

نشریه دیجیتال اتاق کرمانشاه

سال پنجم | شماره پنجاه و یکم | دی ماه ۱۴۰۲
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه

پرونده ویژه این ماه:

**بهبود فضای کسب و کار؛
شاهکلید توسعه سرمایه‌گذاری
کرمانشاه**



رئیسه‌رلر خبر

دراین شماره می خوانید

فهرست مطالب

بخش اول

پرونده ویژه این ماه: بهبود فضای کسب و کار، شاهکلید توسعه سرمایه‌گذاری
کرمانشاه

بخش دوم

خبراتاق

بخش سوم

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

بخش چهارم

عملکرد آموزش و مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی



آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی، شماره ۵۵، کد پستی: ۶۷۱۵۶۶۴۵۵۱
تلفن: ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۶۱ - ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۳۱ - ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۳۱ / فاکس:
سایت: krccima.ir@gmail.com / پست الکترونیک: www.krccima.ir

تهییه و تنظیم: روابط عمومی / Design by: G.Ghahremani

پرونده ویژه این ماه:

بهبود فضای کسب و کار؛ شاهکلید توسعه سرمایه‌گذاری کرمانشاه





تاكيد استاندار كرمانشاه بر لزوم بهبود معنادار فضاي كسب و كار استان



استاندار کرمانشاه بر لزوم بهبود فضای کسب و کار کرمانشاه تاکید کرد.

محمد طیب صحرایی به وضعیت نامناسب فضای کسب و کار استان اشاره کرد و گفت: شاخص فضای کسب و کار تنها یک عدد نیست، بلکه بیانگر رویکرد استان نسبت به اشتغال و سرمایه‌گذاری است.

وی افزود: از آنجایی که اشتغال و تولید دغدغه اول استان کرمانشاه است، لازم است شاخص فضای کسب و کار به عنوان یک مولفه اثرگذار براین امر بهبود یابد.

استاندار کرمانشاه با اشاره به اینکه برخی مولفه‌های اثرگذار بر شاخص فضای کسب و کار ملی و برخی استانی است، اظهار کرد: اگرچه باید اولویت تمرکز ما بر اصلاح مولفه‌های استانی باشد، اما باید برای مولفه‌های ملی نیز برش استانی تهیه کرده و بربهود آن‌ها تمرکز کنیم.

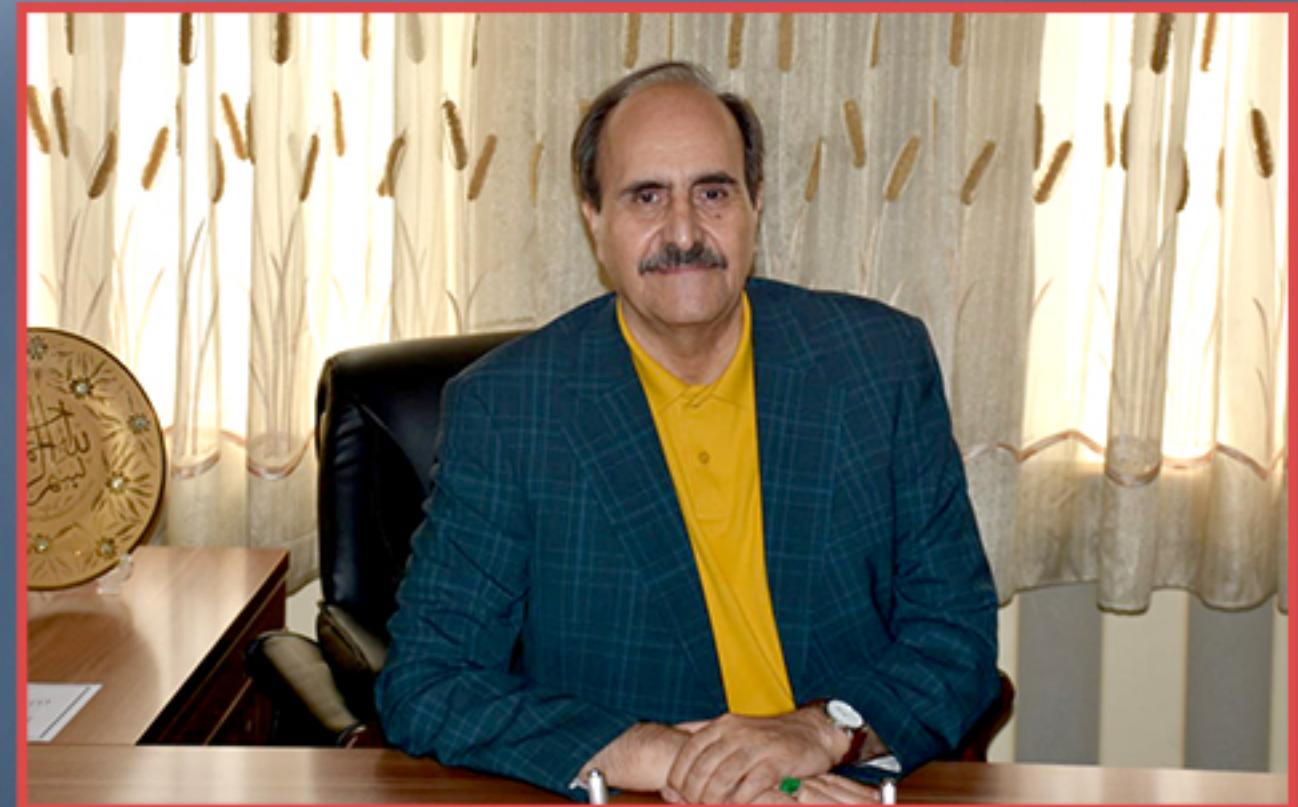
صحرایی بهبود فضای کسب و کار استان را نیازمند راهکارهای مصدقی دانست و خاطرنشان کرد: جلسات بهبود فضای کسب و کار را تا زمان حصول نتیجه و ایجاد تغییرات معنادار، در صورت نیاز به صورت هفتگی برگزار خواهیم کرد.

وی در ادامه یکی از اصلی‌ترین عوامل موثر بر نامساعد بودن فضای کسب و کار استان کرمانشاه را دشواری تامین مالی از بانک‌ها اعلام کرد و ادامه داد: اگر بانک‌ها سیاست انقباضی دارند، این رویه باید در تمام استان‌ها یکسان باشد، نه اینکه در کرمانشاه سخت گیری بیشتری اعمال شود.

استاندار کرمانشاه با انتقاد از اینکه گاهی عملکرد برخی بانک‌های استانی از متوسط عملکرد همان بانک در بعد ملی پایین‌تر است، بر اصلاح این رویه تاکید کرد.



رئیس اتاق کرمانشاه تاکید کرد: لزوم بهبود فضای کسب و کار کرمانشاه با همکاری همه بخش‌ها



رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به وضعیت نامناسب فضای کسب و کار در کرمانشاه، گفت: می‌توانیم با اجرای برخی راهکارها رتبه فضای کسب و کار استان را بیش از ۱۰ پله ارتقا دهیم.

حیدر کدیور اشاره‌ای به وضعیت نامناسب فضای کسب و کار استان داشت و افزود: خوشبختانه استاندار کرمانشاه اهتمام ویژه‌ای نسبت به این موضوع داشتند و با تاکید ایشان جلسه فوق العاده شورای گفتگو را با موضوع فضای کسب و کار برگزار کردیم.

وی اظهار کرد: طبق آخرین ارزیابی که از سوی اتاق ایران انجام شده، کرمانشاه از نظر شاخص فضای کسب و کار در فصل تابستان امسال رتبه ۲۰ کشور را داشته است و نسبت به فصل قبل از آن (بهار ۱۴۰۲) که در جایگاه یازدهم قرار داشتیم وضعیت بدتری داریم.

وی ادامه داد: عدد شاخص فضای کسب و کار استان نیز از ۵.۷۹ در بهار ۱۴۰۲، در فصل تابستان به ۶.۱۷ رسیده و همین تغییر کم باعث شده رتبه استان ما تنزل پیدا کند.

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه در فصل بهار وضعیت شاخص فضای کسب و کار کرمانشاه نسبت به میانگین کشور بهتر بوده، یادآور شد: اما در فصل تابستان وضعیت نامساعدتری نسبت به میانگین کشوری داشتیم.

کدیور دشواری تامین مالی از بانک‌ها، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات و بی‌ثبتاتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار را سه عامل اصلی اثرگذار بر فضای کسب و کار نامساعد کرمانشاه در فصل تابستان اعلام کرد.

وی معتقد است، چنانچه دستگاه‌ها همراهی لازم را داشته باشند و بتوانیم بر عوامل نامناسب شدن فضای کسب و کار به خوبی تمرکز کنیم، این ظرفیت را داریم که جایگاه کرمانشاه را ارتقا داده و به رتبه ۱۰ و حتی ۹ کشور برسیم.

رئیس اتاق کرمانشاه شاخص فضای کسب و کار را یکی از عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذار و اشتغال‌زایی دانست تاکید کرد: این شاخص از ۷۰ مولفه شامل ۲۸ مولفه پیمایشی و ۴۲ مولفه آماری به دست می‌آید و هر استانی که وضعیت بهتری داشته باشد برای سرمایه‌گذاران جذاب‌تر خواهد بود.

کدیور معتقد است، راهکار اصلی برای کمک به معضل بیکاری استان کرمانشاه بهبود شاخص فضای کسب و کار و به تبع آن جذب سرمایه‌گذار در استان است.



وضعیت شاخص فضای کسب و کار کرمانشاه به روایت آمار



مشاور دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی کرمانشاه به تشریح وضعیت شاخص فضای کسب و کار در کرمانشاه پرداخت.

دکتر بیژن رضایی با بیان اینکه شاخص فضای کسب و کار به صورت فصلی و توسط اتاق بازرگانی ایران ارزیابی می‌شود، گفت: بررسی شاخص فضای کسب و کاربراساس ۷۰ مولفه شامل ۲۸ مولفه پیمایشی و ۴۲ مولفه آماری صورت می‌گیرد.

وی عدد شاخص فضای کسب و کرمانشاه در آخرین ارزیابی صورت گرفته (تابستان ۱۴۰۲) را ۶۰.۱۷۶ اعلام کرد که نسبت به عدد میانگین کشورکه ۶۰.۱۱ بوده وضعیت بدتری داریم.

به گفته این کارشناس، هرچقدر عدد شاخص فضای کسب و کار به ۱۰ نزدیک تر باشد بیانگر بدتر بودن وضعیت است.

مشاور دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی کرمانشاه رتبه کرمانشاه از نظر شاخص فضای کسب و کار را در مقایسه با سایر استان‌ها رتبه ۲۰ کشور عنوان کرد که نسبت به فصل قبل که رتبه ۱۱ را داشتیم ۹ پله تنزل داشته است.

رضایی تاکید کرد: استان کرمانشاه در سه فصل گذشته به ترتیب رتبه‌های پانزدهم، یازدهم و بیستم را از نظر شاخص فضای کسب و کار در کشور را داشته است.

وی از مولفه‌هایی که بر نامناسب شدن فضای کسب و کار کرمانشاه در تابستان اثرگذار بوده نیز یاد کرد و ادامه داد: دشواری تامین مالی ازبانک‌ها، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، و در نهایت بی ثباتی سیاست‌ها، قوانین، مقررات و رویه‌های ناظر بر کسب و کار به ترتیب بیشترین اثر را داشتند.

به گفته دکتر رضایی، ترکیب این مولفه‌ها نسبت به عوامل اثرگذار در نامناسب شدن شاخص فضای کسب و کار کشور، تا حدودی متغیر است.

وی از راهکارهایی که برای بهبود فضای کسب و کار خصوصاً در بعد نرم‌افزاری وجود دارد نیز یاد کرد و گفت: چنانچه بخش‌های مختلف با هم همکاری و هماهنگی داشته باشند می‌توانیم شاخص فضای کسب و کار کرمانشاه را به میانگین کشور نزدیک کنیم.



یک کارشناس دیجیتال مارکتینگ فضای کسب و کار نامناسب، چالش اصلی سرمایه‌گذاری در کرمانشاه

عدم توسعه یافته‌گی اقتصادی و صنعتی، رکود تولید و به تبع آن بیکاری، کاهش درآمد و کاهش رفاه است. او با بیان اینکه براساس ارزیابی‌هایی که طی سال‌های اخیر توسط اتاق ایران صورت گرفته متاسفانه کرمانشاه در اکثر سال‌های از بدترین استان‌ها از نظر شاخص فضای کسب و کار بوده است، افزود: هیچ‌گاه جز استان‌های برتر کشور از نظر شاخص فضای کسب و کار نبودیم.

همچنین در برخی فصول کرمانشاه بدترین فضای کسب و کار کشور را داشته و استان سی و یک بوده یاد کرد و ادامه: برخی سال‌ها تلاش‌هایی برای بهبود این فضا صورت گرفت اما اکنون دوباره رها شده است.

فرید کاظمی ادامه این روند را باعث فرار سرمایه‌گذاران دانست که به عدم توسعه یافته‌گی و به تبع آن بیکاری و رکود اقتصادی در کرمانشاه دامن خواهد زد.

او با اشاره به اینکه بهبود فضای کسب و کار تنها کار یک دستگاه و یا بخش نیست و یک عزم جدی بین بخشی را نیاز دارد، تاکید کرد: اصلی‌ترین راهکار برای بهبود فضای کسب و کار، توجیه بدنی کارشناسی دستگاه‌ها و خصوصاً بانک‌ها است که نقش بسزایی در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی دارند. فرید کاظمی این نکته را نیز یادآور شد که بخش زیادی از عوامل نامناسب شدن فضای کسب و کار ملی بوده و در اختیار استان به تنها یی نیست.



کارشناس روابط عمومی اتاق کرمانشاه با بیان اینکه این استان در چند سال گذشته در اکثر فصل‌ها فضای کسب و کار نامناسبی داشته است، این امر را مانع اصلی جذب سرمایه‌گذاران در کرمانشاه دانست.

یکی از اساسی‌ترین چالش‌های چشم‌انداز اقتصاد ایران پدیده جهانی شدن است که در راستای آن برخورداری از صنعت رقابت پذیر برای اقتصاد اجتناب ناپذیر است. از اقدامات مهم و اساسی در این حوزه می‌توان به بهبود فضای کسب و کار و رقابتی نمودن آن در کشور اشاره کرد.

فرید کاظمی شاخص فضای کسب و کار را اصلی‌ترین فاکتوری دانست که سرمایه‌گذاران برای حضور در یک منطقه به آن توجه می‌کنند و گفت: جذاب‌ترین مناطق برای سرمایه‌گذاران استان‌های با بهترین شاخص فضای کسب و کار هستند بدین معنا که سخت‌گیری کمتری به سرمایه‌گذاران تحمیل می‌شود.

دریک بیان ساده و صریح، می‌توان اذعان داشت که بخش قابل توجهی از مقتضیات رشد اقتصادی هر کشور درگرو فضای کسب و کار نامناسب در آن کشور است. تأثیر فضای کسب و کار بر سرمایه‌گذاری را می‌توان از حوزه‌های استراتژیک توسعه صنعتی ایران تلقی کرد که عمدتاً ناشی از عواملی چون بهره وری و اشتغال نیروی کار، سرمایه‌گذاری، آزادی‌های اقتصادی، تولیدکنندگان و ظرفیت‌های تولیدی است. از طرف دیگر، توسعه اقتصادی برپایه رقابت پذیری کشورها استوار است و سلامت محیط کسب و کار از عوامل مؤثر بر رقابت پذیری کشورها در اقتصاد جهانی می‌باشد.

بی‌تردید یکی از چالش‌های بازار کار، فضای بسته، بدون تغییر و آزادسازی نشده قوانین و مقررات ناظر بر این بازار می‌باشد، او افزود: فضای کسب و کار نامناسب نه تنها مانع برای سرمایه‌گذاری‌های جدید است، بلکه فضا را برای فعالیت اقتصادی که از گذشته تولید و تجارت را آغاز کرده نیز سخت می‌کند.

این امر باعث می‌شود علاوه بر اینکه سرمایه‌گذاری جدید نداشته باشیم بلکه برخی سرمایه‌گذاران قدیمی نیز فعالیت اقتصادی خود را متوقف کنند و به دنبال توسعه آن نیز نباشند. فرید کاظمی از فضای کسب و کار نامناسب به عنوان مهلک ترین بیماری اقتصادی یاد کرد که منشاء سایر مشکلات شامل

أخبار





عضو هیات رئیسه اتاق ایران

آغاز صدور قانونی «شهادت منشا»

آغاز صدور قانونی «شهادت منشا»

عضو هیات رئیسه اتاق ایران از آغاز صدور قانونی «شهادت منشا» توسط اتاق ایران خبرداد که می‌تواند روند تعاملات تجاری با عراق را تسهیل کند.

کیوان کاشفی با بیان اینکه سال‌ها بود موضوع صدورگواهی مبدأ به زبان عربی (شهادت منشا) از سوی تجار و فعالین اقتصادی که با عراق کارمی کردند مطرح بود و طرف عراقی چنین درخواستی را از آنها داشت، ادامه داد: با توجه به اینکه صدوراین گواهی از سوی اتاق ایران به عنوان نهاد اصلی صدورکارت‌های بازرگانی تایید نشده بود امکان صدور آن در اتاق‌های استانی هم وجود نداشت.

نائب رئیس اتاق کرمانشاه
برلزوم برگزاری رویدادهای اقتصادی مهم در کرمانشاه
تایید کرد

نایب رئیس اتاق کرمانشاه برلزوم برگزاری رویدادهای اقتصادی مهم در کرمانشاه تایید کرد.

بابک ترابی در جلسه کارگروه توسعه صادرات و ستاد تسهیل که با حضور معاون اقتصادی وزیر کشور برگزار شد ابتدا از ظرفیت‌های کرمانشاه یاد کرد که موقعیت استراتژیک، هم‌جواری با عراق با داشتن بیش از ۳۷۰ کیلومتر مرز مشترک، پنج گذرگاه رسمی و ۴۰ درصد صادرات زمینی به عراق را از جمله این موارد بود.

وی بخش زیادی از رونق تولید و تجارت استان را حاصل تلاش بخش خصوصی شامل اتاق بازرگانی دانست و اظهار کرد: اتاق بازرگانی با استفاده از ظرفیت تشكیل‌ها، کمیسیون‌های تخصصی، مرکز پژوهش‌ها، برگزاری جلسات کارشناسی و خصوصاً شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی تاثیرگذاری در رونق تجارت استان دارد.



قیمت خرید تضمینی گندم اصلاح شود

قیمت خرید تضمینی گندم اصلاح شود

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی کرمانشاه خواستار اصلاح قیمت اعلام شده برای خرید تضمینی گندم شد ناصر مرادی با بیان اینکه پیش‌تر در جلسات شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی مقرر شده بود قیمت خرید تضمینی هر کیلو گندم برای سال زراعی جاری (سال ۱۴۰۲-۱۴۰۳) معادل ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان باشد، گفت: اما متأسفانه نرخی که اعلام شد، کیلویی ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان بود.

ادامه اخبار را در سایت اتاق کرمانشاه بخوانید





شبکه روابط عمومی بخش خصوصی، صدای قوی تری برای فعالان اقتصادی باشد

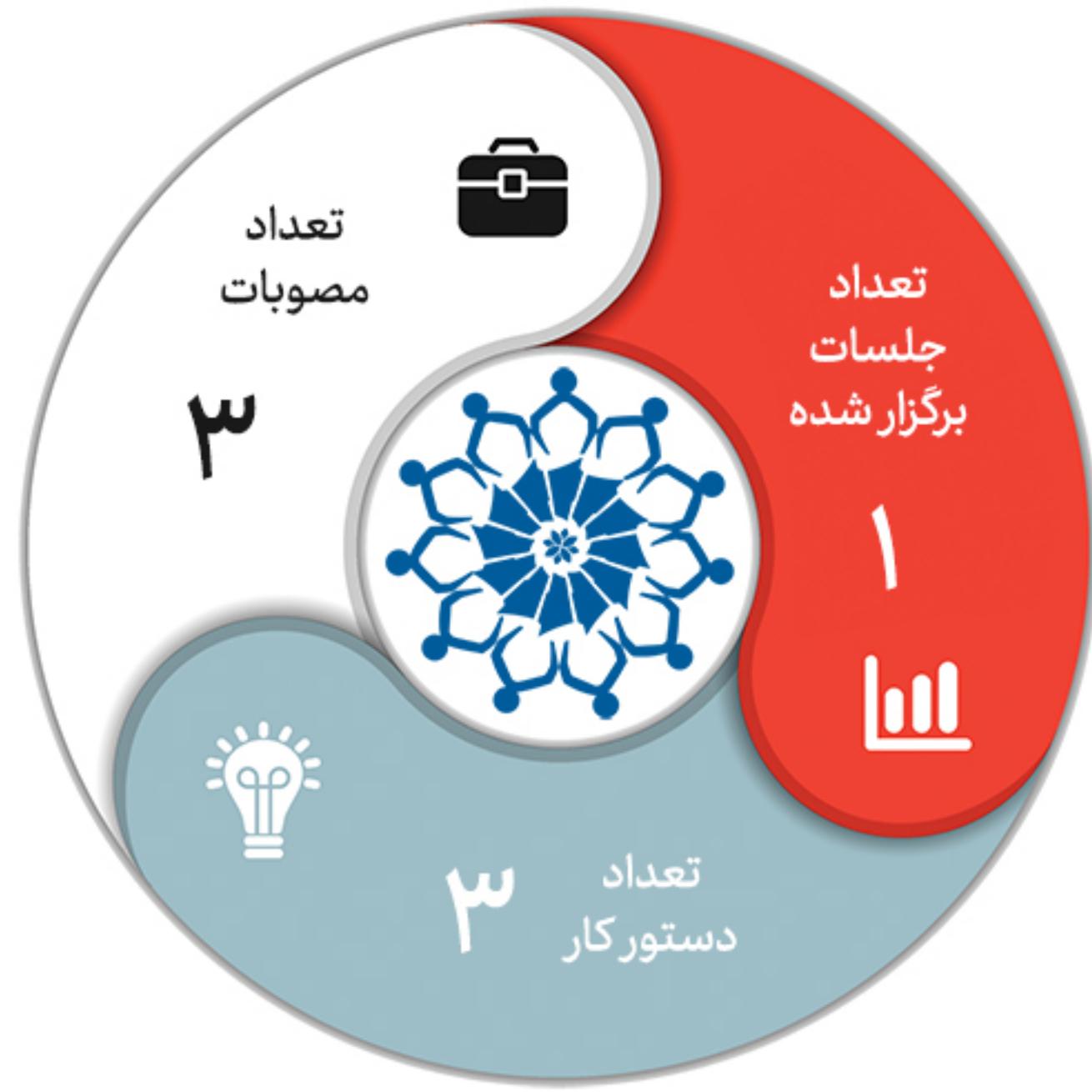
مدیران روابط عمومی اتاق های سراسر کشور، در یک همایش دو روزه در تهران، زمینه تشکیل یک شبکه منسجم اطلاع رسانی و ارتباطات در اتاق ایران را با هدف ایجاد یک صدایی در بخش خصوصی، پایه ریزی کردند.

ادامه اخبار را در سایت اتاق کرمانشاه بخوانید



شورای گفتگو





در دی ماه سال 1402 ، یک جلسه اصلی
در تاریخ 10 دی ماه برگزار شد

دستور کار این نشست در خصوص
بررسی مسائل و مشکلات فضای کسب
و کار استان بود و سه مصوبه استانی به
شرح زیر داشت.

1. در خصوص مولفه های اصلی
نامساعد فضای کسب و کار تاکید شد
جلسات کارشناسی با حضور مدیران
دستگاه های مربوطه (بانک ها، مالیات،
تامین اجتماعی، صنعت و معدن و ...) و
فعالیین بخش خصوصی برگزار و تصمیم
مقتضی برای بهبود این عوامل گرفته
شد.

2. رئیس شورای هماهنگی بانک های
استان بایستی جلسه ای را با حضور
تمامی بانک های استان، نماینده
تعاونی اقتصادی استانداری و نماینده
اتاق بازرگانی برگزار و راهکارهای افزایش
منابع این بانک ها بررسی و چنانچه نیاز
به طرح در جلسه شورای گفت و گو باشد
درجسه بعدی شورا مطرح شود.

3. در راستای اجرای قانون مصرف
حداقل 50 درصد منابع بانک های
خصوصی در استان، جلسه توسط
شورای هماهنگی بانک های استان و با
حضور بانک های خصوصی استان برگزار
و نتیجه در جلسه بعدی شورا ارائه شود.



در هشتاد و ششمین جلسه شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی کرمانشاه تاکید شد:

لزوم بهبود فضای کسب و کار کرمانشاه با همراهی همه بخش‌ها

رئیس اتاق کرمانشاه با اشاره به وضعیت نامناسب فضای کسب و کار کرمانشاه، در هشتاد و ششمین جلسه شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی کرمانشاه گفت: می‌توانیم با اجرای برخی راهکارها رتبه فضای کسب و کار استان را بیش از ۱۰ پله ارتقا دهیم.

حیدر کدیور اشاره‌ای به وضعیت نامناسب فضای کسب و کار استان داشت و افزود: خوشبختانه استاندار کرمانشاه اهتمام ویژه‌ای نسبت به این موضوع داشتند و با تاکید ایشان جلسه فوق العاده شورای گفتگو را با موضوع فضای کسب و کار برگزار کردیم.

وی اظهار کرد: طبق آخرین ارزیابی که از سوی اتاق ایران انجام شده، کرمانشاه از نظر شاخص فضای کسب و کار در فصل تابستان امسال رتبه ۲۰ کشور را داشته است و نسبت به فصل قبل از آن (بهار ۱۴۰۲) که در جایگاه یازدهم قرار داشتیم وضعیت بدتری داریم.

وی ادامه داد: عدد شاخص فضای کسب و کار استان نیز از ۵.۷۹ در بهار ۱۴۰۲، در فصل تابستان به ۶.۱۷ رسیده و همین تغییر کم باعث شده رتبه استان ما تنزل پیدا کند.

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه در فصل بهار وضعیت شاخص فضای کسب و کار کرمانشاه نسبت به میانگین کشور بهتر بوده، یادآور شد: اما در فصل تابستان وضعیت نامساعدتری نسبت به میانگین کشوری داشتیم.

کدیور دشواری تامین مالی از بانک‌ها، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات و بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار را سه عامل اصلی اثرگذار بر فضای کسب و کار نامساعد کرمانشاه در فصل تابستان اعلام کرد.

وی معتقد است، چنانچه دستگاه‌ها همراهی لازم را داشته باشند و بتوانیم بر عوامل نامناسب شدن فضای کسب و کار به خوبی تمرکز کنیم، این ظرفیت را داریم که جایگاه کرمانشاه را ارتقا داده و به رتبه ۱۰ و حتی ۹ کشور برسیم.

رئیس اتاق کرمانشاه شاخص فضای کسب و کار را یکی از عوامل موثر بر جذب سرمایه‌گذار و اشتغال‌زایی دانست تاکید کرد: این شاخص از ۲۰ مولفه شامل ۲۸ مولفه پیمایشی و ۴۲ مولفه



آماری به دست می‌آید و هر استانی که وضعیت بهتری داشته باشد برای سرمایه‌گذاران جذاب تر خواهد بود.

کدیور معتقد است، راهکار اصلی برای کمک به معضل بیکاری استان کرمانشاه بهبود شاخص فضای کسب و کار و به تبع آن جذب سرمایه گذار در استان است.

تایید استاندار بر ارتقا معنادار شاخص فضای کسب و کار کرمانشاه استاندار کرمانشاه نیز در این نشست با تایید بر لزوم بهبود فضای کسب و کار کرمانشاه، به بانک‌های بخش خصوصی هشدار داد منابعی که در استان جذب کرده‌اند را در اختیار اشتغال و تولید کرمانشاه قرار دهند.

محمد طیب صحرایی به وضعیت نامناسب فضای کسب و کار استان اشاره کرد و گفت: شاخص فضای کسب و کار تنها یک عدد نیست، بلکه بیانگر رویکرد استان نسبت به اشتغال و سرمایه‌گذاری است.

وی افزود: از آنجایی که اشتغال و تولید دغدغه اول استان کرمانشاه است، لازم است شاخص فضای کسب و کار به عنوان یک مولفه اثربار براین امر بهبود یابد.

استاندار کرمانشاه با اشاره به اینکه برخی مولفه‌های اثربار بر شاخص فضای کسب و کار ملی و برخی استانی است، اظهار کرد: اگرچه باید اولویت تمرکز ما بر اصلاح مولفه‌های استانی باشد، اما باید برای مولفه‌های ملی نیز برش استانی تهیه کرده و بر بهبود آن‌ها تمرکز کنیم.

صحرایی بهبود فضای کسب و کار استان را نیازمند راهکارهای مصدقی دانست و خاطرنشان کرد: جلسات بهبود فضای کسب و کار را تا زمان حصول نتیجه و ایجاد تغییرات معنادار، در صورت نیاز به صورت هفتگی برگزار خواهیم کرد.

وی در ادامه یکی از اصلی‌ترین عوامل موثر بر نامساعد بودن فضای کسب و کار استان کرمانشاه را دشواری تامین مالی از بانک‌ها اعلام کرد و ادامه داد: اگر بانک‌ها سیاست انقباضی دارند، این رویه باید در تمام استان‌ها یکسان باشد، نه اینکه در کرمانشاه سخت‌گیری بیشتری اعمال شود.

استاندار کرمانشاه با انتقاد از اینکه گاهی عملکرد برخی بانک‌های استانی از متوسط عملکرد همان بانک در بعد ملی پایین‌تر است، بر اصلاح این رویه تأکید کرد.

در ادامه دکتر بیژن رضایی مسئول دبیرخانه شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی کرمانشاه نیز گزارشی از وضعیت شاخص فضای کسب و کار و جایگاه کرمانشاه ارائه کرد.

وی پیشنهاد کرد با همراهی دستگاه‌ها اقداماتی برای بهبود فضای کسب و کار استان صورت گیرد تا شاهد ارتقا جایگاه کرمانشاه باشیم.

صفری رئیس شورای هماهنگی بانک‌های کرمانشاه نیز سیاست انقباضی دولت را عامل اصلی دشواری تامین مالی بانک‌ها دانست و گفت: نیازمند همکاری بیشتر بانک‌های خصوصی هستیم.

مرکز مطالعات و آموزش





مرکز مطالعات

- ۱- تهیه و تدوین گزارش وضعیت و مشکلات فضای کسب و کار و بازارچه های مرزی استان کرمانشاه
- ۲- انجام مطالعه با عنوان "تجزیه و تحلیل اثر تحریم های آمریکا بر تجارت دو جانبه ایران و کره جنوبی"
- ۳- همکاری در بروزرسانی و تدوین کتاب قابلیت ها و مشوق های سرمایه گذاری استان کرمانشاه با سازمان سرمایه گذاری استان کرمانشاه
- ۴- تدوین راهکارهای همکاری اتاق بازرگانی کرمانشاه با اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین
- ۵- تهیه و تدوین گزارش اقدامات انجام شده و همکاری های صورت گرفته اتاق بازرگانی کرمانشاه با نهادهای متولی آموزش نیروی انسانی دراستان کرمانشاه
- ۶- تهیه و تدوین پیشنهادات و موارد قابل طرح در جلسات شورای برنامه ریزی و توسعه استان کرمانشاه
- ۷- تهیه گزارش ظرفیت های صادراتی و وارداتی شرکت های استان کرمانشاه
- ۸- تهیه و تدوین مشکلات شرکت های صادراتی استان کرمانشاه در حوزه صادرات
- ۹- برگزاری کارگاه توجیهی کارت بازرگانی و تدریس در کارگاه
- ۱۰- شرکت در جلسه احصاء و اجرای برنامه های کلان و ظرفیت ساز مرتبط با اقتصاد دیجیتال در اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۱۱- شرکت در نوزدهمین جلسه کارگروه اشتغال استان کرمانشاه دراستانداری کرمانشاه
- ۱۲- شرکت در جلسه معرفی ظرفیت های صادراتی و ظرفیت های سرمایه گذاری استان های غربی کشور در سازمان صنعت، معدن و تجارت
- ۱۳- شرکت در جلسه هماهنگی برگزاری نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران در دفتر هماهنگی امور عمرانی استانداری
- ۱۴- شرکت در جلسه علمی تخصصی با عنوان اقتصاد تورم و آینده ایران بصورت وبیناری توسط مرکز پژوهش های توسعه و آینده نگری
- ۱۵- شرکت در جلسه کمیسیون ماده ۲۷ در خصوص واگذاری طرح تملک دارایی های سرمایه ای جدید، نیمه تمام و تکمیل شده و آماده بهره برداری به بخش خصوصی در اداره کل ورزش و جوانان استان کرمانشاه
- ۱۶- شرکت در دومین جلسه کارگروه اقتصادی راهبردهای افزایش مشارکت در انتخابات در استانداری کرمانشاه
- ۱۷- حضور در رویداد اشتغال استان کرمانشاه



آموزش

برگزاری دوره تخصصی متقاضیان کارت بازرگانی (۱۶ دی ماه)

مدرس: آقای آرش میرانی

سرفصل ها: قانون و مقررات صادرات و واردات و آیین نامه های اجرایی آن، قوانین و مقررات امور گمرکی و ترخیص کالا، مدیریت خرید، سفارشات خارجی، اعتبارات اسنادی و اینکوترمز اعطای گواهی نامه معتبر به شرکت کنندگان

برگزاری ویinar آموزشی اصول مدیریت انبارها و انبارداری مدرن (۵ دی ماه)

مدرس: آقای دکتر عباس جهانی

سرفصل ها: آشنایی با حرفه انبارداری، اهداف، اهمیت انبارداری، اصطلاحات انبارداری، انواع انبارها و نقش و عملکرد آنها، فرایند خرید و تحویل کالا، نقطه سفارش و مقادیر ذخیره، روش های شمارش (انبارگردانی) و کنترل موجودی در شرکت های تولیدی، بازرگانی و خدماتی، روش های ارزش گذاری و حسابداری موجودی ها (مواد اولیه، کالای در جریان ساخت، محصول ساخته شده) روش های مدرن انبارداری (RFID)، مکان، تجهیزات و رعایت اصول ایمنی در انبارها اعطای گواهی نامه معتبر به شرکت کنندگان

برگزاری ویinar آموزشی مدیریت کسب و کارهای استارت آپی در تاریخ ۱۸ دی ماه

مدرس: آقای دکتر همایون کاوه

سرفصل ها: ویژگیهای مدیریت کسب و کار نوپا، مدیریت و تدوین استراتژی، مدل و طرح کسب و کار استارت‌آپی اعطای گواهی نامه معتبر به شرکت کنندگان

برگزاری ویinar آموزشی آشنایی با صفت اصدراه اندازی کسب و کارهای آنلاین در تاریخ ۲۳ دی ماه

مدرس: آقای مهندس محسن اژنگ

سرفصل ها: نحوه ایده‌یابی، هدف‌گزاری و شناخت راه صحیح قبل از راه اندازی کسب و کار اینترنتی، آشنایی با راه اندازی کسب و کار آنلاین و اصول آن، آشنایی با بازاریابی و فروش (دیجیتال مارکتینگ)، ایمیل مارکتینگ، بازاریابی لینکدین اعطای گواهی نامه معتبر به شرکت کنندگان

برگزاری ویinar آموزشی استراتژی های مارکتینگ و بازاریابی آنلاین در تاریخ ۲۴ دی ماه

مدرس: آقای مهندس محسن اژنگ

سرفصل ها: تعریف بازاریابی آنلاین، بازاریابی درونگرا، تاثیر محتوا در بازاریابی مدرن، مبانی بازاریابی دیجیتال، آشنایی با بازاریابی در اینستاگرام، بهینه‌سازی فرآیندهای دیجیتال، بازاریابی محتوا اعطای گواهی نامه معتبر به شرکت کنندگان

برگزاری ویinar آموزشی مدیریت سرمایه‌گذاری در بازار بورس در تاریخ ۳۰ دی ماه

مدرس: آقای مهندس عرفان هودی

سرفصل ها: آشنایی با کلیه بازارهای مالی به ویژه بازار سرمایه، بررسی انواع ابزارهای مالی در بازار سرمایه، مکانیزم عملکرد بازار سرمایه، مدیریت سرمایه‌گذاری در بازار سهام، مبانی تحلیل گری در بورس، آشنایی با کلیه اصطلاحات رایج بازار سرمایه اعطای گواهی نامه معتبر به شرکت کنندگان