

اطلاعات کلی نمایشگاه بین المللی ویتنام

عنوان : بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی ویتنام (VIETNAM EXPO 2015)

زمان برگزاری: ۲۶ الی ۲۹ فروردین ماه ۱۳۹۴ (۱۵ الی ۱۸ آوریل ۲۰۱۵)

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی ویتنام - هانوی

تم : ویتنام- ارتقای سطح همکاری ها در جامعه اقتصادی آس آن

برگزار کننده : شرکت ملی نمایشگاه ها و تبلیغات VINEXAD

حامیان: وزارتخانه ها و دستگاه های ذیربط - سازمان توسعه تجارت خارجی

هزینه مشارکت: هزینه اجاره غرفه (ساخته شده با تجهیزات) به ازاء هر متر مربع مبلغ ۲۵۰ دلار می باشد که با هماهنگی های به عمل آمده مقرر شده تخفیف لازم در این خصوص لحاظ گردد.

گروه کالایی:

- ۱- ماشین آلات و تجهیزات : ماشین آلات و تجهیزات مکانیکی - خورو ، موتور سیکلت و سوخت - وسایط حمل و نقل و تجهیزات - ماشین آلات و مواد بسته بندی
- ۲- الکترونیک ، ارتباطات : لوازم و تجهیزات الکتریکی - محصولات الکترونیکی - کامپیوتر و قطعات - مخابرات
- ۳- ساخت و ساز و مواد ساختمانی : ماشین آلات و تجهیزات ساخت و ساز - پروژه های ساخت مسکن - محصولات نهایی
- ۴- کف پوش ها ، صنایع دستی و اقلام هنری : محصولات چوبی - هدایا و اقلام دکوری - صنایع دستی و اقلام هنری - وسایل منزل - اسباب بازی و نوشت افزار
- ۵- مد : نساجی و پوشاک - کفش و چرم - آرایشی بهداشتی - جواهرات
- ۶- مواد غذایی و نوشیدنی : محصولات کشاورزی و فرآوری مواد غذایی - غذای دریایی ، چاشنی ها - غذاهای مغذی - کنسروها
- ۷- صنایع خدماتی : بانک ، بیمه و تأمین مالی - حمل و نقل ، خطوط هوایی و گردشگری - تبلیغات - ترویج تجارت

اطلاعات دوره بیست و چهارم (۲۰۱۴) :

- مساحت نمایشگاه : ۶۸۰۰ متر مربع فضای مفید ، ۳۳۲۰ متر مربع داخلی و ۳۴۸۰ متر مربع خارجی
- تعداد مشارکت کنندگان: ۶۱۶ شرکت کننده داخلی و خارجی در قالب ۷۵۱ غرفه
- شرکت کنندگان خارجی: ۴۰۰ شرکت از ۲۳ کشور خارجی (حضور ۴ کشور در قالب پاپیون کشوری شامل چین با ۲۲۰ شرکت کننده ، کره جنوبی با ۷۳ شرکت هند با ۳۷ شرکت و مالزی با ۲۰ شرکت ، بوده است)
- تعداد بازدیدکنندگان: تجار و فعالان اقتصادی داخلی و خارجی ، ۱۶۲۶۰ نفر - بازدیدکننده عمومی ۵۷۸۲ نفر