیادی از مردم از طریق این فضا کسب درآمد داشتند.

درباره اینکه زیان اختلالات اینترنت تا کتون چقدر بوده و چه تاثیری بر بیکاری داشته نمی‌توان فعلاً نظر قطعی داد زیرا هنوز پایان اختلالات را شاهد نیستیم. اما بر اساس آنچه که «نت بلاکس» به عنوان سازمان غیردولتی ناظر بر اینترنت برآورد کرده این خسارت ساعتی حدود ۱.۵ میلیون دلار معادل حدود ۵۲ میلیارد تومان و چیزی نزدیک به ۱۲۶۰ میلیارد تومان در روز و تا کتون چیزی بیش از ۸۰ هزار میلیارد



فرید کاظمی | فعال حوزه دیجیتال مارکتینگ

بلوک سیمانی به نام فیلترینگ برای پلمب کسب و کارها

طی حدود دو ماه اخیر قطعی‌ها و اختلالات اینترنت و در کنار آن فیلترینگ شدید باعث صدمه جدی به بسیاری از کسب و کارها شد، این لطمه صرفاً مربوط به کسب و کارهای فعال در بستر فضای مجازی نبود و همه بخش‌ها را به صورت گسترده در بر گرفته است. درباره پیامدهای اختلالات اینترنت و تبعات آن بر اقتصاد کشور گفت و گویی با «فرید کاظمی» فعال حوزه دیجیتال مارکتینگ و شبکه‌های اجتماعی داشتیم که با هم می‌خوانیم.

ابتدا اشاره‌ای به وضعیت کلی اینترنت ایران حتی پیش از اختلالات اخیر داشته باشید

اینترنت به عنوان یک بستر و ابزار مهم برای تمام فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ... در دنیا به شمار می‌رود.

در کشور ما و در شرایط عادی نیز وضعیت اینترنت علی‌رغم پیشرفت‌ها چندان مطلوب نبوده است، طی ۱.۵ سال اخیر که از شروع دولت سیزدهم گذشته اینترنت با نوسانات و قطعی‌های فراوانی همراه بوده که



پیامدهای قطعی و اختلال اینترنت بر کسب و کارها

وقتی نمودار آن را رصد می‌کنیم می‌بینیم که تعداد قطع و وصل‌ها در بازه زمانی مختلف زیاد بوده است. متأسفانه این علی‌رغم چیزی است که مقامات رسمی وزارت ارتباطات اعلام کرده و ادعا دارند پهنای باند در کشور افزایش یافته داشته است.

وقتی که آخرین آمار بررسی وضعیت اینترنت مربوط به ماه سپتامبر را بررسی می‌کنیم (که مربوط به قبل از محدودیت‌های اخیر است)، سرعت اینترنت ثابت در ایران در رتبه ۱۴۷ جهان قرار دارد و چیزی نزدیک به ۱۰ مگابیت بر ثانیه است.

طی دو ماه اخیر و با اعمال محدودیت‌ها و فیلترینگ شدید، اینترنت ایران هم در بخش ثابت و همراه در وضعیت بسیار بدتری قرار گرفت.

آیا می‌توان خسارت تقریبی اختلالات دو ماه اخیر اینترنت در ایران را به طور تقریبی تخمین زد؟

بر اساس گزارشی که اتاق ایران اعلام کرده، اختلالات اینترنت تا کنون بالغ بر ۱۵۰ هزار میلیارد تومان به اقتصاد کشور و کسب و کارها صدمه وارد کردن است. برخی منابع رسمی نیز اعلام کرده‌اند که ضرر اختلالات اینترنت روزانه بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان است و تنها در مهرماه نزدیک به ۸۰ هزار میلیارد تومان ضرر دیدم.

فروش برخی از کسب و کارها به دلیل این شرایط به صفر رسیده و می‌توان گفت در مجموع کسب و کارهایی که در بستر اینترنت فعالیت داشتند ۵۰ درصد کاهش فروش را تجربه کردند.

این وضعیت حتی بر کاهش درآمد اپراتورها اثر گذار بوده، به گزارش "زومیت" درآمد آبان ماه همراه اول بیش از ۱۹۲ میلیارد تومان کاهش داشت و این اپراتور برای دومین ماه متوالی افت درآمد رو تجربه کرد. این در حالیست که همراه اول در ماه مهر کاهش بیش از ۷۴۰ میلیارد تومانی درآمد داشت و حالا با تداوم محدودیت‌ها آمارهای کدال نشان می‌دهد که این شیب کاهشی درآمد در ماه آبان هم ادامه پیدا کرده

است.

حتی چندی قبل مدیرعامل شرکت پست ایران هم اذعان کرد که یک سوم مرسولات و به تبع آن درآمد این شرکت کاهش یافته است که ناشی از محدودیت اینترنت بوده است.

از سوی دیگر بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته، شامخص مهرماه نسبت به ماه قبل از آن و فصل تابستان افت کرد که قطعی و اختلالات اینترنت بر آن بسیار اثرگذار بوده است.

از تاثیر این شرایط بر بیکاری و از دست رفتن مشاغل هم صحبت کنید

وجود اینترنت به این صورت محدود و قطره چکانی، فرقی با قطع کامل اینترنت ندارد.

بر اساس آماری که در سال ۱۴۰۰ منتشر شده بالاترین جذب نیروی انسانی در کنار بخش تولید که سهم ۱۶ درصدی دارد مربوط به کسب و کارهای مرتبط با اینترنت با سهم ۱۶ درصد و پس از آن صنایع مخابراتی با سهم ۱۰ درصد است.

تعداد قابل توجهی از این مشاغل به دنبال قطعی اینترنت و فیلترینگ از بین رفتند و شاهد تعدیل نیروهای گسترده بودیم.

برای نمونه در پلتفرم‌هایی مانند «پونیشا» شاهد کاهش قابل توجه درخواست‌ها بودیم.

یا در پلتفرم لینکدین تعداد زیادی از فریلنسرها و افراد شاغل در حوزه دیجیتال open to work شدند.

همچنین وبسایت «انجام می‌دهم» که در حوزه فری لانسری فعالیت داشت نیز پایان کار خود را اعلام کرد.

اینستاگرام و واتس‌آپ مهمترین شبکه‌های اجتماعی فیلتر شده هستند، تاثیر این دو شبکه بر کسب و کارها پیش از قطعی اینترنت چگونه بود؟

این دو شبکه حدود ۵۰ میلیون کاربر فعال در ایران داشتند و بر اساس برخی آمارها معیشت حدود ۱۰ میلیون نفر به این دو اپلیکیشن خصوصاً اینستاگرام



وابسته بود.

گفته می‌شود حدود یک میلیون کسب و کار در بستر این اپلیکیشن فعال بودند و در کنار آن سه میلیون کسب و کار، نهاد عمومی، دولتی، خصوصی و ... در این بستر تبلیغات و اطلاع‌رسانی انجام می‌دادند.

از سوی دیگر اگرچه مقامات دولتی تاکید دارند که در این مدت فقط همین دو اپلیکیشن فیلتر شده، اما نباید فراموش کنیم بسیاری از شبکه‌های اجتماعی محبوب و پرکاربر از جمله فیسبوک، توئیتر، یوتیوب که آنها نیز کانون‌هایی برای درآمدزایی کسب و کارها، اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت‌ها هستند، از گذشته فیلتر بودند.

به طور کلی می‌توان گفت در حال حاضر هیچ شبکه اجتماعی بین‌المللی که بتواند زیر ساختی برای کسب و کار باشد، در ایران باز نیست.

در این مدت تغییراتی هم در ترکیب کاربرانی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کردند داشتیم برای نمونه مهاجرت معکوس کاربران به توئیتر را شاهد بودیم که ۴۶ درصد بیشتر شده و در این مدت یعنی از اواخر شهریور میزان محتوای نشر شده در توئیتر ۱۶۳ درصد افزایش داشت که البته بخش عمده آن ریتوییت بود.

این نکته را باید مد نظر داشته باشیم که کاربران توئیتر و اینستاگرام تفاوت فراوانی با هم دارند و عمده کاربران توئیتر قشر جوان و مطالبه‌گر بودند که دسترسی بهتری به تکنولوژی و فیلترشکن داشتند اما کاربران اینستاگرام در گذشته عمدتاً افرادی بودند که می‌توانستند راحت به فضای اینستاگرام دسترسی پیدا کنند و بسیاری از آنها کسب و کارهای خود را در این فضا بنیان گذاشتند و مشاغل خانگی راه‌اندازی کردند.

آیا ضرر و زیان اختلالات اینترنت فقط به آنلاین شاپ ها و کسب و کارهای آنلاین محدود می‌شود؟

خیر، با شکل‌گیری شبکه اجتماعی مانند اینستاگرام

شاهد رشد و توسعه و همچنین ظهور مشاغلی نه تنها در ایران که در جهان بودیم که از جمله آنها می‌توان به گرافیک‌ها، تدوین‌گران ویدئو، عکاسان، تولیدکنندگان محتوای متنی و ... اشاره کرد که در این فضا تولید محتوا می‌کردند.

با ایجاد محدودیت‌های گسترده، فرصت آموزش و اشتغالزایی در این بخش‌ها تا حدود زیادی از دست رفت.

از سوی دیگر بسیاری از صفحات فروش آنلاین در راستای حذف واسطه‌ها گام برداشته بودند که در نتیجه آن کالا با قیمت مناسب‌تری به دست مردم می‌رسید و ارتباط مستقیمی بین فروشنده و خریدار ایجاد شده بود.

این وضعیت خصوصاً برای محصولاتی که که تولید انبوه ندارند و یا اگر قیمت تمام شده آنها بالا می‌رفت دیگر صرفه اقتصادی نداشت از جمله انواع صنایع دستی و ... بسیار حائز اهمیت بود.

پس در این بخش نه تنها تولیدکنندگان بلکه مصرف‌کنندگان نیز بواسطه اینکه در گذشته کالا را با قیمت تمام شده کمتری می‌خریدند و حالا از آن محروم هستند نیز دچار ضرر و زیان شدند.

حتی در بسیاری از موارد تامین مواد اولیه حتی برای برخی بنگاه‌های اقتصادی نیز از طریق راه‌های ارتباطی همین شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گرفت که اکنون محدود شده است.

این وضعیت فقط گریبانگیر آنلاین شاپ‌ها نیست و همه فعالین اقتصادی، صنعتگران و ... که تعاملات بین‌المللی داشتند و از فضای این اپلیکیشن‌ها برای چانه زنی و تعاملات خود استفاده می‌کردند نیز از این شرایط تاثیر گرفتند.

در مجموع می‌توان گفت فیلترینگ بلوک سیمانی بود که مقابل کسب و کارها قرار گرفت و حکم پلمب آنها را داشت.

این وضعیت را دیگر نمی‌توان یک اختلال ساده اینترنت تلقی کرد، بلکه با توجه به آنچه که گفته شد و آمار و ارقامی که داریم اکنون در بعد کسب و کارها و



معیشت مردم با شرایط فراهجرائی مواجهیم.

این وضعیت استارت‌آپ‌ها را نیز به شدت تحت تأثیر قرار داد، به این بخش هم اشاره بفرمایید

یکی از مهمترین حوزه‌هایی که از اختلالات اینترنت آسیب دید استارت‌آپ‌ها بودند که مشابه این شرایط را تا حدودی در سال‌های ۹۶ و ۹۸ هم تجربه کردند اما اکنون وضعیت بسیار بحرانی‌تری دارند. محدودیت اینترنت باعث نابودی و تعطیلی تعداد زیادی از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا شد و بسیاری از آنها هم رویه مهاجرت را در پیش گرفتند. در حالیکه در ایران بستر لازم برای فعالیت آنها فراهم نبود اما در کشورهای دیگر از جمله امارات، عراق، ترکیه، کانادا و ... برای استارت‌آپ‌ها فرش قرمز پهن شد و شاهد موج مهاجرت در این بخش بودیم. نکته اصلی بی‌اعتمادی است که در این کسب و کارها ایجاد شد و حاصل تلاش چندین ساله خود را یک شبه از دست دادند.

آیا در چنین شرایطی بسترها، زیرساخت‌ها و اپلیکیشن‌های داخلی می‌تواند جایگزینی برای شبکه‌های فیلتر شده باشد؟

گاهی شاهد آن هستیم که مقامات دولتی تأکید می‌کنند که در این شرایط مردم به سمت پیام‌رسان‌های داخلی کوچ کنند اما واقعا شرایط فراهم نیست. نباید فراموش کرد که مردم، اقتصاد و بازار را نمی‌توان به صورت دستوری به یک مسیر خاص هدایت کرد. از سوی دیگر بسیاری از کسب و کارها در عمل قابلیت انتقال به پلتفرم‌های داخلی را ندارد. به علاوه برخی کسب و کارها کامل از بین رفته‌اند، چه برسد به اینکه بخواهند به پلتفرم‌های داخلی کوچ کنند.

پیشنهاد و با راهکار شما برای بهبود این وضعیت چیست؟

نباید فراموش کنیم اینترنت یک زیرساخت مهم برای همه فعالیت‌های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و خصوصا اقتصادی است.

با توجه به اینکه استقبال عمومی از پلتفرم‌های داخلی مناسب نیست و فعلا اپلیکیشن خارجی جدیدی هم نداریم، تقریبا اکثر کسب و کارها به مردگان متحرک تبدیل شدند.

در چنین شرایطی لازم است دولت به عنوان نهاد سیاست‌گذار وضعیت را با تعامل با بخش خصوصی بهبود بخشد و پیشنهادات سازنده ارائه کند.

متأسفانه مشوق‌هایی که تا کنون از سوی دولت برای بهبود این شرایط اعلام شده فاکتورهای مناسب و متناسب با نظر بخش خصوصی را ندارد.



آمارها



کدام شرکت‌ها بیشترین میزان جذب و استخدام در سال ۱۴۰۰ را داشته‌اند؟



فیلترینگ با اینستاگرام چه کرد

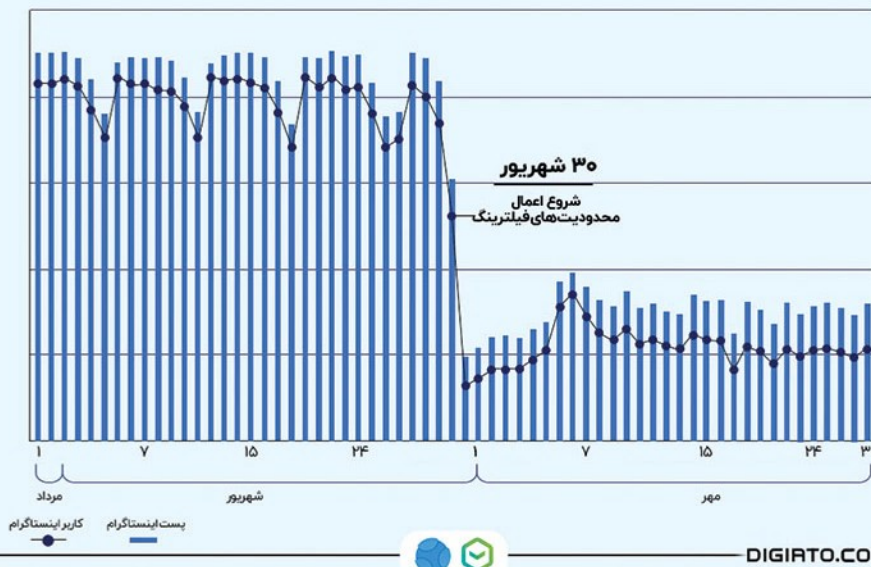
مقایسه فعالیت کاربران در اینستاگرام فارسی، قبل و بعد از فیلترینگ

کاربران فعال: **۶۴٪** ↓

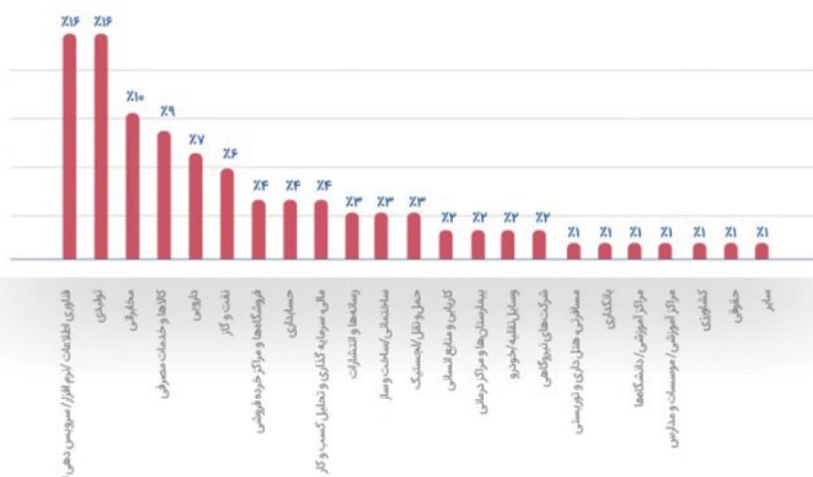
تعداد پست: **۶۹٪** ↓

تعداد کامنت: **۷۸٪** ↓

تعداد لایک: **۶۸٪** ↓



صنایع با بیشترین میزان استخدام و فرصت‌های شغلی





آمارها

فیلترینگ با توییت فارسی چه کرد

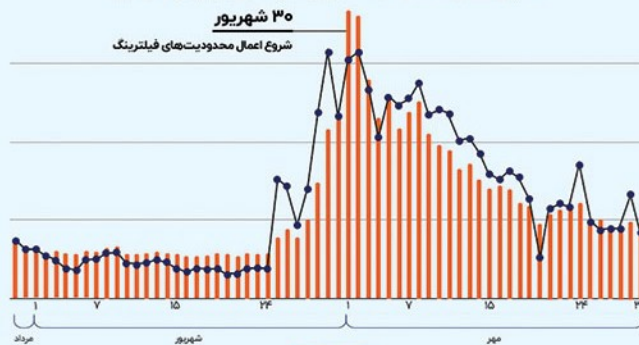
میزان تغییر فعالیت کاربران در توییت فارسی یک ماه قبل و بعد از فیلترینگ

↑ ۱۶۳٪ کل محتوا: ↑ ۴۶٪ کاربران فعال: ↑ ۱۸۳٪ تعداد لایک: ♥

تغییر فعالیت در توییت فارسی به تفکیک نوع محتوا

↓ ۲٪ رتوییت: ↑ ۳۴٪ ← ۷۶٪ توییت: ↓ ۵٪ ← ۱۱٪ کورت: ↓ ۳٪ ← ۲٪ ریپلای: ↓ ۵۲٪ ← ۱۷٪

تأثیر اعمال محدودیت‌های اینترنت بر توییت فارسی



DIGIATO.COM

بازگشت به تلگرام بعد از فیلترینگ



افزایش بیش از ۲ برابری روند رشد بازدید در تلگرام

نمودار روند رشد



مرکز پژوهشی بتا

۱۵ مرداد ۱۴۰۱ ۱ شهریور ۱۴۰۱ ۱۵ شهریور ۱۴۰۱ ۱ مهر ۱۴۰۱ ۱۵ مهر ۱۴۰۱

اخبار





اخبار



های تامین مالی که می‌تواند جایگزین تسهیلات بانکی باشد را استفاده از ظرفیت بازار سرمایه دانست که کمتر در کرمانشاه مورد توجه بوده است. کاشفی با اشاره به ظرفیت قابل توجه بازار سرمایه در کرمانشاه، رتبه نهم استان در زمینه حجم معاملات بورس را گواهی بر این مدعا دانست و یادآور شد: اما متأسفانه از نظر استفاده بخش تولید از این بازار رتبه ۲۶ کشور را داریم.

وی از دلایل پایین بودن سهم بورس از تامین مالی در کرمانشاه هم یاد کرد که مهمترین آن عدم شناخت کافی از ساختارهای بورس و فرابورس بوده است.

کاشفی از اهتمام جدی اتاق کرمانشاه برای استفاده از بازار سرمایه و تعامل سازنده‌ای که با بورس منطقه‌ای کرمانشاه ایجاد شده یاد کرد و افزود: در همین راستا تفاهم‌نامه همکاری منعقد کردیم که یکی از مهمترین بخش‌های آن آموزش به فعالین اقتصادی بود.

رییس اتاق کرمانشاه همایش منطقه‌ای تامین مالی غرب کشور را نیز یکی دیگر از خروجی‌های خوب تعامل اتاق بازرگانی و بورس کرمانشاه دانست و افزود: امیدواریم این همایش قدم اصلی برای حرکت بخش تولید کرمانشاه به سمت بازار سرمایه باشد.

کاشفی از قدمت تاریخی کرمانشاه در حوزه تولید، تجارت و صنعت یاد و خاطرنشان کرد: کرمانشاه با داشتن سالانه حدود سه میلیارد دلار صادرات، معمولاً جایگاه پنجم تا ششم صادرات ایران را دارد.

وی ابراز امیدواری کرد استفاده از ظرفیت بازار سرمایه کمک شایانی به پویایی اقتصاد استان در حوزه تولید و تجارت باشد.

سهم ناچیز بخش حقیقی کشور از تامین مالی بازار سرمایه

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه طی حدود ۱۹ فصل اخیر تامین مالی یکی از اصلی‌ترین معضلات فعالان



اولین همایش تامین مالی غرب کشور به میزبانی کرمانشاه و با حضور مدیران ارشد بورس کشور

رییس اتاق بازرگانی کرمانشاه با اشاره به ظرفیت عظیمی که برای تامین مالی بخش تولید در بازار سرمایه وجود دارد، ابراز امیدواری کرد همایش منطقه‌ای تامین مالی غرب کشور قدم اصلی برای استفاده از این ظرفیت برای اقتصاد کرمانشاه باشد.

کیوان کاشفی در آیین افتتاح همایش منطقه‌ای تامین مالی غرب کشور که امروز (۳ آذر) برگزار شد با بیان اینکه بر اساس بررسی‌های مرکز مطالعات و پژوهش‌های اتاق کرمانشاه طی ۱.۵ سال اخیر یکی از بزرگترین معضلات بخش تولید، کشاورزی، خدمات و ... تامین نقدینگی بوده است، گفت: طی سالیان اخیر اتکای اصلی ما برای تامین مالی به تسهیلات بانکی بوده است.

وی از چالش‌های تامین نقدینگی از بانک‌ها یاد کرد که هرچقدر به سمت شهرهای کوچک و محروم برویم این مشکلات تشدید می‌شود که عمدتاً نیز شامل رویه‌های سخت بانکی، سخت‌گیری‌ها در زمینه وثایق و ... است.

عضو هیات ریسه اتاق ایران یکی از بهترین روش



اخبار

اقتصادی در فضای کسب و کار بوده، گفت: متاسفانه اکنون سهم بازار سرمایه در تامین مالی فعالان اقتصادی حقیقی کشور رقمی ناچیز است.

حسین سلاح‌ورزی با اشاره به اینکه طی پنج سال اخیر فضای کسب و کار کشور به صورت فصلی و مستمر توسط اتاق ایران پایش می‌شود، اظهار کرد: در ۱۹ فصل اخیر تامین مالی یکی از سه مانع اصلی پیش روی فعالین اقتصادی بوده است.

وی ادامه داد: اگر نگاهی به آمار و ارقام تامین مالی از بازار سرمایه داشته باشیم و چنانچه بخش دولتی، نهادهای عمومی، شهرداری‌ها و ... را کنار بگذاریم، سهم بخش حقیقی کشور از تامین مالی بازار سرمایه رقمی بسیار ناچیزی است.

عضو شورای عالی بورس از علاقمندی سازمان بورس برای مشارکت بیشتر در تامین مالی شرکت‌ها و پروژه‌ها یاد کرد و ادامه داد: امیدواریم با این روند بتوان از ظرفیت تامین مالی بازار سرمایه بیشتر استفاده کرد.

سلاح‌ورزی با بیان اینکه امروزه بازار سرمایه گسترده و توانمند، در کنار تکنولوژی به یکی از مصادیق توسعه یافتگی کشورها تبدیل شده، خاطرنشان کرد: متاسفانه در کشور ما آنطور که باید از این بازار استفاده نشده است.

وی تاکید کرد: یکی از دلایلی که باعث شده آنطور که باید شرکت‌ها از بازار سرمایه استفاده نکنند لزوم شفافیت در این بازار است که برخی شرکت‌ها بواسطه ساختار قدیمی و تداخل مالکیت و مدیریت در این زمینه دچار چالش هستند.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران داشتن دانش و آگاهی کافی نیز یکی دیگر از عواملی است که برای ورود به بازار سرمایه به آن نیاز داریم و برخی شرکت‌ها در این زمینه دچار خلا هستند.

سلاح‌ورزی تعدد قوانین، تورم مقررات، تکثر مراجع تصمیم‌گیری و ... را از دیگر موانع ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه دانست.

ضوابط پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان در بورس تسهیل می‌شود

رئیس سازمان بورس گفت: در برنامه داریم ضوابط پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان را در بازار سرمایه سهل‌تر کنیم.

دکتر مجید عشقی با بیان اینکه یکی از مأموریت‌های اصلی بازار سرمایه تامین مالی و کمک به تشکیل سرمایه است، اظهار کرد: در کشور ما به صورت سنتی

اقتصادی در فضای کسب و کار بوده، گفت: متاسفانه اکنون سهم بازار سرمایه در تامین مالی فعالان اقتصادی حقیقی کشور رقمی ناچیز است.

حسین سلاح‌ورزی با اشاره به اینکه طی پنج سال اخیر فضای کسب و کار کشور به صورت فصلی و مستمر توسط اتاق ایران پایش می‌شود، اظهار کرد: در ۱۹ فصل اخیر تامین مالی یکی از سه مانع اصلی پیش روی فعالین اقتصادی بوده است.

وی ادامه داد: اگر نگاهی به آمار و ارقام تامین مالی از بازار سرمایه داشته باشیم و چنانچه بخش دولتی، نهادهای عمومی، شهرداری‌ها و ... را کنار بگذاریم، سهم بخش حقیقی کشور از تامین مالی بازار سرمایه رقمی بسیار ناچیزی است.

عضو شورای عالی بورس از علاقمندی سازمان بورس برای مشارکت بیشتر در تامین مالی شرکت‌ها و پروژه‌ها یاد کرد و ادامه داد: امیدواریم با این روند بتوان از ظرفیت تامین مالی بازار سرمایه بیشتر استفاده کرد.

سلاح‌ورزی با بیان اینکه امروزه بازار سرمایه گسترده و توانمند، در کنار تکنولوژی به یکی از مصادیق توسعه یافتگی کشورها تبدیل شده، خاطرنشان کرد: متاسفانه در کشور ما آنطور که باید از این بازار استفاده نشده است.

وی تاکید کرد: یکی از دلایلی که باعث شده آنطور که باید شرکت‌ها از بازار سرمایه استفاده نکنند لزوم شفافیت در این بازار است که برخی شرکت‌ها بواسطه ساختار قدیمی و تداخل مالکیت و مدیریت در این زمینه دچار چالش هستند.

به گفته نایب رئیس اتاق ایران داشتن دانش و آگاهی کافی نیز یکی دیگر از عواملی است که برای ورود به بازار سرمایه به آن نیاز داریم و برخی شرکت‌ها در این زمینه دچار خلا هستند.

سلاح‌ورزی تعدد قوانین، تورم مقررات، تکثر مراجع تصمیم‌گیری و ... را از دیگر موانع ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه دانست.

ضوابط پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان در بورس تسهیل می‌شود



اخبار

رسم بر این بوده که عمده بار تامین مالی بر عهده سیستم بانکی بوده و بیش از ۹۰ درصد تامین مالی طرح های اقتصادی با سیستم بانکی بوده که البته این نقش در سالهای اخیر مقداری به سمت بازار سرمایه انتقال یافته است.

وی با اعلام اینکه در حال حاضر بین ۲۰ تا ۲۵ درصد تامین مالی به سمت بازار سرمایه منتقل شده، عنوان کرد: امیدواریم با طراحی نهادها و ابزارهای مالی مناسب این نقش را افزایش دهیم تا بازار سرمایه نقش موثرتری در تشکیل سرمایه در کشور داشته باشد. عشقی با اعلام اینکه از یک سال پیش تاکید بر ابزارسازی و نهادسازی و گسترش نهادهای مالی بوده، عنوان کرد: طی این مدت راه اندازی صندوق های سرمایه گذاری را پیگیری کردیم تا نیازهای بخش های مهم اقتصادی را برآورده کنند و اکنون تنوع خوبی در بحث صندوق های سرمایه گذاری داریم.

عشقی همچنین با بیان اینکه در گذشته حضور شرکت های دانش بنیان در بازار سرمایه حداقلی بود، گفت: با توجه به اینکه این شرکتها می توانند نقش بسیار مهمی در اقتصاد ایفا کنند به این نتیجه رسیدیم که باید راهکاری در نظر گرفت که شرکت های دانش بنیان خصوصا شرکت هایی که کسب و کارشان در حوزه دیجیتال است بتوانند نقش موثرتری در بازار سرمایه ایفا کنند، لذا ضوابط پذیرش این شرکتها در سازمان مصوب و ابلاغ شد و اولین شرکت مورد پذیرش قرار گرفت و در برنامه داریم ضوابط پذیرش این شرکتها را سهل تر کنیم.

رییس سازمان بورس ادامه داد: قدم بعدی که برداشته شد تامین مالی جمعی است که برای طرح های دانش بنیان خصوصا طرح های کوچک و متوسط بسیار راهگشاست و تاکنون ۳۴ طرح از این طریق تامین مالی شده و امیدواریم با معرفی درست این ابزار مالی طرح های بیشتری را تامین مالی کنیم.

وی به وجود صندوق های سرمایه گذاری جسورانه هم که می تواند شرکت های دانش بنیان را تامین مالی کند اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بیش از ۲۰ صندوق جسورانه در کشور راه اندازی شده که منابع

خوبی هم دارند، اما یکی از معضلاتی که در این زمینه وجود دارد این است که ارتباط خوبی بین مدیران و گردانندگان این صندوق ها با طرح های حوزه اقتصاد دانش بنیان ایجاد نشده و اگر مدیران این صندوق ها با فضای سرمایه گذاری حوزه دانش بنیان آشنایی بیشتری پیدا کنند و این تعامل بیشتر شود، می توانند به راحتی شرکت های دانش بنیان را تامین مالی کنند. عشقی افزود: در حال حاضر منابع خوبی در صندوق های جسورانه وجود دارد که کمتر سراغ طرح های دانش بنیان ما رفته و باید این تعامل بیشتر شکل گیرد.

سهم بازار سرمایه از تامین مالی کشور به ۲۵ درصد رسیده است

به گفته مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار طی یک دهه گذشته سهم بازار سرمایه در تامین مالی از پنج درصد به ۲۵ درصد رسیده است.

محمود گودرزی، با اعلام اینکه تا سال ۱۳۹۰ نظام بانکی کشور سهم حدودا ۹۵ درصدی در تامین مالی بر عهده داشت، افزود: امروزه سهم نظام بانکی در تامین مالی به ۷۵ درصد رسیده است.

وی با اعلام اینکه در یک دهه گذشته سهم بازار سرمایه در تامین مالی از پنج درصد به ۲۵ درصد افزایش یافته، افزود: این آمار نشان می دهد بازار سرمایه پتانسیل خوبی برای تامین مالی شرکتهای اقتصادی دارد.

گودرزی همچنین با بیان اینکه امروزه در اکثر بورس های دنیا نقش شرکت هایی که براساس دانش تولید ثروت می کنند افزایش یافته، عنوان کرد: این مسیری است که پیش پای بازار سرمایه ما نیز هست و راهی جز این نداریم.

وی افزود: باید جغرافیای بازار سرمایه را به سمتی ببریم که مبتنی بر شرکت هایی باشد که براساس دانش، تولید ثروت می کنند.

وی با انتقاد از پایین بودن تعداد شرکت های دانش بنیان در استانهای غربی کشور، گفت: از بیش از ۷۷۰۰ شرکت دانش بنیان کشور سهم چهار استان کرمانشاه، لرستان، ایلام و کردستان تنها ۲.۲ درصد است که با توجه به نقشی که این شرکتها در اقتصاد و اشتغال دارند، باید این شرکتها را توسعه داد.

اشتغال و سرمایه گذاری، دغدغه اصلی مدیران کرمانشاه



اخبار

منابع مالی پیشنهاد شده که بخش عمده آن از محل تسهیلات بانکی تامین می‌شود.

وی اضافه کرد: از این میزان ۵۵ هزار میلیارد تومان به صورت ریالی و ۴.۵ میلیارد یورو آن ارزی است که اکنون با ۵۰۰ میلیون یورو آن برای پتروپالایش آناهیتا موافقت شده که اجرای این طرح می‌تواند برای ۱۰ هزار نفر اشتغالزایی داشته باشد.

استاندار کرمانشاه با بیان اینکه در سفر رئیس جمهور نیز ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای استان به تصویب رسیده، اظهار کرد: مجموع این منابع کمک می‌کند شرایط برای سرمایه‌گذاری در کرمانشاه بسیار مساعد شود.

امیری مقدم از کرمانشاه به عنوان بهشت سرمایه گذاری کشور یاد کرد و افزود: در زمینه‌های مختلف مرزی، کشاورزی، گردشگری، نفت و گاز، پتروشیمی، تجارت و ... ظرفیت سرمایه‌گذاری داریم.

وی سهم شش درصدی کرمانشاه از صادرات کشور، سهم ۴۳ درصدی از صادرات ایران به عراق، کسب رتبه پنجم صادرات ایران و ... را گواهی بر ظرفیت‌های تجاری کرمانشاه دانست و عنوان کرد: این همه ظرفیت فقط منتظر یک کار جهادی و انقلابی است.

استاندار کرمانشاه در انتها به لزوم توجه به ظرفیت بازار سرمایه در کرمانشاه نیز اشاره کرد و ادامه داد: تقاضا داریم کرمانشاه به عنوان مرکز پذیرش و تامین مالی غرب کشور انتخاب شود.

امیری مقدم توجه به تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان استان را نیز بسیار ضروری دانست و عنوان کرد: به علاوه درخواست داریم شرکت‌های کرمانشاه خارج از نوبت و با اولویت در بازار سرمایه پذیرش شوند.

استاندار کرمانشاه خواستار انتخاب کرمانشاه به عنوان مرکز پذیرش و تامین مالی شرکت‌ها در بازار سرمایه در غرب کشور شد.

بهمن امیری مقدم از مشکلات اقتصادی متعددی که کرمانشاه با آن مواجه است یاد کرد که باعث شده چهره زیبا و سینه ستبر ایران اسلامی شکسته شود و افزود: امروز اشتغال و سرمایه‌گذاری به مهمترین دغدغه مدیران استان تبدیل شده است.

به گفته مدیر ارشد استان کرمانشاه، امروز در مراجعات مردمی و ملاقات‌های عمومی، درخواست شغل ۹۰ درصد درخواست‌ها را به خود اختصاص می‌دهد.

وی با بیان اینکه بیکاری کرمانشاه قدمتی ۵۰ ساله دارد، یادآور شد: زمانی که استان‌های دیگر با دلار هفت تومانی در حال توسعه بودند، کرمانشاه درگیر جنگ بود و همین امر باعث شد خیلی شهرستان‌های مرزی استان که زمانی بسیار پر رونق بودند امروز رونق گذشته را شاهد نباشند.

استاندار کرمانشاه توجه به اشتغال و سرمایه‌گذاری در کرمانشاه را بسیار ضروری دانست و ادامه داد: تمام توان خود را این مدت برای کمک به اشتغال و سرمایه گذاری کرمانشاه گذاشتم.

امیری مقدم کاهش ۴.۳ درصدی نرخ بیکاری استان را گواهی بر این مدعا دانست و افزود: اکنون نرخ بیکاری استان به ۱۳.۶ درصد رسیده است.

وی با بیان اینکه وضعیت شاخص‌های مرتبط با اشتغال کرمانشاه طی سه فصل گذشته رو به بهبود بوده، این امر را حاصل تلاش و تعامل دولت و بخش خصوصی دانست.

استاندار کرمانشاه با بیان اینکه آینده خوبی پیش روی اشتغال و اقتصاد استان است، تاکید کرد: تشکیل قرارگاه ملی اشتغال در سفر رئیس جمهور و به پیشنهاد استان کمک شایانی به کاهش بیکاری کرمانشاه خواهد کرد.

به گفته امیری مقدم، در این قرارگاه برای ایجاد ۷۰ هزار شغل در کرمانشاه حدود ۲۷۵ هزار میلیارد تومان



پنل تامین مالی شرکت های دانش بنیان در همایش تامین مالی غرب کشور به میزبانی کرمانشاه برگزار شد.

این پنل به عنوان پنل اول همایش منطقه ای تامین مالی غرب کشور با موضوع پذیرش شرکت های دانش بنیان در بازار سرمایه و تامین مالی آنها و همچنین ارائه ۱۰ شرکت دانش بنیان برگزار شد. شرکت های دانش بنیان کیمیا فرآیند بیستون، فناوران کاشت زاگرس، شادرام شیمی، مجتمع شیمیایی بیستون، آسیاتک، فناوران میلاد اختراعی، آروین مروارید اردیبهشت، صنایع طب گستر فارابی، زیست مواد فارمد و تابا ابتکار پاکان شرکت هایی بودند که در این پنل ارائه داشتند.

این پنل با حضور تیمی از مدیران بورس کشور و تعدادی از شرکت های دانش بنیان در محل اتاق بازرگانی کرمانشاه برگزار شد.

همچنین در این پنل تعدادی از شرکت های دانش بنیان سوالات خود را درباره چند و چون پذیرش در بازار سرمایه مطرح کردند.



وی با اشاره به شرایط عمومی و اختصاصی پذیرش شرکت‌ها در بازار بورس، افزود: نداشتن مشکلات حقوقی، نداشتن زیان انباشته، در رهن نبودن سهام و ... از مهمترین شرایط عمومی پذیرش شرکت‌ها در بازار سرمایه است.

آلودری معاون تامین مالی تامین سرمایه امین نیز اشاره‌ای به روندها و مزایای پذیرش شرکت‌ها در فرابورس داشت.

وی تبلیغ رایگان برند، بهبود ساختار مالی، افزایش قدرت چانه زنی در پذیرش قراردادهای بزرگ، ۱۰ درصد معافیت مالیاتی و ... را از مزایای پذیرش شرکت‌ها در فرابورس اعلام کرد.

آلودری حداقل سرمایه ثبت شده شرکت‌ها برای پذیرش در فرابورس را ۱۵ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: به علاوه باید حداقل دو سال از سابقه فعالیت شرکت گذشته باشد.

عارف علی قلی‌پور مدیر نهادهای مالی فرابورس با بیان اینکه فرابورس ابزارهای تامین مالی متعددی را طراحی کرده، انواع ابزارهای تامین مالی خصوصا در حوزه دانش‌بنیان را تشریح کرد.

وی در ادامه مباحثی درباره تامین مالی جمعی ارائه کرد که از سال ۱۳۹۹ راه‌اندازی شده که ۳۵۰ میلیارد تومان را برای صد طرح تا کنون تامین کرده است.

در ادامه عرفان هودی مدیر عملیات شرکت مدیریت دارایی‌های مرکزی از ساختار تامین مالی از اوراق صکوک یاد کرد و افزود: شرکت‌هایی که از ۲۰ میلیارد به بالا سرمایه نیاز دارند می‌توانند از این محل استفاده کنند.

عسگر پورواجد مدیر کل اعتبارات بانک ملت هم آخرین سخنران این همایش بود و مطالبی درباره اوراق گام (گواهی اعتبار مولد) ارائه کرد.



پنل «پذیرش و تامین مالی شرکت‌ها در بازار سرمایه» در همایش تامین مالی غرب کشور برگزار شد.

محمد امین قهرمانی معاون شرکت بورس و اوراق بهادار با اشاره به ارکان بازار سرمایه ایران، گفت: رکن اصلی شورای عالی بورس به عنوان سیاست‌گذار بازار سرمایه است و پس از آن سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان قانون‌گذار را داریم.

وی با بیان اینکه در بورس تهران هم اکنون سهام ۳۳۷ شرکت در قالب ۴۰ صنعت معامله می‌شود، افزود: ارزش سهام این شرکت‌ها ۵۲۰۰ همت (هزار میلیارد تومان) است.

معاون شرکت بورس و اوراق بهادار از مزیت‌های پذیرش شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار یاد کرد و تامین مالی شرکت‌ها، افزایش اعتبار داخلی و بین‌المللی، برخورداری از مشوق‌های دولت و بورس، تسهیل در تامین نقدینگی، بازاریابی و ... را از مهمترین آنها برشمرد.

قهرمانی در پایان میزان تامین مالی صورت گرفته در بورس اوراق بهادار تهران از ابتدای سال جاری را ۱۳۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. در ادامه جواد سرکانیان مدیر پذیرش شرکت بورس و اوراق بهادار نیز توضیحاتی درباره روند پذیرش شرکت‌ها در بازار بورس ارائه کرد.



بیستون تامین، توان صنعت نوین زاگرس، شرکت فرآورده های شیمیایی تامین باختر(اسیدسیتریک) و شرکت گسترش سوخت سبز بعنوان طرح های نیازمند به تامین مالی از بازار سرمایه معرفی شدند.

بهمن امیری مقدم استاندار کرمانشاه در این نشست با بیان اینکه استان کرمانشاه برای شتاب بخشیدن به روند توسعه اش به اجرای این پروژه ها نیاز دارد، خواستار همکاری مسئولین سازمان بورس جهت تامین مالی این طرح ها شد و گفت: امیدواریم این نشست نتایج خوبی برای استان داشته باشد.

وی با بیان اینکه در استان دنبال ایجاد اشتغال هستیم، گفت: مطمئنا اجرای این پروژه ها به ایجاد اشتغال بیشتر در استان کمک می کند.

امیری مقدم با بیان اینکه در کرمانشاه فرصت های خوبی برای سرمایه گذاری داریم، افزود: این استان در حوزه های مختلف، کشاورزی، تجارت، گردشگری، نفت و گاز، پتروشیمی و... ظرفیت سرمایه گذاری دارد. وی گفت: با مصوبات خوب سفر دولت به استان و طرح های پیشنهادی در قرارگاه ملی اشتغال، آینده خوبی در انتظار استان است و همه باید با همه توان تلاش کنیم تا خدمات بهتری به مردم استان ارائه شود.

مجید عشقی رییس سازمان بورس نیز با ارائه توضیحاتی در خصوص طرح ها و پروژه هایی که می توانند از بازار سرمایه تامین مالی شوند، گفت: این طرح ها باید اقتصادی باشد تا سرمایه گذار راغب به ورود به آنها باشد.

وی عنوان کرد: این طرح ها در ابتدا باید به شرکت های تامین سرمایه معرفی شوند که اکنون شرکت های تامین سرمایه خوبی داریم که هر کدام در یک صنعت خاص کار می کنند.

در ادامه این نشست مقرر شد لیست طرح های و پروژه هایی که از سوی استان جهت تامین مالی از بازار سرمایه مشخص شده در اختیار شرکت های تامین سرمایه قرار گیرد تا بررسی لازم را انجام داده و در ادامه روند کار برای عملیاتی شدن این موضوع دنبال شود.



پنل بررسی پروژه های زیرساختی و اقتصادی استان کرمانشاه جهت تامین مالی از بازار سرمایه با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه برگزار شد.

همایش تامین مالی غرب کشور به میزبانی کرمانشاه برگزار شد. این همایش چند پنل تخصصی داشت که از مهمترین آنها پنل بررسی پروژه های زیرساختی و اقتصادی استان جهت تامین مالی از بازار سرمایه بود. پنلی که عصر امروز با حضور استاندار کرمانشاه، رییس سازمان بورس و جمعی از مدیران این سازمان و مدیران استان در استانداری کرمانشاه برگزار شد.

در این نشست ابتدا پروژه های زیربنایی استان و سپس پروژه های اقتصادی که نیازمند تامین مالی از بازار سرمایه هستند، معرفی شدند.

در حوزه زیربنایی پروژه هایی نظیر شهرسازی کرمانشاه، تله کابین، بیمارستان ۵۴۰ تختخوابی، آزادراه همدان کرمانشاه، راه آهن کرمانشاه به خسروی، دهکده لجستیک، نیروگاه برق آبی گاوشان، سامانه انتقال آب از سد آزادی مطرح شدند.

در حوزه اقتصادی نیز هفت طرح توسعه ایران خودرو کرمانشاه، پتروپالایش آناهیتا، ایلیا ذرت، کاغذسازی



اخبار

موارد هستند.

او میگوید: تخصیص زمین مناسب در محوطه گمرکی برای ایجاد دفاتر تجاری بازرگانان در مرز برای انجام امور تجاری را ضروری خواند و گفت: این دفاتر می توانند با نقشه تیپ و متحد الشکل و در شأن بازرگانان کشورمان طراحی و احداث گردند.

پناهی در پایان گفت: تعیین تکلیف وضعیت قاچاق سوخت از مواردی است که باید پیگیری و حل و فصل گردد.



اخبار

شود و این موجب گلایه فعالان اقتصادی قصرشیرین شده است که در این مورد با وزیر جهاد کشاورزی صحبت می‌کنم.

نماینده مردم قصرشیرین، سرپل ذهاب و گیلانغرب در مجلس شورای اسلامی متذکر شد: طرف عراقی نسبت به روان نبودن امورات صادرات و واردات در مرزهای ما انتقاد داشتند و در سفر به کشور عراق در مورد مرزها رایزنی با مقامات کشور همسایه انجام شد.

حیدری با بیان اینکه در مرز عراق ۱۰ هزار شرکت خارجی فعال شده که قابل توجه است و اگر ما تدبیر نکنیم، عقب می‌افتیم، عنوان کرد: اتاق بازرگانی بدون پشتوانه دولت نمی‌تواند موفق شود که در این مورد باید توجه داشت ترکیه با تمام توان از تجار خود حمایت می‌کند.

حیدری خاطرنشان کرد: هر ۶۰ کیلومتر یک مرز فعال با عراق در استان کرمانشاه وجود دارد که بالاترین ظرفیت با عراق است و لازم است دولت اقدامات مناسبی انجام بدهد تا مرزها رونق بگیرد و موانع تجارت مرتفع شود، البته مقرر شده کارگروه مشترکی بین ایران و عراق تشکیل شود که تاکید من حضور اتاق بازرگانی کرمانشاه در جلسات این کارگروه بوده است. همچنین مقرر شد عوارض یک‌بار بابت صادرات در عراق اخذ شود.

وی گفت: منطقه آزاد قصرشیرین در صورتی که درست راه‌اندازی شود، بهترین منطقه آزاد کشور است و این به دلیل موقعیت جغرافیایی این منطقه است و می‌تواند ناجی بیکاری استان باشد.



بعد از ۲۷ سال هنوز از بی‌نظمی در مرز پرویزخان صحبت می‌شود

شه‌ریار حیدری در جلسه اتاق بازرگانی کرمانشاه که با حضور کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: سال ۷۵ مرز پرویزخان شروع به کار کرد به عنوان بازارچه و بعد از ۲۷ سال هنوز از بی‌نظمی و بی‌ثباتی صحبت می‌شود و متولی مشخصی ندارد.

وی با بیان اینکه ۲ بار آیین‌نامه برای ساماندهی امور مرز صادر شد، افزود: پس از صدور آیین‌نامه اعلام کردند گمرک متولی نیست و سازمان حمل و نقل و پایانه‌ها باید متولی باشد که این نیز پس از مدتی محقق نشد و تغییر کرد.

نماینده مردم قصرشیرین، سرپل ذهاب و گیلانغرب در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: پیشنهاد دادیم فرماندار در شهرستان و استاندار در استان متولی امور مرز باشند.

وی با اشاره به اینکه گاهی دستگاه‌ها آیین‌نامه مغایر با هم تدوین می‌کنند، تصریح کرد: برای فاز دوم طرح جامع پرویزخان قرار بود بودجه تخصیص داده شود.

وی این موضوع را مورد یادآوری قرار داد که تا سال ۸۷ حدود ۵۲ درصد صادرات کشور از پرویزخان صورت می‌گرفت که رو به کاهش رفت و گفت: استقرار قرنطینه نباتی چرا باید بدون ارائه خدمات، مستقر



کاشفی اظهار کرد: این در حالی است که در هفت، هشت سال گذشته تامین اجتماعی یکی از پرچالش ترین بخش‌ها در کشور خصوصا در بحث حسابرسی‌ها بود اما در کرمانشاه با تعامل خوبی که با تامین اجتماعی داشتیم مشکل حادی رخ نداد.

وی در ادامه از تدوین پلتفرمی برای هیات حل اختلاف تامین اجتماعی در کرمانشاه خبر داد که در صورت موفقیت می‌توان آن را برای سایر هیات‌ها نیز اجرایی کرد.

رییس اتاق کرمانشاه با اشاره به سه بخشی که برای این پلتفرم در نظر گرفته شده، افزود: بخش اول این است که پیش از تشکیل جلسه هیات مشخص باشد که قرار است به پرونده چه کسی رسیدگی شود که البته این روند هم اکنون تا حدودی در کرمانشاه اجرا می‌شود.

کاشفی دومین بخش را مشخص بودن خروجی هیات و حکمی که صادر می‌شود دانست و خاطرنشان کرد: بخش سوم نیز بررسی حکم خروجی توسط اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی است تا ببینیم وضعیت رسیدگی به پرونده و دفاع نمایندگان ما چگونه بوده است.

وی معتقد است اجرای این پلتفرم می‌تواند در یک بازه زمانی یکساله چارچوبی از اهم موضوعات مرتبط با هیات‌های حل اختلاف تامین اجتماعی را ترسیم کند تا مشخص شود بیشتر مسائلی که با آن مواجهیم چیست.

کاشفی اظهار کرد: البته خود فعالان اقتصادی نیز باید بیشتر به مسائل تامین اجتماعی خصوصا در حوزه داشتن حسابرس حرفه‌ای، اطلاع از قوانین و مقررات و ... توجه کنند.

در ادامه ناصر مرادی نایب رئیس اتاق کرمانشاه نیز رسیدگی به پرونده‌های تامین اجتماعی در هیات‌های حل اختلاف را بسیار حساس و مهم برشمرد که خوشبختانه زمان کافی و زیادی برای بررسی کارشناسی همه ابعاد موضوع اختصاص می‌یابد.

وی همچنین خواستار افزایش اختیارات هیات‌های حل اختلاف شد.

بابک ترابی عضو هیات نمایندگان اتاق کرمانشاه نیز کمیسیون تامین اجتماعی را از جمله بخش‌هایی دانست که طی سال‌های اخیر به لحاظ برگزاری جلسات، نحوه برخورد، نحوه بررسی و ... عملکرد قابل دفاعی داشته است.



رییس اتاق کرمانشاه تاکید کرد: لزوم تعامل بیشتر تامین اجتماعی و بخش خصوصی در هیات‌های حل اختلاف تامین اجتماعی

نشست هم‌اندیشی بخش خصوصی و تامین اجتماعی کرمانشاه با حضور رئیس و تعدادی از اعضای هیات ریسه اتاق، فعالان اقتصادی و نمایندگان هیات‌های بدوی و تجدیدنظر تامین اجتماعی برگزار شد.

رییس اتاق کرمانشاه در ابتدای این نشست با اشاره به اهتمام اتاق بازرگانی بر رسیدگی به مشکلات فعالان اقتصادی با بخش‌هایی از جمله تامین اجتماعی، مالیات، اداره کار، گمرک و ... گفت: از همین رو نمایندگانی از اتاق بازرگانی در هیات‌های حل اختلاف مربوط به این دستگاه‌ها حضور دارند.

کیوان کاشفی ادامه داد: از آنجاییکه نحوه حضور نمایندگان اتاق و عملکرد آنها در این هیات‌ها برای ما بسیار حائز اهمیت است، به صورت مستمر جلساتی را با این نمایندگان برگزار می‌کنیم.

رییس اتاق کرمانشاه هیات‌های حل اختلاف تامین اجتماعی را از جمله هیات‌هایی دانست که نسبت به سایر بخش‌ها رضایت نسبی بیشتری نسبت به آن وجود دارد و عنوان کرد: خوشبختانه طی چند سال اخیر هیچ مشکل حادی در حوزه تامین اجتماعی در کرمانشاه نداشته‌ایم.



اخبار

وی ادامه داد: البته این به معنای ایده آل بودن همه چیز نیست و هنوز جای کار بیشتری وجود دارد. در ادامه احسانی مشاور اتاق کرمانشاه در حوزه تامین اجتماعی نیز چالش اصلی کارفرمایان حقوقی با تامین اجتماعی را شیوه حسابرسی‌ها دانست. وی با بیان اینکه در گذشته از افرادی برای حسابرسی استفاده می‌شد که چندین سال تجربه داشتند، گفت: اکنون استفاده از افراد کم تجربه باعث شده در برخی موارد گزارشات حسابرسی صحیح نباشد. در ادامه سایر حاضرین در جلسه نیز به بیان دیدگاههای خود پرداختند.



سالهاست در دست اقدام است و به نظر کارشکنی هایی در این بین در حال انجام است. کاشفی در ادامه به منطقه آزاد قصرشیرین اشاره و اذعان کرد: پیش تر زمین های منطقه آزاد قصرشیرین به برخی سرمایه گذاران واگذار شده و البته با تمام نقدی که به بخشی از این واگذاری ها داریم؛ معتقدیم باید هر چه سریعتر وضعیت فعالیت سرمایه گذاران در این منطقه تعیین تکلیف شود.

او افزود: حدود ۷۰ قطعه زمین به سرمایه گذاران واگذار شده و حتی در جلساتی با ریاست دادگستری کرمانشاه برخی مسائل آنان مرتفع شده، اما موضوع به طور کامل حل و فصل نشده است.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران معتقد است که باید به سرمایه گذاران در این منطقه مجوزهای لازم داده شود تا ظرف یکی دو سال پروژه ها و واحدهای تولیدی را راه اندازی نمایند.

او میگوید فعالیت و راه اندازی تاسیسات سرمایه گذاران در این منطقه فرصتی برای رونق و شتابدهنده ای برای توسعه صادرات استان است.

داریوش پناهی، دبیر کل اتاق کرمانشاه در این نشست با اشاره به روند کاهشی صادرات از مرز پرویزخان به ارائه راه کارهایی برای حل مشکلات این مرز پرداخت.

او تعیین تکلیف فاز دوم طرح جامع پرویزخان و تعیین تکلیف طرح جامع مرزهای رسمی سومار، شوشمی و شیخ صله را از راه کارهای کشوری برای رونق صادرات مرزها اعلام کرد و گفت: بیش از یکسال است که طرح جامع این نقاط مرزی در استان تهیه و پس از جمع بندی به وزارت راه و شهرسازی و معاونت مربوط ارسال شده است اما همچنان مغفول مانده است.

دبیر کل اتاق کرمانشاه میزان اختلاف عوارض دریافتی در مرزهای اقلیم و بخش عربی عراق را از دیگر عامل رکود مبادلات تبیین کرد و گفت: مطالبه ی ما تسهیل در تعیین و پرداخت عوارض ورود کالا به عراق مانند سایر مرزها در بخش عربی است.

پناهی در ادامه به عوامل داخلی موثر در افزایش تبادللات مرزها اشاره کرد و گفت: ساماندهی امور مربوط به اداره انبارهای گمرک، استقرار استاندارد و آزمایشگاه کالاهای نفتی و سوخت یا آزمایشگاه همکار، استقرار کامل گارد گمرک برای انجام امور حاکمیتی، همکاری پلیس راهور برای ممانعت از ازدحام و پارک خودروهای سواری و بیمه کارگران از جمله این



موضوع صادرات از مرز پرویز خان نیاز به پیگیری دارد | واگذاری فاز دوم منطقه آزاد قصرشیرین باید تعیین تکلیف شود.

نشست بررسی فعالیت های تجاری و اقتصادی در مرز رسمی پرویزخان و منطقه آزاد قصرشیرین که با حضور دکتر شهریارحیدری نماینده محترم شهرستانهای قصرشیرین، سرپل ذهاب و گیلانغرب در مجل شورای اسلامی برگزار شد.

کیوان کاشفی عضو هیات رئیسه اتاق ایران در این نشست با اشاره به افول صادرات در دو سال اخیر در مرز پرویزخان گفت: بر خلاف سال های پیشین که معمولاً مرز پرویزخان رتبه اول صادرات به عراق را در کشور داشت، اخیراً شاهد کاهش صادرات از این مرز هستیم.

او ادامه داد: بخشی از مشکلات صادرات این مرز مربوط به مسائل و قوانین داخلی کشور است و برخی از مسائل باید از طریق برون مرزی حل شود.

رئیس اتاق کرمانشاه خاطرنشان کرد: بیش از ۶ سال است که هیچ ملاقاتی بین استانداران شهرهای هممرز عراق با کرمانشاه صورت نگرفته و این در حالی است که پیش تر بسیاری از مسائل و مشکلات صادرات و مرزها در این دیدارها حل و فصل می شد.

او یادآور شد: جاده ۱۴۰ کیلومتری کلار تا سلیمانیه



رئیس شورای ملی نخود خواستار شد؛ وحدت رویه صادرکنندگان آخال حبوبات برای کوتاه شدن دلان

رئیس شورای ملی نخود توافق صادرکنندگان آخال حبوبات را موجب ایجاد رویه واحد و کوتاه شدن دست دلان بیان کرد.

ناصر مرادی در جلسه صادرات کاوه و آخال حبوبات، گفت: نزدیک یک سال درگیر رفع ممنوعیت صادرات بودیم و پیگیری از طرف شورای نخود و مهندس کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران انجام شد که بخشی از آن در سطح ملی انجام شد که این پیگیری‌ها قابل تقدیر است.

رئیس شورای ملی نخود با اشاره به موضوع خشکسالی و برخی نظرات مبنی بر کمبود علوفه (نهاده دامی) همچون جو، ذرت و سویا، افزود: این موضوع به آخال حبوبات مرتبط نبود، چراکه مصرف داخلی ندارد و صادرات آن موجب ایجاد اشتغال و ارزآوری است.

مرادی با بیان اینکه محدودیت صادرات آخال حبوبات رفع شده، تصریح کرد: در صورت ادامه ممنوعیت آخال حبوبات، صادرات پاکستان و روسیه جایگزین صادرات ما می‌شد.

وی از برآورد ۲۳۰ تا ۲۸۰ هزار تن سالانه آخال حبوبات در کشور خبر داد و گفت: میانگین صادرات این قلم در سال‌های قبل ۳۰ هزار تن بوده است که این میزان صادرات نگرانی در مورد امکان ایجاد کمبود در

داخل ایجاد نمی‌کند و همچنین باید متذکر شد آخال حبوبات کالای اساسی نیست و کمبود داخلی در این زمینه نداریم.

این فعال اقتصادی ساماندهی اقدامات لازم برای صادرات آخال حبوبات را مورد تأکید قرار داد و بیان کرد: باید خودمان تا حد ممکن دست به کار شویم و همه توقعات نباید معطوف به دولت باشد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه سهولت صدور یا تمدید کارت بازرگانی صادرکنندگان آخال حبوبات را موجب ساماندهی امور و کوتاه شدن دست دلان و کنترل قیمت‌ها دانست و گفت: با توافق فعالان این عرصه می‌توان کارها را با رویه واحد پیش برد تا صادرکنندگان متضرر نشوند.

مرادی خاطرنشان کرد: تلاش کردیم صادرات آخال حبوبات از طریق کرمانشاه انجام شود و منتظر پاسخ جهاد کشاورزی در این زمینه هستیم.

وحدت رویه صادرکنندگان برای استمرار ثمربخش صادرات آخال حبوبات

دبیرکل اتاق بازرگانی کرمانشاه گفت: استمرار ثمربخش مسیر صادرات آخال حبوبات نیازمند همراهی و تعامل صادرکنندگان این کالا است.

مهندس داریوش پناهی در جلسه صادرات آخال حبوبات اظهار کرد: شروع هر کاری با فراز و نشیب همراه است و در زمینه آخال حبوبات، نخستین گام، لغو ممنوعیت صادرات بود که انجام گرفت.

وی ادامه موفق مسیر صادرات آخال حبوبات را نیازمند همراهی و تعامل صادرکنندگان این کالا دانست و افزود: حفظ بازار هدف موضوع بسیار مهمی است که در این زمینه به موضوعاتی همچون هزینه‌ها، برگشت ارز و روند کار باید دقت کرد.

دبیرکل اتاق بازرگانی کرمانشاه از انجام اظهار محموله صادراتی در گمرک کرمانشاه خبر داد و افزود: این اقدام موجب تسهیل ترخیص کالا می‌شود.

پناهی تشکرها و اتحادیه‌ها را حافظ منافع فعالان اقتصادی دانست و گفت: در صدور کارت بازرگانی برای صادرکنندگان آخال حبوبات تا حد ممکن تسهیل انجام می‌گیرد.

وی به صادرکنندگان آخال حبوبات پیشنهاد داد سه نفر را به‌عنوان نماینده خود برای ایجاد وحدت رویه انتخاب کنند.

دبیرکل اتاق بازرگانی کرمانشاه گفت: آقای ناصر مرادی پیگیری مستمری برای صادرات آخال حبوبات



اخبار

پیشنهادات و جمع بندی جلسه؛
ایجاد وحدت رویه در بین صادرکنندگان آخال
حبوبات برای کوتاه شدن دست دلالان
ضرورت همکاری ترخیص کنندگان و صادرکنندگان
جهت حفظ منافع طرفین
جلوگیری از افزایش قیمت های غیرمتعارف توسط
ترخیص کاران
انتخاب نمایندگانی از بین صادرکنندگان برای سهولت
در تصمیم گیری و مذاکرات و پیگیری ها



عدم توجه به مسائل و اعمال روش های سختگیرانه به واحدهای تولید فوم استان در بخش کنترل کیفیت باعث رکود فعالیت و تعطیلی این واحدها شده و درخواستهایی که در این زمینه وجود دارد به استان های دیگر سرازیر شود.

در ادامه آرش شادفر رییس انجمن صنعت ساختمان کرمانشاه نیز با بیان اینکه دنیا به سمت ساختمان های پایدار و دوست دار محیط زیست حرکت کرده، گفت: ما نیز باید در ساخت و سازها به سمت استفاده از مصالح استاندارد حرکت کنیم.

به گفته وی، استفاده از یونولیت های غیراستاندارد نه تنها ایمنی ساختمان و کارگران را به خطر می اندازد بلکه هنگام حریق گازی خفه کننده تولید می کند.

رییس انجمن صنعت ساختمان کرمانشاه با بیان اینکه استفاده از چنین مصالحی در دنیا نیز مرسوم نیست و بسیاری از کشورها از سیستم تیرچه یونولیت استفاده نمی کنند، یادآور شد: باید با دو راهکار کوتاه مدت و بلندمدت این نوع مصالح را با مصالح ساختمان استاندارد جایگزین کنیم.

مهندس پناهی نماینده تولیدکنندگان یونولیت نیز با اشاره به مشکلات متعددی که این واحدها با آن مواجهند، گفت: مشکل اصلی ما تامین مواد اولیه است که ملی بوده و از اختیار کرمانشاه خارج است.

وی دومین مشکل موجود را تدوین استاندارد سخت گیرانه برای این محصولات اعلام کرد که واحدها را دچار چالش کرده است.

مهندس پناهی از کرمانشاه به عنوان یکی از قطب های تولید یونولیت در کشور یاد کرد که اشتغالزایی قابل توجهی نیز در این واحدها وجود دارد و افزود: بواسطه شرایط زلزله و سیل، واحدهای تولیدی از استان های دیگر نیز به سمت کرمانشاه آمدند.

در ادامه این جلسه سایر حاضرین نیز به بیان نظرات خود پرداختند تا بتوان راهکاری برای حل مشکلات واحدهای تولید یونولیت اندیشید.

جمع بندی و پیشنهادات این جلسه پس از تنظیم در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مطرح خواهد شد.



درهشتاد و چهارمین جلسه کارشناسی شورای گفت و گوی کرمانشاه بررسی شد: مشکلات واحدهای تولید فوم ساختمانی استان

هشتاد و چهارمین جلسه کارشناسی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی کرمانشاه با موضوع بررسی مشکلات واحدهای تولیدکننده فوم ساختمانی برگزار شد.

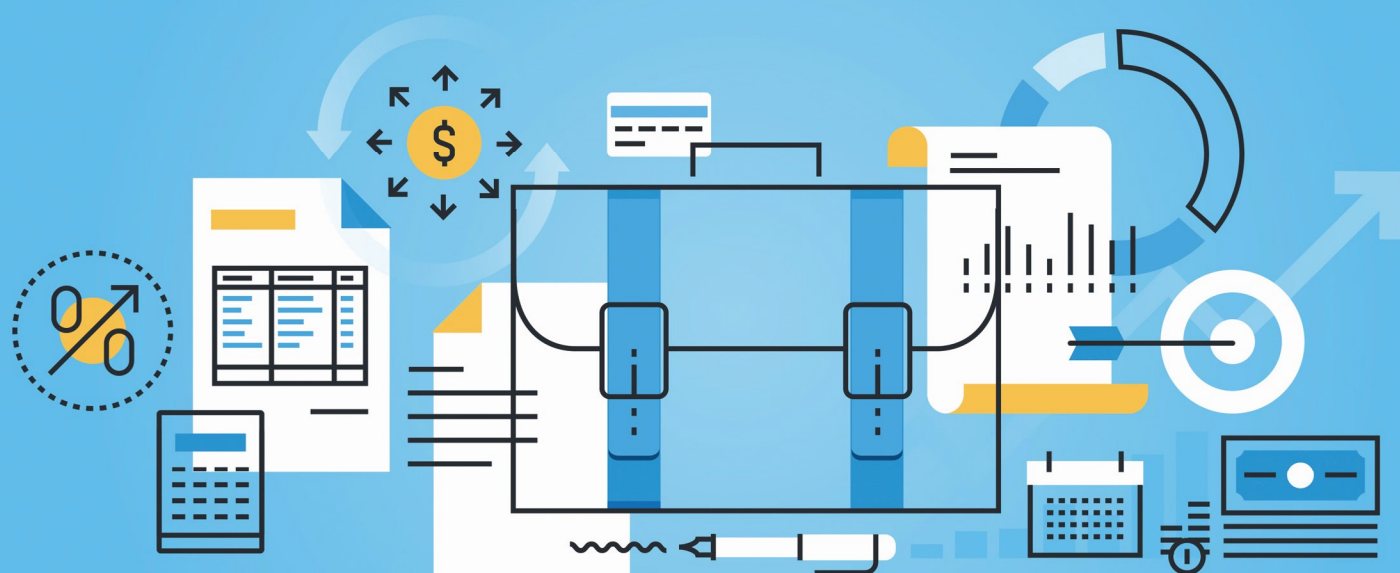
در ابتدای این جلسه داریوش پناهی دبیرکل اتاق کرمانشاه از ظرفیت شورای گفت و گو برای پیگیری و حل و فصل مشکلات بنگاه های اقتصادی و واحدهای تولیدی یاد کرد و گفت: این مشکلات ابتدا در جلسات کارشناسی مطرح شده و پس از بحث و بررسی و تبادل نظر موضوع، در صورت تشخیص به شورای گفت و گوی استان ارجاع می شود.

وی با بیان اینکه مصوبات شورای گفت و گو برای دستگاه ها لازم الاجرا است، ادامه داد: مسائلی که از اختیار استان خارج باشد به شورای گفت و گوی ملی ارجاع شده و با حضور مدیران ارشد کشور درباره آن تصمیم گیری می شود.

دبیرکل اتاق کرمانشاه سپس از مشکلات واحدهای پلی استایرن یا فوم های ساختمانی یاد کرد که اکنون با چند چالش مهم مواجهند.

پناهی با تاکید بر لزوم رفع موانعی که پیش روی فعالیت این واحدها است، اظهار کرد:

مرکز مطالعات و آموزش





مرکز مطالعات و آموزش اتاق

عملکرد واحد آموزشی اتاق کرمانشاه در آبان ماه سال ۱۴۰۱:

۵. وبینار آموزشی با عنوان " تکنیک های تبلیغات کم هزینه " در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰ با تدریس آقای دکتر حسام الدین صدریا به صورت آنلاین برگزار گردید. در این سمینار مباحثی تحت عناوین هدف از تبلیغات و PR / مدل ۵M در تبلیغات/ مخاطب شناسی و تدوین سناریو/ تحقیق بازار و شناخت رقبا/ سناریو محتوای تبلیغ/ ارزیابی پیش از اجرا / رسانه های تبلیغات / بودجه بندی تبلیغات/ ارزیابی پس از اجرای تبلیغات و... مطرح گردید.

در این وبینار تعداد ۲۹ نفر معادل ۱۱۶ نفر ساعت حضور داشتند که با ۹۴/۲۸٪ رضایتمندی به حاضرین در دوره گواهی نامه اعطا گردید.

دوره تخصصی کارت بازرگانی ۲۲ آبان ماه تعداد ۲۱ نفر - ۶ ساعت



مرکز مطالعات و آموزش اتاق

عملکرد واحد آموزشی اتاق کرمانشاه در آبان ماه سال ۱۴۰۱:

در آبان ماه سال ۱۴۰۱ هشت (۸) سمینار و وبینار آموزشی توسط واحد آموزش اتاق کرمانشاه برگزار شده است:

۱. سمینار "بازاریابی بین الملل و شبکه سازی تجاری" به صورت حضوری و با همکاری شرکت شهرکهای صنعتی در ۴ روز از تاریخ ۸ لغایت ۱۱/۰۸/۱۴۰۱ با تدریس آقای دکتر حسن افتخاریان برگزار گردید. در این سمینار ۴ مبحث تحت عناوین اصول ضروری بازاریابی کالا و خدمات، الزامات شبکه سازی تجاری و آشنایی با روشهای صادرات غیرمستقیم و مستقیم، اصول بازاریابی بین الملل برای دسترسی به بازارها و مطالعه، شناخت و انتخاب بازارهای هدف و... مطرح گردید.

در این سمینار ۳۳ نفر معادل ۵۲۸ نفر ساعت حضور داشتند که با ۹۲ درصد رضایتمندی به حاضرین در دوره گواهی نامه اعطا گردید

۲. وبینار آموزشی با عنوان " راهکارهای توسعه و اصول تجارت با کشور سوریه" در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ با تدریس آقای کیوان کاشفی ریاست اتاق مستر ایران و سوریه به صورت حضوری و آنلاین برگزار گردید. در این سمینار مباحثی تحت عناوین بررسی وضعیت اقتصاد سوریه، وضعیت تجاری ایران و سوریه، تراز تجاری ایران و سوریه، اولویت ها و فرصت های سرمایه گذاری ایران در سوریه، لیست کالاهای مجاز و غیرمجاز برای صادرات به سوریه، چارچوب و عملکرد اتاق بازرگانی سوریه، آشنایی با اتاق های سوریه، آشنایی با مرکز خدمات تجارت ایران در دمشق و... مطرح گردید.

در این سمینار ۹۵ نفر معادل ۲۸۵ نفر ساعت حضور داشتند که با ۹۴٪ رضایتمندی به حاضرین در دوره گواهی نامه اعطا گردید.

۳. وبینار آموزشی با عنوان "بازاریابی محصولات و تولیدات خانگی" در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴ با تدریس خانم آزاده عابدین زاده به صورت آنلاین برگزار گردید. در این سمینار مباحثی تحت عناوین جایگاه اقتصادی محصولات خانگی در کسب و کارهای خرد، ویژگی محصولات و تولیدات خانگی، اصول بازاریابی محصولات و تولیدات خانگی، مزایای بازاریابی الکترونیک محصولات و تولیدات خانگی، برندسازی محصولات و تولیدات خانگی، اصول برندسازی محصولات و تولیدات خانگی، روش های تشویق مشتریان به خرید بیشتر (بازی وارسازی، رقابت، ...) و... مطرح گردید.

در این وبینار تعداد ۲۲ نفر معادل ۸۸ نفر ساعت حضور داشتند که با ۹۰٪ رضایتمندی به حاضرین در دوره گواهی نامه اعطا گردید.

۴. وبینار آموزشی با عنوان " اصول برندینگ و استراتژی های برندسازی" در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ با تدریس آقای دکتر وحید خدیری کیا به صورت آنلاین برگزار گردید. در این سمینار مباحثی تحت عناوین اصول جهانی برندسازی، تکنیک های تخصصی برندینگ، اصل حرفه ای مهندسی برند، تکنیک های جایگاه یابی در برندسازی (positioning)، اصول برندسازی تجاری، تکنیک های ارزیابی برند، شگردهای برندسازی در شرایط بحران و اصول جهانی شخصیت برند و... مطرح گردید.

در این وبینار تعداد ۳۰ نفر معادل ۱۲۰ نفر ساعت حضور داشتند که با ۹۴٪ رضایتمندی به حاضرین در دوره گواهی نامه اعطا گردید.



مرکز مطالعات و آموزش اتاق

عملکرد مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمانشاه در آبان ماه سال ۱۴۰۱:

۱. اتمام پروژه تحقیقاتی با عنوان " شناسایی عوامل مؤثر بر موفقیت برندهای کرمانشاهی " با هدف تعیین عوامل مؤثر بر موفقیت برندهای کرمانشاهی و اولویت‌بندی آن عوامل، شناسایی مهم‌ترین و شناخته‌شده‌ترین پرندهای کرمانشاهی، شناسایی و دسته‌بندی عوامل علی‌الثرگذار بر موفقیت برندهای کرمانشاهی، شناسایی و دسته‌بندی شرایط زمینه‌ای بر موفقیت برندهای کرمانشاهی، شناسایی و دسته‌بندی شرایط مداخله‌گر بر موفقیت برندهای کرمانشاهی، شناسایی و دسته‌بندی راهبردهای برندهای کرمانشاهی، شناسایی و دسته‌بندی پیامدهای موفقیت برندهای کرمانشاهی و اولویت‌بندی عوامل موفقیت برندهای کرمانشاهی.

۲. آغاز پروژه تحقیقاتی با عنوان " بررسی رقابت-پذیری محصولات طرح‌های پیشران گام چهارم صنعت پتروشیمی؛ عطف ویژه بر توسعه صادرات آن‌ها "

با هدف ارزیابی میزان رقابت-پذیری ۲۸ محصول طرح‌های پیشران گام چهارم صنعت پتروشیمی بر مبنای داده‌های ارائه‌شده توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی در نقشه راه توسعه صنعت پتروشیمی (طرح‌های فعال و فرصت‌های سرمایه‌گذاری) افق ۱۴۰۶ با استفاده از معیار هزینه منابع داخلی و محاسبه کشش-پذیری شاخص هزینه منابع داخلی در برابر تغییر قیمت‌های جهانی است. بر اساس این شاخص میزان رقابت-پذیری محصولات تولیدی طرح‌های پیشران در مقایسه با رقبای خارجی برآورد و تعیین می‌گردد و با شناسایی محصولات سودآور و با قدرت رقابت بالا، بنگاه‌های تولیدی به سمت مناسبی هدایت شده و سیستم تخصیص منابع به صورت کارآمدتری صورت خواهد گرفت. این پروژه تحقیقاتی به عنوان موضوع پایان نامه کارشناسی ارشد دانشجو رشته علوم

اقتصادی دانشگاه تهران مورد حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه قرار گرفت.

۳. نظرسنجی از متقاضیان کارت بازرگانی با هدف ارزیابی میزان آشنایی بازرگانان و فعالین اقتصادی با خدمات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه به ویژه بخش آموزش، ارزیابی میزان آشنایی متقاضیان کارت بازرگانی از قوانین و مقررات صادرات و واردات، قوانین و مقررات گمرکی و ترخیص کالا، اسناد بازرگانی بین‌المللی، قوانین و مقررات امور مالیاتی، قوانین و مقررات تأمین اجتماعی، تهیه و ارائه صورت‌های مالی و قوانین و مقررات حمل‌ونقل بین‌المللی و همچنین نیازسنجی آموزشی با هدف اولویت‌بندی نیازهای آموزشی و ارائه توصیه‌هایی در جهت بهبود کیفیت خدمات ارائه‌شده اتاق مبتنی بر نظر اعضاء.

۴. تهیه و تدوین گزارش کارشناسی و ارائه راهکارهای پیشنهادی در راستای اجرای طرح جامع مالیاتی

ارائه راهکارهای پیشنهادی در راستای اجرای طرح جامع مالیاتی و عملیاتی شدن قانون موسوم به قانون پایانه‌های فروشگاهی، سامانه مودیان مالیاتی و قانون مالیات ارزش افزوده و مباحث جانبی مطروحه از جمله لایحه مالیات بر عایدی سرمایه و سایر موضوعات مرتبط.

۵. تهیه و تدوین اهم پیشنهادهای عملیاتی و مشخص که قابلیت درج در برنامه هفتم توسعه را دارد

در قالب احکام برنامه‌ای مشخص در حوزه‌های بخشی و فرابخشی جهت تهیه بسته پیشنهادی احکام مشخص بخش خصوصی برای درج در برنامه هفتم توسعه.