

## گزارش بازار کاشی و سرامیک در بازار قطر

بر اساس آمار قابل دسترس، ارزش کل واردات کاشی و سرامیک قطر در سال 2023 بالغ بر 144 میلیون دلار بوده است. در این بازار، ایران با صادراتی به ارزش تقریبی 3 میلیون دلار معادل حدود 2 درصد از کل واردات، سهمی محدود را به خود اختصاص داده است. کشورهای اصلی صادرکننده به قطر در این بخش عبارتند از: هند با صادراتی در حدود 74 میلیون دلار (بیش از 51 درصد)، اسپانیا با حدود 19.3 میلیون دلار (13.5 درصد)، ایتالیا با حدود 15.5 میلیون دلار (10.8 درصد)، چین با حدود 13.2 میلیون دلار (9.2 درصد)، و ترکیه با حدود 6.2 میلیون دلار (4.3 درصد)، سایر کشورها از جمله مالزی، اندونزی و پرتغال نیز در این بازار سهمی ناچیز دارند.

عمده واردات کاشی و سرامیک ایرانی به قطر توسط شرکت‌های واردکننده مصالح ساختمانی انجام می‌شود که با برخی تولیدکنندگان ایرانی همکاری مستقیم دارند. در عین حال، بخشی از صادرات ایران به شکل غیرمستقیم از طریق کشورهای ثالث وارد بازار قطر می‌شود.

از نظر کیفیت و تنوع، محصولات ایرانی در بخش کاشی‌های پرسلانی، کاشی‌های دیواری و سرامیک‌های کف در پروژه‌های متوسط و اقتصادی بازار قطر جایگاه مناسبی دارند. در مقابل در پروژه‌های لوکس، هتل‌های پنج‌سره و ساختمان‌های دولتی، برندهای اسپانیایی و ایتالیایی ترجیح داده می‌شوند. قطری‌ها در این دسته از پروژه‌ها به کیفیت سطح لعاب، یکنواختی رنگ، دقت ابعاد و دوام بسیار بالا اهمیت ویژه‌ای می‌دهند. همچنین در بخش کاشی‌های سائز بزرگ (60\*120 و بالاتر) و کاشی‌های طرح سنگ و لعاب مات نیاز بازار در حال افزایش است که محصولات ایتالیایی و اسپانیایی در این بخش پیش‌تاز هستند.

از منظر قیمتی، محصولات ایرانی نسبت به رقبای اروپایی و ترکیه‌ای کاملاً رقابتی هستند و در بخش پروژه‌های اقتصادی و عمده‌سازی همچون مجتمع‌های مسکونی در حومه دوحه یا پروژه‌های نو سازی ساختمان‌های اداری، می‌توانند سهم بیشتری به دست آورند. با این حال، برخی چالش‌ها همچون نوسانات کیفی بین محصولات، ضعف در بسته‌بندی به‌ویژه در حمل و نقل دریایی از بندر دیر به بندر الرویس و نبود یکپارچگی و تداوم در استراتژی بازاریابی موجب کاهش اعتماد واردکنندگان قطری نسبت به برندهای ایرانی شده است. حمل و نقل کاشی و سرامیک ایرانی به قطر عمدتاً از بندر دیر به بندر الرویس انجام می‌شود. با توجه به ماهیت حساس این کالا، رعایت دقیق اصول بسته‌بندی و بارگیری در کانتینر اهمیت بالایی دارد.

گزارش‌هایی از آسیب به محموله‌ها دریافت شده است که بر لزوم ارتقای کیفیت بسته‌بندی و استفاده از کانتینرهای مناسب تأکید دارد.

فرصت قابل توجه دیگر افزایش تقاضا در بازار قطر برای کاشی‌های طرح سنگ طبیعی، کاشی‌های ساینز بزرگ و کاشی‌های دارای لعاب خاص و سطوح نوآورانه است. این محصولات به‌ویژه در پروژه‌های لوکس و هتل‌های نوساز تقاضای فزاینده‌ای دارند. همچنین رنگ‌های گرم طبیعی مانند بژ، خاکی، کرم و طوسی ملایم و بافت‌های مات یا نیمه‌براق از جمله الگوهای پرطرفدار در سلیقه فعلی بازار قطر به‌شمار می‌آیند.

همچون سایر محصولات ساختمانی، واردات کاشی و سرامیک به قطر تابع استانداردهای فنی سختگیرانه است. رعایت الزامات مقاومت مکانیکی، مقاومت در برابر لغزش، جذب آب پایین، ثبات رنگ در برابر نور و شرایط اقلیمی خاص قطر (رطوبت بالا و تغییرات شدید دما) الزامی است. در صورت عدم رعایت این استانداردها، محصولات در مرحله بازرسی مرجوع می‌شوند.

با توجه به موارد فوق، بازار کاشی و سرامیک قطر ظرفیت مناسبی برای توسعه صادرات ایران دارد. به منظور بهره‌برداری بهینه از این فرصت، پیشنهاد می‌شود ارتقای مستمر کیفیت محصول، بهبود طراحی و بسته‌بندی، عقد قراردادهای بلندمدت با شو روم‌های معتبر قطری از جمله مجموعه‌هایی همچون نابینا، الفطیسی و الرونق و اعطای نمایندگی رسمی به این بازیگران در دستور کار قرار گیرد. همچنین مشارکت فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی مصالح ساختمانی قطر از جمله پروجکت قطر به عنوان بستری مؤثر برای معرفی توانمندی‌های صنعت کاشی و سرامیک ایران به بازار هدف توصیه می‌شود. رایزنی بازرگانی آمادگی دارد همکاری‌های لازم را در این مسیر با کارخانجات معتبر، صادرکنندگان خوشنام تسهیل نماید تا سهم صادرات ایران در این بازار ارتقاء یابد.

عبدالخانی

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران

(قطر-دوحه)