

فارغ التحصیل رشته زبان شناسی شد. در دوره خدمت سربازی خود نیز، به مطالعه بروایاندانیا یا همان تبلیغات پرداخت و توانست پوستر هایی بسازد که هدف آن تاثیرگذاری بر ذهن سربازان خارجی بود.

علاقه اصلی باول دورف نوسمه یک شبکه اجتماعی بود. یکی از دوستان

او در آمریکا وقی که فیس بوک در مرافق آغازین خود بود، این پدیده

اجتماعی را به وی شناساند و باول دورف نیز با همای کیفری از آن: نخوه

کار کرد آن را درک کرد و توانست شبکه اجتماعی خود را سازد.

باول دورف در خصوص شبکه اجتماعی وی کی که گویند برخی از جنبه

های شبکه اجتماعی وی کی هم چون طرح آن، از فیس بوک الهام

گرفته شد: در غیر این صورت ساخت این شبکه اجتماعی سال ها به طور

من انجامید چرا که من یک طراح حرفه ای نبودم.

در سال ۲۰۰۷ باول دورف تضمیم گرفت تا به کاربران امکان ایجاد کردن

فیلم و عکس را بدهد، اقدامی که موجب ایجاد موجی از انتقادات از سوی

تمایندگان تجاری آمریکا و دعاوی ارائه شده از سوی برخی از بزرگهای

مهم امکن سازی شد؛ چرا که بسیاست ایجاد ویدیو و عکس در این شبکه

اجتماعی شامل حق کپ رایت نمی شد و هر کسی می توانست هرچیزی

را که بخواهد ایجاد کند.

و قتی که باول دورف سیاه خود از شبکه اجتماعی وی کی را رسال گذشت

در ماه دسامبر فروخت، بسیار تصور می کردند که ارزش این سیاه

صدها میلیون دلار باند اما او تا به امروز هیچ وقت دقیقی از میزان سیاه

خود فاش نکرده است. او در مورد ترومند یوون می گوید زمانی که در

روسیه بود افراد ترومند سیاری را ملاقات کرد، سوار بر هوایها و

کشته های اختصاصی سیاری شدم و در آن جا بود که فیضیدم که این

چیزی نسبت که من می خواهم. وی در بیان گفت: من در حال حاضر

بسیار خوشحال هستم و هیچ گونه دارایی در هیچ یاچ ندارم. من

خود را یک مرد از ازاد و یک شهروند جهانی در سرتاسر جهان تلقی

می کنم.

همزمان با وجود تنش ها در روسیه، تمکن باول دورف بر روی اینکیشن

تلگرام است که سال گذشته راه اندازی شده است. او می گوید: این

اینکیشن هیچ گونه بازاریابی یا تبلیغاتی را برای کسب درآمد ندارد و

کاملاً رایگان است اگرچه که ممکن است در آینده باول دورف برای

برخی از سرویس های دیگر تلگرام در نهایت بخواهد از کاربران مبلغی

دریافت کند. او می گوید که در حال حاضر این اینکیشن دارای بیش از

۵۰ میلیون کاربر در روسیه است.

باول دورف از اینکیشن نرم افزاری نیز سخن می گوید اما لحن شعر طبع و

سرگشانه او موجب به دردرس افتادن شده است و خود وی نیز به این

مسئله واقع است در سال ۲۰۱۱ دولت روسیه از باول دورف درخواست

کرد تا صفحات مربوط به سیاست مباران مخالف را بس از انتخابات

چالی بارگاهی ببنده. وی در واکنش به این درخواست یک تصویر از

یک سگ را در صفحه توییتر خود منتشر کرد که یک کلاه به سر داشت

و زبانش هم بیرون بود. یک ساعت پس از گذاشتن این عکس، ماموران

تیم سوات (بیرونی های امنی) به خانه او آمدند اما باول دورف در راه بروی

آن ها باز نکرد و اینها با دستوری که دریافت کردند پس از یک ساعت به

خانه هایشان بازگشته.

پس از آن در روز پیروزی در سال ۲۰۱۲ روسیه شکست

نایاری ها را چشم کی گردید او در توبیت خود یک پست با این مضامون

گذاشت: ۶۷۸ سال پیش استانی از حق بروی سرکوب مردم اتحادیه

جاماهی شوروی در برابر هیتلر دفاع کرد.

این مسئله موجب به وجود آمدن فریادهای انتراضی در دوره افزایش

ناسیونالیسم شد. چند هفته بعد، او و سایر مدیران اجرایی و کارکنان شبکه

اجتماعی وی کی، در یک اقدام تندین ۱۵۵ هزار دلار متعادل ارزش پول

روسیه را به سویت هویتی های کاغذی به بیرون از جمهور اداره این

شبکه اجتماعی پر کردند و موجب یک دعوا و تزان شدید در خانه

های امنیتی به این اداره شدند. او در این دعوا که نمی توانست

بیسند که این تفاوت در خانهای افتداده و قوی که متوجه شد که مردم در

حال دعوا کردند هستند این کار را متوقف کرد. او در رابطه با خصوصیات

شخصیتی خود می گوید: من عاشق این هستم که در مورد مسائل جدی

یک نگاه طنزآمیز و خنده دار داشته باشم، من یک موجود صلح طلب و

گیه خوار هستم و چنگ ها را دادست ندارم.

در سال ۲۰۱۳ او متوجه شد که ۴۸ درصد از سیاه شبکه اجتماعی وی

کی که موسسش بوده به متداول لایکدیم یوتیون فروخت شده است

بدون آنکه وی دخالتی در این مسئله داشته باشد یا اینکه حق در رابطه

با فروش یا عدم فروش سیاه خود داشته باشد.

باول دورف برنامه نویسی را از برادر بزرگتر خود نیکولای کی یک ریاضی

دان نجیبه است پاد گرفته است. برادر بزرگتر باول، به وی در تائیس

شبکه اجتماعی وی کی و همچنین اینلینکتین تلگرام کم شتابی کرده

و نقش سیار مهمی را برای مدیریت و شکوفایی آن ایفا کرده است.

باول دورف در سن بیانده سالگی توانسته بود نسخه های مختلف از بازی

های مختلف از جمله Tetris را برنامه نویسی کند. او به همراه برادر

بزرگتر خود یک بازی راهبردی را بنام Lao Unit درست کرده است

موضوع آن مربوط به چین قدیم بود. او در دانشگاه ایالتی سنت پترزبورگ،

Telegram





معرفی استانهای عراق کشورد

استان ذی قار DHI - QAR

۱۱



ایهاب سلطانی

کارشناس ارشد روابط بین الملل
اتاق بازرگان، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه

استان ذی قار پس از استان های بغداد، موصل و بصره چهارمین استان پر جمعیت عراق بشمار می رود.
از نظر میثنت معدل در آمد ساکنین آن ماهیانه ۱۰۰ تا ۳۰۰ دلار من باشد، ضمن آنکه بسیاری از ساکنین ذی قار بدلیل مزیت کشاورزی این استان در امر کشاورزی نیز فعالیت دارند.
بدون تردید فرصت های تغلق در بخش صنعت بویژه صنعت نفت در اینده سبب احیای استاندارهای میثنت در این استان خواهد شد.

از نظر نیروی کار صنعا هزار نفر آماده فعالیت در بخش های گوناگون اقتصادی این استان می باشد که از مهمترین ویژگی های آنان، تجربه و دستمزد پایین است.

حدود ۳۵۰۰ مهندس در رشته های عمران، برق، مکانیک، معماری، شیمیاء، نفت و سایر تخصص ها مشغول کار و یا آماده فعالیت می باشند.

در بخش پیدا شد و درمان پیش از یکصد پزشک و نهضد پرستار و پرستار پنجاه کادر اداری مشغول فعالیت هستند.
در بخش آموزش نیز حدود بیست هزار نفر معلم ابتدایی، نه هزار و بانصد معلم دبیرستان، هزار معلم فنی و حرفه ای، سیصد اساتید داشت سراسرا و حدود هفتصد استاد دانشگاه مشغول فعالیت هستند.

از نظر ابر و هوا استان ذی قار به تابستان های گرم و طولانی و زمستان های کوتاه و کم بارش شناخته می شود. میزان بارندگی این استان از ۱۰۰ میلیمتر در سال تجاوز نمی کند. و تعداد روزهای بارندگی آن در سال حدود چهل روز می باشد.

در فاصله ماههای خرداد تا آبان میزان بارندگی در این استان تقریبا صفر می باشد. میانگین رطوبت نسبی استان ذی قار در طول سال $40\text{--}45\%$ است.

کشاورزی و دامپروری:

زمین های زراعی استان ذی قار بالغ بر ۳۷۵۰۰ هکتار می باشد. تولید خرما پیشترین فعالیت کشاورزی استان را به خود اختصاص داده است و

مرکز استان: ناصریه
شهرستان های استان: ناصریه، شطرور، رفاغ، سوق الشیوخ، جایاش مساحت: ۱۹۰۰ کلومتر مربع (سیست مساحت به کل عراق ۷۳۰۱٪)
جمعیت: ۱۹۵۰۰۰ نفر (براساس آمار سال ۲۰۱۴)
استان های همچووار: بصره، ميسان، واسطه، المثنى و ديوانبه (قادسیه)
مزارهای بین المللی: نزار
فالیت های اصلی: کشاورزی، دامپروری، ماہیگیری، تولید نفت و گاز و قبر

استان ذی قار:
برخلاف تصور اغلب افراد، ناگفته ای این استان به دلیل استفاده فراوان ماده قیر طبیعی در ساختهای آن میباشد و نه نیرد معروف دی قار.
(یکی از جنگ های پیش از اسلام میان کسری شاه ایران و هائی بن مسعود نیز قبیله بن شیبان)

اعلی ساکنان استان ذی قار شیعی، به همراه اقلیت های اهل سنت، صابئی مذانی و تمدن کم خواهانه های مسیحی می باشد.
ذی قار از آغاز تاسیس بنام منطقه شناخته می شد. در دوره جمهوری تام آن استان ناصریه و در سال ۱۹۶۹ رژیم جایاتکار بعثت عراق تام آن را به ذی قار تغییر داد.

در این استان آثار و سایت های باستانی فراوانی با قدمت بیش از ۵۰۰۰ سال وجود دارد از جمله شهر باستانی اور که محل سکوت سومری ها، اکادیان... و هیجتنین زادگاه حضرت ابراهیم عليه السلام بود.
استان ذی قار یکی از استان های جنوبی عراق می باشد که از شمال توسعه استان های واسطه و دیوانبه (قادسیه)، از جنوب پس از شرق میسان و المثنی از غرب احاطه شده است.

فاصله شهر ناصریه مرکز استان ذی قار از حدود ۳۶۰ کلومتر و از بصره در جنوب این شهر ۱۸۰ کلومتر می باشد.
از جمعیت حدود دو میلیون نفری این استان تقریبا ۶۳ درصد آن شهرنشین و ۳۷ درصد روستائیان هستند.



پس از آن کشت گندم و جو و برنج و میوه و سبزیجات نیز رواج بسیاری دارد
باخش دامپروری این استان همچون کشاورزی دارای مزیت بوده و پرورش
گوومیش، گاو، گوسفند بز و شتر در آن رونق دارد مرغداری و همچنین
ماهیگیری به دلیل وجود موارهای گستردگی زیگر فعالیت های بنی باخت را
تسکیل می دهد

روductane ها:

رودهای قرات و غراف (که از مهمترین شعبه های روductane دجله است) از میان
استان ذی قار عبور می کنند که بوسیله شاخه های آنها تقریباً اغلب مناطق استان
سیراب می گردند.

نفت

منابع نفتی استان ذی قار بسیار غنی و فراوان می باشد میدان نفتی ناصریه از
برترین میدان نفتی عراق می باشد که تخمین زده می شود تاکنون این به ۱۶
میلیارد بشکه بررسد شرکت بتروناس مالزی در حال استخراج نفت از میدان
غراف می باشد. ضمن اینکه سه میدان نفتی دیگر کشف شده نیز در این استان
وجود دارد. حکومت عراق در نظر دارد استان ذی قار را یک استان نفتی بزرگ
همانند پرسه و المحاره تبدیل نماید علاوه بر آن وزارت نفت عراق بروزه
احداث بزرگترین پالاسگاه عراق با ظرفیت ۳۰ هزار بشکه در روز و با مدرن
ترین تکنولوژی روز چهارم روز این استان پیگیری می نماید.

زمین شناسی:

بخش عمده ساخت استان توسط روابوت مختلف پوشیده شده است. از
جمله: روابوت دشت سلایی، روابوت هورا و مناطق بست، روابوت
صفحات و تبه های شنی و روابوت ته نشین شده بادی، عمدتاً این روابوت
جهت استفاده در صنایع اجر سازی مناسب می باشد.

همچنین منابع این روابوتات سایت خاک رس ناصریه در ۱۳ کیلومتری شمال
شهر ناصریه قرار دارد که ضخامت آن حدود ۳ متر و مقاومت آن حدود
۶۴ میلیون متر مکعب تخمین زده می شود که از نوع C۱ و برای اجر سازی
مناسب می باشد. همچنین سایت سوق الشویخ که روابوتات آن حدود ۲۵ کیلومتر از
چوب شرقی ناصریه قابل داد ساخت این روابوتات حدود ۲۰ هزار بشکه در روز
که از نوع C۱ می باشد حدود ۱۲۹ میلیون متر مکعب محاسبه شده است.

زیر ساخت های استان ذی قار:



آفریزی:

نیروگاه حرارتی ناصریه با ظرفیت بیش از ۴۰۰ مگاوات و همچنین نیروگاه گازی
ناصریه برق مورد نیاز استان را تأمین می نماید.

آموزش:

دانشگاه ذی قار که در سال ۱۹۹۴ تأسیس شد پذیرای هزاران دانشجو می باشد
دانشکده های بزرگ، مهندسی، علوم، حقوق، آموزش، ادبیات و... به ترتیب
دانشجویان اهتمام دارند. همچنین ۲ مدرسه فنی و حرفه ای در ناصریه و یک
دانشگاه خصوصی و اخیراً دانشگاه سوم در شهرستان رفاعی تأسیس شده است
که شامل دانشکده های مدیریت و اقتصاد آموزش و دامپزشکی می باشد



۴. باد-تپروا: در ۱۵ کیلوگرمی غرب شهر شطبه واقع شده است که سکونت در آن به ۴۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح علیه السلام (عصر بردنگان) باز می‌گردد.

سایت های عبید، لکش و کرسو از دیگر آثار مهم باستانی این استان هستند.

هورها: یکی از مناطق گردشگری طبیعی جنوب کشور عراق را تشکیل من دهد.

این مناطق محل یهود یوشن و روهای دجله و فرات می‌باشد که از هزاران سال پیش ایجاد گردیده هورهای جایش با مساحت ۶۰۰ کیلومتر مربع، حمام و حیروه... از مهمترین آن ها می‌باشد که در استان های ذی قار، صبره و میسان و در مساحتی حدود ۷۵۰ هزار هکتار گشته استهه اند. هورها تأثیرات مهندسی بر محیط زیست دارند و به عنوان منبع مهم تامین سیاری از استان خسروی قابل دارند. شکوه فیبر نوری نیز در استان ذی قار و قلی از سیاری از استانهای عراق اجرا شده است.

آثار باستانی: پس از کاوش های باستان شناسی سال های ۲۰۰۸-۲۰۰۵

توسط اداره آثار ذی قار، تعداد سایت های باستانی استان ذی قار به پیش از ۱۲۰ عدد بالغ گردید. به گفته دکتر همیز روبرت اساتذ شرق شناس دانشگاه شیکاگو امریکا، باستان شناسان غربی نام "وزد اثار چهابی" را برای ذی قار بکار می‌برند. تعداد سایت های باستانی ذی قار به تهیی بیش از مجموع تمام آثار باستانی کشورهای فرانسه و ایتالیا می‌باشد.



پهداشت: در استان ذی قار ۲ بیمارستان ۴۰۰ تختخوابی، ۴ بیمارستان ۲۰۰ تختخوابی، ۱۱۲ مرکز پهداشت، ۷ مرکز پهداشت تخصصی، ۵ مرکز فوریت های پزشکی و ۱۳۷ خانه پهداشت وجود دارد.

راه های مواصلاتی:

استان ذی قار توسط شکه جاده ای مناسی به استانهای هم جوار خود مصلحت می‌نمود که مهمترین آنها عبارتند از:

- جاده بین المللی سریع بغداد - صوره (که از استان ذی قار عبور می‌کند)

- جاده ناصریه - کوت (در استان واسطه که هم مرز با استان ایلام است)

- جاده ناصریه - دیوانیه (در استان دیوانیه)

- جاده عراقی - سماوی (در استان العشی که هم مرز با کشور عربستان است)

- جاده ناصریه - العماره (در استان میسان که هم مرز با استان خوزستان است).

همچنین راه آهن سراسری عراق (صوره - بغداد - ترکیه - اروپا) نیز از استان ذی قار عبور می‌کند.

مخابرات:

در استان ذی قار مرکز مخابرات، ادارات پست و سایر بخش های مرتبه فعال هستند. مهمترین شرکت های غیر دولتی فعال در بخش موبایل و شبكه های پیام رسانی از قبیل زین، اسیاسل، فرات فون و کورک در این استان خسروی قابل دارند. شکوه فیبر نوری نیز در استان ذی قار و قلی از سیاری از استانهای عراق اجرا شده است.

آثار باستانی:

پس از کاوش های باستان شناسی سال های ۲۰۰۸-۲۰۰۵ از ۱۲۰ عدد بالغ گردید. به گفته دکتر همیز روبرت اساتذ شرق شناس دانشگاه شیکاگو امریکا، باستان شناسان غربی نام "وزد اثار چهابی" را برای ذی قار بکار می‌برند. تعداد سایت های باستانی ذی قار به تهیی بیش از مجموع تمام آثار باستانی کشورهای فرانسه و ایتالیا می‌باشد.

مهمنترین آثار باستانی استان ذی قار

۱. شهر باستانی اور: زادگاه حضرت ابراهیم که قدمت سکونت انسان در آن به پیش از ۴۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح علیه السلام باز می‌گردد. اور یکی از مهم ترین شهرهای دوران سومری ها و عادگاه مقدس ساکنین بین الهریون بود که در آن مشهورترین خدایان آن روزگار از قبیل نثار (خدای ماه)، اور (خدای آسمان)، انکی (خدای آب) و نکال (همسر خدای ماه) پرستش می شد.

۲. تپه عویلی: قدیمی ترین اثر باستانی در جنوب عراق که در بطحاء قرار دارد و به ۴۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح علیه السلام باز میگردد.

۳. اردویو: در ۴۰ کیلومتری غرب شهر ناصریه قرار دارد و اولین شهر متمدن در تاریخ پرشیت بحساب می‌آید که به هزار پنجم پیش از میلاد مسیح علیه السلام باز می‌گردد.



مسیر سرمایه گذاری در استان ذی قار



برای کسب اطلاعات بیشتر
به سایت
www.thiqarinvest.gov.iq
مراجعه فرمائید

فرصت های سرمایه گذاری
بخش کشاورزیفرصت های سرمایه گذاری
بخش مسکنفرصت های سرمایه گذاری
بخش صنعت



مبتكرترین شرکت‌های جهان در سال ۲۰۱۵



وب سایت فرازید

۱۲. اپل

جنزال الکترونیک، شرکت خوشه‌ای آمریکایی است که در سال ۱۸۹۲ میلادی تأسیس شد و در زمینه انرژی فعالیت دارد؛ در امداد سالانه این شرکت حدود ۱۷۸ میلیارد دلار و تعداد کارکنان آن ۳۰۵ هزار نفر است.

۱۱. ایشتل

تعداد گواهی‌های ثبت اختصار در سال جاری میلادی: ۱۷۹۵ عدد کمی نیست که باشد گارانتی جایز اثناهی باشد. این در سال ۱۹۷۶ تأسیس و حدود ۳۳۷ میلیارد دلار در سال درام دارد. تعداد کارکنان این ۱۱۵ هزار نفر است. این شرکت در زمینه تولید گوشی هوشمند و ایوان تبلت فعالیت می‌کند و همواره جزو بیشترین های بازار بوده است.

۱۰. پاناسونیک

تعداد گواهی‌های ثبت اختصار در سال جاری میلادی: ۲۲۱۳ عدد پاناسونیک یکی دیگر از برندهای مشهور دنیا و یکی از غول‌های صنایع الکترونیکی جهان است. شرکت الکترونیکی یابی پاناسونیک در سال ۱۹۱۸ توسط کونوسوکه ماتسوشیما تحت نام «ماتسوشیما» تأسیس شد و در طول سال‌های نخستین فعالیت در سطح الکترونیک و مخابرات امروزه در رده شرکت‌های بزرگ قرار دارد. این شرکت در زمینه تولید انواع محصولات الکترونیکی ظیفی دروسین و تلویزیون فعالیت می‌کند و در امداد سالانه به بیش از ۵۵ میلیارد دلار می‌رسد. گفتگی است تعداد کارکنان این غول صنعتی به حدود ۲۵۴ هزار نفر می‌رسد.

۹. مایکروسافت

تعداد گواهی‌های ثبت اختصار در سال جاری میلادی: ۲۲۲۵ عدد مایکروسافت در سال ۱۹۷۵ میلادی توسط بیل گیتس و دوست دوران کوکی اس تأسیس شد. درام سالانه این شرکت بیش از ۴۳ میلیارد دلار در سال بوده و حدود ۱۱۸ هزار کارمند نیز دارد. برآفروش تبریز محصولات شرکت مایکروسافت، سیستم‌عامل «ویندوز» و نرم‌افزار «آفیس» است. شعار اصلی این شرکت بیش جای است: «یک رایانه روی هر بیم و در مر خانه که نرم‌افزارهای مایکروسافت را اجرا کند» این دو محصول با سهمی حدود ۰۹۰ در سال ۲۰۰۳ برای مایکروسافت آفیس و در سال ۲۰۰۶ برای ویندوز جایگاه مهمی در بازار فروش محصولات کامپیوتری‌های شخصی و کامپیوتراهای رومبیزی بینا کردند.

ابتكار و اختصار در دنیا! امروز تکنولوژی حرف اول را می‌زند. برقی با سلسله شخصی خود به موضوع تکاه می‌کند. اما اباید دید کدام شرکت‌ها از نظر امأر ثبت اختصار در رتبه بهتری قرار دارند. بایگاه اینترنتی اسکوب که گواهی‌های ثبت اختصار و دعاوی قضایی شرکت‌ها را ذیل می‌کند، به تازگی فهرست مبتکرترین شرکت‌های سال باری ملادی را منتشر کرده است. این امأر با توجه به ابتکارهای موفق هر شرکت اراده شده است.

مطابق اختصار می‌توان اسمی غول‌های آمریکایی و شرق آسیایی را در فهرست مشاهده نمود. البته چند نام دیگر نیز در این رتبه بندی جای گرفته‌اند.

۱۵. شرکت ریکو

تعداد گواهی‌های ثبت اختصار در سال جاری میلادی: ۱۵۱۳ عدد شرکت ریکو (Ricoh) در سال ۱۹۳۶ در توکیو تأسیس شد و در زمینه تولید پرینتر و دیگر محصولات اداری فعالیت دارد. درام سالانه این شرکت که تعداد کارکنان آن به بیش از ۱۰۰ هزار نفر رسیده تزدیک به ۱۸ میلیارد دلار در سال است.

۱۴. شرکت تایوانی TSMC

تعداد گواهی‌های ثبت اختصار در سال جاری میلادی: ۱۶۰۸ عدد شرکت صنایع نمehادی تایوان که به اختصار تی اس امی نامیده می‌شود، بزرگترین تولیدکننده مستقل و تخصصی محصولات نیمه هادی در دنیا است. شرکت تی اس امی در سال ۱۹۸۷ تأسیس شده و بیش از ۲۰ میلیارد دلار در سال درام دارد. گفتگی است حدود ۲۷۰۰ نفر در این شرکت مشغول به کار هستند.

۱۳. جنزال الکترونیک

تعداد گواهی‌های ثبت اختصار در سال جاری میلادی: ۱۶۴۳ عدد

تعداد گواهی‌های ثبت اختراع در سال جاری میلادی: ۳۰۳۱
گوگل یکی از جدیدترین اسامی این فهرست است که رسماً از سال ۱۹۹۸ میلادی شروع به کار کرد. گوگل در زمینه‌های جستجوی اینترنت، رایانش ابری و تبلیغات سرومهای گذاری می‌کند و در این مدت به خوبی پیشرفت کرده است. درآمد سالانه گوگل به بیش از ۶۶ میلیارد دلار در سال رسیده و حدود ۶۰ هزار کارمند دارد.

۸. سونی

تعداد گواهی‌های ثبت اختراق در سال جاری میلادی: ۲۲۸۷
سونی در سال ۱۹۴۶ تأسیس شد و در زمینه تولید وسائل الکترونیکی خانگی نظیر تلویزیون و گوشی هوشمند فعالیت دارد. درآمد سالانه شرکت سونی به حدود ۶۷ میلیارد دلار رسیده و بیش از ۱۳۱ هزار کارمند دارد. سونی از جمله برندهایی است که می‌توان به محصولاتی انتقام گرفت.

۹. ال جی

تعداد گواهی‌های ثبت اختراق در سال جاری میلادی: ۲۵۳۹
تعداد گواهی‌هایی که ثبت اختراق در سال جاری میلادی: عدد چه در سال ۱۹۴۷ تأسیس شد و عمدۀ فعالیت آن تولید محصولات الکترونیکی خانگی نظیر تلویزیون، وسائل برقی آشپزخانه و گوشی هوشمند است. ال جی از مشهورترین برندهای دنیای الکترونیک است که درآمد آن سالانه نزدیک به ۱۴۳ میلیارد دلار است. حدود ۲۰ هزار نفر در شرکت ال جی مشغول به کار هستند.

۷. توشیبا

تعداد گواهی‌های ثبت اختراق در سال جاری میلادی: ۲۴۵۰
توضیبیا بیش از جنگ جهانی دوم و در سال ۱۹۳۹ میلادی تأسیس شد. از جمله محصولات این شرکت می‌توان به تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضلات الکترونیکی، سیستم‌های برقی، زیرساخت‌های شهری و صنعتی، لوازم خانگی، تجهیزات پیزاسکی، لوازم اداری و دفتری، ابزارهای روشنایی، تجهیزات نورپردازی و نیز ارائه خدمات لجستیکی اشاره کرد. درآمد سالانه توضیبیا بیش از ۵۴ میلیارد دلار در سال و تعداد کارکنان آن نیز حدود ۲۰۰ هزار نفر است.

۱۰. کان

تعداد گواهی‌های ثبت اختراق در سال جاری میلادی: ۲۸۸۲
تعداد گواهی‌هایی که ثبت اختراق در سال جاری میلادی: عدد کان شرکت الکترونیکی زبانی و چند میلیون است که در تولید دوربین‌ها و تجهیزات جانبی عکاسی و تصویرپردازی شخصی ویژه‌ای دارد. این شرکت در سال ۱۹۳۷ تأسیس شد و حدود ۲۹ میلیارد دلار در سال درآمد دارد. شرکت کان حرف اول را در دنیای شفکت ایجاد عکاسی می‌زند و حدود ۱۹۸ هزار نفر در آن مشغول به کار هستند.

۶. کوالکام

تعداد گواهی‌های ثبت اختراق در سال جاری میلادی: ۲۷۳۱
کوالکام (Qualcomm) شرکت فناوری و تجهیزات ارتباطی و مخابراتی امریکایی است، که در سال ۱۹۸۵ میلادی در سان دیکو ایالت اجده آمریکا تأسیس شد. تولید پردازشگرهای قوی از جمله محصولات کوالکام است. گفتنی است درآمد سالانه کوالکام نزدیک به ۷۵ میلیارد دلار در سال و تعداد کارکنان آن نیز حدود ۳۱ هزار نفر است.

۲. شرکت IBM

تعداد گواهی‌هایی که ثبت اختراق در سال جاری میلادی: ۵۶۸۶
تعداد گواهی‌هایی که ثبت اختراق در سال جاری میلادی: ۵۶۸۶ شرکت ماشین‌آلات بین المللی کسب و کار که با نام اختصاری آی‌بی‌ام شناخته می‌شود در سال ۱۹۱۱ میلادی تأسیس شد. این شرکت تولید کننده و فروشنده رزیمایر و سخت‌افزار، ارائه دهنده خدماتی چون زیپوساخت، میزبانی وب، فلوری نانو و رایله بزرگ است. درآمد سالانه شرکت IBM نزدیک به ۹۲ میلیارد دلار در سال و تعداد کارکنان آن نیز ۳۷۹ هزار نفر است.

۱. سامسونگ

تعداد گواهی‌هایی که ثبت اختراق در سال جاری میلادی: ۷۵۶
رتبه اول فهرست میکترورین شرکت‌های سال به شرکت سامسونگ رسیده این شرکت گردای تقریباً در تمام صنایع الکترونیکی فعالیت می‌کند و در هر یک از آن‌ها حرف‌هایی زیادی برای گفتگن دارد. درآمد سالانه سامسونگ نزدیک به ۳۵ میلیارد دلار است. تعداد کارکنان این شرکت نیز حدود ۴۹ هزار نفر است که رقم قابل توجهی است. گروه سامسونگ در سال ۱۹۳۸ توسط ای بیونگ جول در قلب یک شرکت یازدگانی تأسیس شد. این گروه در طول سده تاختست در حوزه‌های فناوری هواپیما، نساجی، ارائه خدمات به بیمه، میادلات اوراق بیمهار و خودروسی فعالیت داشت و در اواخر دهه ۶۰ میلادی وارد عرصه الکترونیک شد.





دی دگاه

آینده منطقه ویژه اقتصادی "قصرشیرین" در خشان است

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه معتقد است، آینده منطقه ویژه اقتصادی قصرشیرین از بسیاری از مناطق ویژه دیگر کشور در خشان تر است.

کوان کاشف، نا اشاره به آماده شدن زیرساخت ها و امکانات منطقه ویژه اقتصادی قصرشیرین، اظهار کرد، زمین های این منطقه با شرایط مناسب آماده و اکناری به سرمایه گذاران و تولید کنندگان است.

وی ادامه داد: شرایط آسان و سهیلی برای وکذاری اراضی این منطقه به سرمایه گذاران در نظر گرفته شده و حس می توانند به صورت اقساطی و مشارکتی برای تهیه زمین اقدام کنند.

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد: افراد می توانند با مقاصد تولیدی، تجاری، خدماتی و ... دفاتر و مراکز خود را در این منطقه ایجاد کنند. همچنین بر اساس قانون مناطق ویژه اقتصادی، در این منطقه خبری از قوانین دست و باکر و زائد نیست.

به گفته کاشفی سرمایه گذاران در این منطقه از معافت های مالیاتی و گمرکی برخوردار هستند.

وی در پخش دیگری از سخنان خود به موقعیت منطقه ویژه اقتصادی قصرشیرین هم اشاره و تصریح کرد: با بیکاری های انجام شده امید است منطقه ویژه اقتصادی قصرشیرین به منظمه ازاد تجارتی تبدیل شود.

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه، قصرشیرین را یکی از حساس ترین نقاط کشور برای ارتباط با عراق دانست که موقعیت سوقالجیش سیار منحصر به فردی دارد.

کاشفی گفت: قصرشیرین تنها سخلقه کشور است که هم با قسمت عرب نشین و هم با اقلیم کردستان عراق در ارتباط است و از بعد داخلی کشور نیز راه خوبی به سرمایه از استان های اقتصادی و صنعتی کشور دارد.

وی معتقد است، قصرشیرین و مزه های این شهرستان خصوصاً مرز خرسوی از دریا زی با بررسی های کارشناسی که صورت گرفته برای میادله تجارتی با عراق انتخاب شده اند و هم اکنون این شهرستان به تهابی نمی از تعاملات تجارتی ایران با عراق را عهده دار است.

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران اظهار کرد: آینده منطقه ویژه اقتصادی قصرشیرین از سرمایه از مناطق ویژه اقتصادی دیگر در خشان تر است و سرمایه گذاران با حضور در این منطقه شرایط مناسبی خواهد داشت.

به گفته کاشفی، اگر این نقطه به منطقه ازاد تجارتی تبدیل شود از مزیت های سرمایه بسترهای برخوردار خواهد شد.

پژوهش‌های اقتصادی

مرکز مطالعات و پژوهش‌های اتاق بازرگانی کرمانشاه برنده علمی پژوهشی اقتصادی استان
بررسی تأثیر منفی‌روهای محلی اقتصادی بر رشد نقدینگی در ایران

سامانه جامع مرکزی دور اظهاری

ارائه طرح نمایشگاه بازار کار استان توسط مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه اجرای «نمایشگاه بازار

کار» برای اولین بار در استان کرمانشاه

باید ها و نباید های بسته همایشی دولت از نکاه کارشناسان باشگاه فعالان اقتصادی

توسعه باید در دیگر روند استعمال زبان

به قدر برجام داخلی هم باشیم





مرکز مطالعات و پژوهش‌های اتاق بازرگانی کرمانشاه برند علمی پژوهشی اقتصادی استان

به قلم ناصر گلی - مدیر مرکز و مشاور اتاق کرمانشاه



بر همگان واضح است اتاق بازرگانی کرمانشاه همواره در کنار همه فعالیت‌های مختلف خویش تأکید داشته است که رسالت اصلی وی ارائه مشاوره به قوای سه گاه است. این اتاق پیوسته در طی سالان گذشته مشاور امن نمایندگان قوه مجریه در استان، بار و مشاور نمایندگان اداره مجلس شورای اسلامی و همچنین باز و شهیل بخش خدمات قوه قضائیه و مراجع قضایی در این سامان بوده است. مشاوره و آموزش به اصحاب این اتاق و تلاش چهت ارتقاء سطح تابی و ایجاد سرمایه‌های اجتماعی نیز که به شکل مستمر در دوره کار بوده و آموزو مفترخ به ان هستیم در دور می صادرات اعلام کنیه جوانه های نهال کاشته شده در دوره هشتم، هیات نمایندگان اتاق کرمانشاه نیز بدیدار گشته و یکی دیگر از اینکارهای ارزشمند این مجموعه اقتصادی بارور شده است.

در این دوره و در ۶ ماهه گذشته «مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمانشاه» متولد و شروع به فعالیت مودع و این مجال فرصتی است برای مروزی بر خدمات این مرکز و دعوت به استفاده فعالین اقتصادی استان از پتانسیل وجود آمد.

مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه در این حوزه فعالیت است، حوزه آموزش، حوزه مطالعات و پژوهش، حوزه مشاوره و حوزه باشگاه فعالین اقتصادی، که در این نوشانی می‌توان مروزی بر هر شاخه و مجموعه اقدامات انجام شده و همچنین قابل اجرا در آن حوزه نمود.

۱. حوزه آموزش

در حوزه آموزش برناهه سالانه ای را در آغاز ازدیشهش ۹۴ ماده و با طرفیتی ۳ برابر عملکرد سال ۹۳ وارد کارهای اجرایی آن شدیم. در چارت و برنامه منحصر شده ۱۸ کارگاه سطح ۱ (۴۰ نفر) با موضوعات مختلفی می‌بیزی گردید که در ۶ ماهه نهضت طبق برنامه همه کارگاه های زمینه‌شده برگزار گردید و در این حوزه ۲۰ نفر در دوره های بازارسازی و تحقیقات بازار، نشسته شدند و توأم در توسعه شرکت های داشت بنیان، اشتغالی با قوانین مالیات بر ارزش افزوده، مکاتبات بازرگانی به زبان انگلیسی ۱ و ۲ آینده توسعه استان کرمانشاه، شیوه های طرح دعایی حقوقی و کفیری، شرکت و از خصوص انسانید ملی و بومی بهره مند گردیدند.

در همین بخش طی برنامه بیزی برای سال ۹۴ هماهنگی های لازم برای ۱۵ کارگاه سطح ۲ (با طرفیت ۱۰۰ نفر) طراحی گردید که خوشبختانه همه کارگاه ها طی برنامه زمانی‌گذشتند در حال اجراست. تا زمان تنظیم این گزارش ۶ کارگاه با طرفیت ۶۰ نفر در این اتاق برگزار گردیده است. کارگاه های طرح ۲ شامل برسی و نقش اقتصاد ایران، باحضور رئیس اتاق تهران، کاربرد کارت های بازرگانی و قوانین و مقررات مربوط به آن، توسعه کنترل سیم های صادراتی، اشتغال با مقررات و نحوه استفاده از کارت‌های بازرگانی هوشمند، کارگاه آموزشی زبان انگلیسی (reeles)، اشتغالی با اصول و مقررات داوری در امور

عنوانین پژوهشی مهم تنظیم شده
تئیین و تدوین استراتژی پخش خصوصی استان کرمانشاه در راستای نفعه پایدار همه جانبه و تحقق جایگاه شایسته پخش خصوصی و تأمین منافع شخصی کارگزاران اقتصادی استان
بررسی ظرفیت های مالی بنگاه های اقتصادی استان جهت پذیرش هر فروپورس ایران
توحجه به بخت برند و پرنسپاری در زمینه فروش و بازاریابی محصولات مختلف تولیدی استان
توچه به بخت محصولات بومی محلی و نشت و کسب درآمد و بخاری سازی بوسیله نشانه های غرافیاگی و حقیقت صادرات آنها
معرفی و بهره برداری از پتانسیل های گردشگری و توریسم تفریحی استان برname ریزی کشت، مطابق با پتانسیل های هر شهرستان با رویکرد صادرات قوتها و سمعکرهای توسعه فرهنگ صادرات تولیدات بومی محلی (صنایع دستی، آداب و رسوم، نمایش، فیلم سازی، موسیقی و...) (تبدیل داشت بومی به بول) چرا بین یادین بونز نزخ بهره وری در کلیه فعالیت های اقتصادی استان و راهکارها مررسی توان رفاقتی کالای ایرانی در بازار های هدف (مثل عراق)
راهکارهای جذب مبالغ مالی در کشاورزی - گردشگری بررسی علل و راهکارهای لغوگیری از فراسایهایه از استان مطالعه و وضعیت صنایع فاعل و تولیدات صادراتی استان و تدوین کتاب کرمانشاه راهنمایی انتگلیسی، کردی و عربی شاخت اعلاء و عوامل کمی و یکی تولیدات صنایع بومی محلی سنتی استان و اهالی توسعه صادرات آن
چگونگی اجرایی شدن راهکارهای توسعه صادرات فضایی پاسارخور کشور از گمرکات استان شناسایی طرفیت های اقتصادی استان کرمانشاه در فضای پاسارخور توجه عموم به مختبرین و تخبگان و ایده های صنعتی و اقتصادی اهالی در رزمته توسعه و رونق استان
موقع و هزینه های بینان گفتگویی و یابین بونز نزخ بهره وری آن بررسی وضعیت نظام تامین اجتماعی به عنوان یکی از موابع کسب و کار شناسایی صنایعی که در ۲۰ سال اینده محکوم به ووشکستگی هستند شناسایی توامندیهای زنان غیرفعال کرمانشاهی در جهت توسعه کسب و کار و اشتغال ایداری
بررسی وضعیت زیرساختهای توسعه ای در استان کرمانشاه سهم زنان در اشتغال استان شناسایی و مطالعه چهت یافن حلقه های مفقوده گردشگری، بازار گانی، صنعت، حمل و نقل و سومایه گذاری و گشاورزی استان جهت اوانه مطلب و موضوع به کمیسیون بررسی روش های ساخت و حمامت از سرمایه های اجتماعی در کرمانشاه بخصوص در جزءه اقتصاد
۳. جزءه مشاوران :
اثاق بازار گانی، صنایع، معادن و گشاورزی کرمانشاه همواره به عنوان مشاور عالی سه قوه، خود به مشاوره و اهمیت آن تأکید بسیار داشته است، در سالهای گذشته همه روزه مشاوران مختلف جزءه های گویاگون
عنوانین پژوهشی ضروری تنظیم شده
تئیین و تدوین استراتژی توسعه صادرات پخش خصوصی استان کرمانشاه
اصلاح روش تولید و بازاریابی محصولات کشاورزی در جهت معکوس کردن صادرات آب پنهان
اینده کسب و کارهای استان و بازار عراق (اینده پژوهی)
تدوین استراتژی تجارتی استان (برنامه ریزی راهبردی) ارتفاع جایگاه و نقش نسی صنایع تولیدی و خدماتی استان در این استانهای همچو روش (اقتصاد فضا)
شناسایی و بهره برداری از پتانسیل های تجارت برون مرزی استان شناسایی و بهره برداری از پتانسیل های توریسم درمانی استان بررسی تاثیر نزخ و میزان حق بیمه بر قیمت تمام شده کالا و بازار کار
بررسی قوانین تامین اجتماعی در ایران و سایر کشورها و تاثیر آن بر فعلیت های اقتصادی
شناسایی مزیت های نسبی استان تعریف مشوقهای مالی برای جذب سرمایه گذاری بررسی راهکارهای ایجاد و توسعه کتسرسیوم های صادراتی در اتفاق بازار گانی کرمانشاه
تعیین و اولویت بندی موقعیت برندهای کرمانشاهی شناسایی موالم موثر بر موقعیت برندهای کرمانشاهی
شاخت مخاتون و شوه های توسعه تفکر صادراتی در میان علاقه مندان و تولید کنندگان بومی استان
شاخت توامندیهای صادراتی تولیدات بومی استان و راههای اجرایی شدن آن
مطالعه و وضعیت صنایع موفق استانهای توسعه یافته و یافتن حلقة های مفقوده رشد صنعتی در استان
مطالعه و بررسی وضعیت و عملکرد اتفاقهای بازار گانی کشورهای کوی توسعه ای اقتصادی و استانهای توسعه یافته و یافتن حلقة های مفقوده رشد صنعتی در استان
راهکارهای توامندیهای صادراتی توسعه ای در استان کرمانشاه



اقتصادی و مرتبط با نیازهای اعماق و فعالیت اقتصادی استان در اتاق مستقر و به سوالات اعماق پاسخ و در حل مشکلات ایشان تلاش مینمایند. در دوره هشتم این حوزه فعالتر گشته و حوزه مشاوران اتاق از عزمیه به ۳۰ زمینه ارتقا یافته و ما هم اکنون در ممه حوزه های مهم داری مشاوره ای در سطح صاحب نظر، کارشناس و جوان هستیم. امور این اتاق افتخار دارد در زمینه های مشاور مالیاتی، مشاور بانکی، مشاور کار و تامین اجتماعی، مشاور اقتصادی (کسب و کار)، مشاور اقتصادی (بازار سرمایه)، مشاور اقتصادی (دانشگاهی)، مشاور تهرکی، مشاور طرح کسب و کار و امکان سنجی، مشاور منطقه، مشاور بازار کاری، مشاور خودرو، مشاور گردشگری، مشاور پشتیبانی امنیتی، مشاور بانکی، مشاور بازاریابی، مشاور سرمایه کذاری، مشاور تبلیغاتی و رسانه ای، مشاور پژوهشی، مشاور آموزشی، مشاور امورین ایندیا، مشاور کشاورزی، مشاور مدنی، مشاور حسابداری و مالی، مشاور تدبیر و دفترخانه ها، مشاور برندسازی، تولیدی، کسب و کار، سمعت، کشاورزی، گردشگری، در امور توسعه ای و بنایه ای دارای مشاوری بین خود و امن و کارشناس پاش.

در شش ماهه گذشته بیز گروه مشاوران اتاق علاوه بر ارائه مقالات پیشنهادات، کمک در تنظیم طرحهای مطالعه و پژوهشی و تشکیل بزرگترین مرکز مشاوره اقتصادی پخش در غرب کشور، در جلسات مشاوره ای اختلاف شامل پنجاه و یکمین جلسه لفظه های مقده بای موضوع پرسانی قانون رفع موانع تولید رقابت‌بندی و ارتقای ظرفیت مالی کشته و برسی روند و برنامه های فعالیت های اتاق کرامنهاد در دوره هشتم، پنجاه و دومنین جلسه لفظه های موقوفه با موضوع پرسانی سیاست های کشور در پساحتریم (ایرانی و نیایدهای این) برای کشور وجود خواهد آمد و اقدامات و برنامه هایی که مبنایان با تو تحریمها به توسعه هر چه بستر اقتصادی ایران کمک کند، نشست علمی و تخصصی با حضور جان افای دکتر محسن رانی با عنوان چشم انداز اقتصاد ایران در دوره پسا تحریم و تحیل مسائل توسعه ای استان کرامنهاد، جلسات مشاوره ای با نمایندگان محترم استان در مجلس شورای اسلامی، جلسات مشاوره ای با هیئت مدیره اتاق اصناف استان بیز حضور بهمن رسانده و همکر عضو هیئت اتاق بازارگان کرامنهاد بوده اند که در همین مجال هر چند کوتاه اما به شکل ویژه از این نهضگان و صاحبطنران و کارشناسان اقتصادی استان که بدولت هیچ چشم داشت و تمام قد جهت توسعه و رشد اقتصادی استان با سرافراطه پخش خصوصی همکاری نموده اند تشكیر و قدردانی نمایمیه امیدواریم محاجن بیش از پیش با جدیت به وضیعت اقتصادی استان تاکید و توجه و پیزه نمایند.

۴. حوزه باشگاه فعالین اقتصادی:

همواره دغدغه حوزه های نمایندگان اتاق لرستان و رود فعالین اقتصادی استان چه در حوزه دولتی، چه در پخش خصوصی، مجتمع علمی و پژوهشی و هر جایگاه که علاقه مند به حضور و همسویی با فعالیت های این اتاق بوده است. حال در حرکتی نو با حمایت بزرگان این عرصه اتاق کرامنهاد اقدام به تشکیل «باشگاه فعالین اقتصادی کرامنهاد» نموده است.

باشگاه فعالین اقتصادی کرامنهاد بستری سنت برای ورود و حضور فعالین اقتصادی، مدیران عامل، کارشناسان اقتصادی، دانش آموختگان دانشگاهی، دانشجویان و کلیه علاقه مندان به عرصه های اجتماعی و اقتصادی در سطوح عالی.

اید است همه ما خادمان پخش خصوصی استان توانیم امانتداران خوبی برای این میراث گرانبهای، حافظان خوبی از هبوب یکایک اعضای پخش خصوصی کرامنهاد و همچنین دانشگان خوبی از حقوق بدهن فعالین اقتصادی استان پاشیم. تمام تلاش اینجوانان بر اتاق بازارگانی کرامنهاد رضایت و ایجاد حس خوب همکاری و همدلی با شما سروان گرامی است.

اتاق بازارگانی کرامنهاد، اتاق بومی با رویکرد ملی

بررسی تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر رشد نقدینگی در ایران

اما معتقدند که این تولید است که بول را تحت تأثیر قرار میدهد. هم چنین فردمن به رابطه مثبت بین بیکاری و تورم معتقد است. غلیور بدیده تورم سبب رکودی در دهه هفتاد شد که باعث گردید تورم و بیکاری به طور همزمان افزایش یابند هم چنین افزایش قیمت نفت در اوایل دهه ۱۹۷۰ موجب بروز همزمان دو بدیده تورم و بیکاری در غرب ایران به دهه ۱۹۸۰ مدتی آزمون نمی شد. تورم رکودی با همزمانی تورم و بیکاری بدیده ای است که شبکه یا حتی عواملی منحنی فلیپس را رد کرده و آن را شبکه مثبت پژوهش حاضر به دنیا برسی و

تحلیل تجربی نقدینگی بالا در ایران و یافتن مؤلفه های اصلی آن با استفاده از مدل خودگرسنون برداری و مدل تصحیح خطای برداری است. در این مقاله از آزمون همگرایی یوهانسون جوسپسیوس، با استفاده از داده های سری زمانی ۱۳۵۹-۱۳۹۱ به منظور برآورد رابطه تعادلی بلندمدت نشان داده شده است. تابع بر دست آمده از پژوهش حاکی از این است که بیکاری دست یافته اند افزون بر این، شاند داند نتیجه که نزد تورم و افزایش می باشد، جاشنیش بین تورم و بیکاری ضعف نرخ واحد شد.

مطالعات فراوانی در خصوص تأثیرات متغیرهای کلان اقتصادی بر رشد نقدینگی سوت رگره که از مطالعات شیرینی و طبریان (۱۹۹۴)، کوششیل (۲۰۰۲)، لوزانو (۲۰۰۸) و کالاچ (۲۰۰۹) راوش و هکاران (۲۰۱۲)، ساقیانی تزاد و اهرابی (۱۳۷۵)، نورستی (۱۳۸۴)، عبداللهی (۱۳۸۷)، زمان زاده (۱۳۹۰) و محمدی (۱۳۹۲) اشاره کرد.

۴. بررسی مدل تجربی نقدینگی در ایران
متغیرهای مورد استفاده در برآورد اثرات متغیرهای کلان اقتصادی بر نقدینگی، شامل LLI (لگاریتم نقدینگی)، EXR (نرخ ارز)، LG (لگاریتم تولیدناخالص داخلی)، UN (نرخ بیکاری)، KR (کسری بودجه) می باشد. قبل از آن تحلیل ها، بهارس روند متغیرهای کلان اقتصادی نقدینگی و نرخ بیکاری باری کشور ایران و در غالب نمودارهای (۱) و (۲) برداخته خواهد شد.

نمودار ۱: روند نقدینگی در ایران (میلیارد ریال)



نمودار ۲: روند نرخ بیکاری در ایران (درصد)



چکیده:

یکی از مشکلاتی که اقتصاد ایران در جنده اخیر با آن رو به رو بوده است، نرخ رشد نقدینگی الا در کشور است که عوارض سیاری را برای اقتصاد ایران به همراه داشته است.

بنابراین تأثیرات نقدینگی در ایران و یافتن مؤلفه های اصلی آن با استفاده از مدل خودگرسنون برداری و مدل تصحیح خطای برداری است.

مقاله از آزمون همگرایی یوهانسون جوسپسیوس، با استفاده از داده های سری زمانی ۱۳۵۹-۱۳۹۱ به منظور برآورد رابطه تعادلی بلندمدت در کوئاتمدت نرخ بیکاری پیشترین تأثیر را بر نرخ رشد نقدینگی داری باشد اما در بلندمدت طبق روشی که در این مقاله از پژوهش حاکی از این است که بیکاری بر ترتیب پیشترین تأثیر را بر نرخ رشد نقدینگی دارند.

۱. مقدمه
تاثیل برای تحلیل و فهم عوامل تعیین کننده رشد نقدینگی از اهمیت ویژه ای برخوردار است، چرا که عوامل مزبوریه یک یا چند طریق، زندگی و رفاه هم را تحت تأثیر قرار می دهد. به عنوان دلیل است که این موضوعات مورد توجه مدانونه رسانه ها مستند و نقش مهمی در مناظرات سیاسی دارند. وجود این تصور در کشور و به خصوص در دولت که

مشکلات اقتصادی کشور هم چون تورم، بیکاری و غیره را می توان با استفاده از انتشارات و فشار به شکه یانکی کشور حل نمود، از جمله عوامل مؤثر در رشد نقدینگی بوده است و مشکلاتی را برای شکه یانکی ایجاد کرده است.

۲. مبانی نظری پژوهش
دیدگاه های مختلفی بر خصوص تأثیرات متغیرهای کلان اقتصادی هم چون بیکاری، کسری بودجه، نرخ و تولید ناخالص داخلی بر رشد نقدینگی وجود دارد که از جمله آن می توان به دیدگاه کلاسیک ها، طرفداران مکتب چرخ های تجاری، نوکلاسیک ها، طرفداران مکتب

بروای حقوقی و دیدگاه فردمن اشاره کرد.
به عنوان مثال نوکلاسیک ها معتقدند بودند که در اثر کاهش قیمت های داخلی، صادرات کشور افزایش می باید و این امر موجب افزایش توأم وام دهی بانک های داخلی می شود و در نتیجه عرضه بول در جامعه افزایش پیش می کند.

از طرفی طرفداران مکتب چرخه های تجاری معتقدند که بول در اقتصاد منتفع است و بد از این که تولید ناخالص ملی به دلیل شوک های تکنولوژی یا تضمیمات بین دوره ای کارگران تغییر کند، بول به صورت منتفع از تغییرات حقیقی مذکور دنیا را روی می کند. به عبارتی اقتصاد دنیان مکتب دوره تجاری همیستگی مثبت بین بول و تولید را مقول دارند،



«شنیم صادقی نسبت،
دانشمند کارشناسی
ارشید گروه اقتصاد
دانشگاه رازی»

«دکتر علی فلاحتی، دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه رازی»

«دکتر کیومرث سهیلی؛ دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه رازی»

تحلیل تجربی نقدینگی بالا در ایران و یافتن مؤلفه های اصلی آن با استفاده از مدل خودگرسنون برداری و مدل تصحیح خطای برداری است. در این مقاله از آزمون همگرایی یوهانسون جوسپسیوس، با استفاده از داده های سری زمانی ۱۳۵۹-۱۳۹۱ به منظور برآورد رابطه تعادلی بلندمدت در کوئاتمدت نرخ بیکاری پیشترین تأثیر را بر نرخ رشد نقدینگی داری باشد اما در بلندمدت طبق روشی که در این مقاله از پژوهش حاکی از این است که بیکاری بر ترتیب پیشترین تأثیر را بر نرخ رشد نقدینگی دارند.

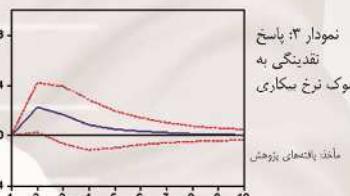
۲. مبانی نظری پژوهش
دیدگاه های مختلفی بر خصوص تأثیرات متغیرهای کلان اقتصادی هم چون بیکاری، کسری بودجه، نرخ و تولید ناخالص داخلی بر رشد نقدینگی وجود دارد که از جمله آن می توان به دیدگاه کلاسیک ها، طرفداران مکتب چرخ های تجاری، نوکلاسیک ها، طرفداران مکتب

بروای حقوقی و دیدگاه فردمن اشاره کرد.
به عنوان مثال نوکلاسیک ها معتقدند بودند که در اثر کاهش قیمت های داخلی، صادرات کشور افزایش می باید و این امر موجب افزایش توأم وام دهی بانک های داخلی می شود و در نتیجه عرضه بول در جامعه افزایش پیش می کند.

از طرفی طرفداران مکتب چرخه های تجاری معتقدند که بول در اقتصاد منتفع است و بد از این که تولید ناخالص ملی به دلیل شوک های تکنولوژی یا تضمیمات بین دوره ای کارگران تغییر کند، بول به صورت منتفع از تغییرات حقیقی مذکور دنیا را روی می کند. به عبارتی اقتصاد دنیان مکتب دوره تجاری همیستگی مثبت بین بول و تولید را مقول دارند،



آمار بیکاران و نرخ بیکاری در هر جامعه، بیانگر میزان گستاخان اجتماعی و اقتصادی است. امروزه در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، بیکاری یکی از مهمترین مسائل اجتماعی است و یکی از ناطقلوپرین بدیده های اجتماعی اقتصادی که پیامدهای مختلف را در زمینه های مختلف به دنبال دارد. همان طور که در نمودار (۲) نیز قابل مشاهده است در دو دهه اخیر در ایران، مفصل بیکاری بیش از پیش بر گربیان جامعه چنگ انداخته است. از طرفی در این پژوهش نیز بر طبق مدل خودگرسیون برداری، اگر شوک به اندازه یک احراج میتوان بر یک از متغیرهای اقتصاد کلان وارد شود، تغییر تقدینگی از خود واکنش های مقاومتی نشان میدهد که از جمله این عکس العمل ها می توان به عکس العمل تقدینگی به شوک نرخ بیکاری اشاره کرد.



در نمودار ۳ محور عمومی میزان انحراف از مقدار اولیه یاد-آید و محور افقی زمان را اندیزه گیری می کند در این نمودار، اثر شوک نرخ بیکاری به اندازه یک انحراف میتوان بر روی تقدینگی نشان داده شده است. اثر شوک تا دوره هفتم یا افزایش حجم تقدینگی گشته و در دوره دوم به حداقل مقادیر خود رسیده، و از دوره ی هفتم به بعد این اثر ختنی خواهد شد. بنابراین با توجه به اثر شوک ها می توان بین نرخ بیکاری از پیشگیری در کوتاه مدت ایجاد شود در هر دوره -2α - 2β اختلاف ناشی از شوک از بین می رود.

نتیجه گیری

همان طور که اشاره شد در این مطالعه هدف، بررسی علت افزایش رشد تقدینگی در ایران است. بر این اساس به بررسی تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر رشد تقدینگی پرداخته شد. نتایج قابل ارائه به شرح ذیل است:

- وقتی که به هر دلیلی تورم در جامعه افزایش پیدا می کند، دولت برای خرید کالاهای و خدمات داخلی مجبور است حجم پیشریتی تقدینگی را به جامه وارد کند. بنابراین با افزایش تورم، حجم تقدینگی چه در بلند مدت در کوتاه مدت، افزایش میابد.

- طبق قاعده پولی، فریدمن رشد تقدینگی پایستی به اندازه رشد تولید ناخالص داخلی و خدمات داخلی میتواند رشد اقتصادی مثبت باشد، رشد تقدینگی نیز مثبت خواهد شد. پس علامت رشد تولید ناخالص داخلی در کوتاه مدت و هم در بلند مدت مطابق استقرار است.

- به دلیل عدم استقلال بانک مرکزی، غالباً کسری بودجه دولت از طریق اسقراط از سیاست پالکی و افزایش اسکناس و مسکوک و پایه پولی اجماع خواهد شد بنابراین رابطه بین کسری بودجه و رشد تقدینگی مثبت است.

- با افزایش نرخ بیکاری در جامعه، دولت مجبور به اعمال یک سری سیاست ها برای رفع بیکاری در جامعه خواهد شد و این سیاست ها خود موجب افزایش حجم تقدینگی در جامعه می شوند. برای رفع بیکاری در جامعه، دولت مجبور به اعمال یک سری سیاستها می شود و این سیاستها، خود موجب افزایش حجم تقدینگی در جامعه می شوند.

بنابراین در کل می توان بین کرد که در کوتاه مدت بر طبق الگوی خود توضیح برداشی و اثر شوک ها، نرخ بیکاری پیشریتی تأثیر را بر نرخ رشد تقدینگی دارا می باشد اما در بلند مدت بر طبق رویکرد هم ایناثنگی، تولید ناخالص داخلی و نرخ بیکاری، به ترتیب پیشریتی تأثیر را بر نرخ رشد تقدینگی نیز مثبت می شود پس علامت رشد تولید ناخالص داخلی

بنابراین در بلند مدت:

به ازای یک واحد افزایش در نرخ بیکاری (UN)، نرخ رشد تقدینگی

تفربیا $1/22$ واحد در بلند مدت افزایش پیدا می کند. به بیان دیگر با افزایش نرخ بیکاری در جامعه، دولت مجبور به اعمال یک سری سیاستها برای رفع بیکاری در جامعه می شود و این سیاستها، خود موجب افزایش حجم تقدینگی در جامعه می شوند.

به ازای یک واحد افزایش در تولید ناخالص داخلی (LG)، نرخ رشد تقدینگی در بلند مدت تقریبا $1/10$ واحد افزایش پیدا می کند. طبق قاعده پولی فریدمن نرخ رشد تقدینگی پایستی به اندازه نرخ رشد تولید ناخالص داخلی باشد. بنابراین اگر نرخ رشد اقتصادی مثبت باشد، نرخ رشد تقدینگی نیز مثبت می شود پس علامت رشد تولید ناخالص داخلی

قابل توجه صادر کنندگان: سامانه جامع گمرکی دور اظهاری

۱-۳ دور اظهاری واردات: کاربر می تواند با استفاده از این گزینه نسبت به تکمیل اظهارنامه و اداری و ارسال به گمرک مربوطه اقدام نماید.

۲-۳ دور اظهاری ترازیت: کاربر می تواند با استفاده از این گزینه نسبت به تکمیل اظهارنامه ترازیتی و ارسال به گمرک مربوطه اقدام نماید.

۳-۳ وکالت: صاحب کالا می باشد چهت انجام عملیات گمرکی وکالت خود به حق المیکاران را در این صفحه وارد نماید.

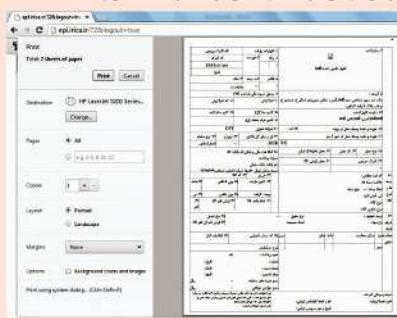
۴ رویه دور اظهاری در گمرک: نحوه تکمیل فرم اظهارنامه و انجام ترازیت در سامانه جامع امور گمرکی به شرح زیر است:

۱-۴ نام کاربری: شماره کدینگ افراد (شامل افراد حقیقی و حقوقی) می باند. این شماره کدینگ برای اشخاص حقیقی، شماره کد ملی و برای اشخاص حقوقی شناسه ملی شرکت است در حال حاضر، شناسنامه کالا و دارندگان کارت حق العملکاری می توانند با مراجعه به متول آثار و فناوری اطلاعات در گمرک اقدام به ثبت نام و دریافت رمز عبور نمایند.

۲-۴ دریافت اطلاعات از سامانه ثبت سفارش: پس از دریافت شناسه گمرکی از بروز تخلف از مزتهای این سامانه است. تسریع در امور گمرکی بارزگان خواهد شد. همچنین با توجه به تغیری که در بخش استعمال الکترونیکی برآورده گمرک شده است در صورت بروز تخلف، به گمرک اعلام فاجعی می شود در نتیجه از نظر بالا بودن ضریب انتیق خواسته است. در این سامانه با توجه به امکان ثبت اسناد مخصوصه که اینکه اطلاعات برخاسته اند و این اطلاعات به شدت سفارش شده و استفاده از شماره مذکور، ورود اطلاعات در «سامانه گمرک الکترونیکی» را آغاز نماید.

گام اول: دریافت اطلاعات از سیستم ثبت سفارش، ابتدا با نوشتن «شناسه اظهاری» در بخش «شماره پیگیری ثبت سفارش» و انتخاب گزینه «دادمه»، می توان به بخش دوم رفته، در سورت که ورود اطلاعات کاربر در این بخش، بدون شماره ثبت سفارش انجام می شود، برای ورود اطلاعات باید به گمرک مربوطه مراجعه بود.

۳-۴ پرینت برگه پیش اظهار: این پرینت برای ارائه شکل کلی از اظهارنامه در اختیار کاربر قرار می کند. کاربرانی که عادت به ورود اطلاعات مستقیم در سامانه ندارند، می توانند با پرینت گرفتن از این صفحه، اطلاعات اولیه را روی این کاغذ ثبت تمانند و در زمان مناسب به ورود اطلاعات در سامانه اقدام نمایند. در سوتی که تیاز به پرینت گرفتن در این مرحله نباشد، می توانید گزینه print را انتخاب کنید.



پس از انتخاب گزینه های مطرح شده در بالا، برای عبور از گام دوم، گزینه ادامه را انتخاب کنید.

پیشتر در سیستم گمرکی، ارباب رجوع برای اظهار کالای خود میباشد به طور مستقیم به گمرک مراجعه می کرد و این عمل متحمل صرف زمان و مزینه بود و احتمال خطا نیز وجود داشت، استفاده از سامانه دور اظهاری گمرکی، راهی برای سهوت و امنیت در امور گمرکی بازگشایان است. سامانه جامع امور گمرکی در کتاب سامانه های هوشمند ترازیت، تو زین، کنترل دسترسی، اثبات و حواله بارگیری می تواند به طور کامل فرایند ورود و خروج کالا را پوشش دهد انجام اظهار گمرکی در منزل، خفتر کار، مسافرت و حتی خارج از کشور، اشرافیت و نظارت بر تمامی مراحل انجام تصرفات گمرکی، صرفه جویی در وقت و هزینه، کاهش تعداد دفاتر مراجعه به گمرک، شفافیت اظهار گمرکی و جلوگیری از بروز تخلف از مزتهای این سامانه است.

از اهم مزایای استفاده از این سامانه لیست بوند به اینسانه ثبت سفارش، برداخت حقوق و عوارض به صورت الکترونیکی، بارگزاری اسنک کلیه اسناد و مدارک ضمیمه اظهارنامه و لیست بوند به کلیه سازمانهای مرتب است و با توجه به اینکه اطلاعات برخاسته است و این اطلاعات به سازمانهای مرتب از جمله دارایی و امور مالیاتی ارسال می شود باعث تسریع در امور گمرکی بارزگان خواهد شد. همچنین با توجه به تغیری که در بخش استعمال الکترونیکی برآورده گمرک شده است در صورت بروز تخلف، به گمرک اعلام فاجعی می شود در نتیجه از نظر بالا بودن ضریب انتقیاً خواسته است. در این سامانه با توجه به امکان ثبت اسناد مخصوصه که اینکه اطلاعات کالا است و این اطلاعات به شدت سفارش شده و استنان مبدأ که استنان تولید کننده کالا است گمرک اظهاری که همان برابر مقصده است مهم هر استنان از واردات و صادرات ساختش شده و برای بروزی آمار مربوط به واردات و صادرات قابل استفاده خواهد بود در این سامانه بخطاب گلوبگری از تخلف و بالا بردن امنیت، امکان پرینش اطلاعات وجود ندارد، در نتیجه بارزگان باید با اطلاع دقیق از نحوه کار با این سامانه خود کالای خود را اظهار کرده و در هر مرحله از صحت اطلاعات وارد شده اطمینان حاصل کند و از سیدن دکار به افراد نااشنا خودداری کنند. همچنین از ترجیح کار، اشتباه به امور گمرکی برای این مهم استفاده کنند.

۱. نحوه ثبت نام و دریافت نام کاربری و رمز عبور صاحب کالا و اظهار کننده می توانند با بکار مراجعه به اخراج هوت گمرکات اجرایی مجهز به این سامانه، نام کاربری و رمز عبور مخصوص خود را دریافت و نسبت به انجام اظهار از راه دور و مشاهده سوابق خود اقام مایه از این نامه کارت ملی، کارت بارزگان، شناسه ملی (أشخاص حقوقی) و مدارک وکالت نامه معتبر الزامی می باشد.

۲. نحوه دسترسی به سامانه دور اظهاری بهتر است آخرین نسخه اینترنتی دسترسی به سامانه جامع امور گمرکی به این سامانه دور اظهاری مجهز به Google Chrome را روی کامپیوتر خود نصب کنید. آدرس <https://eplirica.ir> <https://eplirica.gov.ir>

۳. دسترسی های کاربران منوهایی که در اختیار کاربران قرار داده شده است عبارتند از:



۴-۴ تکمیل اطلاعات اطهار

در این مرحله، با ورود اطلاعات اطهارنامه، اطلاعات مربوط به هر قلم کالا به صورت جداگانه وارد می‌شود. جزئیات مربوط به گام سوم، در ادامه مطرح شده است.

۴-۳-۴ ورود اطلاعات در خانه های ۱۶، ۱۵، ۱۴، ۱۳، ۱۲، ۱۱ اطهارنامه: در خانه شماره ۱۳، بخشی مختص برای ورود اطلاعات وجود دارد. در هنگام ورود اطلاعات، بخش که ثبت سفارش و تاریخ ثبت، از سامانه ثبت سفارش دریافت می شود اما بخش های دیگر باید توسط کاربر پر شود. در قسمت تعداد بسته ها، تعداد بسته مربوط به قلم کالای فعلی را وارد کنید. در واقع، خانه ۳۱ برای هر قلم کالا پر میشود، در نتیجه، کاربر نیاید جمع کل بسته ها را در این بخش وارد نماید. میس در قسمت نوع بسته، به انتخاب گزینه مناسب اقام تبیین از قبیل، کارتی، گلوله، عدل یا هر گزینه مطلوب دیگر، در سمت مکروه و کارهای محل اعداده مورد نظر را مناسب با اطلاعات انتخاب کنید. در خانه شماره ۲۰ وارد کنید. انتخاب گزینه مناسب در خانه شماره ۲۰، روی فرمول محسنه عوارض کل اثر می کند. قسمت زام برند نوع ثبت برند و مدل کالا از روی اسناد پر کنید. توجه کنید که این داده ها در بخش دایره ارش و اداره استاندارد مورد استفاده قرار می گیرند. میس در این بخش شرح تجاری کالا و وارد کردن شماره قیص اثنا، کار شما در این بخش تمام است.

در حال حاضر، نیاز به پر کردن بخش قبض اثمار التکنونیک نیست برای وارد کردن چند قبض اثنا، کافیست که شماره قبض اثمارها را با یک خط تیره از محو هدا کنید، برای مثال ۱۵۸۴۲۱۱، ۰۵۸۴۲۱۱ و ورود اطلاعات با تعداد قبض اثمار متعدد، محدودیتی در نظر گرفته نشده است.

کد کالا، وزن خالص و ناخالص را با دقت در خانه های ۳۱ و ۳۰ و ۲۹ از روی اسناد پر کنید. توجه کنید که این داده ها در بخش دایره ارش و اداره استاندارد مورد استفاده قرار می گیرند. میس در این بخش شرح تجاری کالا و وارد کردن شماره قیص اثنا، کار شما در این بخش تمام است.

۴-۳-۵ ورود اطلاعات در خانه های ۱۸، ۲۰، ۲۲، ۲۴، ۲۵، ۲۷ و ۲۸ اطهارنامه:

در خانه شماره ۱۴ که در انتخاب اطهار کننده را تبیین کنید، این اطهار کننده باید در نظر افزار آسیکوادا گمرک مربوطه دارای کدیگ باشد. پر کردن خانه های ۱۵ (کشور صادر کننده)، ۱۶ (کشور مبدأ) اطهارنامه مانند پر کردن خانه شماره ۱۱ است.

۴-۳-۶ ورود اطلاعات در خانه های ۱۸، ۲۰، ۲۲، ۲۴، ۲۵، ۲۷ و ۲۸ اطهارنامه:

در خانه شماره ۱۴ که در انتخاب اطهار کننده را تبیین کنید، این اطهار کننده باید در نظر افزار آسیکوادا گمرک مربوطه دارای کدیگ باشد. پر کردن خانه های ۱۵ (کشور صادر کننده)، ۱۶ (کشور مبدأ) اطهارنامه مانند پر کردن خانه شماره ۱۱ است.

در خانه شماره ۱۸، «هویت و ملیت و سیله حمل در ورود» را از لیست انتخاب کنید.

در خانه شماره ۲۰ نیز می توانید شرایط تحويل (نوع ارزش) را به تفکیک ترم انتخاب کنید.

در خانه شماره ۲۲، ۰۵ و مبلغ فاکتور را وارد کنید. انتخاب نوع ارز میتواند با نوشتمن بخشن از حروف اختصاری مربوط به نوع ارز انتظام شود. مثال، برای انتخاب بورو، کافیست که در بخش جستجوی این نامه، حرف E را با استفاده از کیبورد بنویسید و گزینه مورد نظر را انتخاب کنید.

در انتخاب نوع پرداخت دقت کافی داشته باشد. توجه کنید که انتخاب این گزینه، روی مدرجات بخش اثر می کنارد.

در خانه شماره ۲۵، نوعه حمل در عزرا را از روی لیست انتخاب کنید. برای مثال در گمرک تهران (که تمام بارها به صورت ترازیت یا مرجوعی است)، این گزینه همیشه زمینی خواهد بود، در خانه شماره ۲۷ هم باید محل تخلیه کالا را معرف کنید.

در خانه شماره ۲۹ نیز می توانید نام گمرک را انتخاب نمایید. توجه داشته باشید که برای انتخاب نام گمرک، کافیست که حرف ابتدایی آن را با استفاده از کیبورد بنویسید، برای مثال، برای انتخاب گمرک بازرگان

کافیست که حروف «باز» را داخل محوطه جستجو وارد کنید.

۴-۳-۶ ورود اطلاعات در خانه های ۳۱، ۳۲، ۳۳، ۳۴، ۳۵، ۳۶، ۳۷، ۳۸ اطهارنامه:

در خانه شماره ۳۱، بخشی مختص برای ورود اطلاعات وجود دارد. در هنگام ورود اطلاعات، بخش که ثبت سفارش و تاریخ ثبت، از سامانه ثبت سفارش دریافت می شود اما بخش های دیگر باید توسط کاربر پر شود. در قسمت تعداد بسته ها، تعداد بسته مربوط به قلم کالای فعلی را وارد کنید. در واقع، خانه ۳۱ برای هر قلم کالا پر میشود، در نتیجه، کاربر نیاید جمع کل بسته ها را در این بخش وارد نماید. میس در قسمت نوع بسته، به انتخاب گزینه مناسب اقام تبیین از قبیل، کارتی، گلوله، عدل یا هر گزینه مطلوب دیگر، در سمت مکروه و کارهای محل اعداده مورد نظر را مناسب با اطلاعات انتخاب کنید. در خانه شماره ۲۰ وارد کنید. انتخاب گزینه مناسب در خانه شماره ۲۰، روی فرمول محسنه عوارض کل اثر می کند. قسمت زام برند نوع ثبت برند و مدل کالا از روی اسناد پر کنید. توجه کنید که این داده ها در بخش دایره ارش و اداره استاندارد مورد استفاده قرار می گیرند. میس در این بخش شرح تجاری کالا و وارد کردن شماره قیص اثنا، کار شما در این بخش تمام است.

در حال حاضر، نیاز به پر کردن بخش قبض اثمار التکنونیک نیست برای وارد کردن چند قبض اثنا، کافیست که شماره قبض اثمارها را با یک خط تیره از محو هدا کنید، برای مثال ۱۵۸۴۲۱۱، ۰۵۸۴۲۱۱ و ورود اطلاعات با تعداد قبض اثمار متعدد، محدودیتی در نظر گرفته نشده است.

کد کالا، وزن خالص و ناخالص را با دقت در خانه های ۳۱ و ۳۰ و ۲۹ از روی اسناد پر کنید. توجه کنید که این داده ها در بخش دایره ارش و اداره استاندارد مورد استفاده قرار می گیرند. میس در این بخش شرح تجاری کالا و وارد کردن شماره قیص اثنا، کار شما در این بخش تمام است.

در خانه شماره ۳۱ می توانید نویا یا مستحصله بودن کالای واردی را مخصوص کنید.

مندرجات خانه ۳۴ را بدین صورت پر کنید، شماره فاکتور را از روی اسناد پر کنید. میس در این بخش شماره ۳۴ را بدین صورت پر کنید، شماره فاکتور را از روی اسناد پر کنید.

مندرجات خانه ۳۵ را بدین صورت پر کنید، شماره دستور قبول «باز» را از روی قبض اسناید. میس در این بخش شماره ۳۵ را بدین صورت پر کنید، شماره فاکتور را از روی اسناد پر کنید.

مندرجات خانه ۳۶ را بدین صورت پر کنید، شماره دستور قبول «باز» را از روی قبض اسناید. میس در این بخش شماره ۳۶ را بدین صورت پر کنید، شماره فاکتور را از روی اسناد پر کنید.

۴-۴-۳ ورود اطلاعات در خانه شماره ۳۷ شامل ردیف های ۰۴۱ تا ۰۴۹ اطهارنامه:

ردیف	ردیف اصلی	ردیف اصلی اتفاق	ردیف						
۰۱	باز		۰۲	باز	۰۳	باز	۰۴	باز	۰۵
۰۶	باز		۰۷	باز	۰۸	باز	۰۹	باز	۱۰
۱۱	باز		۱۲	باز	۱۳	باز	۱۴	باز	۱۵
۱۶	باز		۱۷	باز	۱۸	باز	۱۹	باز	۲۰
۲۱	باز		۲۲	باز	۲۳	باز	۲۴	باز	۲۵
۲۶	باز		۲۷	باز	۲۸	باز	۲۹	باز	۳۰
۳۱	باز		۳۲	باز	۳۳	باز	۳۴	باز	۳۵
۳۶	باز		۳۷	باز	۳۸	باز	۳۹	باز	۴۰
۴۱	باز		۴۲	باز	۴۳	باز	۴۴	باز	۴۵
۴۹	باز		۵۰	باز	۵۱	باز	۵۲	باز	۵۳

در بخش حقوق و عوارض گمرکی، ورود اطلاعات خود را بدین صورت انجام دهید:

در خانه ۴۱ - مأخذ مربوط به قلم کالای فعلی را وارد کنید برای مثال اگر مأخذ شما ۸ درصد است، فقط عدد ۸ را در خانه مأخذ وارد کنید.

در خانه ۴۲ - یا قسمت سایر، جمع کل گزینه ها [برای مثال ۵ - درصد] و عددی که شامل مالیات، جریمه و عوارض نمی شوند را وارد نمایید.

در خانه ۴۳ - یا قسمت مالیات برآریش افزوده (سهم مالیات تعیین شده هر سال) مثلا در سال ۹۲ ۳۶ درصد «را محاسبه و عدد مناسب را وارد کنید.

در خانه ۴۸ - یا قسمت عوارض سهم عوارض تعیین شده از مالیات ارزش افزوده که مثلا در سال ۹۲ ۲۴ درصد «میباشد را محاسبه و عدد مناسب را وارد می کنید.

۵. شیوه نامه ثبت معافیت ها و تخفیفات در نرم افزار دوراظهاری واردات روال ثبت اظهار نامه های دارای تخفیف یا تخفیف معافیت بدین صورت می باشد.

۵ - ۱ - از این پس، در هنگام تکمیل اطلاعات مربوط به اظهار نامه گمرکی، در خانه مربوط به حقوق و روایی خانه (۴۱) مأخذ مربوط به کد کالای هر قلم کالا نوشته می شود، این مسئله، مستقل از تخفیفات یا معافیت هایی می باشد که مورد ادعای اظهار کننده است. توجه: همانگونه که مستحضرید، برخی راههای مربوط به نظر گرفته مشهد و نرم افزار اسیکودا، مقدار مأخذ در اظهار نامه، صفر در نظر گرفته می شد و مقدار حقوق گمرکی به صورت نسبت وارد می شد [برای مثال در روال ۱۲] از این پس در این نوع از روال، مقدار حقوق و روایی، مانند روالهای عادی محاسبه خواهد شد، از این جهت، مقدار مأخذ در خانه ۴۱، مستقل از رویه تخفیف یا معافیت خواهد بود.

۵ - ۲ - اظهار کننده موظف است در صورتی که تخفیف از حقوق ورودی دارد ایندا در خانه ۴۹ گزینه با تخفیف را انتخاب کرده و سپس نوع این تخفیف را انتخاب نماید و پس از محاسبه مبلغ، مقدار را در بخش مبلغ وارد نماید.

۵ - ۳ - در خانه ۴۲ (با عنوان سایر)، مقادیر متفقه از قبیل میزان درصد یا دیگر مقادیر مورد نظر که شامل عوارض، جریمه، مالیات برآریش افزوده نمی شود، نگاشته می شود.

۵ - ۴ - در صورتی که کارشناس انتخاب شده برای اظهار نامه، جریمه ای را برای اظهار کننده در نظر گرفته است، این مقدار را در خانه ۴۶ با عنوان جریمه وارد می کند.

۵ - ۵ - اطلاعات وارد شده در خانه ۴۷ با عنوان مالیات بر ارزش افزوده توسعه سامانه هوشمند ورود و خروج کالا محاسبه می شود.

۵ - ۶ - اطلاعات وارد شده در خانه ۴۸ (با عنوان عوارض) توسعه سامانه هوشمند ورود و خروج کالا محاسبه می شود.

۵ - ۷ - اظهار کننده موظف است، در صورتی که از معافیت یا تخفیف استفاده می کند، پس از محاسبه مقادیر مندرج در خانه های ۴۷ و ۴۸، تخفیف مالیات را در سوتون مبلغ خانه ۴۵ و تخفیف عوارض را در خانه ۴۰ وارد نماید.





**ارائه پروپوزال نمایشگاه بازار کار استان
توسط مرکز مطالعات و پژوهشی‌های
اقتصادی اتاق بازار گانی کرمانشاه
لزوم اجرای «نمایشگاه بازار کار» برای
اولین بار در استان کرمانشاه**

سازمان اسلامی / دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی / سازمان فن و حرفه ای / سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری / دانشگاه رازی / شرکت توسعه گردشگری استان / اتاق تعاون / اتاق اصناف / خانه صنعت و معرفت / آموزش و پرورش / اکمته امداد امام خمینی (ره) / سهنداری ادفتر روسایی استانداری / اسنوق / کارآفرینی امید / و کلیه دستگاه های چهل کانه همکار با کارکرده توسعه انتقال استان / دانشگاه آزاد اسلامی

۵. نهاد های اجرایی:

کلیه اتحادیه های تولیدی و خدمات فنی / مرکز رشد استان و پارک علم و فناوری / اشرکت های امورکاریابی، کانون کارگران، اتحادیه های کارگری / کارگری های داخلي و بین المللی، کانون کارآفرینی / NGO ها / مرکز مشاوره ای کارآفرینی، استغال و استعدادیاری / آموزشگاه های آزاد / شنکلهای وابسته به اداره کل تعویض، کار و رفاه اجتماعی / اطمینانه همکنی معدن، ساختگان، شکاروزی، شنکلهای بخش کشاورزی، نظامهای روابط انسانی، پرسنلاری و... / اقبالی خوده ساخت و ساز و سینم / امنیتگاه های قوه مهندسی / پرسیج / حمل و نقل و پایانه / آموزش و پرورش / شرکتهای بزرگ صنعتی / استان / با پیش از ۵۰ نفر انتقال (الف) علی خوده پزشکی و تجهیزات پزشکی / شرکت های فعال در حوزه گردشگری و خدمات پرواز شرکت های توزیعی و بازاریابی / سازمان بورس و ورق پهلوان / اسنوق کارگرخانه امید / پانکه های طعام / انتقال، سرمایه گذاری، کسب و کار، صنعت و تجارت و... / کلیه دانشگاهها بخصوص دانشگاه علمی کاربردی و سما / و کلیه دستگاه های چهل کانه همکار با کارگر و توسعه انتقال استان / ایانک علی

۶. انتظارات از دستگاه ها و نهادهای ناموردها:

با توجه به آنکه برگزاری این نمایشگاه بک و پویا بزرگ و ایکاری مورد نیاز است این من بر انتظار می رود کلیه دستگاههای ستادی و اجرایی استان بطور ویژه به موضوع پرداخته و از حداقل توان چهت کمک به حل مشکل بیکاری استان بهره بگیردند. دستگاه ها و نهادها می باشند با لرته برق ای اشتغال زایی خویش، دعوت از این چمن ها، شرکتها و نهادهایی زیر مجموعه خود برای حضور

۱. مرح مختصر:

برگزاری نمایشگاهی که در آن تعداد زیادی از جویندگان کار و شرکتها بمنظور تبادل اطلاعات در رابطه با یافتن مشاغل موردنیاز و معروف شرکتهایشان در آن حضور یابند. بنحوی که فرصت های کاری و کارآفرینی در اکثر زمینه های تحصیلی برای دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان ارائه شود.

بنگوئه نمایشگاهها فرصت مناسب را برای شرکتها و سازمانها و کلیه نهادها فراهم می اورد تا با بربایی غرفه با تعداد زیادی از نیروهای جویا و کارملاقات کرده و در یک فضای راقی نسبت به جاذب نظرات مردم نظرخواهی اقدام نمایند.

۲. هدف از اجرای پروپوزال نمایشگاه بازار کار:

هدف این نمایشگاه و کارگاه های آموزشی، معرفی شرکت ها، معروف کسب و کارهای جدید ایده دادن به دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان برای یافتن شغل ایده، تعامل و ارتباط هر چه بیشتر دانشگاه با صنعت و... می باشد.

چکیده اهداف:

۱. ترویج روشهای جدید اطلاع رسانی نیازهای بازار کار

۲. برقراری ارتباط موثر بین دانشگاه و صنعت

۳. توسعه آموشگاهی متعلق با تیاز بازار کار

۴. نهادها و ارکان مرتبط در سه حوزه در این نمایشگاه حضور دارند:

- تفاشکنندگان کار (استخدام کنندگان)

- عرضه کنندگان کار (استخدام شونده کان)

- تسهیل کران و خدمات دهنده کار

۵. نهادهای ستادی:

استانداری / اداره کل تعویض، کار و رفاه اجتماعی / اتاق بازار گانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه / کلیه دانشگاه های سطح استان / سازمان صنعت، معدن و تجارت / بنیاد ملی نخبگان / سازمان جهاد کشاورزی /

استانداری، دفتر روابط اجتماعی استانداری، NGO ها / اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شرکت‌ها و مراکز کاربری، کانون کارآفرینی، کانون شکل های وابسته، میزبانو اتفاق بازارگاری، مرکز مطالعات و پژوهشی‌های اتفاق / داشتگاه رازی، مرکز رشد شکل ها و همایوحت های مرتبط با اشتغال واحد ارتباط با صنعت، مرکز تعاون دهی نوآوری / داشتگاه آزاد، امور فارغ التحصیلان، داشتگاه سما، کانون کارآفرینی داشتگاه آزاد / داشتگاه علوم پزشکی، نظام های پزشکی، روانشناسی، پرستاری، فعالیت های توزیعی و تجهیزات پزشکی جهاد دانشگاهی، مرکز رشد / پارک علم و فناوری / داشتگاه علمی و کاربردی / سازمان صنعت، معدن و تجارت، خانه صنعت و معدن، کارخانه تزریق بالای ۵۰۰۰ متریکو کار و صنایع کوچک نمونه/پیغامبری / شرکت شهربازی کارگاه‌های ساختنی و فن بازار / کمتهه امداد امام حسین / آموزش و پژوهش، اخواز اموزشگاه های ازاد تحت نظر ایشان / اتفاق انسانی، اتحادیه های خدماتی و توبیخی، شرکت های توزیعی و باربرایان اتفاق تعاون، تعاوین های اسلامی، سازمان صفات فرهنگی، شرکت توسعه گردشگری، شرکت‌های سرافری و ایازساهای هوایی‌بایانی، تورگردانی و موسسات و مجموعه های فعال در حوزه گردشگری / سازمان فنی و حرفه ای، آموزشگاه های ازاد تحت نظر ایشان/سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی، کانونهای و موسسات چند منظوره و نک مظفورة، شریعت و فضای مجازی، آموزشگاه های مرتبط/سازمان صفات فرهنگی، شرکت کشاورزی، امور اراضی، دامپروری، سبلات، صنایع تبدیلی، گلخانه و قارچ، گیاه پزشکی، مشاغل خانگی / شهرداری، معلمات شهری، تبلیغات شهری اصنوفه کارآفرینی ایده‌بیان توسعه کارآفرینی نظام مهندسی ساختمان، فعالیت های توزیعی و ساز و ساخت، شرکت های فنی مهندسی کارآفرینی نظام مهندسی کشاورزی انتظام مهندسی معدن / پیج سازانده ایام بورس و اوراق بهادر و شرکت ها و آموزشگاه های وابسته / بانک ملی و کلیه بانکهای حامی اشتغال، سرمایه گذاری، کسب و کار، صنعت، تجارت، تعاون، گردشگری/حمل و نقل و پایانه ها راه و شهرسازی/بنچرخه واحد و مرکز سرمایه‌گذاری / امور زرتشتی و جوانان / سازمان تامین اجتماعی/بند اولی خنگی / اداره امور زندانها و مرکز حمایت های اجتماعی/احمل برگزاری کارگاه ها / غرفه های ویژه شامل دادگاه کار، تامین اجتماعی، غیر عرضه، میز منظرین و نوآوران

۱۱. تنتیج وارد اشتغال

روباویی مستقیم تولید و داشتگاه/معرفی کارفرمایان و کارآفرینان موفق و جامده در قالب شرکت های کارآفرین اصغری سازمانها و ادارات مرطبه و نیمه مرطبه با رشته‌تحصیل/شناسایی علایق و استعدادها (خشودشانی شغلی) / اشخاص با انتقالات و مهارتهای موردنیاز کارفرمایان/اشناسنداشتن ادشجوبان و تأثیر فارغ التحصیلان با طبقه شنوندهای تعلیمی / امکان جذب نیرو و کارآموز برای شرکت ها در فضای رفاقتی / برپایی کارگاههای آموزش کار و کارآفرینی / ستریش خدمات مشاوره‌مشغلی و استفاده از مشاوران متخصص / ایجاد یک محیط مناسب برای تعامل پیشترین فارغ التحصیلان، داشتگاه و شرکت ها / معرفی و پایتاب تابع تحقیقات، پژوهشها، تجزیهات و نوآوریهای علمی و صنعتی صنایع / ایجاد انگیزه و خودداروی در میان فارغ التحصیلان / اشخاص شرکت کنندگان و بازدید کنندگان از اخرين دستاوردهاي صنایع / ارائه طرحها و اينده های نوي شرکت کنندگان صاحب نظر به بدنه اجرایي دولتی و پخش خصوصي استان و بنگاه های اقتصادي

در نمايشگاه، ارائه لیست محورها و نحوه اخذ آن به کارگران و مقنصلان و آموزش و راهه اطلاعات به مقنصلان بازار کار در غرفه مدمنظرا خصوصی اشتغال کارشناسان، مدرسان و فعالین آشنا به امور مریوطه اقدام شایسته نمایند. انتظار می رود خصوصی در این نمايشگاه بنیاهی اشتغال خوبی را شفاف بازه راهه ای کار نوین در پخش خصوصی استان می باشد. از بانکها انتظار می رود دوشها و چگونگی تامین مالی خوبی را به مقنصلان خود اشتغال و کارآفرینی ارائه نمایند و در دستگاه های دیگر نیز در مقام استخدام کننده و با تسهیل گر اشتغال استان خصوصی جدی داشته باشند.

۷. محل، زمان و کیفیت اجرای نمايشگاه بازار کار:

- این نمايشگاه در ۹۵ هزار بروای اولین بار در محل نمايشگاه های بنی الملي کارمندانه در فضای با neckline ۳۰۰۰ متر مربع با حضور همه دستگاه ها و بهادهای حاضر اشتغال، پست اس اشتغال و مقنصلی چند افراد بیکار و جوانی کار و همچنین مراکز علمی پژوهشی و آموزشی برگزار خواهد گردید.

- در صورت اجرای موقع می توان امیباور بود هر ساله این نمايشگاه در تاریخی معین به مدت ۳ روز تکرار و برگزار گردد. به پیشنهاد اعضاي محترم کارگروه اشتغال در صورت اجرای موقع دور اول این نمايشگاه می توان آن را به صورت حقیقی در سال تا دو نوبت نیز برگزار نمود و از فضای مجازی چهت نمايشگاه کارگاه این میهم پهلوه مند گردید.

- ضمناً طبق برگزاری روند اجراء و تابع اشتغال و کیفیت برگزاری آن توسط یکی از داشتگاهها مطالعه و بررسی آماری تحلیلی خواهد شد. مراسم افتتاحیه و اختتامیه مناسب با حضور بیشنهاد وزیر محترم کار، مسؤولین و اساتذه از جمله خوشبختانه بخدمت این نمايشگاه.

۸. کارگاه های آموزشی:

(زمزمان با برپایی نمايشگاه ۶ کارگاه آموزشی ویژه علاقه مندان به صورت یکم روزه برگزار میگردد که فنی و حرفه ای و اتفاق بازگشای همراه با آزمون و ارائه گواهینامه به شرکت کنندگان اقام خواهد نمود)

فون فروش و بازاریابی / اصول خود اشتغال، تجارت الکترونیک و صنایع نو / بررسی فرصت های اشتغال استان / خلاقیت و نوآوری در کسب و کار / اصول کاربردی کارآفرینی مبتنی بر داشت و IT / کشف شغل آینده و اصول زمزمون نویس و طرح نویسنده

۹. فوق برنامه های نمايشگاه (علاوه بر غرفه های اصلی):

غرفه ویژه دادگاه کار با خصوصی قاضی اشتباه قوانین کار جهت ارائه مشاوره / غرفه ویژه تامین اجتماعی با خصوصی کارشناسان خود کار و اشتغال / غرفه ویژه میز عرضه برای کسانی که تخصص ویژه با مهارت ویژه ای را داشته و مایل به ارائه و عرضه آن به مقنصلان و مقنصلان سازی ایشان جهت چند همکاری هستند / غرفه ویژه مختصرین و نوآوران و عرضه انداشت فنی / غرفه ویژه میز تعاون / غرفه ویژه آموزش اشخاص ناقولی کار و کارآفرینی / غرفه ویژه عرضه مطالعات خود کار و اشتغال استان که پیشنهاد می گردد توسط خودهای اینستیتو و دستگاههای متولی و حامی اشتغال عملیاتی گردد. / غرفه ویژه فن بازار با همکاری پارک علم و فناوری در خالل نمايشگاه های اجرایی با تیم مشاوران جهت تعیین غرفه های برتر تشکیل جلسه داده و با تعیین برترینها در اختتامیه از ایشان تقدير به عمل خواهد آورد.

۱۰. صاحبان غرفه «ولین نمايشگاه کار» استان کرمانشاه:

استانداری، دفتر هماهنگی امور اقتصادی، واحد مطالعات و پژوهشی های

باید ها و نباید های بسته حمایتی دولت از نگاه کارشناسان باشگاه فعالان اقتصادی

تولید کنندگی آن کشور برای خارجی ها می باشد) به نظر مردم میهمتین کاری که دولتها و تیمهای اقتصادی یک کشور می توانند انجام دهند، ارزشمند کردن پول ملی و قدرت خرد مردم میباشد و هماطور که منبع است تمامی ناشایهای مردم یک کشور اعم از ارزش و غیر ارزش و نیز نظام بهره وری آنها افزایش مقتضم و موثری بر روی ارزش بول ملی خواهد گذاشت. اینطور به نظر مردم که وجهه و وزن اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و... یک کشور اثر خود به واضح بر روی ارزش بول ملی آن کشور خواهد گذاشت.

هماطور که بدانیم، زمانی که کالایی تولید و به فروش می رود، سهم عوامل تولید آن کالا برداخت خواهد شد. مثلاً نیروی انسانی سهم خود را بصورت دستمزد خواهد گرفت و میریت سهم خود را بصورت حقوق و پاداش و سهم سرمایه و سرمایه گذار بصورت بهره و سود سهام برداخت خواهد شد در کشور ما در چند سال اخیر زمانی که ارزش بول ملی به حدود یک سوم متغرا کرد (که ناشی از عمل ذکر شده و کاهش وری جمعی کشور به علتی های مختلف) در یک سیزده میانی و نیز

بررسی و تحلیل بسته حمایتی دولت و عوامل وجود آور نه چالش های اقتصادی اخیر / علیرضاamasوندی، کارشناس ارشد علوم اقتصادی - داستان از اینجا شروع شد که عنده ای کمان میگردند بدون درک و رعایت آنون تعادل و با دست کاری کردن امور را ناشی ناکافی می توانند تعبیرات مقدمی در هر جزو اجاد کنند، غافل از اینکه تمام جهان و قوانین آن بر پایه تعادل بنا شده و اگر دانسته و یا دانسته تعادلی به هم بخواهند، غرامت و خسارت نیز عدم تعادل بالاخره برداخت خواهد شد!! از مهمترین ظاهر عدم تعادل ظلم یا قوار نگرانی هر چیزی در مکان و شان خود می باشد، که عاقب محروم آن در نهایت به مرور زمان به خود ظالم بر می گردد. اگر خوب دقت و توجه کرده باشیم در هر زمینه ای مجموعه ای از اخلاق و خود دارد حتی در میان علوم و حتی علم اقتصاد و بازار و هر نوع اخلاق و بی مهری و دستکاری غیر کارشناسی در این امور به معنی شکسته شدن اخلاق و ایجاد عدم تعادل و سپس ایجاد یادمانهای منفی مترب پر ان خواهد بود.

على اى الحال موضوع داستان سیاستهای اقتصادی و حمایتی... اگر از این منظر فوق مورد کنکاش واقع گردد متوجه خواهیم شد تبیه و پایام امور این بحربان یا بحران یا ساخته خواهیم شد که حتی یک نفر از میلیون ها تعادل های ایجاد شده دورواست. به عقیده کبیر اقتصاددان بر جسته قرن بیستم، پرای وازگون کردن اساس یک مملکت هیچ وسیله ای خلیرفت تر و مطمئن تر از کاهش ارزش بول رایج نیست، تنزل ارزش بول رایج، تمام بیوههای پنهان اقتصادی را در راستای تابوی به کار میگیرد و این عمل را به گونه ای انجام می دهد که حتی یک نفر از میلیون ها نفر نیز متوجه آن نمی شوند. بحران امروز توجه سنجیده کاهش ارزش بول ملی در سالهای گذشته بود، به نحوی که در سویات گذشته ارزش بول ملی به یک سوم در مقابل ارزهای دیگر در زمان کوتاهی تغییر کرد و منجر به بهم ریختن توازن و تعادل در بخش های مختلف اقتصادی گردید.

البته سیاست کاهش ارزش بول ملی در کشورها، بخصوص کشورهای توسعه یافته باعث رونق صادرات و درآمدهای صادراتی می گردد (منجر به صدور بیشتر خدمات و کالاهای ساخته شده منتفع و... به دیگر کشورها میشود). اما این سیاست ملت ایمنیکی به میثمت و اعتبار کشورها کمتر مورد استفاده قرار می گیرد و در موقع حساس و صوری با کاهش سپار کم در ارزش بول ملی آن کشور همکام با سایر سیاستهای حکمل، ممکن است امرایی شود به عبارت دیگر اگر چه میتوان با کاهش ارزش بول ملی صادرات را رونق بخشدید ولی چون این سیاست به نوعی احیاف و ظلم به مردم می باشد حتی المقدور کمتر خواستگاه دولتمردان شرافتند قرار می گیرد، مگر در موقع سیاست ضروری... (کاهش ارزش بول ملی به معنی ارتقای فروختن محصولات تولید شده توسط مردم یک کشور می باشد و به معنای کم بیان جلوه دادن محصول تولید شده مردم بوده و به نوعی کم ارزش کردن تولید و نظام

