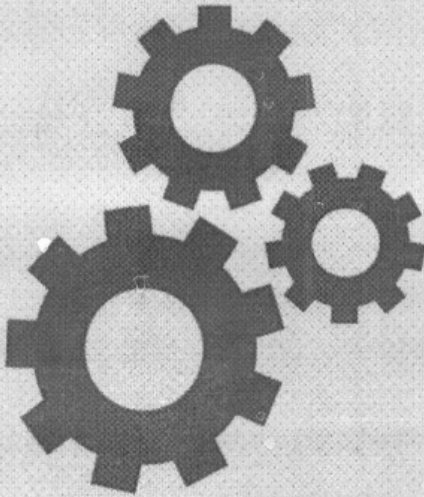




چهارمین رویداد

الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت

محورهای اصلی:



- اثربخشی و مسئولیت اجتماعی
- مأموریت‌های استانی و منطقه‌ای
- همکاری‌های بین‌المللی کاربردی
- مراکز تحقیق و توسعه مشترک
- فرصت‌های مطالعاتی در جامعه و صنعت
- پایان‌نامه‌های تقاضامحور
- هدایت شغلی و صلاحیت حرفه‌ای
- دوره‌های پسا دکتري

اطلاعات و توضیحات تکمیلی: <https://industry.msrt.ir>

فرآخوان ایده
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

همراه با اهدای جوایز به ایده‌های برتر

مهلت ارسال ایده‌ها تا ۱۵ مهر ۱۴۰۱

ارسال ایده‌ها به نشانی: industry@msrt.ir

زمان برگزاری رویداد: آذرماه ۱۴۰۱

از اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، مدیران و کارشناسان ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها، مدیران و کارشناسان صنایع و سازمان‌ها، دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی جهت شرکت در این رویداد دعوت به عمل می‌آید.



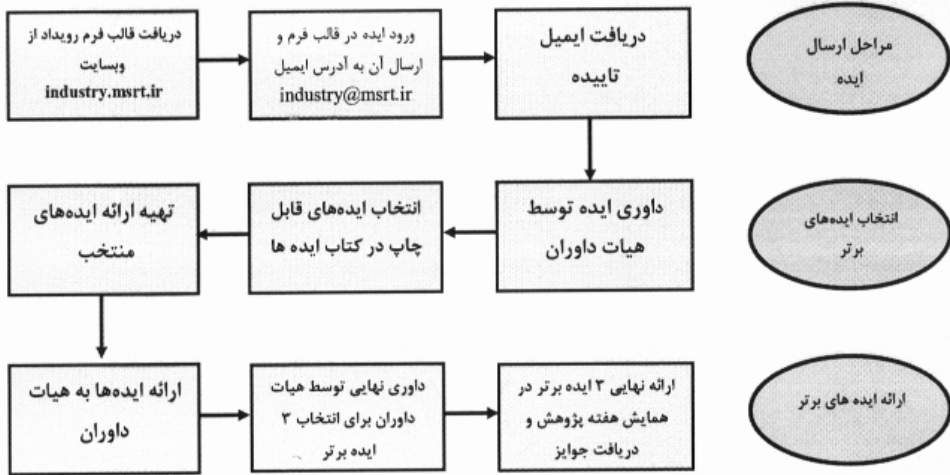
(فرم اطلاعات ایده)

مقدمه :

معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در راستای اجرای سیاستها و اقدامات به منظور توسعه ارتباط دانشگاهها با جامعه و صنعت اقدام به برگزاری چهارمین رویداد " الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت" نموده است. دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قصد دارد در راستای تقویت ارتباط دانشگاهها با بخشهای مختلف و بهره گیری از ظرفیت فرهیختگان جامعه در ارائه ایدهها و راهکارهای جدید با هدف گسترش همکاریهای دانشگاه و جامعه، در آذرماه سال ۱۴۰۱ اقدام به برگزاری چهارمین رویداد ایدههای برتر نماید. ایدههای نوین و برگزیده در این رویداد می تواند در بهبود همکاریهای بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساختهای موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرد.

مراحل رویداد :

ابتدا شرکت کنندگان محترم خلاصه ایده خود را در این فرم وارد می نمایند. پس از ارسال و دریافت ایمیل تاییده و داوری اولیه، ایدههای قابل چاپ در کتاب ایده ها انتخاب می شوند. ایدهها با حضور خبرگان ارائه و توسط هیات داوران مورد ارزیابی قرار می گیرند. در نهایت هیات داوران ۳ ایده برتر منتخب را مشخص می نمایند و در همایش هفته پژوهش پس از ارائه نهایی تقدیر بعمل آمده و تا حد امکان برای اجرایی سازی آن برنامه ریزی صورت خواهد گرفت.





الف) مشخصات عمومی ارائه‌دهنده ایده

نام و نام خانوادگی	دانشگاه / پژوهشگاه / سازمان	شماره تلفن همراه (در دسترس در بستر مجازی)	سمت / شغل	ایمیل
آدرس و کد پستی:				

ب) اطلاعات ایده

۱- عنوان ایده: (فونت ۱۴ بی نازنین بولد)

۲- چکیده: (حداکثر ۱۵۰ کلمه فونت ۱۲ بی نازنین نازک)

در این قسمت خلاصه الگو، راهکار یا ایده‌ای که در راستای بهبود ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت دارید را شرح دهید.



چهارمین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت
(فرم اطلاعات ایده)



<p>۳- دستاوردها: (حداکثر ۱۵۰ کلمه فونت ۱۲ بی نازنین نازک)</p> <p>در این قسمت مشکل یا نیازی که با اجرای این ایده برطرف شود را شرح دهید.</p>
<p>۴- مراحل اجرا: (حداکثر ۱۵۰ کلمه فونت ۱۲ بی نازنین نازک)</p> <p>در این قسمت مراحل اجرایی سازی ایده پیشنهادی خود را به تفکیک مشخص کنید و راهکارهای نوین اجرای ایده را شرح دهید.</p>
<p>۵- سوابق اجرایی/نمونه‌های مشابه انجام شده: (حداکثر ۱۵۰ کلمه فونت ۱۲ بی نازنین نازک)</p> <p>در این قسمت چند مورد از ایده‌های مشابه با ایده خود را با توجه به پایگاه‌های اطلاعاتی و فعالیت‌های جاری در کشور (اینترنت، بازار، ارایه دهندگان خدمات و ...) نام برده و ویژگی‌ها و وجوه تمایز طرح پیشنهادی خود نسبت به موارد مشابه را ذکر نمایید.</p>



۶- برآورد نیازهای اجرایی (زمان اجرا، هزینه و امکانات موردنیاز) (حداکثر ۱۵۰ کلمه فونت ۱۲ بی نازنین نازک):

در این قسمت زمان، هزینه‌ها و امکانات مورد نیاز را تشریح کنید.

۷- موانع احتمالی اجرای این ایده را چه چیزهایی پیش‌بینی می‌کنید؟ (حداکثر ۱۵۰ کلمه فونت ۱۲ بی نازنین نازک):



چهارمین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت
(فرم اطلاعات ایده)



۸- هرگونه اطلاعات تکمیلی و مستندات مرتبط که می تواند در راستای تبیین و تشریح ایده و اثبات اجرایی بودن آن مفید می باشد را پیوست فرمایید. (حداکثر ۱۵۰ کلمه فونت ۱۲ بی نازنین نازک)