

نامه اتاق بازرگانی کرمانشاه

شماره

46

www.krccima.ir

نشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه / بهمن ماه ۱۳۹۳

Kermanshah Chamber Of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



رویدهای اتاق مطلوب

موانع جذب سرمایه گذاری خارجی گفتگو با نایب رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه؛ اتاق نقش بسزایی در حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان و رفع مشکلات آنان دارد
حبیبان خدا، بنیانگذاران اقتصاد مطالعه فراگیر نقشه کشوری خوشهای کسب و کار کشور گفتگو با معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه؛ می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های اتاق بازرگانی، حضور در عراق و بازرگانی خارجی را گسترش داد
آموزش‌های فنی و حرفة‌ای رویکردی عقلانی در توسعه صنعتی کشور همگرایی اقتصادی ایران با کشورهای گروه D8، فرصت یا تهدید؟
عراق خیلی بزرگتر از جایی است که ما ایستاده‌ایم
نقش صنعت گردشگری بر استغال گفتگو با رئیس انجمن ارگانیک کرمانشاه؛ انجمن ارگانیک کرمانشاه از بهترین‌های کشور است/
اتاق بازرگانی کرمانشاه در حمایت از ما سنگ تمام گذاشت
سوداواری بیشتر و استغالت‌زایی با راه اندازی صنایع استویا در کرمانشاه
نشست تخصصی اقتصاد مقاومتی با حضور نمایندگان مجمع تشخیص مصلحت نظام
تجلیل از صادرکنندگان برتر استان کرمانشاه
تمدید گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت برای پنجمین سال متوالی
افقی نو در همکاری تجاری و اقتصادی کرمانشاه و دیالی عراق
امضا توافقنامه همکاری بین اتاق کرمانشاه و شرکت هواپیمایی ترکیش
برگزاری سمینار بینش، نگرش و ماموریت برای آینده
پنجمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
برگزاری سمینار آموزشی فروش و بازاریابی در هزاره سوم

فرارسیدن سال ۱۳۹۴ مبارک باد

اَلَا تَرَى نَّفْرَةَ الْحَالِ
مُبَشِّرٌ بِأَمْرٍ بَرِّاً وَلَهُوَ الْحَوْلُ
مَعْلِيْتُ بِهِ مُدْبِرٌ اَهْوَى الْهَوْلَ



در این شماره میخوانیم

۴	سخن نخست
۶	دیدگاه: صادرات یک اصل مهم در تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی است
۷	بخش اقتصاد/ بازرگانی/ صنعت
۸	موانع جذب سرمایه گذاری خارجی
۱۲	موانع صادرات شرکت های کوچک و متوسط با مطالعه موردی کرمانشاه
۱۴	گفتگو با نایب رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه
۱۶	حییان خدا، بیانگذاران اقتصاد
۱۸	دیدار نمایندگان اصناف و بازاریان با استاندار کرمانشاه
۲۰	مطالعه فراگیر نقشه کشوری خوش های کسب و کار کشور
۲۳	گفتگو با معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه
۲۶	فرهنگ و آموزش در فضای مجازی
۲۸	آموزش های فنی و حرفه ای رویکردی عقلانی در توسعه صنعتی کشور
۳۰	ضرورت توجه به اخلاق تجاری در فرآیندهای اقتصادی و بازارگانی
۳۳	اسرار موفقیت این کارآفرین مشهور پس از مرگش بر ملا شد
۳۵	بخش بین الملل
۳۶	همگرایی اقتصادی ایران با کشورهای گروه D8، فرصت یا تهدید؟
۴۱	از مهمترین بخش کسب و کار خود بیشتر بدانید، طرح بازاریابی چیست
۴۲	عراق خیلی بزرگتر از جایی است که ما ایستاده ایم
۴۴	معرفی استان کربلا کشور عراق
۴۹	بخش گردشگری
۵۰	به دیدنی های دیده نشده کرمانشاه سفر کنید
۵۲	نقش صنعت گردشگری بر اشتغال
۵۴	سفر به تازانیا، یکی از زیباترین کشورهای آفریقا
۵۶	شهر و قابلیت های گردشگری آن
۵۹	بخش کشاورزی
۶۰	اهمیت نخود در سفره ایرانی
۶۴	گفتگو با رئیس انجمن ارگانیک کرمانشاه
۶۷	سودآوری بیشتر و اشتغالزایی با راه اندازی صنایع استویا در استان
۷۰	نخود ایرانی از چشم بازارهای دنیا افتد، پسته غرب خندان نیست
۷۱	فعالیت های اتاق
۷۲	نشست تخصصی اقتصاد مقاومتی با حضور نمایندگان مجمع تشخیص مصلحت نظام
۷۵	دیدار استاندار کرمانشاه با رئیس و هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران
۷۷	تجلیل از صادر کنندگان برتر استان کرمانشاه
۷۹	یادنامه فعالین حوزه تجارت خارجی در روز ملی صادرات
۸۲	بررسی مسائل و مشکلات بازاران بازرگان و کارآفرین کرمانشاهی
۸۲	تمدید گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت برای پنجمین سال متوالی
۸۳	سینیار یکروزه آشنایی با تجارت داخلی و بین المللی
۸۵	افقی نو در همکاری تجاري و اقتصادي کرمانشاه و دیالی عراق
۸۶	امضا تفاهم نامه همکاری بین اتاق کرمانشاه و اتاق بازرگانی دیالی
۸۷	امضا توافقنامه همکاری بین اتاق کرمانشاه و شرکت هواپیمایی ترکیش
۸۷	برگزاری کارگاره و سینیار یکروزه تولید و تجارت محصولات ارگانیک
۹۰	سینیار یکروزه حقوق یمه گذاران
۹۰	برگزاری سینیار بینش، نگرش و ماموریت برای آینده
۹۲	پنجمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
۹۳	برگزاری سینیار آموزشی فروش و بازاریابی در هزاره سوم



نام اتاق کرمانشاه

نشریه اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه
سال دهم، شماره ۴۷ چهل و ششم، بهمن ماه ۹۳
Kermanshah Chamber Of Commerce,
Industries, Mines & Agriculture





موانع جذب سرمایه گذاری خارجی
حیبیان خدا، بناهایداران اقتصاد
موانع صادرات شرکت های کوچک و متوسط با مطالعه موردنی استان کرمانشاه
مطالعه فراگیر نقش کشوری خوش های کسب و کار کشور
فرهنگ و آموزش در فضای مجازی
آموزش های فنی و حرفه ای رویکردی عقلانی در توسعه صنعتی کشور
اسرار موفقیت استیو جابز
ضرورت توجه به اخلاق تجاری در فرآیندهای اقتصادی و بازرگانی

گفتگو



گفتگو با رئیس انجمن ارگانیک کرمانشاه:
انجمن ارگانیک کرمانشاه از بهترین های کشور است
اتفاق بازرگانی کرمانشاه در حمایت از ماستک تمام گذاشت
گفتگو با نایب رئیس اتفاق کرمانشاه:
اتفاق نقش بزرگی در حمایت از تولید کنندگان و صادرکنندگان و رفع مشکلات آنان دارد
گفتگو با معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه:
میتوان با استفاده از ظرفیت های اتفاق بازرگانی، حضور در عراق و بازرگانی خارجی را
کسریش داد

بین الملل



همگرانی اقتصادی ایران با کشورهای D8، فرصت یا تهدید؟
معرفی استان کربلا کشور عراق
عراق خیلی بزرگتر از جایی است که ما ایستاده ایم
از مهمترین بخش کسب و کار خود بیشتر بدانید: "طرح بازاریابی"

کشاورزی



اهمیت نخود در سفره ایرانی

نخود ایرانی از چشم بازارهای دنیا افتاد
پسته غرب خندان نیست

سودآوری بیشتر و استغلالزایی با راه اندازی صنایع استویا در استان



برگزاری نشست تخصصی اقتصاد مقاومتی با حضور نمایندگان مجمع تشخیص مصلحت نظام
با حضور رئیس و هیئت رئیسه اتفاق بازرگانی ایران از صادرکنندگان برتر استان کرمانشاه تجلیل شد
برای پنجمین سال متوالی اتفاق کرمانشاه موفق به تمدید گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت گردید
افقی نو در همکاری های تجاری و اقتصادی کرمانشاه و دیالی عراق
امضا توافقنامه همکاری میان اتفاق بازرگانی کرمانشاه و اتفاق بازرگانی دیالی عراق
امضا توافقنامه همکاری بین اتفاق کرمانشاه و شرکت هوایپماهی ترکیش ایرلاین
برگزاری سمینار بینش، نکرش و مأموریت برای آینده
برگزاری پنجمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی کرمانشاه
رئیس اتفاق کرمانشاه در جمع خبرنگاران: نمایشگاه توانمندی ج. ا. ایران با محوریت کرمانشاه در
بغداد برگزار خواهد شد

خبر

گردشگری



شهر و قابلیت های گردشگری آن
نقش صنعت گردشگری بر اشتغال
سفر به تازانیا، یکی از زیباترین کشورهای آفریقا
به دیدنی های دیده نشده کرمانشاه سفر کنید

آدرس: کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی،
شماره ۵۰۵.

صاحب امتیاز: اتفاق بازرگانی، صنایع، معادن و
کشاورزی، کرمانشاه

مدیر مسئول: کیوان کاشفی

سر دییر: گلایر قهرمانی

۰۸۳۳۸۲۲۸۱۶۱

تلفکس روابط عمومی و پذیرش آگهی:

۰۸۳۳۸۲۵۴۵۴۶

گرافیک و صفحه آرایی: گلایر قهرمانی

لیتوگرافی/چاپ/صحافی: اردی بهشت

- نشریه اتفاق بازرگانی کرمانشاه از عموم اعضاء،
محققان و نویسندگان مقاله و نقد می پذیرد.
- نظرات مندرج در نشریه الزاماً نظر نشریه نیست.
- نشریه ای اتفاق کرمانشاه در اصلاح، تشخیص
و ویرایش مطالعه آزاد است.
- مطالعه ارسال شده برگردانده نمی شود.

کد پستی: ۶۷۱۵۶۶۴۵۵۱
تلفن: ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۳۱-۴۱-۵۱
فکس: ۰۸۳۳۸۲۲۸۱۶۱
پایگاه الکترونیکی: www.krccima.ir
پست الکترونیک:
info@krccim.org
krccima.ir@gmail.com

سخن نخست

رویکردهای اتاق مطلوب



همه‌ی ما بخوبی می‌دانیم امروز کشور عزیزمان ایران برای اثبات حقانیت خود و حفظ کرامت و جایگاه مردم خود مجبور به تحمل فشارهای اقتصادی فراوانی است. شرایط امروز اقتصاد کشور و مشکلاتی از قبیل اثرات تحریمهای افزایش نگران کننده نرخ رشد بیکاری، مشکلات متعدد واحدهای تولیدی، رکود بی سابقه، دیوان سالاری گسترده و ... این پیام را منتقل می‌کند که دولت به تنها‌ی قادر به مقابله با این مسائل و مشکلات نیست. بدون شک بروون رفت از این فضای نیازمند ارتباط و همکاری تنگاتنگ دولت و بخش خصوصی است. بخش خصوصی که با انجام سرمایه‌گذاری لازم و ایجاد اشتغال و تولید و به دور از هرگونه رانت و فساد بتواند بر ثروت عمومی جامعه بیفزاید. همراهی برنامه‌های اقتصادی دولت توسط بخش خصوصی و در نظر گرفتن دیدگاه‌های منطقی و اصولی این بخش توسط دولت می‌تواند سبب ظهور ادبیاتی مشترک در راستای تأمین مصالح ملی کشور گردد. از سویی تجارب موجود در دنیا نشان داده رسیدن به توسعه پایدار بدون داشتن بخش خصوصی قوی تقریباً غیر ممکن است و این نکته به کرات توسط مقام معظم رهبری مورد تأکید قرار گرفته و دستورات و قوانین مختلفی جهت تحقق این امر به تصویب رسیده که البته

اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور در اسفند ماه سال جاری شاهد برگزاری هشتمین دوره انتخابات خود خواهند بود. با نزدیک شدن به روز انتخابات جنب و جوش و هیجان خاصی بر اتاق‌های کشور حاکم گردیده، بصورتی که در نشست معاون اول رئیس جمهور در اتاق ایران هم ایشان به صراحت بر اهمیت انتخابات آتی و عدم دخلالت دولت در آن و همچنین جایگاه اتاق‌ها تاکید نمودند. این ایام فرصت مغتنمی است که دیدگاه‌های مختلف در زمینه داشتن اتاق مطلوب مطرح گردد و بیان دیدگاه‌های منطقی قطعاً می‌تواند در ادامه مسیر بزرگترین و تأثیرگذارترین تشكیل بخش خصوصی کشور اثرات نیکی بر جای گذارد. اما به راستی اهمیت اتاق‌ها در چیست؟ و چگونه می‌بایست به اتاق‌هایی با کارایی بالاتر و تأثیرگذاری بیشتر بر اقتصاد کشور دست یافته؟

در اجرا با مشکلاتی مواجه گردیده است. بنابراین به نظر می رسد این عزم که بخش خصوصی در آینده اقتصادی کشور می باشد در جایگاه واقعی خود قرار گیرد به خواستی اصلی و اصولی تبدیل گشته است. اما رسیدن به این هدف مهم نیازمند اتفاقی با ظرفیت جهت برنامه ریزی، هدایت و هماهنگی همه جانبی جهت پیشبرد اهداف توسعه ای کشور است. اتفاقی پویا و سرزنش و چاک که خارج از چارچوب های کم بازده دولتی راه خود را در مسیر توسعه بپیماید.

جهت ظهور این امر می باشد به چند نکته توجه ویژه نمود و به تدوین و اجرای برنامه های عملی آن همت گمارد که در این مقوله به چند مورد کلی آن اشاره می گردد.

۱. به نظر می رسد مهمترین اولویت اتفاق ها در دور آینده اصلاح قانون اتفاق های بازارگانی کشور است. قانون فعلی که بیش از سه دهه از تصویب و اجرای آن می گذرد با شرایط فعلی اتفاق ها و اقتصاد کشور همراهی لازم را ندارد و توقعات را برآورد نمی نماید. درست است که قوانین بعدی علی الخصوص قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار بخشی از کمبودها را مرتفع نمود اما همه صاحب نظران بر این عقیده اند که بسیاری از بندهای قانون بهبود نیز به مرحله ای اجرا نرسید و نیاز به داشتن قانونی جامع که برگرفته از تجربیات کشورهای موفق بوده و بتواند برای سال های سرنوشت ساز آینده اقتصاد کشور مفید و کارساز باشد، احساس می شود.

۲. رویکرد مهم و اساسی دیگر اتفاق ها پذیرش مسئولیت های اجرایی در حوزه های مختلف است. در شرایط فعلی جایگاه اتفاق ها بعنوان مشاور سه قوه تدوین شده و معمولاً درخواست اقدامات اجرایی از این نهاد مهم مردمی نمی شود. حضور تاثیرگذار اتفاق ها می باشد منکی بر تفکرات و عملیات اجرایی مفید و با بهره وری بالا باشد. واگذاری بسیاری از وظایف وزارت خانه های اقتصادی به مانند صنعت، معدن و تجارت و کشاورزی به اتفاق ها موجب سیک کردن این وزارت خانه ها و قراردادن آنها در جایگاه اصلی خود در بعد نظارت و هدایت حاکمیتی خود گردد.

۳. نیل به راهکار بند ۲ نیازمند ایجاد ساختار قوی و سلسله مراتب منظم اداری و اجرایی در اتفاق ایران و اتفاق های سراسر کشور است. ساختاری که ضمن داشتن چاکی لازم از عهده مأموریتها محوله بخوبی برآید و نشان دهد که بخش خصوصی کشور قابلیت های فراوانی جهت پیشبرد اهداف اقتصادی کشور دارد. صد البته داشتن دید ملی و توجه به منافع ملی و منطقه ای و دوری از هرگونه سودجویی شخصی و گروهی ضامن موفقیت اتفاق ها در این مقوله خواهد بود.

۴. یکی از آفت های بخش خصوصی کشور در حوزه اقتصاد وجود خیل عظیم تشكیل ها و انجمن ها و نام های رنگارنگی است که توسط گروهی در وزارت خانه های مختلف ثبت می گردد و به فاصله ای اندکی از اهداف تاسیس اولیه کاملاً به دور افتاده و تمام سعی خود در معطوف به کشمکش با تشكیل های موازی خود و تثبیت غیر بازده تشكیل مطبوعه خویش می نماید. ما نیازمند تشكیل فراگیر و ملی هستیم که صد البته تشكیل های تخصصی آن با نظم و آرایشی منطقی ذیل آن فعالیت نموده و نمایندگان خود را جهت ارائه پیشنهادات و راهکارها و پیگیری مسائل اعضاء، معرفی نمایند. بنابراین ساماندهی تشكیل های موجود و ایجاد انسجام و ارتباط منطقی و قانونی بین آنها ذیل یک فرماندهی واحد از نیازهای مهم آینده اتفاق ایران خواهد بود.

امید است امروز که همه می صاحب نظران کشور بر این باورند که دوران فروش نفت و برخورداری از ثروت های طبیعی به سررسیده و نجات اقتصاد کشور در گرو توجه به ثروت های سرمایه ای و انسانی است همه با هم کمک کنیم که این کشور سرافزار و مردم لایق آن را به جایگاه شایسته خود در دنیا برسانیم.

به امید موفقیت
کیوان کاشفی
رئيس اتفاق بازارگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمانشاه



دیدگاه

صادرات یک اصل مهم در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است

کیوان کاشفی، رئیس اتاق کرمانشاه به نقش صادرات و اهمیت آن در دنیای امروز اشاره کرد و گفت: امروز ارتباطات، تبادلات پولی و ارزی، سیستم حمل و نقل و ... به گونه‌ای آسان شده که فضای کشورها را به یکدیگر نزدیک می‌کند و همین امر روند تبادلات تجاری را گسترش داده است.

وی اظهار کرد: شرایط تولید کنندگان ما در برابر سایر کشورها مانند بازی فوتبالی است که از آغاز آن تیم رقمیب ۳۰ بر صفر جلو باشد. کاشفی نزدیک این تیم از پیش روی صادرکنندگان عنوان کرد: درصد را یکی از مهمترین مشکلات پیش روی صادرکنندگان تجارتی دارد. و ادامه داد: این امر قدرت رقابت صادرکنندگان ما را کاهش می‌دهد.

رئیس اتاق کرمانشاه به مشکلات مبادلات ارزی و کالا در ایران به دلیل فشار ناشی از تحریم‌ها اشاره کرد و افزود: رد و بدل پول در کشور ما بسیار سخت است و صادرکنندگان مجبورند بصورت نقدی یوول تبادل کنند، نه از طریق LC و همین امر باعث شده ریسک صادرات بالا برود.

کاشفی معتقد است، اگر در چنین شرایطی دولت‌ها از بخش خصوصی حمایت نکنند، شرایط سخت تر خواهد شد.

وی گفت: با همه این شرایط صادرکنندگان ما هم‌مندانه صادرات را ادامه می‌دهند.

به گفته رئیس اتاق کرمانشاه اگر ارتباطات ایران با دنیای خارج بهتر باشد شاهد یک جهش خوب در روند صادرات خواهیم بود.

کاشفی ادامه داد: اگر چه بار اصلی صادرات بر عهده بخش خصوصی است، اما دولت نیز در این بین نقش راهبردی و حمایتی دارد و این دولت‌ها هستند که باید زمینه تبادلات را فراهم کنند. برای مثال در یک برهه زمانی که کشور ایران ارتباط خوبی با ونزوئلا داشت، با وجود فاصله زیاد ارتباطات تجاری خوبی با این کشور برقرار شد.

کاشفی افزود: حمایت دولت و تلاش بخش خصوصی راه را برای ورود به بازارهای جهانی فراهم و امکان گسترش بازارهای هدف را ایجاد می‌کند.

رئیس اتاق کرمانشاه در ادامه از لغو مشوق‌های صادراتی انتقاد کرد و حذف آن را یک اشتیاه مهلهک خواند.

وی با بیان اینکه جوابزیر صادراتی یکی از اصول صادرات در تمام دنیا است، تاکید کرد: در مراسم روز ملی صادرات در کشور، معاون اول رئیس جمهور و وزیر صنعت، معادن و تجارت قول دادند در بودجه سال آینده اعتباری برای مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته شود.

کیوان کاشفی، رئیس اتاق کرمانشاه به نقش صادرات و اهمیت آن در دنیای امروز اشاره کرد و گفت: امروز ارتباطات، تبادلات پولی و ارزی، سیستم حمل و نقل و ... به گونه‌ای آسان شده که فضای کشورها را به یکدیگر نزدیک می‌کند و همین امر روند تبادلات تجاری را گسترش داده است.

به گفته کاشفی در دنیای امروزی تولید کنندگان می‌توانند به راحتی خود را در بازار کشورهای دیگر معرفی کنند و با مزیت‌ها و ظرفیت‌های دیگر کشورها آشنا شوند.

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه امروز همه تولید کنندگان شاخص ما که از نظر کمی و کیفی و قیمت قابلیت رقابت دارند، نگاهی هم به سمت بازارهای صادراتی دارند، خاطرنشان کرد: این صادرات ارزآوری فراوانی هم برای کشور و هم برای همان واحد تولیدی دارد و می‌تواند بسیاری از هزینه‌های آن واحد را سرشکن کند.

کاشفی به مزیت‌های رقابتی تولید در ایران اشاره و عنوان کرد: در کشور ما هزینه ساخت پایین و نیروی کار فراوان است و تولید بسیاری از کالاهای نسبت به سایر کشورها ارزان و مقرون به صرفه است.

وی صادرات را برای یک واحد تولیدی حیاتی خواند و تاکید کرد: صادرات واحدهای تولیدی را به بلوغ می‌رساند.

کاشفی خاطرنشان کرد: وقتی یک تولید کننده محصول خود را در جهان و در رقابت با تولیدات سایر کشورها می‌بیند، تلاش می‌کند خود را به استانداردها تزدیک کند.

وی بیانی اقتصاد و تولید اشتغال پایدار را نیز از دیگر مزایای صادرات بر شمرد.

رئیس اتاق کرمانشاه با بیان اینکه صادرات تراز تجارتی اقتصاد کشور را مثبت می‌کند، ادامه داد: روند صادرات طی ۱۵ تا ۲۰ سال اخیر نشان می‌دهد اکثر واحدهای تولیدی ما به سمت صادرات گرایش دارند.

کاشفی صادرات را یک بند مهم در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خواند.

این کارشناس مسائل اقتصادی در ادامه به مشکلات پیش روی صادرکنندگان کشور اشاره کرد و گفت: صادرکنندگان ما با شرایط نابرابری نسبت به صادرکنندگان کشورهای دیگر در حال فعالیت



اقتصاد/بازرگانی/صنعت

موانع جذب سرمایه گذاری خارجی

حبیبان خدا، بینانگذاران اقتصاد

موانع صادرات شرکت های کوچک و متوسط با مطالعه موردي استان کرمانشاه

گفتگو با نایب رئیس اتاق کرمانشاه؛

اتاق نقش بسزایی در حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان و رفع مشکلات آنان دارد

مطالعه فراگیر نقشه کشوری خوشه های کسب و کار کشور

گفتگو با معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه؛

میتوان با استفاده از ظرفیت های اتاق بازرگانی، حضور در عراق و بازرگانی خارجی را گسترش داد

فرهنگ و آموزش در فضای مجازی

آموزش های فنی و حرفة ای رویکردی عقلانی در توسعه صنعتی کشور

اسرار موفقیت استیو جابز

ضرورت توجه به اخلاق تجاری در فرآیند های اقتصادی و بازرگانی



موانع جذب سرمایه گذاری خارجی



محمد عارف ابراهیمی

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه

موجات همگرایی منطقه‌ای و جهانی را نیز فراهم کند. در حال حاضر رقابت‌های گستره‌ای برای بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در جذب سرمایه گذاری خارجی به منظور ارتقای جایگاه کشورها در اقتصاد جهانی وجود دارد. ایران در سالهای اخیر توانسته در این مهم توفیقی بدست آورد و جایگاه مناسبی در میان کشورهای پذیرنده سرمایه گذاری‌های مستقیم خارجی یکی از عناصر عمده در ارتباط اقتصاد داخلی کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه با اقتصاد جهانی است و به عنوان عاملی برای شناخت مزیت‌های نسبی، سریز تکنولوژی، انتقال سرمایه و فن آوری، تخصص و مدیریت در رشد و توسعه اقتصاد کشورها و تجارت جهانی نقش بسزایی یافته است.

مزایای بی‌شماری را می‌توان برای سرمایه گذاری خارجی بیان کرد از جمله: انتقال فن آوری پیشرفته و معرفی روش‌های مدیریت و تولید نوین، اشتغال زایی پایدار و خلق فرصت‌های شغلی جدید، ورود کشور به اقتصاد بین‌المللی با تولید کالاهای باکیفیت و قابل رقابت، افزایش صادرات و منابع مالی، مشارکت در ابداع و خلاقیت در فرآیند تولید، کمک به توسعه اقتصادی پایدار و ارتقای جایگاه جهانی کشور، افزایش درآمدهای مالیاتی، بالا رفتن حاشیه امنیت ملی به دلیل ذینفع شدن سرمایه گذاران و بنگاه‌های خارجی در ثبات اقتصادی کشور، توسعه متوازن سیاسی - اقتصادی و ...

بدون تردید حضور موفق و فعال ایران در عرصه اقتصاد و تجارت جهانی مستلزم هماهنگی ساختارهای اقتصادی و صنعتی کشور با فن آوری های روز و فنون مدیریتی جدید است. مقوله سرمایه گذاری خارجی یک مقوله فرادستگاهی است و برای تحقق یک طرح سرمایه گذاری دستگاه‌های مختلف در آن دخیل هستند، در این مسیر می‌باشد دستگاه‌های اجرایی به صورت یکپارچه و هماهنگ وارد عمل شوند. سرمایه گذاری در هر استان تحت تأثیر مجموعه‌ای از عوامل کلان کشور و عوامل خاص استان است، بنابراین می‌توان گفت پسیاری از سیاست‌های کلان کشوری از جمله تامین امنیت اقتصادی و سیاستی از عهده‌ی مستولین استان خارج است. بر این اساس پسیاری از دفع‌ها یا عدم جاذبه‌های سرمایه گذاری در سطح کلان باعث شده است که استان کرمانشاه با وجود پتانسیل‌های فراوان در سرمایه گذاری و جلب سرمایه‌های داخلی و خارجی درگیر پسیاری از مشکلات شود و عملاً روند جذب این سرمایه‌ها کند و گاهی متوقف گردد. استان کرمانشاه

اقتصاد ایران در سال‌های گذشته با وضعیت نگران کننده‌ای رو به رو بوده است. رشد اقتصادی منفی، نرخ تورم بسیار بالا، نوسان‌های زیاد نرخ ارز و بسیاری از مسایل بازدارنده در بخش اقتصاد، تأثیر منفی بر میزان سرمایه گذاری خارجی در کشور داشته است. امروزه سرمایه گذاری مستقیم خارجی یکی از عناصر عمده در ارتباط اقتصاد داخلی کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه با اقتصاد جهانی است و به عنوان عاملی برای شناخت مزیت‌های نسبی، سریز تکنولوژی، انتقال سرمایه و فن آوری، تخصص و مدیریت در رشد و توسعه اقتصاد کشورها و تجارت

جهانی نقش بسزایی یافته است.

نقش سرمایه گذاری خارجی را نمی‌توان تنها در تامین منابع مالی خلاصه کرد، بلکه این نوع سرمایه گذاری، دانش و فن آوری جدید را وارد کشور می‌کند و باعث ارتقای بهره‌وری نیروی کار و سرمایه می‌شود. دست یافتن به بازاری جهانی، بهبود اعتبار اقتصادی و ارتقاء جایگاه و منزلت کشور در اقتصاد و تجارت جهانی از مزایای دیگر ورود سرمایه گذاری خارجی است. علاوه بر موارد فوق، با توجه به موقعیت فعلی ایران در جامعه‌ی جهانی، تقویت حضور سرمایه گذاران خارجی در کشور می‌تواند خطر تحریم‌های اقتصادی را برای کشور کمتر کند. با توجه به هدف گذاری کمی صورت گرفته در پایان برنامه‌ی پنج ساله و میزان رشد اقتصادی مقرر شده، نیاز به سرمایه گذاری خارجی محسوس است. راه دستیابی به رشد پایدار اقتصادی، افزایش حجم نهاده‌ها و ارتقای بهره‌وری است که تحقق این دو مهمن با دانش و سرمایه‌ی موجود بعید به نظر می‌رسد. لازمه‌ی رسیدن به اهداف برنامه و رشد اقتصادی پیش‌بینی شده، رشد سرمایه گذاری است. با منابع مالی موجود در بخش دولتی قطعاً نمی‌توان به حجم بالای سرمایه گذاری تعیین شده برای رشد اقتصادی مورد نظر در برنامه توسعه رسید. پخش خصوصی داخلی نیز به دلایل مختلف ناتوان از ایفای چنین کارکرده است؛ بنابراین برای رسیدن به هدف گذاری‌های صورت گرفته در برنامه‌ی توسعه کشور، باید بخش قابل توجهی از سرمایه‌ی مورد نیاز را از خارج از کشور تأمین کنیم. در اقتصاد امروز امنیت ملی مجموعه‌ای از رضایتمندی‌های داخلی، منطقه‌ای و جهانی است و برای ایجاد این امنیت می‌باشد دولت‌ها علاوه بر پاسخگویی به نیازهای داخلی،

سرمایه گذاران بخش خصوصی داخلی و خارجی را فراهم آورد. حاکمیت دولت در اقتصاد به دلیل قدرت دولت در تغییر قوانین و جهت گیری های متفاوت می تواند برای بخش خصوصی مشکلات گوناگونی را به وجود آورد و موجب واکنش منفی سرمایه گذاران شود. یکی از مهمترین مشکلات و معضلات در بخش سرمایه گذاری در اقتصاد عدم اعتماد متقابل بین دولت و سرمایه گذاران، همچنین بین بخش دولتی و خصوصی بوده است. در یک محیط بی ثبات، سرمایه گذار از این می ترسد که تغییرات وسیع و غیر قابل انتظار حتی در چارچوب های قانونی، تغییر قابل توجهی در پیامدهای اقتصادی فعالیت وی ایجاد کند.

وجود بخش خصوصی بزرگ و قدرتمند جهت سرمایه گذاری های با مقیاس بزرگ و مشترک با شرکت های فرامیتی خارجی، امری ضروری است.

با مشکلات زیادی روبرو است. برای حضور گسترشده بخش خصوصی می باشد بستر مناسب برای فعالیت بخش خصوصی از طریق مقررات زدایی، تضمین مالکیت، اصلاح قانون کار، قانون مالیات ها و ایجاد فضای کسب و کار مناسب فراهم گردد.

۲. وجود بخش خصوصی بزرگ و قدرتمند جهت سرمایه گذاری های با مقیاس بزرگ و مشترک با شرکت های فرامیتی خارجی، امری ضروری است.

با مشکلات زیادی روبرو است. برای حضور گسترشده بخش خصوصی می باشد بستر مناسب برای فعالیت بخش خصوصی از طریق مقررات زدایی، تضمین مالکیت، اصلاح قانون کار، قانون مالیات ها و ایجاد فضای کسب و کار مناسب فراهم گردد.

۳. نوسانات ارزی، سیاست تجاری ناکارآمد، نبود ثبات اقتصادی، عدم وجود زیرساخت های فیزیکی مناسب، ضعف بنادر، ضعف اقدامات تشویقی و ترویجی و خدمات پس از سرمایه گذاری، عدم مهارت کافی نیروی انسانی، از جمله مواردی هستند که می توان از آنها به عنوان موانع اقتصادی جذب سرمایه های داخلی و خارجی یاد کرد.

۴. نظام بانکداری در ایران با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد. افتتاح حساب برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان با مشکل ریبورست. در زمینه تسهیلات برای انتقال ارز نیز مشکل اساسی وجود دارد.

۵. سرمایه گذاری در مکانی صورت می گیرد که امنیت اقتصادی وجود داشته باشد. امنیت اقتصادی اصولاً ناظر بر حقوق مالکیت افراد و تضمین اجرای قراردادها است. متأسفانه رتبه کشور درخصوص امنیت اقتصادی در بین کشور های منطقه بسیار پایین است.

عد در بسیاری از موارد در کشور سیاست حمایتی از طریق افزایش تعرفه اعمال می شود. با وجود رقابت گسترشده بینگاه های اقتصادی در جهان، حمایت گرایی دولت باعث کاهش قدرت رقابت سرمایه گذار شده و عضویت در سازمان های اقتصادی را با مشکل روبه رو می سازد. با توجه به پذیرفته شدن درخواست عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی، لازم است حمایت به صورت تعریف ایی حذف شود تا تأمین امنیت سرمایه گذاری در دراز مدت فراهم آید.

نیازمند استراتژی توسعه است و توسعه محتاج سرمایه گذاری مداوم، بالا بودن نرخ بیکاری در استان، وجود ظرفیت های خالی و استفاده نشده در بخش های گوناگون، وجود معادن غنی، وجود جاذبه های گردشگری در سطح استان، ضرورت سرمایه گذاری در این بخش ها را بیشتر مطرح می سازند.

توسعه استان و رفع مشکل اشتغال به حضور فعال بخش خصوصی بستگی دارد، لازمه حضور بخش خصوصی در میدان سرمایه گذاری، افزایش مشوق های سرمایه گذاری و حمایت های لازم از سرمایه گذار است لذا باید تلاش کرد شرایط برای سرمایه گذاری بخش خصوصی تسهیل شود در این راستا باید دستگاه های مریبوط به صورت هماهنگ برای پیشبرد سرمایه گذاری جهت انجام پروژه های بزرگ با برنامه می مشخص گرد هم آیند تا در خصوص این طرح ها با حضور مقامات عالی رتبه استان تصمیم گیری شود. یکی از حلقه های مفقوده در سرمایه گذاری نبود اطلاعات به روز است. تشکیل کمیته ای توسط اتاق بازرگانی و سازمان صنایع با علاقه مندان به سرمایه گذاری و حمایت دانشگاه برای مطالعه در مورد مزیت ها، پتانسیل ها و زمینه های سرمایه گذاری و معرفی نتایج به سرمایه گذاران داخلی و خارجی و بومی و غیر بومی بهترین و اصولی ترین راه برای جذب سرمایه ها و سرمایه گذاریهای مفید و مؤثر خواهد بود. در کنار این موارد بایستی زیر ساخت های فیزیکی سرمایه گذاری برای استان فراهم شود از جمله بهسازی زیرساخت های حمل و نقل مطلوب، ساماندهی مناطق مرزی استان؛ همچنین شبکه حمل و نقل و منطقه غرب کشور با احداث راه آهن و ایجاد توجه ویژه به منطقه اقتصادی در استان که در ایجاد مزیت مکانی برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی نقشی مهمی ایفا می کند.

جذب سرمایه گذاری خارجی یک فعالیت بین المللی است و باید هر دو بعد خارجی و داخلی سرمایه گذاری مورد توجه قرار گیرد. از موانع سرمایه گذاری خارجی و داخلی در ایران، می توان به موارد زیر اشاره کرد:

موانع خارجی:

موقعیت گیری خصمeh ای آمریکا در مقابل کشور ایران، تحقق سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشور را با مشکلات اساسی مواجه کرده است. تحریم های ظالمانه علیه کشور که توانسته مسیرهای مختلف داد و ستد را با مشکل مواجه کند و ایران هراسی که در فضای بین المللی وجود دارد، مهمترین مشکل موجود در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی است علاوه بر این عدم تطابق قوانین سرمایه گذاری در ایران با کشورهای کانون سرمایه نیز باعث کاهش جذابیت سرمایه گذاری در کشور شده است.

موانع داخلی:

۱. بی شک اقتصاد آزاد و غیر دولتی به معنای واقعی خود هنوز در جامعه فعلی ایران شکل نگرفته است. براین اساس بخش خصوصی همواره نگران حضور گسترشده ای دولت در اقتصاد است. رویکرد دولت در حوزه ای اقتصاد مشخص و شفاف نبوده و نمی تواند اعتماد



۱۵. سرمایه‌گذاران خارجی معمولاً برای فعالیت در کشور پذیرنده سرمایه، علاقه‌مند به مشارکت با شرکا و طرفهای محلی هستند. متأسفانه فرهنگ مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی کشور ضعیف است.

مسائل و مشکلات فوق مانع از حضور موثر ایران در رقابت جدی کشورهای منطقه برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال‌های اخیر شده است. در شرایطی که ساختار اقتصادی ایران به شدت تیازمند منابع مالی خارجی و وارد کردن تکنولوژی‌های روز پیشرفت است، فراهم ساختن شرایط و زمینه‌های زیر ضروری و لازم به نظر می‌رسد.

- * کاهش محدودیت تاسیس شعب بانک‌های خارجی در ایران و فراهم اوردن زمینه انجام خدمات بانکی و مالی به هنگام
- * فراهم ساختن زمینه همکاری شرکت‌های بیمه خارجی با شرکت‌های خصوصی بیمه در ایران
- * اعلام اولویت و فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط سازمان‌های ذیریط
- * اقدام‌های دولت مبنی بر تنش زدایی با غرب و بستریازی برای گسترش روابط اقتصادی ایران با جهان
- * فراهم ساختن تسهیلات سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از جمله معافیت مالیاتی
- * اجرای جدی سیاست‌های اصل ۴۴ به منظور بازشدن فضای اقتصادی و در نتیجه به وجود اوردن فضای رقابتی عادلانه تر و اصلاح ساختار و تعهد به اقتصاد بازار
- * رفع نگرانی و دغدغه‌ی سرمایه‌گذاران خارجی به منظور ترغیب آنها برای سرمایه‌گذاری در جمهوری اسلامی ایران توسط مراجع ذیریط
- * تسهیل ورود سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه‌های صنعت و معدن،

**اجرای جدی
سیاست‌های اصل ۴۴ به منظور باز
شدن فضای
اقتصادی و در نتیجه
به وجود اوردن
فضای رقابتی
عادلانه تر و اصلاح
ساختار و تعهد به
اقتصاد بازار
برای جذب سرمایه‌
گذاری ضروری
است**

**قانون کار کشور بر
مبنای تضاد منافع
کارگر و کارفرما و با
پیش‌فرض استثمار
کارگر یا کارمند
توسط کارفرماتنظیم
شده است. یکی از
 مهمترین عوامل
ناکارآمدی و نا
امنی سرمایه
گذاری، قانون کار
است. عدم اعتماد
میان کارگر و
کارفرما، نامنی
سرمایه‌گذاری و
تولید را موجب شده
است.**

۷. اختلاف نظر دولت و مجلس برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، روند رو به رشد سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را با مشکل مواجه کرده و به مانعی تازه در بخش سرمایه‌گذاری خارجی تبدیل شده است، امری که ریسک سرمایه‌گذاری را به شدت افزایش می‌دهد.

۸. قانون کار کشور بر مبنای تضاد منافع کارگر و کارفرما و با پیش‌فرض استثمار کارگر یا کارمند توسط کارفرماتنظیم شده است. یکی از مهمترین عوامل ناکارآمدی و نامنی سرمایه‌گذاری، قانون کار است. عدم اعتماد میان کارگر و کارفرما، نامنی سرمایه‌گذاری و تولید را موجب شده است.

۹. حل اختلاف میان تجار ایران و سرمایه‌گذار خارجی در دادگاه‌های

ایران بررسی می‌شود. عدم آشنایی سرمایه‌گذاران خارجی از قوانین و مقررات داخلی موجب احساس عدم امنیت حقوقی آنها شده است. سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند یک نهاد و مرجع بین‌المللی بی‌طرف، اختلافات را حل و فصل نمایند.

۱۰. عدم وجود سیستم مناسب حمل و نقل در کشور به ویژه در مناطق غرب کشور به دلیل نبود خطوط راه آهن، از مشکلات جدی بر سر راه تولید و سرمایه‌گذاری است.

۱۱. زمان بر بودن مراحل اداری باعث شده است بسیاری از شرکت‌های خارجی دفتری در ایران نداشته باشند.

۱۲. با وجود نرخ بیکاری بالا در کشور کمبود نیروی کار ماهر و آموزش دیده با بهره وری بالا موجب شده که کشور ایران جذابیت خود را در خصوص کالاهای کاربر از دست دهد.

۱۳. سیاست‌های مالی و پولی و ارزی از ابزارهای موثر برای ایجاد ثبات اقتصادی است. از آنجا که این سیاست‌ها موجب تعیین نرخ بهره و گذاری در کشور ایران می‌شوند، لذا هزینه سرمایه‌گذاری و تجهیز سرمایه‌گذاری تأثیر مستقیماً بر عوامل تعیین کننده تصمیمات سرمایه‌گذاری تأثیر می‌گذارند. بی‌انضباطی مالی دولت اخیر باعث ایجاد مشکلات زیادی بر سر راه سرمایه‌گذاران شده است.

۱۴. تغییرات نرخ ارز از دیگر عواملی است که تأثیرات منفی قابل ملاحظه ای بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران داشته است. حاکمیت سیستم چند نرخی ارز بر اقتصاد کشور طی دو دهه، پدیده‌های مانند رانت جویی، اتلاف منابع ارزی، وابستگی بخش‌های اقتصادی کشور به ارز و ایجاد فضای نامن اقتصادی برای جذب سرمایه‌های خارجی را به همراه آورد.

امیدوارم با رفع برخی محدودیت های طالمانه شاهد حضور گستردگی سرمایه گذاران داخلی و خارجی در اقتصاد ایران باشیم.

بستر سرمایه گذاری در ایران فراهم نیست چرا که ایران به لحاظ موقعیت استراتژیک نسبت به کشورهای منطقه دارای وضعیت مطلوب تری است. فرصت های سرمایه گذاری جذاب، فرخ بازگشت سرمایه ی مناسب، نیروی کار تحصیل کرده نسبتاً ارزان، انرژی به نسبت بهتر و قابل دسترس تر و ارزان تر نسبت به دیگر کشورها، دسترسی به بازار ۷۰ میلیون نفری ایران و ۳۰۰ میلیونی کشورهای اطراف، موقعیت جغرافیای ویژه در محل اتصال خاورمیانه، آسیا و اروپا که با ترتیبات تجاری می توانند تقویت شود، دسترسی به آب های آزاد، ذخایری عظیم و متنوع از منابع طبیعی از نفت و گاز تا فلزات و غیرفلزات که بیانگر دسترسی آسان به مواد اولیه است، از جمله مزایایی است که موقعیت مناسبی را در منطقه برای ایران رقم می زند.

با توجه به گزارش کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد) در میان مناطق مختلف جهان، آسیا بیشترین سرمایه گذاری خارجی را جذب کرده است. رتبه ایران در سال ۲۰۱۳ در میان کشورهای جهان، ۵۹ بوده بر این اساس میزان جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی ایران در این سال کمتر از ۵۸ کشور بوده است. این در حالی است که ایران هجدومنی اقتصاد بزرگ دنیا را دارد.

باتوجه به موارد مطرح شده استراتژی ایران در جذب سرمایه گذاری های مستقیم خارجی ناکارآمد بوده است. بنابراین در شرایط اقتصادی حاضر وظیفه دولت فراهم ساختن زمینه های جذب این سرمایه ها است و این وظیفه به طور کلی در تامین امنیت اقتصادی و سیاسی ایران و کاهش ریسک سرمایه گذاری خلاصه می شود. لازمه می برقراری امنیت اقتصادی، پها دادن به بخش خصوصی و احترام به مالکیت خصوصی، ایجاد حکومت قانون، پیشگیری از رانت خواری و تقویت شاخص های کسب و کار، همچنین فراهم کردن واقعی زیر ساخت ها، تدوین، تصویب و اصلاح قوانین در حوزه های مختلف اعم از قوانین کار، مالیات، بیمه، حل اختلاف، تحove فعالیت، سرمایه گذاری مجدد و انتقال سود می باشد.

مشارکت سرمایه گذاران خارجی و یا به صورت وام * اعلام فرصت های سرمایه گذاری خوب و مناسب به اتفاق های بازارگانی، سندیکاها و کمپانی های بزرگ سرمایه گذاری خارجی توسط مراجع ذیربط

* برای تحقق یک طرح سرمایه گذاری دستگاههای مختلف در آن دخیل اند، بنابراین نهادهای مربوطه بایستی یکپارچه و هماهنگ حرکت کنند.

* بررسی و ارزیابی مجدد قوانین و مقررات مرتبط با تجارت و سرمایه گذاری، درجهت بهبود و اصلاح قوانین

* تقویت حضور نهادهای بخش خصوصی در تصمیم گیری های مربوط به سرمایه گذاری در سطح کلان

* لغو انحصارات در راستای تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی و اجرای سیاست های آزادسازی و خصوصی سازی به صورت برنامه ریزی شده

* تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی به ویژه سرمایه گذاری های مستقیم خارجی و افزایش مزایای تعرفه های ترجیحی برای دسترسی به بازارهای منطقه ای و جهانی

* تشویق و جذب سرمایه گذاری ایرانیان مقیم خارج از کشور

* تلاش درجهت بهبود شاخص اساسی حکمرانی خوب (پاسخ گویی، ثبات سیاسی، کارایی دولت، کیفیت قانون گذاری، حاکمیت قانون و کنترل فساد)

* برقراری کامل امنیت اقتصادی و قضایی در کشور

* اتخاذ سیاست های کلان اقتصادی دولت و اصلاح ساختار اقتصادی با ایجاد سیاست های هماهنگ پولی و مالی، کنترل کسری بودجه و تورم و استقرار یک رژیم باثبات ارزی

* ایجاد و بهسازی زیرساخت های فیزیکی مناسب نظری سیستم ارتباطی، راه، بندر و فرودگاه و ایجاد شبکه حمل و نقل مطلوب

* عضویت در گروه های اقتصادی فعال در منطقه و مجتمع بین المللی جهت ایجاد مقدمه ای برای ورود اقتصاد کشور به سازمان تجارت بین الملل

* برقراری روابط دیبلماتیک قوی در عرصه جهانی

* اصلاح قانون کار درجهت افزایش آزادی عمل کارفرما

* آموزش و تربیت نیروی کار ماهر با بهره وری بالا و اشاعه ای فرهنگ کار

* تضمین قراردادها و فعالیت های اقتصادی از طریق تصویب قوانین شفاف و کارآمد توسط دولت و عدم اعطای امتیازات و تسهیلات بهبوده به بخش های سرمایه گذاری برای جلوگیری از ایجاد رانت و رانت خواری

* کاهش ریسک سیاسی برای حضور مطمئن سرمایه گذار و جلب اعتماد و اطمینان سرمایه گذار خارجی برای فعالیت در کشور

آمارهای نگران کننده ای از سرمایه گذاری های گستردگی ایرانیان در کشور هایی نظری دیگر وجود دارد این آمارها نشان دهنده ای این است که



- * دکتر بابک جمشیدی نوید
- * دکترای حسابداری و عضو هیات علمی دانشگاه
- * مشاور مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه
- * قسمت اول

موانع صادرات شرکت های کوچک و متوسط با مطالعه موردی استان کرمانشاه

چکیده

فرمول کوکران استفاده شده و حجم نمونه برابر ۱۹۶ بودست آمده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که بین موانع صادرات و توسعه صادرات شرکت های کوچک و متوسط رابطه منفی و معنا داری وجود دارد. بدین معنی که اگر موانع مذکور حذف شده یا کاهش یابد صادرات این شرکت ها افزایش خواهد یافت.

با توجه به این که صادرات یکی از استراتژی های مهم بین المللی شدن هم برای شرکت ها و هم برای اقتصادهای ملی در بازارهای جهانی است و با توجه به اهمیت شرکت های کوچک و متوسط در امر تولید و اشتغال زایی، شناخت موانع صادرات این شرکت ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. هدف تحقیق حاضر مطالعه رابطه بین موانع صادرات و توسعه صادرات شرکت های کوچک و متوسط می باشد. موانع صادرات شامل موانع درونی (موانع شرکت، موانع محصول و موانع بازاریابی) و موانع بیرونی (موانع صنعت، موانع بازار و موانع محیط کلان) می باشند. روش تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی و از نظر هدف، جز تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق نامحدود بوده و شامل کلیه شرکت های کوچک و متوسط استان کرمانشاه می باشد. برای برآورد حجم نمونه از

مقدمه

تحولات پیچیده و سریع چند دهه اخیر و نیز شتاب گیری روند جهانی شدن، موجب شده است تا جوامع گوناگون تلاش کنند تا پیش از پیش خود را برای پذیرش تحول آماده کنند. آنچه که تا چند دهه پیش به عنوان یک امتیاز اقتصادی تلقی می شد، عبارت بود از برقایی و



موانع اولیه، موانعی هستند که در ابتدا به وجود می آیند مانند: شناسایی فرصت‌های خارجی، فرآیند ثبت صادرات و سرمایه‌گذاری، در حالی که موانع مداوم شامل موانعی است که در طول فرآیند صادرات رخ می‌دهند مانند تجهیزه و تحلیل پرداختها و هزینه‌ها، شرح و تفاوت‌گذاری بین ارزش‌هایی که شرکت ارائه می‌دهد و ارزش‌هایی که توسط خریدار تقاضا می‌شود.

برای مثال کاوشگیل و زو خاطر نشان کردن که استراتژی بازاریابی در سرمایه‌گذاری صادرات، توسط نیروهای درونی (شرکت و بیزگی‌های محصول) و نیروهای بیرونی (صنعت و بیزگی‌های بازار) تعیین می‌شود همچنین تسفوم ولوتر، مشکلات صادرات شرکت‌های کوچک و متوسط را با در نظر گرفتن دو مانع مهم صادراتی طبقه‌بندی کردن: درونی و بیرونی.

وستدو دیگران و جاگر توضیح می‌دهند که نبود اطلاعات و دانش در مورد بازارهای خارجی موانع اطلاعاتی را ایجاد می‌کند و سرانجام ناتوانی در حفظ روابط با سرمایه‌داران در فعالیت‌های صادراتی و کانال‌های توزیع مواعن فرآیندی را موجب می‌شود.

طبقه‌بندی دیگر؛ مواعن صادرات را به مواعن دانشی، رویه‌ای، بروزنزا و منابع تقسیم می‌کند. مواعن دانشی به طور کلی به عنوان عدم آگاهی در مورد فعالیت صادرات یا جهل نسبت به این موضوع تعریف شده است. مواعن منابع داخلی، مربوط به کمبود مالی، ظرفیت تولید و کمک‌های خارجی است. مواعن رویه‌ای، عواملی در فرآیند صادرات هستند که فعالیت آن را با مشکل مواجه می‌سانند، به عنوان مثال قوانین و سندسازی مورد نیاز، و سرانجام مواعن بروزنزا یا بیرون از سیستم مواعن هستند که در نتیجه عدم اعتماد در بازار بین‌المللی یا دیگر بازیگران آن مانند دولتها و رقبا پیش می‌آید.

مواعن درونی صادرات مربوط به درون شرکت هستند و معمولاً با منابع ناکافی سازمانی برای بازاریابی صادرات مرتبط می‌باشند. برای مثال، مشکلات مربوط به تحقق استاندارهای کیفیت واردات و ایجاد طرح و تصویر مناسب برای بازار صادرات. در این بخش، مشکلات داخلی صادرات که در متون ذکر شده اند به مشکلات مربوط به شرکت و بیزگی‌های محصول تقسیم می‌شوند.

همچنین لئوپاردو، خاطر نشان کرده است که مواعن بازاریابی نیز یکی از مواعن درونی توسعه صادرات می‌باشد. در بررسی ادبیات مربوطه متوجه می‌شویم که به خاطر اهمیت محصول این عامل جداگانه مورد بررسی قرار گرفته است بنابراین در این تحقیق عامل محصول از عوامل چهارگانه آمیخته بازاریابی نیز همراه با مواعن محصول مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مواعن بیرونی صادرات، بسیاری از محققان به این نتیجه رسیده‌اند که رشته اصلی بسیاری از مشکلات صادرات از محیط خارجی نشأت می‌گیرد. ماهیت این مشکلات بسیار وسیع است: عملکرد متمایز مشتریان خارجی، اعمال و پروتوكولها نا آشنایی کسب و کار، وضع مواعن تعرفه‌ای و کنترل‌های منظم واردات توسط دولتهای خارجی، رقابت شدید و نوسان نرخ ارز، مشکلات مذکور در این بخش به مشکلات مربوط به صنعت، بازار صادرات و مواعن محیط کلان مربوط می‌شوند. ادامه دارد

فعال نگه داشتن شرکت‌های بزرگ و چنین استدلال می‌شود که هر چه این شرکت‌ها بزرگ‌تر باشند، اقتصاد پویاتر و قدرتمندتر می‌گردد. اگر چه این تفکر طی چندین دهه رونق گرفت و بر پایه آن شرکت‌های غول پیکری هم پدیدار شدند، ولی تحولات اخیر و به ویژه فشارهای جمعیتی، نوآوری‌های لحظه به لحظه، پیچیده‌تر شدن فرآیندهای مدیریتی و تصمیم‌گیری، نیاز به تصمیم‌گیری‌های آنی و ضروری و تجارت حاصل از فعالیت‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط اهمیت این بنگاه‌ها را نمایان ساخته است.

در دهه‌های اخیر تغییرات بین‌المللی در محیط کسب و کار به وجود آمده است. این تغییرات منجر به وضعیتی شده است که در آن، شرکت‌های کوچک و متوسط، با توجه به نقش‌شان در اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی کشورها، نقش گسترده، متنوع و مهمی در رشد کشورهای در حال توسعه بر عهده دارند.

الصادرات به عنوان معمول ترین راه پیش روی شرکت‌ها، خصوصاً شرکت‌های کوچک و متوسط، برای ورود به بازارهای خارجی شناخته شده است. یکی از مهم ترین دلایل این امر این است که صادرات، در قیاس با سایر روش‌های بین‌المللی شدن، به منابع کمتری نیاز دارد. از این رو، فروش صادراتی به طور فزاینده به عنوان راه مناسب رشد شرکت موردن توجه قرار گرفته است.

اهمیت مسئله

الصادرات یکی از معمول ترین روش‌های مورد استفاده در مراحل اخیر الگوهای بین‌المللی شدن شرکت‌ها است. به منظور تغییر موثر شرکت‌های محلی، مخصوصاً شرکت‌های کوچک و متوسط برای ورود به بازارهای جهانی لازم است که نه تنها عوامل محرك شرکت‌های کوچک و متوسط برای صادرات را درک کنیم بلکه باید مواعنی که آنها برای ورود موفق و عملکرد پایدار و موثر در بازارهای خارجی با آن مواجه‌هند را بشناسیم. به گفته روجا و دیگران، از نظر علمی، نیاز به درک ماهیت و نقش مواعن مشاهده شده در صادرات توسط بسیاری از محققان روشن شده است. با این حال مشخص شده است بررسی مواعن صادرات هنوز قادر یک نظریه جامع است که مشکلات مهم بازارهای صادرات شرکت کوچک و متوسط در کشورهای کوچک که رشد اقتصاد آنها به شدت وایسته به این فعالیت است را طبقه‌بندی کند. تلاش‌های بی شماری برای طبقه‌بندی مواعن مختلف صادرات در متون مربوطه صورت گرفته است. از وقتی که بیل کی و تزار اولین مطالعات را انجام دادند، مواعن صادرات به طور گسترده‌ای در زمینه‌ها و کشورهای مختلف مورد بررسی قرار گرفته است. در ادبیات مربوطه، طیف وسیعی از مواعن شناسایی شده است

اکپارا مواعن زیادی را برمی‌شمرد که از توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه جلوگیری می‌کند. این مواعن شامل کمبود منابع مالی، ناکافی بودن دانش صادرات، کمبود پرستنل کارآمد و رقابت بین‌المللی شدید می‌باشد. این مواعن نقش کلیدی در ممانعت از توسعه صادرات در شرکت‌های کوچک و متوسط دارند. تزار، نیز مواعن را به دو گروه مواعن اولیه و مواعن مداوم تقسیم می‌کند.



نایب رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه

اتاق بازرگانی نقش بسزایی در حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان و رفع مشکلات آنان دارد

"رضا سلیم ساسانی از افراد پیشین اتاق بازرگانی در فعالیت‌های اقتصادی کرمانشاه است، وی به عنوان یکی از اعضای فعال و عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی کرمانشاه فعالیت می‌نماید. به علاوه ایشان رئیس هیات مدیره نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه هم هست و همه ساله با زحمت‌های ایشان شاهد برگزاری نمایشگاه‌های متعددی در استان هستیم. در انتخابات پیشین اتاق اصناف کرمانشاه نیز ایشان به عنوان رئیس اتاق اصناف کرمانشاه انتخاب شد. مصاحبه‌ای با ایشان داشتیم که در زیر می‌خوانیم."

**** لطفاً اشاره‌ای به دستاوردهای اتاق بازرگانی در مدتی که از سال ۹۳ می‌گذرد، داشته باشید.**

در مدتی که از ابتدای سال می‌گذرد اتاق بازرگانی دستاوردهای فراوانی داشت، برگزاری نشست‌های مختلف دولت و بخش خصوصی و حل مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان از مهمترین این دستاوردها بود. در حوزه تجارت خارجی نیز اتفاقات خوبی رخ داد، شاهد تبادل هیات‌های تجاری با کشورهای مختلف خصوصاً کشور عراق بودیم که زمینه سرمایه‌گذاری دو طرفه را فراهم می‌کند و باعث می‌شود دو طرف از پتانسیل‌های یکدیگر استفاده کنند.

علاوه در این مدت سمتوارهای آموزشی متعددی برای عموم مردم و فعالان اقتصادی با حضور افراد شاخص از کشور برگزار شد.

اتاق کرمانشاه با بهره‌گیری از مشاوره نیروی انسانی متخصص در زمینه‌های مختلف اقتصادی، حقوقی‌مالیاتی و ... همواره راهنمای اعضای خود بوده است.

**** آقای ساسانی، همانطور که اشاره کردید در چند ماه اخیر شاهد برگزاری جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با محوریت اتاق بازرگانی بودیم، این جلسات چه نقشی در توسعه اقتصادی استان، رفع مشکلات تجار و تولیدکنندگان و بازرگانی خارجی استان داشته است؟**

ابتدا جا دارد از دولت تشکر کنیم که اتاق بازرگانی را واسطه برگزاری نشست‌های شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی قرار داد. ما از ابتدای سال جاری شاهد برگزاری نشست‌های مختلفی در این زمینه بودیم که در این نشست استاندار، نمایندگان بخش خصوصی و تشكیل‌ها و مدیران دستگاه‌های دولتی حضور داشتند. برای هر جلسه دستور کار مشخص تعیین می‌شد که هدف همه این جلسات تعامل بیشتر دولت و بخش خصوصی و رفع موانع و مشکلات پیش روی بخش خصوصی، صادرکنندگان و تولیدکنندگان بود. این نشست‌ها

**** جناب آقای ساسانی، لطفاً اشاره‌ای به سابقه حضور فعالیت خود در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه داشته باشید.**

این‌جانب به مدت ۸ سال عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه بوده ام و به عنوان نماینده اتاق ایران و معاونت اتاق بازرگانی کرمانشاه فعالیت داشته‌ام. دو دوره در هیئت رئیسه اتاق کرمانشاه که یک دوره آن در سمت نایب رئیس اتاق کرمانشاه بوده ام، خدمت داشته‌ام. من در واقع خود را خادم اتاق بازرگانی می‌دانم.

**** فلسفه ایجاد اتاق بازرگانی چیست و چه وظایفی بر عهده این نهاد گذاشته شده است؟**

اتاق بازرگانی یک تشكیل اقتصادی بخش خصوصی است که حدود ۴۰۰ سال در دنیا و ۱۳۰ سال در ایران سابقه دارد. این تشكیل مرکزی برای گرد همایی فعالان اقتصادی، تجار، تولیدکنندگان و کارشناسان است. در قانون اساسی جمهوری اسلامی از اتاق بازرگانی که بزرگترین تشكیل بخش خصوصی کشور می‌باشد به عنوان مشاور سه قوه یاد گردیده است. همانطور که از نام آن به عنوان یک تشكیل اقتصادی بر می‌اید اتاق بازرگانی نقش بسزایی در حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان و رفع مشکلات آنان دارد از این رو در اقتصاد، تولید و تجار کشور بسیار موثر است.

اتاق بازرگانی فرصت‌های سرمایه‌گذاری را باز می‌کند تا سرمایه‌داران پای کار بیانند و به دنبال آن کارآفرینی و اشتغال را برای کشور در بی داشته باشند.

به علاوه اتاق‌های بازرگانی کمک می‌کنند دانش اقتصاد، تولید و تجارت به روز شود زیرا معمولاً از نظر کارشناسان در این بخش استفاده می‌کنند.

- ۱۲. چهاردهمین نمایشگاه لوازم خانگی، چینی و بلور و ظروف آشپزخانه
 - ۱۳. ششمین نمایشگاه لوستر و چراغ‌های تزئینی
 - ۱۴. دهمین نمایشگاه سراسری کتاب استانی
 - ۱۵. نهمین نمایشگاه سراسری مبلمان خانگی
 - ۱۶. دومین نمایشگاه فرش استانی
 - ۱۷. اولین نمایشگاه مسکن، ابیوه سازی، کاشی و سرامیک و صنایع نوین ساختمان
 - ۱۸. اولین نمایشگاه تخصصی درب و پنجره و صنایع وابسته
 - ۱۹. اولین نمایشگاه بانک، بانکداری، بیمه و بورس
 - ۲۰. اولین نمایشگاه خدمات شهری، مبلمان شهری، ماشین آلات راه سازی
 - ۲۱. دومین نمایشگاه خودرو های کلاسیک
 - ۲۲. نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری
 - ۲۳. اولین نمایشگاه تخصصی مبلمان (استانی) و فرش ماشینی
 - ۲۴. پنجمین نمایشگاه سوغات، کادو و هدایا
- ما برای مدت باقی مانده تا پایان سال نیز برنامه برگزاری پنج نمایشگاه داریم و شرح آن در ذیل می باشد:
- ۱. اولین نمایشگاه توانمندیهای بانوان در دهه مبارک فجر
 - ۲. پنجمین نمایشگاه آرایشی، بهداشتی، مادر، کودک و نوزاد
 - ۳. پنجمین نمایشگاه مواد غذایی و صنایع وابسته
 - ۴. هفتمین نمایشگاه تجهیزات یک خانه مدرن
 - ۵. سیزدهمین نمایشگاه فروش بهاره (ویژه نوروز)

•• لطفاً اشاره ای به آخرین وضعیت سایت جدید نمایشگاه بین المللی کرمانشاه داشته باشید، پیشرفت کار در چه مرحله ای است؟

همانطور که می دانید قرار است سایت جدیدی برای نمایشگاه بین المللی کرمانشاه ایجاد شود، زمین این سایت تهیه شده که به دلیل مشکل معارضی که این زمین داشت کار به طول انجامید. با پیگیری های صورت گرفته مشکل معارض این زمین در حال حل شدن است و به زودی شاهد آغاز عملیات اجرایی سایت جدید نمایشگاه بین المللی کرمانشاه خواهیم بود.

•• از فرصتی که در اختیار ما گذاشته اید، متشرکم



دستاوردهای فراوانی داشت، بسیاری از مباحث مربوط به صادرات، تولید، پایانه های مرزی، بازارچه ها و ... در این نشست ها مطرح شد و مکشلات آن برطرف گردید. امیدواریم با حمایت دولت و بخش خصوصی شاهد استمرار این جلسات باشیم.

•• همانطور که می دانید در سال جاری مقام معظم رهبری تاکید فراوانی بر اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی در کشور داشته داشتند، با توجه به نقش اتاق بازرگانی در حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان، چه نقشی در تحقق اقتصاد مقاومتی دارد؟

پس از نام گذاری بخردانه مقام معظم رهبری که امسال را "اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی" نامیدند شاهد تاکید ایشان بر اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی در کشور بودیم. تاکید که مقام معظم رهبری بر عرصه اقتصاد دارند نشان از اهمیت موضوع دارد زیرا دشمنان امروز از این محل به دنبال ضربه زدن به مملکت اسلامی ما هستند. به عقیده من اقتصاد مقاومتی تنها راه نجات کشور از مشکلات اقتصادی از جمله رکود، تورم، بیکاری و ... است و به علاوه باعث می شود ما نگران ضربه خوردن از دشمن از محل اقتصاد نباشیم.

•• آقای ساسانی در سالی که گذشت چه نمایشگاه هایی را در استان برگزار نمودید و برنامه شما برای ماه های پایانی سال چیست؟

نمایشگاه بین المللی کرمانشاه هر ساله اقدام به برگزاری نمایشگاه های متعددی در حوزه های مختلف می کند که هدف از این نمایشگاه ها عرضه کالا و خدمات با قیمت و کیفیت مناسب است.

ما از ابتدای سال جاری تا کنون تعداد ۲۴ نمایشگاه برگزار کردیم که بسیاری از آنها با حضور نمایندگانی از استان های دیگر کشور بوده است. نمایشگاه عرضه مستقیم کالای پاییزه از جمله بهترین و با کیفیت ترین این نمایشگاه ها بود و به علاوه نمایشگاهی با عنوان خودروهای کلاسیک برگزار کردیم که در نوع خود بی نظیر بود و مورد توجه عموم مردم قرار گرفت. نمایشگاه های برگزار شده به شرح ذیل می باشد:

- ۱. چهارمین نمایشگاه خودرو، نیرو محرکه و قطعات یدکی
- ۲. اولین نمایشگاه خودرو کلاسیک
- ۳. سومین نمایشگاه فرش دستیاف سراسری
- ۴. سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و لوله و اتصالات
- ۵. سیزدهمین نمایشگاه سیستم های گرمایشی و سرمایشی عرسیزدهمین نمایشگاه سیستم های گرمایشی و سرمایشی
- ۶. پنجمین نمایشگاه ماشین آلات، ادوات، محصولات کشاورزی، سیستم های آبیاری و صنایع وابسته
- ۷. پنجمین نمایشگاه گل و گیاه، ابزار، ادوات باغبانی و تجهیزات گلخانه ای
- ۸. پنجمین نمایشگاه صنعت دام و طیور، آبزیان و صنایع وابسته
- ۹. هفتمین نمایشگاه صنعت دام و طیور، آبزیان و صنایع
- ۱۰. هفتمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی
- ۱۱. سیزدهمین نمایشگاه فروش پاییزه (ویژه بازگشایی مدارس)