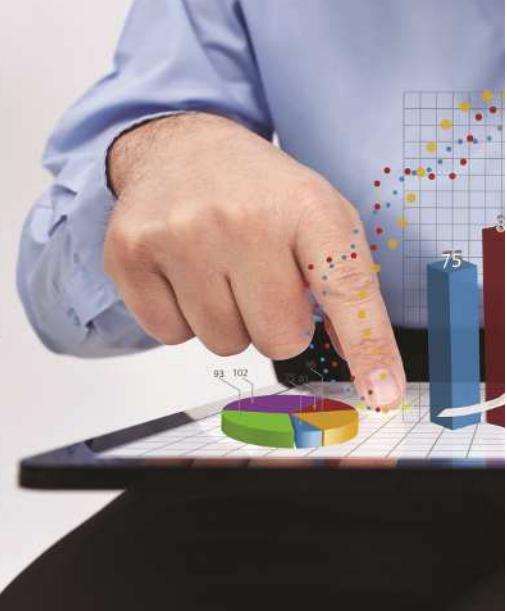


تولیدی به زعم افزایش فروش و درآمد (غافل از جهت گیری صادراتی) امکان توسعه خود را فراهم دیده و شروع به سرمایه‌گذاری بیشتر و رشد و توسعه تولیدات خود در بازار داخلی نمودند. ولی بعثت کاهش سهم عامل نیروی انسانی در پروسه تولید از سوی دیگر با افزایش تدبیح قیمت کالاها و خدمات و نیز حمل و نقل... هزت رقابتی کالاها به تدریج کاهش یافت و صادرات دوباره به مست تعادل اولیه گرایش پیدا کرد و بازار داخلی نیز با توجه به تورم بالا و سهم کاهنده دستمزد نیروی انسانی در پروسه تولید به سمت وسوی انساب شدن و تعادل ناتائقانه گذشت که تولیدی داشت اما به عنان سرمایه‌گذاری و افزایش حجم و مقیاس تولید اباد شده شرکت‌های تولیدی، موجودی اثاثهارا شروع به حقوق نیروی انسانی در پروسه تولید (پرداخت دستمزد به نیروی انسانی) همکن هنگام و همچنان با افزایش قیمت کالاها نزدیک شدند از خودروهای صنعتی و بازار خدمات انسانی (تولیدی) فراتر خواهد گذاشت اثاث طلم به (الال)، کاهش بهره وری و عدم رکود گلبد خودرو ابرگست اثاث طلم به (الال)، کاهش بهره وری و عدم توجه لازم به آموزش و تحقیقات و نیز تقطیع بیشتر در حقوق و سهم دستمزد نیروی انسانی و روند کاهش قدرت خرید کنندگان، افزایش موجودی اثاث کالاها را متزايد نمود، پیوندهای صنعتی و خدمات ایجاد شده این روند و نیز جرایع میز سواب شکوفایی و تولید بیشتر به شرکت‌های زنج خطر دیگری را در بازار نیروی انسانی به مناس دارد و در میداد، کاهش پیدا کرد، این توفيق صادراتی و نیز مقرون به صرفه شدن کالاهای ایرانی نسبت به کالاهای چند برابرگان شده وارداتی باعث فروش و درآمد بیشتر شرکت‌های تولید کننده داخلی گردید و درآمد حاصله در موج اول باعث افزایش سهم سایر عوامل تولید نیز می‌دریان و سرمایه‌گذاران و صاحبان سهام گردید، پس از این مرحله شرکت‌های این بخش می‌باشد و اگر به ملاحظات زیست محیطی نیز توجه نمود به توسعه پایدار صخره خواهد شد، ولی در این پروسه خصوصیاتی که ناتائقانه و ناتائب توسعه پیدا کرد پیومند، علاوه بر لطممه به سرمایه‌ملی، و عنوان از سرمایه‌گذاری نتوان و متعادل توسعه ای، بليمین بیشتر توان سرمایه‌ای کشور را رقم زند، و باعث تقویت بخش‌های ناتائقانه و ناتائب و ناتوان اقتصادی و اجتماعی گردید، اموری به علت روند کاهنده‌گی قدرت خرید مهمنتمن اعمال بخش صرف و تولید (نیروی انسانی) و هم به علت کاهش سهم سایر عوامل تولید بعثت رکود ایجاد شده و ایاست کالاها و تحریم و پر شدن موجودی اثاثهارا و... و می‌جنگیم به علت محبوس بون حوزه تولید به تولید کمتر از طرفیت اسمی و ناکارآمدی افزایش مقیاس تولید اباد شده و نیواد بازار مناسب (جه داخلی و جه خارجی)، رکود به سرحد خود نزدیک می‌شود و پیامدها و بحرانهای آتی خود را بیشتر از پیش نیمانی می‌سازند. قطعاً اگر اقدامات در جهت رفع رکود صورت نگیرد و فکری برای تورم در بخش تقاضا کالاها و احياء قدرت خرید مردم اندیشه نشود، بخوبی وارد موج مهلكت و خطرافرین تری خواهد شد، که روند بکاری و ورشکستگی شرکت‌های تولیدی و سائل اقتصادی و اجتماعی خاصی را ایجاد خواهد نمود. اگر چه بسته حماحتی دولت در بخش تولید خودرو و کالاهای خانگی بصورت تسکین متفعلی در کوتاه مدت اثاث نامطلوب رکود را کمی کاهش خواهد داد ولی بعثت غیر رفایی بودن محصولات داخلی با کالاهای مشابه خارجی و عدم بازار مناسب و نیز روند کاهش بهره وری و کاهنده‌گی قدرت خرید مردم بعلتهای مختلف از جمله تورم و رکود، خروج از این بحران با شرایط مذکور حداقل در کوتاه مدت و میان مدت، بعدی به نظر می‌رسد، و اقدامات ساختاری و بهبود آیندهای بهره وری را به ضرورت و فوریت می‌طلبند.



علی دینی - ایران طی سالهای اینده با جالش های بسیار

بزرگی روبرو خواهد بود که در حال حاضر مهمترین آنها نزد بالای بیکاری و رکود اقتصادی بوده که در اینده با ورود هرچه بیشتر نیروهای ماهر جوان با انتظارات بالا ابعاد گسترده تری خواهد گرفت، حل این معضل مستلزم یک نزد رشد اقتصادی بالاست، برای کسب چنین رشدی کشور نیاز به پس انداز و سرمایه گذاری بیشتر و حرکت به سمت اقتصاد بازار دارد که در آن پخش خصوصی نقش اساسی ایفا می نماید دوران رکود، دوران کسدادی، بحران، تأم خصوصیات این دوره در غایل دوران رواجی قرار دارد، حجم تولید و تجارت کاهش یافته مخصوصاً در مورد کالاهای بادام حنی در مورد بعضی از آنها معمولاً حجم تولید تکثر از حجم مصرف می رسد، نزد بیشتر پایین می آید، مگر در مواردی که ریسک بالا باشد سایر خوبیه ها گرانش به کاهش داشته و همانگاه با قیمت فروش خواهد بود یا به عبارت دیگر اضافه تولید یعنی پرشنی بازار از کالاهایی که منتهی ندارد، وقتی در بازار منتهی نباشد و کالاهای فروش نرود طبقاً تولید کالاهای نیز کاهش یافته و متوقف می شود و به دنبال آن تعطیلی کارخانه ها و بیکاری وسیع و میلیونی کارگران پیش می آید که به نوبه خود فروش کالا را باز هم دنبوارتر کرده و بر عمق بحران من افزاید.

دولت با برداخت وام ۵۲ میلیون تومانی به خریداران خودرو حرکت مشتبه

بسته حمایتی صحیح برای خروج از رکود / فرهاد مرادی - قبل از هر چیز باید تعریفی که دولت از بسته خروج از رکود را دارد من شخص کنیم و بعد به تحلیل و انتقاد از آن و سپس ارائه نظرات خود راجح به بسته حمایتی صحیح پرداخت.

بنده معتقدم که این بسته ای (اعطاو وام خرید خودرو) که دولت آن را بسته خروج از رکود اسم گذاشت اشتباه است و باید اسم آن را بسته خروج خودروساز از رکود نامید چرا که یک اقام کاملاً یک طرفه و به تنع تولیدکننده خود (دولت) است و باعث تحریک تقاضای سایر بخشهای اقتصادی و به دنبال آن افزایش رفاه صرف کننده و کل جامعه نمی شود چرا که مردم برای خرید یک کالایی که بکیفیت و با قیمت بالا مجبورند تمام پس انداز و درآمد خود را خرج کنند و حتی هم میشونند، لذا مسلمان مظلوبیت و رفاه آنها بسته کاهش می یابد، از طرف دیگر شاید رفاه تولیدکننده بخاطر فروش محصولات افزایش یابد ولی این افزایش رفاه تولیدکننده کوچکتر از کاهش رفاه صرف کننده است.

در نتیجه رفاه کل جامعه (رفاه صرف کننده + رفاه تولیدکننده) در مجموع کاهش می یابد، بسته ای حمایت خروج از رکود باید تمام مشاغل و حرفه ها و صنایع و کارگاه ها و کارخانه ها... اعم از خرد و کلان در بخشهای خصوصی و دولتی را در برگیرد نه اینکه مخصوص به گروههای خاص باشد که انصاراً تولید محصول خاص را بر عهده دارند.

بطور مال باید به بیگانهای نوبی پخش خصوصی که در گیر مشکلات مالی مسنت مکمک شود و به آنها تسهیلات با بهره خیلی پایین داده شود تا بتوانند به رونق برسند، و با اینکه کسانی که حرفه و مهارت خاص را دارند ولی به دلیل نرود سرمایه و امکانات از حرفه ای خود محروم شده اند، در غالب وام اشتغال به آنها مکمک شود.

پس باید سیاستهای دولت در جهت بسته حمایت خروج از رکود جامع و فرازگیر باشد و شامل کلیه افراد حقوقی و حقیقی شود، همچنین زمینه صادرات محصولاتی را که قیمت آنها در خارج از کشور خوب باشتر از داخل این ابری شرکتهای بزرگ فراهم کنند.

پیشنهاد آخر بینه هم این است که دولت با شرکتها و سرمایه گذران خارجی اجازه ورود و انجام سرمایه گذاری را بدهد، زیرا باعث بوجود آمدن رفاقتین می شود و شرکتهای انجامی را می بینیم که قیمت آنها در خارج از کشور خوب باشند و قیمت بالای خود به جیب زدهاند، مجبور به رفاقت با شرکتهای مشابه خارجی میکنند و به این ترتیب انصاراً شکسته میشود و قیمت ها تعدیل و کیفیت و به دنبال آن رفاه صرف کننده و جامعه افزایش می یابد.

شاید این انتقاد وارد شود که شرکتها و صنایع داخلی توان رفاقت با شرکتهای خارجی را ندارند و ممکن است که به کلی تعطیل و با محمل ضرر شوند و کارگران خود را اخراج کنند، اما باید رفع این مشکل هم پیشنهاد میشود که دولت شرکتهای خارجی را ملزم به استفاده از نیروی کار داخلی کند و به این ترتیب اشتغال هم افزایش می یابد و کارگرانی هم که بخاطر اخراج از صنایع ورشکسته شده بیکار شده اند، فرست مجدد کسب شغل و کار را دارند



نموده است که در بسته جدید اقتصادی خود دیده است. این تصمیم مبنوای بر شرایط اقتصادی خودروسان از مطلوبی داشته باشد. هدف از این وام ایجاد تحرک در بازار خودرو بوده و شاید دولت با افزایش وام خودرو به صورت مسکن رکود بازار خودرو را ازین برهه اما این امر زمانی موفق خواهد بود که در کنار آن بسته های حمایتی دیگری که بتواند تولیدکنندگان در راستای تولید کیفی، قیمت راقیت، ارائه محصول جدید و رضایت مشتریان کمک کند در نظر گرفته شود بهر حال آنچه که قابل پیش بینی است وام ۵۷ میلیون تومانی چاره ساز نیست. بنابراین بسته حمایتی برای خروج از بازار خودرو از رکود مساب و مزایای داشته که به شرح ذیل بیان می گردد:

(الف) مزایا

۱. دست واسطه ها از وام خودرو کوتاه شد.

۲. تمویل بازار خودرو و تعامل مردم به خرید

۳. خروج موقت خودروهای موجود در بازار و افرادی که توانایی خرید

۴. کاهش قیمت خودروهای موجود در بازار و افرادی که توانایی خرید قسطی و پرداخت اقساط یا سایر شرایط را نداشته اند ترجیح دادن که با

بول آنک خودرو خریداری کرده و استفاده نمایند.

ب) مساب

۱. این بسته حمایتی در بلندمدت قابل دوام نخواهد بود از این رو حرکت

مهدهی کریمی - بسته حمایتی که در اقتصاد از آن در مواقی ضروری استفاده می شود بدبین مفهوم است که بخش های مختلفی از اقتصاد در پرده ای از زمان دچار مشکل هستند. مثلاً در شرایط رکود اقتصادی که عرضه زیاد و تقاضا کم است. دولتها با کاهش مالیات و نرخ پرده یا نرخی مردم را جهت خرید و افزایش تقاضا شرطی می کنند. بسته های حمایت موادی هم وجود دارد مثل خرید محصولات کشاورزان.

ولی اقتصاد ایران رکود تورمی دارد. در چنین شرایطی اتخاذ سیاست های صراحت کوکدی یا تورمی نه تنها مشکل را حل نمی کند بلکه متن همین بسته شرایط را بدتر خواهد نهاد.

این بسته برای پاسخ به فشار کسانی بود که خود از آن منتفع می شدند. و صنعت خودروسازی ایران بصورت یک غده چرکین عمل کرده و در ذیلی پیشرفت فقط ۷ با ۱۰ سال از یک صنعت حمایت می کند و بعد رها می کنند. ولی... تورم به حالت اطلاقی می شود که سطح عومنی قیمتها در یک بازار مزایی افزایش می یابد. در این حالت مردم قدرت خرید کافی نداشته و تقاضا بیش از عرضه است شاید تولیدکنندگان بخشی از اضافه تولید را در ایسارها نشاند و... در این شرایط دولتها چکار می کنند؟

تولیدکنندگان به شیوه های مختلف نیز به بالا ارتفان قیمت ها کمک می کنند. در این شرایط تورم، دولتها از سیاست های اقتصادی ضد تورمی استفاده می کنند. یعنی مالیات ها را افزایش می دهند. نرخ بهره یا نرخی را بالا می برند تا تقدیمگی در دست مردم کاهش یابد همچنین سپرده قانونی یا نرخ بانک مرکزی افزایش پیدا می کند تا بانکها به مردم تسهیلات کمتر بدند. اوراق قرضه را می فروشنند همچو اینها برای بانی اوردن قدرت خرید و تقاضای مردم است تا قیمتها را به تعامل بگذارند. در حالت رکود عکس این سیاست ها اعمال می شود. یعنی سیاست های ضد رکودی این نسخه برای کشورهایی است که یا با رکود اقتصادی و یا صرفاً با تورم مواجه اند. ولی کشوری که رکود تورمی دارد شرایط فرق خواهد کرد و بیچاره است. مثل ایران کوچکترین می تفاوتی در اعمال این سیاست ها نتیجه بدی بدینوال دارد.

به سمت مدل تولید درآمد به همراه رشد اقتصادی اجتناب نایذر است. این تصمیم مبنوای بر شرایط اقتصادی خودروسان از مطلوبی داشته باشد. هدف از این وام ایجاد تحرک در بازار خودرو بوده و شاید دولت با افزایش وام خودرو به صورت مسکن رکود بازار خودرو را ازین برهه اما این امر زمانی موفق خواهد بود که در کنار آن بسته های حمایتی دیگری که بتواند تولیدکنندگان در راستای تولید کیفی، قیمت راقیت، ارائه محصول جدید و رضایت مشتریان کمک کند در نظر گرفته شود بهر حال آنچه که قابل پیش بینی است وام ۵۷ میلیون تومانی چاره ساز نیست. بنابراین بسته حمایتی برای خروج از بازار خودرو از رکود مساب و مزایای داشته که به شرح ذیل بیان می گردد:

(الف) مزایا

۱. دست واسطه ها از وام خودرو کوتاه شد.

۲. تمویل بازار خودرو و تعامل مردم به خرید

۳. خروج موقت خودروهای موجود در بازار و افرادی که توانایی خرید

۴. کاهش قیمت خودروهای موجود در بازار و افرادی که توانایی خرید قسطی و پرداخت اقساط یا سایر شرایط را نداشته اند ترجیح دادن که با

بول آنک خودرو خریداری کرده و استفاده نمایند.

ب) مساب

۱. این بسته حمایتی در بلندمدت قابل دوام نخواهد بود از این رو حرکت





توسعه پایدار در گرو اشتغال زنان



اکبر فازلی

کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی

قسمت اول

مقدمه و بیان مساله

جامعه انسانی از اجتماع زنان و مردان تکیل می‌شود عدم خضور مؤثر یکی از آن اول، جامعه انسانی ماهیت خود را از دست می‌دهد به عقیده بسیاری از صاحب نظران، نیروی انسانی یکی از منابع اصلی توسعه است که شامل مجموعه افکار، عقاید، باورها، فرهنگ، دانش، مهارت و قدرت خلاقه که افراد اعم از زن و مرد می‌باشد به طوری که زنان نه تنها نیم از این مبنی توسعه مستند، بلکه از تبدیل پرورش دهنده و هدایت کننده هردو نیمه این مبنی موده آن و خواه و ناخواه زنان در بی ریزی ایجاد انسانی توسعه، نقش اساسی دارند که این مشق می‌تواند به صورت یک نقش مثبت یا منفی به منصبه ظهره برسد. توسعه پایداریه عنوان یکی از پسترهای تعالی و رشد انسان، آن گام می‌تواند موقوفیت این را شکست کند.

اقتصادی منتظر نیست و اهداف توسعه همه جانبه یعنی توسعه پایدار و انسانی مورخ توجه قرار می‌گیرد، جاگاه تکیک های مهمی از حمله تکیک حسیسی شنتر تهدید می‌شود، خوده دونویش، جهان به سرعت هرچه تمام تر دگرگون شد، بحث های مربوط به شیوه اثراگذاری زنان در طرح های توسعه حدود ۴۰ سال است که در سطح بین المللی اهمیت یافته و مطالعه گوناگونی در ارتقا طبقات ایجاد شده توجه را به سیاست پسترهای تعالی و رشد انسان، آن گام می‌تواند موقوفیت این را شکست کند. هرچند این تأکیدات طلبدند دفعه اکثر توجه را به سیاست پایداری و مشارکت همه گروه های اجتماعی و برای همان صورت بدیندر. در میان گروه های اجتماعی، زنان نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و توجه به نیروهای بالقوه این بخش از جامعه، عاملی است که در کشور های در حال توسعه نایابه گرفتگشده است و به همین جهت، علی رغم برنامه ریزی ها و فعالیت های انجام یافته، هنوز در این کشورها زنان توانسته اند به جایگاه و نقش مناسب خود در اداره امور کشور و در تصمیم گیری ها دست پایند. در اواقع، جامعه ای که قدرت حرکت به صوری توسعه را دارد، اگر صرفاً به ایجاد ادبی آن توجه داشته باشد و تعالی انسان ها و کاهش ناواربری ها را در نظر نگیرد به موقوفیت دست نخواهد یافت. اگر در جامعه ای غربی باسوسایی، تشریفات، شخص های تقدیم و تامین مسکن، ایجاد انتقال و درآمد، بالا رود اما توزیع آن بین زن و مردان تعادل نیاشد، آن توجه توسعه یافته است.

در خانه، از سوی دیگر، افزایش هزینه های زندگی در شهرهای کبیری سیاست از کارکردهای خانواده از جانب دولت و نیز نهاده های مردمی خصوصی جون مهد کودک ها، کاهش مغایل های خانه داری به دلیل وجود وسائل پیشرفته و سنتی و درنتجه آزاد شدن وقت زنان از این روش زنان در توسعه، مورد توجه نظره بوداران توسعه مشارکتی قرار گرفته. امروز صرفاً ایجاد ادبی و اقتصادی توسعه مطرد نیست. توسعه یافته کمۀ جانبه، توسعه پایدار و انسانی را نیز در بر میگیرد. به همین دلیل است که موضوع زن و جنسیت در مباحث توسعه اهمیت یافته است. در اواقع اگر از توسعه، تعریف صرفاً اقتصادی، کوتاه مدت و یک سونگر داشته باشیم، تایید از ایجاد قابل توجیهی نداشته باشد، اما در تعریفی جامع، فراگیر و چند جانبه از توسعه که صرفاً اهداف

جدایی از ازانه، تائیر منفی بر فرزند خواهی، دوری از فرزند، حضور در محیط های کاری مختلف، انتقال خستگی ناشی از کانون آرام خانواده، پیامدهای روحی و روانی اشتغال بر زنان شاغل و نیز سیاری اثر دیگر را هم باید درنظر گرفت. مهمنترین مساله ای که باید زنان شاغل امروزی و عوامل دارد چگونگی ایجاد نقش های سنتی ناشی از فرهنگی، عرف و هماهنگی آنها، نقش هایی است که مسؤولیت های اجتماعی و اقتصادی زنان در دنیا امروز ایجاد می کند. این در حالی است که در مناسبات اجتماعی و به ویژه در فرایند توسعه زنان به عنوان نیمی از اعماق عظیم جامعه، اهرم و بازوی توسعه هستند و عامل مهم در پیشبرد فعالیت های اقتصادی محسوب می شوند.

فرجه کشک مو این ذهنیت وجود دارد که اگر شغلی است، مردان در دریافت آن حق قدر دارند، زیرا تان او را خانه هستند حتی اگر فرصت کاری کشوری که اینها را ایجاد نمی شود، ولی عملاً این طور

اقمام می شود. بر اساس گزارش توسعه انسانی سازمان ملل، زنان بهره سپاه کم از نفع توسعه داشته اند و اگرچه بیش از جمعیت دنیا را تشکیل می دهند ولی سهم آن ها در اقتصادی خود ۳۰ درصد و در بخش

کشورها سیار کمتر از رین رقم پراوردمی شود. همچنین در کشورهای در حال توسعه، زنان از فرصت های شغلی کمتری برخوردار بوده، غالباً در بخش اشتغال رسمی بین دستمزد کمتری بست بد مردان در بافت می نمایند انان ساعات طولانی تری از مردان کار می کنند و تنشیه کارشناس محاسبه نمی شوند به طور خلاصه زنان از امراض های ملی شکورهای در حال توسعه کم شده اند. حال این سوال معمولیست که گردد که نقش زنان در توسعه پایدار چیست؟

این نقش چگونه می تواند تحقق یابد؟

زمینه های مساعد برای کار زنان در قانون اساسی

دبیاجه قانون اساسی با نگرشی به قیاست خانواده و توجه و پرداز به زنان، اضافة می کند که "حمن بازیافت وظیفه خلیل و بر ارج مادری، در پرورش انسان های مکتبی پیشنهادی و خودمردان در میان های فعال حیات می باشد و در ترتیبه پذیرای مسؤولیت خلیل و در دیدگاه اسلامی برخوردار از ارزش و کرامتی والتر خواهد بود" اصل بیست و یکم قانون اساسی، در بیان تکلیف دولت در نهاد حقوق زن در تمام جهات با رعایت و احترام اسلامی احکام اسلامی ایجاد می شود. این بر این اساس این مقدار معرفت از حقوق زن در دریافت مدنی قابل پذیرش در دوران پارهای از زندگی و "همچنین در اصل بیست همه افراد اهل امن از زن و در در راسکان بر جریان افرادهای از زمان قدر از زمان اسلامی برخوردار باشند از مجموع اصولی می توان دریافت که باید زن در زمینه کار و اشتغال حقوق خاصی در جهت تأمین رفاه فردی و خانوادگی آن ها پذیرفته شده است. همچنان که در دبیاجه قانون اساسی اشاره شده است: "هر زرمن زنان و مردان در میان فعال زندگی مستلزم حمایت های لازم اجتماعی در تمام امور و من جمله امر کار و اشتغال می باشد تا بتوان این هم رزمنی را از قوه به قدر درآورده باشند".

مفهوم شناسی

بایدین مفهوم "اشتغال" در جوهر اقتصاد و مفهوم "کار" یا "فعالیت" تعبیر نهاده اشتغال به فعالیتی می کویند که به منظور تهیه و تولید الای و خدمات اقتصادی می شود. مطالعه کار از نظر اقتصادی می شود که کار این این ساخت و تولید کاری را در بر می گیرد. اما در عصر صنعتی بشکل جدیدی از اشتغال زنان به شهر و روستا از مردان کمتر می باشد و در عرض نخ بیکاری زنان بیش از مردان می باشد

در فهرست رده بندی اختیار مشاغل، شغل زنان خانه دار که مرد دریافت نمی کنند نیامده است، می تواند این بیام را داشته باشد که اختیار این شغل صفر است اما اختیار همین شغل اگر با دریافت مزد مواجه شد بیش از ۲۴ درصد است. این در حالی است که کار خانگی را با اینه خدمات ریگان که بسیاری از جمعیت شاغل به آن ها وابسته است، بنیه اقتصادی را تقویت می کند و با آن که بسیاری از جامعه سنان به بحث از کار خانگی و افزار آن توجیه نکرده اند، در کشورهای سنتی، بنابراین ای برآورد ها ارزش کار خانگی تقریباً معادل ۲۰ تا ۴۰ درصد تر توی ایجاد شده است.

ادامه دارد

در اشتغال زنان و سهم اشتغال آنان در چند سال گذشته مطالعات متعددی از سوی سازمان جهانی کار در مورد تجزیه و تحلیل موقعیت زنان در سطوح منطقه ای، ملی، میزان اشتغال آنان و عوامل بازدارنده فعالیت زنان، نگرش ها و تنبیمات زنان و نقش زنان در توسعه انجام شده است که سعی در امداد سازی افکار عمومی ملت ها سیاست کاران و برنامه ریزی



دیار دگاه

به فکر بر جام داخلی هم باشیم

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه معین است، پس از اجرای برنامه، باید به فکر اجرای برنامه داخلی که ساماندهی و ضمیم کسب و کار داخل کشور است باشیم، و گرنه با این روند کاری از پیش نخواهیم بود.

کوچان کاشتی، با اشاره به اجرای شدن برنامه اغفار کرد؛ اگرچه در شرایط فعلی انتظار می‌رود شاهد پیهود فضای اقتصادی کشور باشیم، اما فقط با اجرای برنامه همه چیز درست نمی‌شود و ما هم باید در داخل کارهای انجام دهیم، وی ادامه داد: حالا که برنامه به تمریز رسید باید به فکر بر جام داخلی باشیم و فضای کسب و کار داخل کشور را نیز پیهود بینشیم، نه اینکه مانند گذشته فشار و قوانین دست و پاکیر همچنان برای یک شخص خصوصی ادامه داشته باشد.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران با این اینکه باید برای استفاده از فرسته‌های پس از تحریم در کشور برناهه داشت، اغفار کرد؛ در غیر اینصورت نه وضع تولید و اقتصاد کشور خوب می‌شود و نه می‌توانیم از پتانسیل سرمایه

گذاری‌های خارجی استفاده کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه حمایت از بخش تولید در دوران پیشتریم را ضروری دانست و تاکید کرد؛ وقتی که روابط اقتصادی ما با اینجا باز شود می‌توانیم کالاهای تولید داخل را به دنیا عرض کنیم، اما اگر تولید کنندگان حمایت نشوند در این بازار رقابتی زمین خواهد خورد.

به گفته این مسئول، خود تولید کنندگان نیز باید بای کار می‌بایند و خود را بشایعه تولید و اقتصاد دنیا تبلیغ دهند. کاشفی کوچک شدن دولت و قوی شدن بخش خصوصی کشور را نیز از دیگر موادری دانست که باید در دوران پیسازبرجام موده نوچه فوار گیرد.

وی در ادامه به آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده ایران هم اشاره و اظهار کرد؛ گاهی در مورد رقم این بوله اغراق می‌شود و اینتا باید در دفعه این دارایی‌ها حقدار است و بعد برای آن برنامه‌ریزی کرد. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران گفت: صحبت‌هایی هم مطرح است که در سال‌های گذشته به عنوان پیشتوانه روی این دارایی‌های بلوکه شده حساب شده و به جای آن اسکناس درون کشور جای شده که در این صورت نمی‌توان دیگر روی این نقدینگی حساب کرد.

کاشفی گفت: حتی اگر این موادر درست تباشد و دارایی‌های ایران آزاد شود باید برای آن برنامه داشته باشیم و مانند تجربیات گذشته آن را حیف و میل ننکنیم.

وی معتقد است، اگر برای استفاده از این بوله برآمده نداشته باشیم خروجی خاصی جز تورم و افزایش نایه بولی کشور خواهد داشت.

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه ادامه داد: البته با تلاش‌هایی که تیم اقتصادی دولت برای مهار تورم انجام داده بعید است اجازه افزایش تورم داده شود.

کاشفی با این اینکه این دارایی‌ها به هیچ وجه نباید صرف بدھی‌های عوقق دولت شود، خاطرنشان کرد؛ دولت می‌تواند این بدھ‌ها را به روش‌های دیگری هم پرداخت کند و بهترین راه این است که دارایی‌ها صرف ایجاد پروژه‌های عمرانی و زیرساخت برای کشور شود. البته صرف پروژه‌هایی که قابل واکناری به بخش خصوصی نباشد، مانند سد، راه آهن و ...

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران با اینکه بخش تولید هم باید در هزینه شدن این دارایی‌ها دیده شود، پادآوری کرد؛ اگر بخشی از این دارایی‌ها به حمایت از تولید اختصاص باید شاهد خروج صنایع از کود خواهیم بود و به دنبال آن استغلالی در کشور بالا می‌رود.

کشاورزی

مراکز رشد و پارک های علم و فناوری کشاورزی ساختاری مولز در حوزه فناوری کشاورزی، توسعه اقتصاد دانش محور و اشتغال زایی در بخش کشاورزی
عضو هیات علمی سازمان تحقیقات، آموزش و تربیت کشاورزی
جای محصولات ارگانیک در سفره های مردم باز شده است
نقش کشاورز ارگانیک در بهبود امنیت غذای





مراکز رشد و پارک های علم و فناوری کشاورزی ساختاری موثر در حوزه‌ی فناوری کشاورزی، توسعه اقتصاد دانش محور و اشتغال زایی در بخش کشاورزی



* شهاب خوش خوی

* نایب رئیس کمیسیون آموزش و پژوهش انجمن ارگانیک کرمانشاه
** مدیر هماهنگی مراکز رشد کشاورزی پارک علم و فناوری کرمانشاه



مقدمه امروزه یکی از دغدغه های اصلی قاره‌ی تصabilan دانشگاهی بازار کار و منکلات بد از فراغت از تحصیل است. انسانی با ساختارهای مانند مراکز رشد و پارک های علم و فناوری می‌تواند گره گشایی سیاری از این مشکلات به شمار آید. چرا که افاده مختف در گرایش های گوناگون علمی میتواند با عضویت در این مراکز ضمن استفاده از مزایای آن از خدمات های مختلف برخوار شوند. در ذیای امروزی که رویکرد اصلی اقتصاد بر منابع تبدیل علم به نوت است سیاری از کشورهای توسعه یافته، بر توسعه ای فعالیت های دانش بنیان تأکید داشته و مراکز رشد و پارک های فناوری را همانند چیزی بروای تبدیل علم به نوت به شمار آورده‌اند. تبدیل علم به محصولات و خدمات دانش بنیان قابل فروش در مراکز رشد و رسانی آن به تولید اینده در پارک های علم و فناوری میتواند علاوه بر ایجاد اشتغال پایداری برای جوانان دارای اینده و جویای کار به توسعه کشور در ابعاد مختلف کمک شایانی نماید چرا که در ذیای کنون توسعه پایدار جز با همراهی توسعه فناوری های نوین و پیشرفتی که حاصل پژوهش های دانشگاهی و علمی است حاصل نمی شود. در

واقع مراکز رشد و پارک ها با حمایت از افراد صاحب اینده و کمک به آن ها در ایجاد شرکت های اقتصادی دانش بنیان سهم سزاگی در ایجاد اشتغال مولو و پایدار اینده من کنند.

رسالت مراکز رشد کشاورزی:

- پست سازی و ایجاد زیست ساخت های لازم چه رشد، توسعه و ارتقای فعالیت های واحدهای فناور در بخش کشاورزی
- جذب متخصصین، نوآوران و مستکران با اولویت های فناوری های روز کشاورزی
- افزایش قدرت رقابت و رشد صنایع مرتبط با کشاورزی متنکی بر دانش
- کمک به جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی
- برقراری ارتباط شرکت های فناور با بخش های تحقیقاتی، صنعتی و اقتصادی فعال در حوزه کشاورزی
- مساعدت و کمک در هدایت مطالعات امکان سنجی بازاریابی و

در مراکز رشد کشاورزی با مدیریت حرفة ای، خدماتی چهت حمایت از ایجاد توسعه اقتصادی و حرفة های جدید توسعه کارآفرینان در قالب واحدهای توبیای فعال و نیز واحدهای تحقیق و توسعه در تعامل سازنده ای با یکدیگر، ارله می گردد.

این مراکز مشاوره های ضروری و نیز خدمات و تجهیزات مناسب برای

اینکه خصوصیات امر توسط یک کشور، منطقه و یا شهر مهیا گردد.
این مراکز میتواند بعنوان یک عامل کلیدی برای موفقیت در اقتصادهای نوپاژی به حساب آیند.

انکوباتورهای کشاورزی سه هدف اصلی را دنبال نمایند:

۱. کمک به ایجاد صنایع و شرکت های نوپا متنکی بر نوآوری
۲. افزایش قدرت رقابت در شرکت های موجود در منطقه
۳. کمک به جذب سرمایه گذار خارجی از طریق ایجاد مجموعه ای مناسب از شرکت های تولیدی خدماتی در حوزه کشاورزی

بخش از خدماتی که در مراکز رشد و پارک علم و فناوری کرمانشاه که به شرکت های تحت حمایت خود ارائه می شود:

- مراکز رشد و پارک علم و فناوری با پذیرش نوآوری نوآوری توانند اینکه از شرکت های تولیدی خدماتی داشلی و حضور در نوآشگاههای بین المللی امکان عرضه صادرات خدمات داشن بنان را برای شرکت های تحت حمایت فرد مهیا نمایند.

- این مراکز رشد و پارک علم و فناوری از طریق اتفاقه تفاهم نامه با داشتگاهها و بازک های منطقه ای کام موتوری در راستای گسترش تأمارات منطقه ای جهت واحدهای تحت حمایت خود برمی دارد.

- تجارتی سازی دستاوردهای تحت حمایتی در مراکز رشد و پارک های محقق

منهجه ای میباشد. این مراکز میتوانند اینکه از دیگر خدمات کارگاهی و ازماشگاهی بخش دیگری از موضوعاتی است که در مراکز رشد و پارک به واحدهای تحت حمایت خود ارائه می گردد.

- مفایضت های مالیاتی و بهمه ای از دیگر خدمات اختصاص داده شده به واحدهای تحت حمایت و شرکت های داشن بنان مستقر در مراکز رشد و پارک می باشند.

۳. ارائه تسهیلات اختصاصی به منظور میادله و تجارتی سازی از طریق فن بازار و کارگزاری های مستقر در کشورهای همسایه از جمله اقیانوس آرام عراق

۴. در اختیار فواره ادارن دفتر کار و تجهیزات از قبیل میلان اداری، اینترنت و کتابخانه به واحدهای تحت حمایت مراکز رشد و پارک علم و فناوری

۵. ع تسریع در روند ارزیابی شرکت ها و مؤسسات داشن بنان

۶. ارائه خدمات در حوزه تبت اختراعات و نسبت مالکیت فکری از دیگر

خدماتی است که از سوی مراکز رشد به واحدهای تحت حمایت ارائه داده

می شود.

موارد ذکر شده بخشی از خدماتی بود که از سوی مراکز رشد کشاورزی و

پارک علم و فناوری در کشور و خصوصا در استان کرمانشاه به واحدهای مستقر در مراکز رشد و پارک ها را مهیا نمایند.

افراد حقوقی و حقیقی ساکن در استان کرمانشاه که دارای ایده محوری

نوآوانه و دارای قدرت تجارتی سازی هستند می توانند ایده های خود را از طریق سایت www.ktni.ir بصورت آنلاین برای بررسی به پارک علم و فناوری کرمانشاه ارسال نمایند.

تکنولوژیکی و آماده سازی برنامه تحقیق و توسعه
- ارائه راهنمایی های مدیریتی، بازربایی و ایجاد یک فضای حرفه ای برای شرکت های تحت حمایت

- فراهم نمودن شرایط برای تجارت علوم کشاورزی
- ارائه خدمات آموزشی تخصصی کشاورزی به واحدهای تحت حمایت

ویزگی های مراکز رشد کشاورزی:

- تشویق شکل گیری و تجارتی کردن نوآوری ها و خلاقیت های ایده ها و دستاوردهای تحقیقاتی در زمینه کشاورزی

- تسریع در انتقال اطلاعات، تکنولوژی ها و مهارت های تجاری، به شرکت ها و واحدهای موجود در انکوباتورها

- برآورده زیزی به منظور دستیابی به تکنولوژی جدید و پیشرفته و رقابت

از پایین ترین سطح به بالاترین سطح فناوری و تجارتی سازی

- استفاده از افراد متخصص و آشنا با موضوعات کسب و کار جهت

مشاوره به واحد های فناور

- قابلیت زیشن و ایجاد تکنولوژی های جدید حوزه کشاورزی

- آموزش و استفاده از فناوری های نوین ارائه شده در مراکز آموزشی و تحقیقاتی

- ایجاد یک بستر مناسب برای شکوفایی کاربران و صاحبان ایده در بخش های کشاورزی، صنایع غذایی، بیوتکنولوژی، محیط زیست و صنایع مرتبط

- افزایش مشارکت بخش خصوصی و تجارتی کردن تولید در بخش کشاورزی

نقش مراکز رشد و پارک های علم و فناوری کشاورزی در دنیای امروز:

امروزه با حضور پارک ها و مراکز رشد و فناوری در جهان به عنوان یک حرکت جهانی، بحث های زیادی را می توان درباره ماهیت و نقش آن ها ارائه نمود برای این منظور می توان بر رو موضوع تأکید کرد:

۱. مراکز رشد و پارک های فعلی در حوزه کشاورزی ایرانی برای دستیابی به اهداف خاص نقش میسوند، نه آنکه خود یک هدف باشند.

۲. مراکز رشد و پارک ها ناتیب نموده اند که میتوان عناصر حمامیتی بر قدرتی برای توسعه منطقه ای باشند.

در نهایت می توان گفت مراکز رشد و پارک های علم و فناوری می باشند زیرساخت ها و خدمات لازم برای افزایش قدرت رقابت شرکت

ها و کاهش هزینه ها و همچنین ایجاد هم افزایی بین شرکت های مستقر در مراکز رشد و پارک ها را مهیا نمایند.

نتیجه گیری:

مراکز رشد و پارک های علم و فناوری فعل در حوزه کشاورزی و علوم

نوین این بخش، نمی توانند سرمایه گذاری خارجی را جذب نمایند، مگر



گفتگو

عضو هیأت علمی
سازمان تحقیقات آموزش
و ترویج کشاورزی

جای محصولات ارگانیک در سفره های مردم باز شده است

استفاده از سوم و کودهای شیمیایی همه محصولات به شیوه ارگانیک تولید می شنند و به همین دلیل هم مردم در آن زمان از صحت و سلامت پیشتری برخواهار بودند.

با اغذیه اقلاب کشاورزی و استفاده از کودهای شیمیایی برای افزایش محصولات، مردم از محصولات ارگانیک دور شدند و به جای رسمیتی که امروزه به شکل افراطی از کود های شیمیایی، علف کش ها، سموم دفع آفات و ... آن هم به شیوه غیرکارشناسی استفاده می شود و همین امر صحت مزاج مردم را تخت تأثیر قرار داده است.

حالا کم کم محصولات ارگانیک دوباره جای خود را بین مردم باز کردند و مردم به اهمیت و سلامت آن بی بردند.

ایا مردم حاضرند بهای پیشتری برای خرید محصولات ارگانیک بپردازند؟ چون ظاهرا این محصولات از نوع عادی گرانتر هستند.

طمثن باشد مردمی که با مزایای این محصولات آشنايی دارند حاضرند بدون اينکه به قيمت آن فکر کنند هر بهایي برای آن بپردازند. امسروزه قفسه توسط جامعه هم به این محصولات اعتماد يبدا كرده اند و محصولات ارگانیک و محصولات ياك که کمی از ارگانیک ياييس تر هستند را سر سفره های خود اورده اند.

البته هنوز عنده اي هم هستند که فکر می کنند شاید این محصولات واقعی نباشد و حاضر نیستند بات آن بول بپردازند که تهیا

محصولات ارگانیک این روزها جای خود را در بازار مصرفی مردم باز کردهند و حالا مردم می دانند که اگرچه ممکن است بهای پیشتری برای این محصولات بپردازند اما در نهایت سلامت خود را تضمین می کنند. در خصوص جایگاه محصولات ارگانیک و ویژگی این محصولات تفت و گوبی با يك کارشناس اين حوزه داشتيم که در زير می خوانيم.

لطفا خودتان را معرفی کنيد و از سوابق کاري و تحصيلي خود بگويند

برومند چهارلیسن هستم، دکترای عمومی دامپروری از دانشگاه شیراز و دکترای تخصصی ویروس شناسی مولکولی از دانشگاه مالزی، عضو هیات علمی سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی بیز فعالیت ۲۲ ساله داشتم و در ۴۰ مطرح تحقیقاتی مجری و یا همکار حقوقی در زمینه های مختلف بودم و هم اکون بیز در زمینه توسعه سیز فعالیت دارم.

قدمت محصولات ارگانیک در کشور به چه زمانی باز می گردد؟

محصولات ارگانیک تقریباً محصولاتی جدید هستند اما کم کم جای خود را در زندگی روزمره مردم باز کردنند. اگر به سابقه این محصولات نگاهی بیندازیم قبل از انقلاب سیز و



راه این مشکل اطلاع رسانی صحیح و فرهنگسازی از طریق رسانه ها است.

محصولات ارگانیک دقیقاً چه محصولاتی هستند و چه ویژگی دارند؟

به مجموعی ارگانیک گفته می شود که از صفر تا صد تولید آن تا زمانیکه به مصرف بررس از هیچ گونه ماده سبیلی و ساختگی که ممکن باشد غیرطبیعی و غیربیولوژیک دارد استفاده نشود.

برای مثال اگر محصول کشاورزی ارگانیک باشد نباید تا سال در زمینی که محصول کشت شده از هیچگونه علف کش و یا سه استفاده شده باشد.

اگر محصولات ارگانیک فرآورده دام و طیور باشد نباید غذای گیاهی مصرف آنها از زمینی که در آن در بازار زمانی سه سال سه و افت کش مصرف شده، به دست آمده باشد.

انجمان ارگانیک تشکل شده تا تایید کند که جه محصولاتی و افعال ارگانیک هستند و مردم می توانند به آن اختصاص دهند.

وضعیت محصولات ارگانیک در استان کرمانشاه چگونه است؟

خوبیختانه در استان کرمانشاه هنوز تولیدات در بسیاری از نقاط ویژگی های ارگانیک را دارد، خصوصاً در منطقه پاوه و اثار این نقطه که بسیار به ویژگی های محصول پاک نزدیک است.

به علاوه عنایتمند خصوصاً در ایل باباجانی نیز فرآورده های دامی سیار نزدیک به محصولات پاک تولید می گذشت.

اکنون در ۱۶ استان کشور ما تولید محصولات پاک را داریم که بسیار نزدیک به محصولات ارگانیک هستند، مانند گوشت مرغ سبز که بدون مصرف آنتی بیوتیک تولید می شود.

باید بهداشتم که باقی مانده های آنتی بیوتیک که در تولیدات دامی وجود دارد می تواند وارد بدن ما شود و مقاومت آنتی بیوتیک ایجاد کند.

قطعان سرمایه گذاری در حوزه محصولات ارگانیک رسیک بالائی دارد، آیا پذیرش این رسیک بین تولیدکنندگان وجود دارد؟

این محصولات هم هزینه و هم زمان بیشتری برای تولید نیاز دارند، به علاوه رسیک تولید در آنها بالا است و ممکن است یک سرمایه گذاری در حوزه دام و طیور چون بدون مصرف آنتی بیوتیک است به نایابی کشیده شود.

اما محصولات ارگانیک به دلیل همین رسیک بالا بهای بیشتری دارند و خوبیختانه چون مردم حاضرند بهای بیشتری برای این محصولات بپردازند و مواد غذایی ارگانیک جای خود را در بازار باز کرده؛ سرمایه گذاری در این حوزه هم خوب است.

انجمان ارگانیک
تشکیل شده تا
تایید کند که
چه محصولاتی
واقعاً ارگانیک
هستند و مردم
می توانند به آن
اعتماد کنند

البته هنوز
عده ای هم
هستند که
فکر می کنند
شاید این
محصولات
واقعی نباشد و
حاضر نیستند
باید آن بپول
بپردازند که
تنها راه این
مشکل اطلاع
رسانی صحیح
و فرهنگسازی
از طریق رسانه
ها است.

خوبیختانه در
استان
کرمانشاه هنوز
تولیدات در
بسیاری از نقاط
ویژگی های
ارگانیک را
دارند، خصوصاً
در منطقه پاوه و
اثار این نقطه
که بسیار به
ویژگی های
محصول پاک
نزدیک است.

نقش کشاورزی ارگانیک در بهبود امنیت غذایی

* شفایق احشام مجده
* دانشجوی دکتری نئشن ترویج و امورش کشاورزی
* قسمت: اول

چکیده:

خود عوامل اصلی و ضروری زندگی یعنی آب، خاک، گیاه و هوا را مورد تهدید قرار داده و شرایط ناطقوی برای تأمین نیازهای اولیه خود فراهم کرده است. بنابراین اگر جوامع امروزی روند حرکت خود را اصلاح نکنند، دچار بحران های فراوان خواهند شد. کشاورزی ارگانیک در میان تمام شیوه های مختلف یکی از روش هایی است که از محیط زیست محافظت می کند. سیستم تولید ارگانیک بر اساس استانداردهای خاص فعالیت های کشاورزی نوین بر محیط زندگی انسان افزایش یافته و مقفلان را به تغیر پیشرفت و تکاها عیقق تر به فعالیتهای کشاورزی و ادامه است. بنابراین علوم مختلف به ذیالت روش های کشاورزی مبناشده که بتواند جایگزین تناسیی برای حفظ سلامت انسان و محیط زیست باشد. در این راستا کشاورزی ارگانیک مورد توجه قرار گرفته است. تحقیق امنیت غذایی و نیازهای کشاورزی، ملزمات اکوپلوزیک را می طلبد و در این راستا عده ای بر این باورند که برای رسین به این اهداف باید نگاه جدی به کشاورزی ارگانیک، تولید مواد غذایی و تجارت مواد بازارهای جهانی داشته باشیم.

مقدمه: همچنان از کودهای شیمیایی و همچنین استفاده بی روبه از سموم و آفت کننده های شیمیایی، مهم ترین علل اولدگی های زیست محیط را تشکیل می دهند. عدم استفاده صحیح از مواد شیمیایی موجب منشأ تغییرات این مواد در خاک باقی مانده و در انتقال به میان آب های سطحی و زیرزمینی، آنها را نیز اولاد کند. طی سال های اخیر نگرانی های جهانی در خصوص عواقب و اثرات جانی برخی از فعالیت های کشاورزی نوین بر محیط زندگی انسان افزایش یافته و مقفلان را به تغیر پیشرفت و تکاها عیقق تر به فعالیتهای کشاورزی و ادامه است. بنابراین علوم مختلف به ذیالت روش های کشاورزی مبناشده که بتواند جایگزین تناسیی برای حفظ سلامت انسان و محیط زیست باشد. در این راستا کشاورزی ارگانیک مورد توجه قرار گرفته است. تحقیق امنیت غذایی و نیازهای کشاورزی، ملزمات اکوپلوزیک را می طلبد و در این راستا عده ای بر این باورند که برای رسین به این اهداف باید نگاه جدی به کشاورزی ارگانیک، تولید مواد غذایی و تجارت مواد بازارهای جهانی داشته باشیم.

یکی از مهم ترین مؤلفه های امنیت اعلی، به حرجان غذا در اوایل دهه ۱۹۷۰ در جهان برمی گردد. مفهوم امنیت غذایی سیاستهای کشورهای است و به وسیله ای تعامل دائمی ای از عوامل زیست شناختی، اقتصادی، اجتماعی، کشاورزی و فنیکی تعیین می شود. امنیت غذایی سیاست امنیتی را که با هدف کاهش مصرف نهاده های غیرطبیعی به اجرا درمی آید و در آن صرف کود و سموم شیمیایی، مواد تنگیدارنده ستر شده، ماروهای شیمیایی، ارگانیسمهایی تولید شده به روش مهندسی زیستیک و سیاست ها کار گذاشته می شود. کشاورزی ارگانیک مدیریت تولید مناسب است که باعث تقویت و توسعه سلامت اکوپلوزیم های زیستی، چرخه های زیستی و فعالیت بیولوژیکی خاک می شود. انسان امروزی برای زندگی



تبوغ زنگنه و ایجاد محیطی امن و سالم می‌باشد. حقیقت در این امر نهفته است که تحقق امنیت غذایی و نیازهای کشاورزی، ملزومات اکولوژیکی را می‌طلبد و در این راستا عده‌ای بر این باورند که امنیت غذایی تحقیق پیدا نمی‌کند مگر اینکه تغاه چندی به کشاورزی ارجائیک، تولید مواد غذایی و تجارت مواد در بیان‌های جهانی داشته باشیم و همچنین باید حفاظت محیطی و پهداشت محیط را در تهیه مواد غذایی برای همگان لحاظ کرده و کشاورزی ارجائیک را چهت جلوگیری از بحران محیطی و تحقیق توسعه پایدار، پیش خود فرار نهیم و اولویت را در بین نظام متابول کشاورزی، به کشاورزی ارجائیک جهت امنیت غذایی پایدار داده و آینده‌ی درخشنامی را برای جمیعت دهد که جهانی نوید دهنم

تاریخچه امنیت غذایی:

امنیت غذایی به معنای علمی، روشن حساب شده برای رفع مشکلات غذا و تغذیه و جارچوب تعریف شده ای برای برنامه ریزی و مدیریت توسعه است. تاریخچه بحث امنیت غذایی به پیش از ۵۰ سال پیش و اعلامیه حقوق پسر در سازمان ملل متحده در سال ۱۹۴۸ یعنی گردد. در آغاز دهه ۱۹۷۰، تولید مواد غذایی در کشورهای در حال توسعه کاهش یافت و روز به روز برقی بیان و عدم تعامل بین جمیعت و غذا در جهان افزوده شد. به دلیل جلوگیری از عاقوف و خصم این بحران، کفراس جهانی غذا به ابتكار سازمان ملل متحده در سال ۱۹۷۴ پیش کش شد که در آن بر این امنیت غذایی اینست که در سطح کشورهایی در حال توسعه از ۲۰٪ یعنی ۱۹۹۰-۹۲ به ۱۰٪ در سال ۲۰۱۵ برسد. کشورهایی مانند افغانستان، چین، پاکستان، کره، مندیونتو، فرانسه، پاکستان، تاجیکستان و ازبکستان از اشکال مختلف گرسنگی رفع می‌برند. همچنین آسایی چنوبی کی از مناطقی است که شدیداً تأثیر این مسأله است. طبق گزارشات سازمان خوار و بار کشاورزی ملل متحد در سال ۲۰۰۹ در حدود ۱۰۰۰ میلیون نفر جمیعت جهان از گرسنگی رفع می‌برند از اهداف توسعه هزاره این است که این تعداد در سال ۲۰۱۵ به نصف کاهش بیندازد. گفته می‌شود که با شرابی احصار دسترسی به این هدف امکان‌پذیر نیست. این واقعیت ممکن است باعث توجه شود که تولید کشاورزی جهانی برای تغذیه‌ی جمیعت جهان کافی است. مشکل فقط میزان تولید غذای جهانی نیست، بلکه پیشتر مسأله توزیع امن و میهمان این است که چگونه با مشکل رو به رشد ناشی غذایی با توجه به افزایش و روازوند جمیعت جهان مقابله کرد.

از زیارتی خاص‌های امنیت غذایی در جمهوری اسلامی ایران در طی این‌یوگی در اجرای راهبردهای تأمین و ارتقاء امنیت غذایی، در حد متوسط بوده که عملکرد مناسی داشته‌نمی‌شود. فضای سامان‌گذاری‌های مناسب در ایجاد انگریه برای تولید کنندگان، زمینه‌های افزایش واردات و کاهش ضرب خودکاری و امنیت غذایی را فراهم ساخته و مصافتاً تاکنون وضع موجود، ششم اندیز این امنیت غذایی در جمهوری اسلامی ایران را نگران کننده آن است که مجموع ارزش گذاری این‌یوگی در اجرای راهبردهای تأمین و ارتقاء امنیت غذایی، در حد متوسط بوده که عملکرد مناسی داشته‌نمی‌شود. فضای سامان‌گذاری‌های مناسب در ایجاد انگریه برای تولید کنندگان، زمینه‌های افزایش واردات و کاهش ضرب خودکاری و امنیت غذایی را فراهم سازنده و مستقر می‌شود که حکم بودن مواد غذایی این‌یوگی خلاصه کرد. مفهوم امنیت غذایی و ابعاد آن:

بر اساس تعریف اجاجل اسلامی‌جهانی غذا در سال ۱۹۹۶ امنیت غذایی به معنای توانایی همه مردم، در همه زمان‌ها برای ستدسترسی فیزیکی و اقتصادی به غذای کافی، مطمئن و مدنی چهت برآوردن بازاری خود به منظور داشتن یک زندگی سالم، فعال و پهداشتی می‌باشد. امنیت غذایی را می‌توان با تمرکز بر روی سه مؤلفه ای آن مبنی موجود بودن مواد غذایی، دسترسی به مواد غذایی و استفاده از مواد غذایی خلاصه کرد. همه‌ی افراد کی جامعه موجود باشد. جنین غذایی می‌تواند از طریق تولید خانوار، تولیدات محلی، واردات و یا کمک‌های غذایی حاصل شود. دسترسی به غذا زیستی تأمین می‌شود که خانوارها و افراد صابع کافی برای بدست آوردن یک رزیم غذایی مناسب داشته باشند. به عبارت دیگر توانایی روزانه یا هریک خانوار برای انداده ای باشد که تهیه و خرد غذایی لازم را بینوند فشار زیاد می‌سازد. دسترسی اقتصادی است. منظور از استفاده از غذا، استفاده پیوکلوزیکی مناسب از غذاست که سستگی به میزان داشت خانوار راچ به قنون ذخیره و فراوری غذا، اصول اساسی تغذیه و مراقبت از کودکان دارد. اگرچه اغلب دولت‌ها از خودسترنگی شان



روستاییان به موادغذایی بهتر و بیشتری دسترسی دارند اما آمار نشان میدهد وضعیت تغذیه مردم ساکن در شهرها در موارد جنگی از روستاهای بهتر است. از اینجا که امانت غذایی تا حد زیادی در گروه شرایط اقتصادی و اثاثی های فرهنگی اجتماعی است در تنجه در میان جمعیت مناطق کم برخوردار روزتایی سیری شکمی جای سیری سلولی را گرفته و به جای ناممن واقعی نیازهای غذایی و فیزیولوژیک بدن و تامین سلامت تغذیه ای تتها حالت گرسنگی فرد مرتفع می شود بنا به گزارشها ۲۰ درصد روزتاییان دچار کمبود انرژی و حدود ۵۰ تا ۴۰ درصد دچار کمبود کلسیم و آهن (که در عملکرد طبیعی مغز، قدرت یادگیری و توان انجام کار جسمی و مصوبیت در مقابل بیماری های نقش عمدۀ ای دارد) هستند. ادامه این وضعیت در دراز مدت می تواند جمیعت روزتایی را هم از نظر جسمی و هم بهره هوشی در مععرض خطر قرار دهد.

سطح امانت غذایی:

امانت غذایی را می توان در دو سطح فرد یا خانوار، ملی و بین المللی مطحون کرد. پیشترین بحث ها در خصوص امانت غذایی در ارتباط با سطح ملی آن صورت گرفته تا سطح فرد، امانت غذایی در سطح ملی عبارتست از عرضه کافی غذا برای که تمام افراد کشواره طور متوسط پیوسته سطح صرف متعادل را حفظ کنند. موضوعی که اغلب در این دیدگاه از امانت غذایی پنهان می ماند آن است که در شرایط عادی (جدا از جنگ و بلایای طبیعی، اخلال شدید اقتصاد کلان که مانع واردات می گردد و ...) اگر تک تک خانوارها قدرت خرید کافی را داشته باشند، امانت غذایی ملی خود به خود برقرار می شود. امانت غذایی بین المللی بدان معناست که عرضه محصولات غذایی در سطح جهان می تواند کالری کافی برای تغذیه جمیعت جهان را در سطوح همراه با تقاضای مربوط تأمین کند.

عوامل مؤثر در ایجاد امانت غذایی:

عوامل زیادی در ایجاد امانت غذایی مؤثرند مانند افزایش تولید مواد غذایی، حلولگیری از ضایعات محصولات کشاورزی، واردات محصولات کشاورزی، کنترل رشد بی ووده جمیعت، توزیع پهلوی خواهیای مواد غذایی، توزیع عادله در مردم، تغییر در الگوی صرف و تثبیت قیمت مواد غذایی، ما باید کشاورزی ارگانیک را جهت حلولگیری از بحران محیطی و تحقق توسعه پایدار، پیشه خود فقرار دهیم و اولویت و اولین نظام متداول کشاورزی، به کشاورزی ارگانیک جهت امانت غذایی پایدار داده و آینده‌ی درخشانی را برای جمیعت دهکده چهاری نوید دهیم.

تاریخچه کشاورزی ارگانیک:

نظیره های کشاورزی ارگانیک را می توان در دهه ۱۹۶۰ در آثار روند استیرت و سر البرت هوارد پیدا کرد. از نظر یک متخصص امریکایی به نام «جی.ای.برودل» بیز دقت در عمل آوردن زمین زراعی، به عنوان شرط لازم برای رشد گاه در درجه اول اهمیت قرار دارد. آن امروزه تحت عنوان کشاورزی ارگانیک به عنوان زمینه ای نو در کشاورزی مطرح شده، در واقع ساخته ای بسیار طولانی دارد.

کشاورزی متنک به شفق، غیرمتصرک و عاری از مواد شیمیایی توسط نرث بزن و در سال ۱۹۴۰ مطرح شد. او اولین کمی بود که لفظ کشاورزی ارگانیک را به کار برد و این نوع کشاورزی را به عرصه علم معرفی نمود. پس از آن با انتقادات بالولو در دهه ۱۹۴۰ از اثرات مخرب کشاورزی نوین و کاهش تنو و تشریب ترازدی بیولوژیکی انسانی طی دهه ۱۹۵۰ و بیان نظریه «لویش بروم فیلد» در خصوص تعامل انسان، گیاه و دام بر یک نظام زنده، توسعه کشاورزی ارگانیک وارد مرحله تازه ای شد. همزمان با چنین تغکرانی دستیابی انسان به مواد شیمیایی مجموج کودها و ... موجب تحول در کشاورزی نوین گردید. زراعت با هوموس، کنترل مکاتنیکی علف های هرز، نوجه به نیتروی کارگری و ... همکی به بونه فرمومش سرده شد و کشاورزی شکل تجاری به خود گرفت تا از کارایی الاتری برخوردار گردد. چنین روندی در دهه های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ با پیدایش نظریه انقلاب بیز رشد پیشتری پیدا کرد، زیرا در این زمان پسر پیشتر به فکر رفع گرسنگی خود بود. در این دوره انسان نگران نهدید متابع طبیعی نبود، چرا که کشاورزی تجاری نگرش مخصوصی متابع طبیعی را به او القاء کرده بود. در هر حال امروزه به دلیل افزوده شدن زمین های غیرقابل کشت که تا جنگی پیش کشت م شد، اولویت ای ای طبیعی و عمیق، خارج شدن برخی موجودات زنده ای چرخه زندگی، هجوم همه جانبه آفات و بیماری ها، غیرقابل کنترل شدن علف های هرز، پیشوی کوپرهای وسیع و به هم خودن تعادل در نظام کشت و محیط زیست و ... به هر حال هدف قدیمی تولید هر چه بیشتر، جای خود را به تولید با توجه به اخلاق و حفظ محیط زیست و پیداشت انسان بخشیده است.

ادامه دارد

فعالیت‌های اتاق

برگزاری سمنیار "نکاح تازه به مسائل توسعه استان کرمانشاه" در محل اتاق کرمانشاه

عضو هیئت رئیسه اتاق ایران، فراق چند سال بین اقتصاد ایران و دنیا باعث شده شرکت‌های ما نتوانند به خوبی با شرکت‌های خارجی متناسب شوند.

اولین "بازیگاه فحالان اقتصادی" مشور در کرمانشاه اغاز برگزار کرد.

در اتاق کرمانشاه برگزار شد، دوره آموزشی شوه های صخره دعاوی حقوقی و مهندسی دوره آموزشی مقدماتی مرکز داوری اتاق کرمانشاه برگزار شد.

فللیزیان برای دانشآموزان استثنایی، ادھرها کی تابید فراموش شوند.

اعضو هیئت تدبیر اتاق ایلام استانی، ادھرها کی تابید فراموش شوند.

آثیرن تحلیل از صادرکنندگان برتر استان کرمانشاه برگزار شد

در حاشیه آنین برگزار شد، زبان اتفاق کرمانشاه استاد اراده مدیریت کیفیت گردید

برای ششمین سال متوالی، اتاق بازرگانی کرمانشاه موفق به تجدید واهیانمه استاد اراده مدیریت کیفیت گردید

حضور هیأت اتفاق بازرگانی سلمانیمه عراق در اتاق کرمانشاه

مراسم تودیع و معارفه رئیس سازمان منعطف، معدن و تجارت کرمانشاه برگزار شد

پیامد ایده گردشگری در باش افکار اعضا باشندگان فعالان اقتصادی

همایش "برندسازی و تولید بدون گارانه" در اتاق کرمانشاه برگزار شد

Industrials
Nuclear energy industry
Information
Chemical production
Air transport
Finance
Industry
Oil and Gas

برگزاری سمینار "نگاه تازه به مسائل توسعه استان کرمانشاه" در محل اتاق کرمانشاه



تمام کشور به بخش خصوصی است که اکثره شوه و اکناری مشکل انسانی است اما آنکه برای آن هم برنامه دارد و همتر است در و اکناری ابتدا از بخش های عام المنفعه آغاز شود اندند مدارس و به علاوه در اکناری ها داشت طرف هم در نظر گرفته شود و نه فقط پول. کاشفی بایان اینکه ززو و پیچ اقتصاد ایران به مهره های اقتصاد دنیا نمی خورد، اظهار کرد: سوین راهبرد ما بیکاری این مشکل است که برای حل آن طرح رتبه بندی ملى در بخش های مختلف خدمات فنی و مهندسی، عمرانی ... و را در دستور کار داریم. وی در پایان به مشکلات بخش خصوصی هم اشاره کرد و افزود: باید روح تازه ای به کالبد بخش خصوصی دمده شود.

در ادامه این نشست، دکتر محسن رئانی نیز از توسعه به عنوان یک تحول درونی، یک فکر و خواسته و با الگوی رفتاری باد کرد و ادامه داد: ایجاد توسعه در یک جامعه مانند بزرگ شدن شخصیت یک انسان است.

این اقتصاد دارن بایان اینکه همه راه با توسعه اقتصادی باید در گشته توسعه فرهنگی رانیز داشته باشیم، تاکید کرد: غیر این صورت توسعه اقتصادی هزینه برخواهد شد.

رئانی معتقد است در کشور ما راه توسعه به خط رفت، زیرا به فروشن نفت و ایجاد شدمی و حالا که ثابت در حال تمام شدن است امکان توسعه از این راه کمتر به باشد.

به گفته این اقتصاددان، در این شرایط مانع ایجاد خود با اینکا به مریت هایی که دارند به فکر توسعه و سرمایه افرینی باشند و دولت نیز توسعه را به بخش خصوصی و جوامع مدنی واکفار کند.

رئانی در ادامه از طرفیت های خوب کرمانشاه باد کرد و افزود: وجود چهار اقلیم، احکام و بارندگی مناسب، سایه تاریخی تجاری در استان، بازارچه های مرزی، پایگاه صادرات برق به عراق و ... از جمله این پتانسیل هاست.

وی از نقاط ضعف کرمانشاه نیز باد کرد و گفت: راندمن کم ایاری و سو صرف، آب، الودگی آب، شوه سنتی فعالیت اصناف و تجارت، عدم اتصال زنجیره های و خوش ها در حوزه گردشگری، عدم تمايل فارغ التحصیلان بعثت کشاورزی به کار درین حوزه، حزب بالای بیکاری و ... از جمله این اشکالات است.

نشست فعالان اقتصادی اتاق کرمانشاه با هیئت تجاری سليمانیه عراق

به گزارش روابط عمومی اتاق کرمانشاه، کیوان کاشفی رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه در ابتدای این دیوار که امور ۲۵ شهرپور در اتاق کرمانشاه برگزار شد، ایوار امیوواری کرد: این دیوار زیستساز تقویت فضای اقتصادی دو کشور و استان کرمانشاه و سليمانیه شود.

وی با اشاره به نیازهای دارلر و کشور، ادامه داد: روابط اقتصادی و تجاری ایران و عراق از کرمانشاه و سليمانیه آغاز می شود. کاشفی از ساخته طولانی تفاصل تجاري کرمانشاه و سليمانیه باد کرد و افزود: اتفاق بازرگانی کرمانشاه و سليمانیه از چند سال قبل کار خود را آغاز کرد و نقش سازنی در حل مشکلات تجاري و اقتصادي دو طرف داشته است.

وی معتقد است: در برخی موارد سطح روابط دو استان از میادلات اقتصادی بالاتر رفته و به تعاملات فرهنگی تبدل شده که این امر خود

جمعی از عمالان اقتصادی استان کرمانشاه در سمینار "نگاه تازه به مسائل توسعه استان" با دکتر محسن رئانی، استاد اقتصاددان برجهشت کشور دیدار و گفت و گو کردند. به گزارش روابط عمومی اتاق کرمانشاه، کیوان کاشفی رئیس اتاق کرمانشاه و عموه هیات رئیسه اتاق ایران، در این دیدار از رکود بین سایه در کشور یاد کرد که می طل ۲۰ سال اخیر ساخته نداشته است.

وی یکی از عوامل موثر بر این رکود را بودجه عمومی کشور دانست که به دلیل کاهش قیمت نفت، دچار کمبود شده است و این کمبود گردش می رام رکود و به رکود دائم من زند. به گفته این رکود خود در بازار مسکن عرضه و تعادل متغیر نیست و بانک ها نیز امکان تهسیلات دهنی به بخش مسکن را ندارند.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران ادامه داد: این شرایط باعث بانک ها که ستون نقرات و بخش اصلی اقتصاد کشور هستند نیز شده است و بخشی از تقاضای کشور از جمله معوقات، در بانک ها قفل شده و نمی تواند به جریان اقتصادی بازگردد. کاشفی تاکید کرد: متناسبانه علاوه بر مشکلات اقتصادی، سرمایه های اجتماعی نیز در کشور از بین رفته و دیگر کسی با اختیار نمی تواند به بازار کاری از پیش ببرد.

وی در ادامه از نبود یک مرکز آینده نگری در کشور اتفاق نکرد و افزود: اگر چنین مرکزی که داشتم بسیاری از مشکلات کوئنی از جمله بحران آب قابل پیش بینی بود.

رئیس اتاق کرمانشاه در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به سیر تحوولات در جهان، عنوان کرد: در چین شرابیل، اقتصاد مهترین اولویت ما است و سیاری از مشکلات دیگر راهی توان با اهم اقتصاد حل کرد.

کاشفی اظهار کرد: در راستای پهلو فضای اقتصادی کشور، ما در اتاق ایران روی سه محور اقتصادی برسی هایی انجام داده کار میکنیم. وی معتقد است اولین راهبرد کاهش بنا بر اینکه ها از ۱۵ به ۱۲ درصد است که بتوان بودجه ای که از آن آزاد می شود را به بخش تولید و صنعت تزریق کرد و به علاوه دولت تسهیلاتی را در اختیار بانک های تخصصی از جمله بانک کشاورزی، بانک صمت و معدن، بانک توسعه صادرات و ... قرار دارد که قدرت آنها بالا برود. عضو هیئت رئیسه اتاق ایران گفت: راهبرد دوم و اکناری بروزه های نیمه



روابط کردستان و ایران نامعلوم بود، گفت: این نسبت را برگزار کردیم فقط برای اینکه نشان بدهم هنوز داریم کار می کنیم.

به گفته وی انفاقات اخیر، هیچ تأثیری بر وضعیت تجاری و اقتصادی دو طرف نداشته است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی سليمانیه معتقد است، هم اکنون به دلیل تلاش نیروهای پیتمارگه کرد، وضعیت امنی در کردستان عراق و حتی بیشتر شهرهای عربستان برقرار است.

شمغار با این اینکه هیچ مشکلی برای تجارت و بازرگانان ایرانی وجود ندارد، افزود: شرکت‌هایی که از قبل کار می کردند نیز هنوز در جای خود مستقر هستند و کسوول گری ایران در عراق نیز شاهد موضوع است.

وی ابراز امیدواری کرد: با این شرایط بتوان تأمینات تجاری بین دو طرف افزایش داد و از ظرفیت‌های هر دو استان کرمانشاه و سليمانیه استفاده کرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی سليمانیه از شرکت‌های ایرانی خواست با توان و انرژی بیشتر وارد ازار عراق شود تا بتوان روند تجارتی اقليم کردستان عراق با ایران را بیش از پیش ادامه داد.

در ادامه پاسین رحیم فرج نائب رئیس اتاق بازرگانی سليمانیه نیز بر لزوم برقراری روابط روابط در جایهای بین سليمانیه و کرمانشاه تأیید کرد و یادوار شد: تایید کرد: این تأمینات در حد حرف ماندن و باید عملی شود.

وی با این اینکه روند تأمینات تجاری دو طرف و سفر هیات‌ها باید ادامه بپذیرد، خارجنشان کرد: امیدواریم این سفرها نتیجه خوبی برای دو طرف داشته باشد.

فرج نائب در پایان خواستار برنامهریزی بیشتر برای استفاده از ظرفیت مرز پروین‌خان برای تعامل دو طرف شد.

قسیم عبدالله سليمان سركسون عراق در کرمانشاه نیز از امدادگی همکاری کسوولگری عراق برای کمک به تجارت و بازرگانان کرمانشاه خبر داد.

وی افزود: در زمینه اعطای روابید هیچ کوتاهی خصوصاً برای کسانی که از سوی اتاق بازرگانی معروفی می‌شوند، نخواهیم داشت.

منصور صالحی‌فر، رایزن بازرگانی و اقتصادی ایران در سليمانیه عراق نیز

گفت: قصد داریم خط هوایی سليمانیه را برقرار کنیم. کرمانشاه را بزرگ داد که وی با این اینکه جو تبلیغات و روانی بعد از حضور داشتن در عراق باعث حضور کمرنگ فلاحان اقتصادی ایران در کردستان عراق شد، افزود: برای مقابله با تهدیدات داشتن باید حضور فعال تری در عراق و منطقه داشت که بنته با توافق ایران و ۵+۱ هم اکنون امکان حضور ایران در منطقه سیار بسیار بیشتر و بیش است.

به گفته رایزن بازرگانی و اقتصادی ایران در سليمانیه، اگر فلان اقتصادی حضور جدی داشته باشدند در عرصه اقتصادی و بازرگانی قوی باشیم، تهدیداتی مانند حضور داشتن کار زده می شود.

صالحی‌فر در ادامه از تأسیس استان‌های غربی و مرزی کشور مانند کرمانشاه، کردستان و اذربایجان غربی باد کرد و ادامه داد: باید از امکانات این استان‌ها برای افزایش میادلات تجاری با عراق خصوصاً با اقليم کردستان استفاده شود.

وی میزان صادرات و ترازیت ایران تهبا به سليمانیه عراق را در سال گذشته ۵۰ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: حقیقت دو سال ایندۀ این



بنشانه تعاملات اقتصادی بیشتر است.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران خاطرنشان کرد: به علاوه در گذشته هر مال و یا هر دو سال بکار شاهد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های ایران در سليمانیه بودیم که در سال‌های اخیر به دلیل برخی مشکلات اقتصادی از جمله بالا رفتن نرخ ارز، برگزاری این نمایشگاه به تأخیر افتاده به گفته کاشف هم اکنون جزو پیش‌نیز نمایشگاهی برگزاری جدد این نمایشگاه در عراق که همواره جزو پیش‌نیز نمایشگاه‌ها هم هست، در دست اجام است.

رئيس اتاق کرمانشاه به سفر هیات تجاری سليمانیه عراق نیز اشاره و تاکید کرد: این هیات در سفر دو روزه خودیه کرمانشاه از واحدهای صنعتی و تولیدی استان بازدید خواهند داشت تا قابلیت‌های استان را در بخش‌های مختلف تجارتی، کشاورزی، صنعتی، پژوهشی و گردشگری بشناسند و در پایان نیز جمع بندی این سفر در دیدار با استاندار کرمانشاه مطرح خواهد شد.

وی ابراز امیدواری کرد: در پایان این سفر تأمینات دو طرف خصوصاً در بد گردشگری و درمان بیشتر سود و مشکلات دو طرف در حوزه‌های مختلف نیز مرتفع گردید.

رئيس اتاق کرمانشاه تردید و صدور ویزا را از مهمترین این مشکلات بر شمرد و اظهار کرد: امیدواریم با حل این مشکل شاهد سهولت در تردد و ارتیافات بیشتر دو طرف باشیم.

در ادامه نلسون حضرتی، نائب رئیس اتاق کرمانشاه نیز از رشد درصدی تراز تجارتی کرمانشاه با عراق در پیش ماهه امسال خبر داد که بانک افواش مراوات‌با از عنوان یک رویداد مهم باد کرد.

که امکان تعلیم کرمانشاه با عراق را بیشتر و سریع تر کرد. حضرتی با این اینکه کرمانشاه از امکانات تجارتی خوب از جمله مرزاها و بازارچه‌ها برخورده است عنوان کرد: ما امکان دسترسی به نقاط مختلف عراق حتی مناطق جنوبی و مرکزی را داریم.

نائب رئیس اتاق کرمانشاه، تسهیل تجارت و حل مشکلات تجارت و بازرگانان را رسالت اصلی اتاق بازرگانی دانست و تأیید کرد: برای انجام این وسالت از هیچ کوشش فروکنار نخواهیم کرد.

آزاد عبدالله شمقار، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی سليمانیه عراق گفت: به تجارت و بازرگانان ایران و کرمانشاه اعلام می کنیم که هیچ مشکلی برای امیت آنها در کردستان عراق وجود ندارد.

وی با این اینکه در چند وقت اخیر به دلیل ناتمامی‌های مختلف وضعیت



توانمندیهای جمهور اسلامی ایران با محوریت استان کرمانشاه در سليمانیه عراق بروی شود. کاشفی با اشاره به تأخیر در برپایی نمایشگاه سليمانیه، افزایش نرخ ارز و بالا رفتن هزینه های نمایشگاهی و همچنین قطع مشوق هایی که به این منظور اعطای می شد را از جمله دلایل تأخیر در برپایی این نمایشگاه عنوان کرد.

وی با این ایتكه در سفر هیات اقتصادی سليمانیه عراق به استان یکی از موضوعات مورد بحث برپایی این نمایشگاه بود، گفت: اميدواريم پس از تعییرات نمایشگاهی سليمانیه عراق که در حال انجام است، و پس از کسب محوزه های لازم توانیم بیهار سال آینده این نمایشگاه را برپا کنیم.

کاشفی گفت: نمایشگاه توانمندیهای جمهوری اسلامی ایران با محوریت استان کرمانشاه خواهد بود که با محوز سازمان توسعه تجارت بروی شود.

وی به نقش برپایی جشن نمایشگاه های در توسعه مبادرات اقتصادی طرفین اشاره کرد و گفت: در نمایشگاه قلبی سليمانیه حدود ۲۸۰ میلیون دلار قرارداد بسته شد.

وی در ادامه به سطح مبادرات تجاری ایران و عراق اشاره کرد و گفت: سال گذشته بودند هفت میلیارد دلار صادرات از ایران به عراق انجام شد که حدود ۴۰ درصد از این هزارهای استان کرمانشاه صورت گرفت.

وی افزود: در پنج ماهه امسال تیز خود ۴۲ درصد صادرات ایران به عراق از هزارهای کرمانشاه انجام شد، ضمن اینکه رشد ۱۶ درصدی در صادرات کالاهای استان داشته ایم. اگر شرایط سهل تر شود می توانیم به ارقام بالاتری در صادرات به عراق برسیم.

پاسین رحیم فرج نایب رئیس اتاق بازرگانی سليمانیه عراق نیز بیان دلیل مشکلات بودجه ای و تحركات داشتن هم اکنون در کردستان عراق با یک رکود بواجهه ایم، گفت: مطمئنا اگر این مشکلات نبود بروزه های بزرگی در اقیانوم کردستان اجراء می شد و بیشتر می توانستیم از توان و طرفین تجارت و مهندسین ایرانی استفاده کنیم.

وی همچنین بیان ایتكه متابغنه شاهدیم برخی افراد به حوزه تجارت ورود پیدا کرده اند که هیچ تخصیصی در این حوزه ندارند، گفت: خواهان این هستیم که قراردادهای بین تجار طرفین بناظرات و اثاثی اتاق های بازرگانی طرفین انجام شود که در اینضور مشکلات کمتر خواهد شد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی سليمانیه عراق با اشاره به حضور کشورهای مختلف در اقیانوم کردستان عراق و فضای رقابتی درین مقطعه، گفت: در حال حاضر ایران در بازارهای اقیانوم کرسانان زیته اول را ندارد.

و درخصوص توافق نامه گفت: این توافق نامه کمک تکمیل کننده قافهم نامه های پیشین بین دو استان است و اميدواريم در اینده فعالانه تر برای توسعه روابط هو استان گام برداریم.

وی با اشاره به پذیده جهات عراقی از پتانسیل های استان کرمانشاه گفت: بی شک کرمانشاه می تواند بخش زیادی از بیزارهای سليمانیه عراق را مرتفع کند.

محسن دلابی مدیرکل امور اقتصادی استانداری کرمانشاه نیز با اینکه محور توسعه استان "تجارت" است، گفت: برپا نهاده داریم سطح

رقم باید به بین از ۱۲ میلیارد دلار برسد. رایزن بازرگانی و اقتصادی ایران در سليمانیه ادامه داد: در همین راستا قصد داریم خط هوایی کرمانشاه - سليمانیه را انداری شود زیرا کرمانشاه در ارتباط با کشور عراق مرکزیت منطقه غرب را دارد و شاهراه غرب کشور است. صالح فریدآوری کرد: ما هم در کنسول عربی اقدامات تسهیل گرایانه را ادامه می دهیم تا امکان تردید برای دو طرف خصوصا فعالان اقتصادی فراهم شود.

پس از این نیست فعالین اقتصادی طوفان در سه پنل تخصصی در بخت های مواد غذایی و کشاورزی، مواد پالاسنیکی و پتروشیمی و مصالح ساختمانی به مذکوره نشستند.

گفتنی است: این هیات مشتمل از اعضا اتاق بازرگانی سليمانیه، صاحبان شرکت ها، رئیس ادارات مختلف، خبرنگاران ... بودند و در سفر دو روزه خود از صنایع مهم استان از جمله کاشی کاری، مانیزان، سیمان سامان، غرب کارتن، پتروشیمی کرمانشاه ... بازدید خواهند داشت.

امضاء توافق نامه همکاری بین اتاق های بازرگانی کرمانشاه و سليمانیه عراق



توافق نامه همکاری بین اتاق های بازرگانی کرمانشاه و سليمانیه عراق به مطلعه توسعه روابط اقتصادی و رفع مشکلات موجود بر سر راه تدالات تجاری طرفین امضاء شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق کرمانشاه، این توافق نامه در شش بند تهیه شده که در پایان سفر هیات تجاری سليمانیه عراق به کرمانشاه به اضطرار رسی اتاق بازرگانی کرمانشاه، نایب رئیس اتاق بازرگانی سليمانیه عراق، و استهه اقتصادی سرکسوگری ایران در سليمانیه و نماینده بازرگان کرمان عراق رسید.

کیوان کاشفی، عضو هیئت رئیسه اتاق ایران و نایب اتاق کرمانشاه در مراسم امضاء این توافق نامه با این ایتكه اميدواريم با اضطرار این توافق نامه شاهد رونق بیشتر روابط اقتصادی بین طرفین باشیم، گفت: مطمئنا این دیدارهای بین مسئولین اقتصادی و تجارت دو کشور موجب سهولت مبادرات و همچنین کمک به افزایش تعاملات اقتصادی در حوزه های مختلف می شود.

رئیس اتاق کرمانشاه ابراز اميدواری کرد: بیهار سال آینده نمایشگاه

وی با اشاره به اینکه آنکون در کل ایران ۵۰ هزار کارت بازرگانی داریم، ادامه داد: این عدد در ترکیه ۱.۷ میلیون و در عمان هفت میلیون است که نشان می‌دهد بخش خصوصی ما در مقایسه با آنها قدر کوچک است.

غضون هیات رئیسه اتاق ایران یادآور شد: همه این شرایط نشان می‌دهد قدر مشکلات ما ریشه ای و کار سخت است اما باید شروع کرد و آموزش بخش خصوصی را در اولویت قرارداد.

وی خاطرنشان کرد: البته دید وزارت خارجه اکنون نسبت به مسائل اقتصادی مبتنی شده و از جهنه صرف سیاسی فاصله گرفته که باید این پناسبی هم استفاده کرد.

کاشیف: مهمنجن بر لزوم تعامل با پاکستان تأکید و تصریح کرد: این کشور سالهای است که غصه سازمان تجارت جهانی است و می‌تواند میری برای ورود به بازارهای هند نیز باشد.

وی از رایزن بازرگانی ایران در پاکستان خواست نمایشگاه های اصلی و مهم پاکستان را اعلام کند تا شرکت های ایرانی بنویند وارد این نمایشگاه ها شوند.

رئیس اتاق کرمانشاه عنوان کرد: تعامل اقتصادی کوتی ما با پاکستان اکنون تنها در حد واردات برخی از الالاها است و خلبان در حوزه سرمایه گذاری های مشترک وارد نشده ایم.

در ادامه رایزن بازرگانی ایران در پاکستان خواستار متصل شدن بخش خصوصی کشور به اقتصاد دنیا شد و افزود: این فرصت نیاید تهرا در اختیار خصوصی ها باشد و این بخش صاحب و مالک همه چیز باشد. نعمتی تأکید کرد: اگرچه در این سال ها در یک فضای رفاقتی کار نکردیم و با تجارت جهانی فاصله داریم اما باید خود را به آنها تبدیک کنیم و اعماق گرا باشیم نه ایده آل کرد.

وی ادامه داد: در چین شرایطی باید با استفاده از کار تیمی از ظرفیت هم استفاده کنیم و با دید حرفة ای کام بپردازیم.

رایزن بازرگانی ایران در پاکستان با میان اینکه کشوری مانند پاکستان که نسبت ایران و ریس اتاق کرمانشاه در دیدار با رایزن اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در پاکستان با اشاره به باید شدن فضای اقتصادی تجدید قوانین بین المللی را شناسیم تا توانیم قردادهای این بندهای کشور و وارد های مان مختلف اقتصادی و بازرگانی از سراسر دنیا به ایران، افزود: فرق چند ساله بین اقتصاد ایران و دنیا باعث شده شرکت های ما نتوانند به خوبی با شرکت های خارجی متصل شوند و با آنها تفاوت داشته باشیم.

وی معتقد است این شرایط باعث شده وقی هیات های خارجی مانند هیات اتریشی اخیر که حدود ۱۸۰ نفر بودند، وارد کشور می شوند نتوانیم به خوبی از پیاسیل اینها استفاده کنیم و امکان تعامل اینها را با همتایان مناسب در داخل کشور برقرار کنیم.

کاشیف گفت: این در حالی است که دو طرف علاقه به همکاری دارند اما ما هنوز در اینتایی کاریم و آموزش های لازم را نندهایم.

رئیس اتاق کرمانشاه با انتقاد از اینکه هیات های خارجی هم که وارد می شوند به درستی به بخش خصوصی وصل نمی شوند، عنوان کرد: عده هیات هایی که می‌آیند با خصوصی ها کانکت می شوند زیبا بخش عده هیات کشت های بزرگ کشور ما بخش خصوصی هستند و نه بخش خصوصی.

به گفته کاشیف این شرایط باعث می شود بدهنده خصوصی کشور فوبه تر نشود و بخش خصوصی که هم اکنون هم کوچک است کوچکتر شود.

می‌دادلات تجاری خود را با اقليم کرمانشاه عراق افزایش دهیم.

پیکربندی اتفاق های کرمانشاه و سلمانیه چهت صدور گواهی مبنای کمالهای صادره از طبق دستگاه های ذیربط در کشور خود، پیکربندی رفع محدودیت تردد و سفر بازرگان ایرانی به اقليم کرمانشاه عراق توسعه اتاق بازرگانی سلمانیه، نلاش برای رفع موانع که موجب کندی و کاهش روند توسعه می‌داند، مساعده استان کرمانشاه در سلمانیه، تواضع چهت ایجاد کمینه سه نفره در اتفاق های بازرگانی که مبنای تجاری کرمانشاه و سلمانیه به منظور رسیدگی به حل اختلافات مالی و تجاری بازرگان این طرف را از مقدار این توافق نامه بود.

عضو هیئت رئیسه اتاق ایران: فرقاً چند ساله بین اقتصاد ایران و دنیا باعث شده شرکت های ما نتوانند به خوبی با شرکت های خارجی متصل شوند.



به گزارش روابط عمومی اتفاق کرمانشاه، کیوان کاشیف عضو هیات رئیسه اتاق ایران و ریس اتاق کرمانشاه در دیدار با رایزن اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در پاکستان با اشاره به باید شدن فضای اقتصادی کشور و وارد های مان مختلف اقتصادی و بازرگانی از سراسر دنیا به ایران، افزود: فرق چند ساله بین اقتصاد ایران و دنیا باعث شده شرکت های ما نتوانند به خوبی با شرکت های خارجی متصل شوند و با آنها تفاوت داشته باشیم.

وی معتقد است این شرایط باعث شده وقی هیات های خارجی مانند هیات اتریشی اخیر که حدود ۱۸۰ نفر بودند، وارد کشور می شوند نتوانیم به خوبی از پیاسیل اینها استفاده کنیم و امکان تعامل اینها را با همتایان مناسب در داخل کشور برقرار کنیم.

کاشیف گفت: این در حالی است که دو طرف علاقه به همکاری دارند اما ما هنوز در اینتایی کاریم و آموزش های لازم را نندهایم.

رئیس اتاق کرمانشاه با انتقاد از اینکه هیات های خارجی هم که وارد می شوند به درستی به بخش خصوصی وصل نمی شوند، عنوان کرد: عده هیات هایی که می‌آیند با خصوصی ها کانکت می شوند زیبا بخش عده هیات کشت های بزرگ کشور ما بخش خصوصی هستند و نه بخش خصوصی.

به گفته کاشیف این شرایط باعث می شود بدهنده خصوصی کشور فوبه تر نشود و بخش خصوصی که هم اکنون هم کوچک است کوچکتر شود.

در ادامه دارایی مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استانداری کرمانشاه نیز با میان اینکه پاییزان حدود ۲۰ سال است که غصه سازمان تجارت جهانی است، گفت: این کشور تجار ورزیده و کارگان دارد.

وی معتقد است ما باید از فرست های این کشور بیشتر استفاده کنیم. ناصر مرادی رئیس شورای ملی تخدو کشور نیز به ساخته طولانی می‌دادلات تجاری کرمانشاه با پاکستان اشاره کرد و افزود: نخدو و گشیز بو محصول عده همانرا که این کشور هستند و ما نیز در قیل آن وارد کننده عده هیات بین‌المللی رئیس شورای هستیم به کونه ای که بیش از ۵۰ درصد برینجی که از



استان، تخصص گرایی و در نهایت افزایش صیانت صادرات از مزدھای عراقی است.

وی اظهار کرد: با فعالیت این باشگاه، تجارت از حالت قدیمی و سنتی خارج می شود و در سالهای آینده جوانان وارد شده به این حوزه می توانند به صورت الکترونیک و بدون نیاز به شیوه های سنتی من توانند تجارت کنند.

دیر مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه خاطرنشان کرد: در کرمانشاه در همه حوزه های اقتصادی ظرفیت برای ورود جوانان وجود دارد و این مرکز می تواند امکان ورود جوانان را به عرصه های اقتصادی فراهم کند.

وی با بیان اینکه این باشگاه طرفیت پذیرش هزار نفر را در سال اول دارد، عنوان کرد: تاکنون ۲۰۰ نفر برای عضویت در باشگاه فعالان اقتصادی کرمانشاه ثبت نام کرده اند.

دیر مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه ادامه داد محدودیتی برای عضویت در این باشگاه وجود ندارد و همه افرادی که داشت امکنه و یا علاقمند حوزه های اقتصادی هستند و حتی مدیران بخش دولتی هم می توانند در آن عضو شوند.

دیر باشگاه فعالان اقتصادی کرمانشاه افزود: برای اینکه حمایت

مستولیون را می داشته باشیم از مدیران هم برای عضویت در باشگاه

دعوت کرده ایم.

گلی با بیان اینکه تاکنون ۲۰۰ نفر برای عضویت در باشگاه فعالان اقتصادی استان ثبت نام کرده اند، در خصوص شرایط عضویت در این باشگاه، گفت: علاقمندان می توانند با مراعایه به این بازرگانی کرمانشاه و تکمیل فرم ها و مدارک مورد نیاز به عضویت این باشگاه در آمدند.

وی هر شنبه عضویت را نیز ۲۰۰ هزار تومان اعلام کرد و یادآور شد: این رقم تنها هزینه یکی از دوره های آموزش هم نیست.

وی از علاقمندان خواست جهت مطلع شدن از جزیئات ثبت نام در

باشگاه با تلفن ۳۸۴۲۱۰۰۲۲ تماس بگیرند.

دیر باشگاه فعالان اقتصادی کرمانشاه در بیان ابراز امیدواری کرد: با

وقوفیت باشگاه کرمانشاه، سایر استان های کشور نیز از ما التکو بگیرند.



در اتاق کرمانشاه برگزار شد: دوره آموزشی شیوه های طرح دعاوی حقوقی و کیفری

به تکلیف روابط عمومی اتاق کرمانشاه، دوره آموزشی شیوه های طرح دعاوی حقوقی و کیفری با خضور جمعی از بازرگانان و فعالین اقتصادی در محل سالن جلسات این اتاق برگزار شد.

مدرس این کارگاه آموزشی دکتر صابر افراصایی، وکیل پایه یک دادگستری و مشاور حقوقی اتاق کرمانشاه بود و مباحثی در خصوص

پاکستان وارد کشور می شود از طریق تجارت کرمانشاه است.

به گفته وی، در سال های اخیر به دلیل برخی مشکلات و تعریف ای که برای نخود لحاظ شد ذاتیه باکستانی ها که به سمت نخود ما بود و حتی حاضر بودند آن را گرفت و خود تغییر بیندا کرد.

مرادی به مشکلات دیگر تجارت با پاکستان نیز اشاره و اظهار کرد: مهمترین مشکل ما با اینها برگشت پول است چون تجارت سنتی دارد.

وی از اینکه تجارت پاکستانی به صورت مویرگی وارد بازار ما شدند نیز انتقاد کرد و خواستار اصلاح روند صدور ویزاها شد.

در ادامه مدیر کل فنی و حرفه ای استان کرمانشاه نیز با بیان اینکه ایران رتبه چهارم جهان را را نظر آموزش فنی و حرفه ای دارد، تاکید کرد: بايد

مواکر خود را در پاکستان گشترش دهیم.

اولین "باشگاه فعالان اقتصادی" کشور در کرمانشاه اغاز یکار کرد.



نامزد کلی دیر باشگاه فعالان اقتصادی کرمانشاه با حضور در خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسا) امنطقه کرمانشاه، با بیان اینکه کرمانشاه اولین استان کشور

است که صاحب این باشگاه شده، افزود: با رامدانی این باشگاه در های اتاق بازرگانی به صورت ساماندهی شده به روی عاقلان اقتصادی باز مواجه شد.

وی هدف از راه اندازی این باشگاه را آموخته و توانمندسازی علاقمندان

به مباحث اقتصادی و اماده کردن انان برای ورود به حوزه های مختلف

اقتصادی نظری تجارت و بازرگانی عبور نیز کرد و گفت: مطمئناً این امر در بلندمدت بر توسعه اقتصاد استان اثرگار خواهد شد.

گلی با اشاره به خدماتی که این باشگاه ارائه می دهد، پایار شد: در حال حاضر برگزاری سالانه حدود ۲۰ دوره آموزش رایگان با حضور بینزین اساتید کشوری و شرکت در ۱۰ همایش بزرگ سالانه اتاق بازرگانی نیز برای افراد غصو باشگاه پیش بینی شده است.

وی خاطرنشان کرد: برای اعضا باشگاه فعالین اقتصادی تورهای بازدید از مراکز و شهرک های صنعتی مهم کشور در استان های مختلف نیز نظر است.

دیر باشگاه فعالان اقتصادی کرمانشاه از همکاری ۳۰ مشاور در حوزه های مختلف اقتصادی با این باشگاه خبر داد و تاکید کرد: به همه افراد متقاضی متأثره خواهیم داد.

به گفته گلی در این باشگاه از اعضاء حمایت های منوی و اجتماعی صورت می گیرد زمینه دیدار اینها با مستولیون استان و تجارت و بازرگانی فراهم می شود و به

علاوه برای دریافت تسهیلات به آنها کمک می شود.

وی یادور شد: در باشگاه فعالان اقتصادی استان از بیان نامه های اقتصادی دانشجویان نیز حمایت می شود و چنانچه افرادی در حوزه

صنعت، کشاورزی، مدن و ... اختراعی داشته باشند و یا بخواهند در حوزه اقتصادی کتاب چاپ کنند، مورد حمایت قرار می گیرند.

دیر باشگاه فعالان اقتصادی کرمانشاه معتقد است: این مرکز باعث می شود همه افرادی که ملاعنه می شود از همکاری می شوند و اینها همچو این انجام کار تجارتی و بازرگانی ترسیده اند بتوانند کار بیاند و شادید

ورود افراد جوان و جدید به عرصه باشگاه هستند.

گلی با بیان اینکه افراد جوان و خلاقی که عضو باشگاه هستند می توانند در اینده کارت بازرگانی بگیرند و فعالیت اقتصادی داشته باشند، افزود:

هدف اصلی این باشگاه افزایش تعداد بازرگانان، مدرن شدن تجارت